

CURSOS

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

Curso de Emprendimiento Corporativo

El Curso de Emprendimiento Corporativo abarca los **conceptos fundamentales de emprendimiento corporativo**: desde su conexión con la estrategia de innovación, las actividades básicas para comportarse como una startup, hasta las diferentes estrategias para relacionarse con ellas.

Durante el programa aprenderás cómo lanzar y relacionarte con **proyectos de emprendimiento de alta incertidumbre**, donde se deben explorar diferentes modelos de negocio hasta dar con el definitivo.

Al finalizar el curso, estarás preparado para **lanzar proyectos de alto crecimiento** (tanto de manera independiente como desde una empresa) así como para **liderar un departamento de Corporate Entrepreneurship**.

PERFIL

- **Profesionales** que desempeñan o desempeñarán su actividad en áreas de I+D, Innovación o Corporate Entrepreneurship en las empresas.
- **Gestores de proyectos** e iniciativas empresariales.
- **Emprendedores independientes**.
- **Empresarios y profesionales** en el entorno de los proyectos startup.
- **Profesionales** que desarrollan o desarrollarán su actividad en centros y/o parques tecnológicos, orientados al I+D, a iniciativas innovadoras en alianza con universidades y/o empresas, y a la transferencia tecnológica.
- **Responsables y/o managers de negocio**.

MODALIDAD

Presencial y a distancia

DURACIÓN

6 semanas

CRÉDITOS

5 ECTS

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

- 1 Impulsarás las capacidades y conocimientos **para poner en marcha iniciativas de emprendimiento individual o corporativo y proyectos startup**.
- 2 Adquirirás herramientas y capacidades que te permitan implementar un proceso de emprendimiento **desde la idea hasta su puesta en marcha en el mercado**.
- 3 Aprenderás qué significa la propuesta de valor para un cliente y conocerás los conceptos y métodos que ayudan a **determinar las ventajas competitivas de un producto y/o servicio**.
- 4 Obtendrás el conocimiento fundamental necesario para llevar a cabo con éxito proyectos de emprendimiento dentro del ecosistema de innovación existente, **en términos de modelo de negocio, plan de negocio y capacidades de financiación**.
- 5 Conocerás las principales **estrategias de Corporate Entrepreneurship** y serás capaz de elegir las en función de los requerimientos de la empresa y el grado de madurez de esta.

BENEFICIOS ADICIONALES

El Curso de Emprendimiento Corporativo forma parte del itinerario formativo del **Experto Universitario en Gestión de la Innovación en la Empresa**. Los 5 créditos ECTS que te proporcionan los conocimientos aprendidos en el curso son reconocibles al realizar el Experto Universitario en Gestión de la Innovación y Emprendimiento (15 ECTS), **título propio de la URL equivalente a postgrado**.



PROGRAMA ACADÉMICO

1. Introducción al emprendimiento corporativo

- La conexión entre el emprendimiento corporativo y las startups
- Ejercicio: Innovation Thesis
- Compañías ambidiestras

2. Herramientas de emprendedores de alto crecimiento

- Introducción al Customer Discovery
- How to Interview
- Ejercicio: How to Interview
- Lean Startup

3. Introducción a las herramientas de Corporate Venturing

- Startup Weeks y aceleradoras
- Valoración de startups

4. Herramientas de Corporate Venturing con toma de participación

- Toma de participaciones de startups
- Estructuración de operaciones con startups:
 - Aspectos técnicos
 - Aspectos legales

5. Evaluación de startups

- Criterios de evaluación de startups
- Ejercicio práctico de evaluación de startups
- Preparación de la presentación del proyecto

6. Experiencia práctica de un Corporate Venturing y de un inversor

- Experiencia de un Corporate Venturing
- Experiencia de un inversor
- Presentación final
- Mesa redonda de cierre con los participantes

7. Entregables finales

- Presentación del proyecto + resultado del proceso de validación
- Plan de Corporate Entrepreneurship

PROFESORADO

Javier de la Ossa

22 años en la formación de emprendedores de alto crecimiento para multitud de entidades.

Ha sido director de los programas de Aceleración (Climate & Health and Care) de la Fundación Ship2B y director de Technova – La Salle Campus Barcelona.

Fundador de la startup Sadako Technologies y de la gestora de capital riesgo Draper B1 (Anteriormente Bbooster Ventures), uno de los más importantes Venture Capital de internet en España.

METODOLOGÍA

El método de impartición del programa se basa en una **combinación efectiva de teoría y ejercicios prácticos**. Estos ejercicios prácticos pueden ser transversales, desarrollándose a lo largo de las diferentes sesiones y clases.

La evaluación se realizará en base a los ejercicios y trabajos entregados.



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

