

Curso de Creatividad e Innovación

La innovación es una **disciplina empresarial absolutamente imprescindible en cualquier empresa de hoy en día**, que afecta tanto a la estructura y procesos de la empresa como a las aptitudes y mentalidades proactivas de los managers y de todos los empleados, como son **la imaginación y la creatividad**.

Al finalizar el Curso de Creatividad e Innovación, estarás preparado para entender y participar en iniciativas transformadoras de innovación de la empresa, dotado de la sensibilidad necesaria para **desarrollar capacidades creativas, identificar nuevas oportunidades** y establecer los **enfoques adecuados** para llevarlas a cabo.

PERFIL

- **Profesionales** que desempeñan o desempeñarán su actividad en áreas de I+D e innovación en las empresas.
- **Gestores de proyectos** e iniciativas empresariales.
- **Emprendedores independientes**.
- **Empresarios y profesionales** en el entorno de los proyectos startup.
- **Profesionales** que desarrollan o desarrollarán su actividad en centros y/o parques tecnológicos, orientados al I+D, a iniciativas innovadoras en alianza con universidades y/o empresas, y a la transferencia tecnológica.
- **Responsables y/o managers de negocio**.

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

9 semanas

CRÉDITOS

10 ECTS

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

- 1 Obtendrás la base adecuada para poder **liderar e implantar** iniciativas de innovación en la empresa.
- 2 Desarrollarás **capacidades creativas** individuales y en grupo.
- 3 Conseguirás la base para poder definir y llevar a cabo **cambios organizativos** que permitan la implementación de **procesos empresariales de la innovación**.
- 4 Impulsarás las capacidades y conocimientos necesarios para poner en marcha tanto **iniciativas de emprendimiento intraempresarial como individual**.
- 5 Potenciarás una mayor **visión estratégica** que facilite el posicionamiento y/o el lanzamiento de nuevos productos y servicios al mercado aportando un valor diferencial a los clientes.

BENEFICIOS ADICIONALES

- Este curso forma parte del itinerario formativo del Programa de **Experto Universitario en Gestión de la Innovación en la Empresa**.



PROGRAMA ACADÉMICO

1. Fundamentos de la innovación en la empresa

- La innovación como pilar fundamental para el éxito de la empresa
- El ciclo de la innovación y modelos principales
- Adopción y difusión de la innovación
- Grados y tipos de innovación: Innovación disruptiva
- Casos y ejemplos reales

2. Creatividad I: Técnicas principales

- De la imaginación a la innovación
- Fases de un proceso creativo
- Técnicas de creatividad
- Taller práctico

3. El proceso de la innovación

- Fases principales de un proceso de innovación
- Búsqueda de ideas para innovar - Vigilancia tecnológica
- La innovación abierta y sus ventajas principales
- Escenarios de innovación abierta: Ejemplos reales
- El cliente como centro del proceso innovador

4. Organización y skills para innovar

- Estructuras organizativas para innovar
- iSkills: Nuevos perfiles para innovar
- El intraemprendimiento en la organización
- Errores y obstáculos más comunes
- Como promover la innovación en tu organización

5. Creatividad II: Taller de innovación basado en retos

- Pensamiento disruptivo
- Desarrollo creativo
- Propuesta de soluciones

6. Estrategias competitivas para innovar

- La ventaja competitiva sostenible
- Estrategias competitivas: Imitabilidad versus capacidad de recursos
- Creación de nuevos espacios y oportunidades
- Propuesta de valor competitiva
- Caso práctico: Strategic Business Canvas

7. Sistematización y protección de la innovación

- Modelos y estándares de gestión de la innovación
- Certificación de la innovación
- Métricas e indicadores
- Protección: Diseños, marcas y propiedad intelectual
- Creación y gestión de patentes

8. Ecosistemas y financiación de la innovación

- Ecosistemas y plataformas de innovación
- Redes de colaboración y conocimiento
- Canales de financiación públicos y privados
- Criterios clave de selección de oportunidades

9. Creatividad III: Taller práctico final

- Introducción al caso práctico (contexto del sector y el mercado)
- Dinámica creativa
- Desarrollo del caso (trabajo en equipo)
- Presentación de los trabajos
- Conclusiones finales y clausura

PROFESORADO

Coordinador

Víctor Espinosa

Experiencia profesional centrada en la dirección de proyectos estratégicos y de innovación. Emprendedor de varias iniciativas innovadoras de nuevos negocios en Social Media, contenidos audiovisuales, formación para directivos, y en salud y dietética. Responsable del área de conocimiento y coordinador de los programas de innovación en La Salle Campus Barcelona.

METODOLOGÍA

El método de impartición del programa está basado en la **combinación efectiva de teoría y ejercicios prácticos**.

Estos ejercicios prácticos pueden ser transversales, desarrollándose a lo largo de las diferentes sesiones y clases.

La evaluación se realizará basándose en los ejercicios y trabajos entregados y en un test de conocimientos final.



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

