



laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

MMDOF

Máster Universitario en
Dirección de Marketing
Digital y Redes Sociales

PRESENCIAL Y ONLINE

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN DE MARKETING DIGITAL Y REDES SOCIALES

El **marketing digital** ya es para muchas empresas una alternativa a las campañas publicitarias tradicionales. Además, el **entorno digital** ofrece **nuevos** y potentes **canales de comunicación directa** con los clientes y potenciales clientes que hay que saber gestionar. Es por esto que las empresas se encuentran hoy inmersas en un proceso de **adaptación** de sus productos, servicios y estrategias de comunicación al nuevo **cliente digital**.

Con el **Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales**, presencial y online, abordarás desde una amplia perspectiva y de forma totalmente práctica la dirección del **marketing analítico, estratégico y operativo** y te formarás para liderar estos procesos. Así mismo, aprenderás a planificar y dirigir **campañas de marketing online** en un **entorno multicanal** y a medir los resultados de las acciones emprendidas.

COORDINADORES

Ricard Castellet
Irene Bellido

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDADES

Presencial y online

DURACIÓN

1 curso académico

HORARIO PRESENCIAL

Viernes de 19:00 h a 22:00 h
Sábados de 9:00 h a 15:00 h

HORARIO ONLINE

Sesiones síncronas

IDIOMA

Castellano

PERFIL DE ENTRADA

Profesionales de las áreas de marketing, comercial, comunicación, publicidad y consultoría, que deseen dirigir áreas de marketing digital y de eCommerce.

Profesionales de que deseen reorientar su trayectoria profesional.

TITULACIÓN

Máster en Marketing Digital

OBJETIVOS

1

Formarte para dirigir un **departamento de marketing digital** como **unidad estratégica de negocio**, estructurando y planificando campañas digitales de Marketing Automation, Voice Commerce y Mobile Commerce, entre otras.

2

Obtener una visión profunda y completa de **marketing strategies** con un **enfoque hacia las redes sociales**, como **aceleradoras de negocios** en internet.

3

Conocer herramientas de **Online Marketing Strategies, Branding, Branded Content, Email Marketing, Paid Media, SEO, SEM, eCommerce, Social Media**, entre otras, y su adecuación al **plan de marketing digital**.

4

Definir los **KPIs** y el **ROI** de las acciones de marketing.

5

Familiarizarte con los **Social Media Analytics** para medir los resultados y optimizar las campañas con el fin de diferenciar nuestra marca del resto de competidores.

SALIDAS PROFESIONALES

Cuando hayas terminado el Máster en Marketing Digital, presencial y online, estarás perfectamente capacitado para desarrollarte profesionalmente como:

- ▮ **Director de marketing digital, Social Media Manager y/o Social Media Strategist.**
- ▮ **Consultor experto** en marketing digital y Social Media.



“ EL MMDOF ES UNA VISIÓN TRANSVER-
SAL E INNOVADORA DEL MARKETING DIGITAL Y
SU APROXIMACIÓN AL CLIENTE OMNICANAL.
SE TRABAJA A LO LARGO DE TODO EL MÁSTER
EN ESTRATEGIAS INNOVADORAS, PARA QUE
ESTÉ EN LÍNEA TANTO CON LA NUEVA ECONOMÍA
STARTUP, COMO CON EN EL PROCESO DE
TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS”.

RICARD CASTELLET,

CDO en Gebro Pharma, ex CCO en Barcelona
Tech City, BeAgency y Berepublic.

RANKINGS DEL PROGRAMA

GUST & FUNDACITY REPORT

TOP 10 ACELERADORAS EUROPEAS
LA SALLE TECHNOVA, PARQUE DE
INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO EN
EL CAMPUS

RANKING EDUNIVERSAL 2021

25 MEJOR PROGRAMA EN
ECOMMERCE Y MARKETING
DIGITAL

TOP 200 MEJOR PROGRAMA
A NIVEL REGIONAL

¿POR QUÉ HACER EL MMDOF?

Con el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales, presencial y online, de La Salle, **te especializarás en marketing analítico, estratégico y operativo**, de la mano de **profesionales en activo** y metodologías prácticas e innovadoras.

El Proyecto de Final de Máster es sobre una empresa real, lo que te permite tener la visión transversal sobre un **plan de marketing digital**: Visión estratégica, gestión del presupuesto y uso de las herramientas necesarias en la táctica del día a día.

El Programa te prepara para obtener una visión completa y transversal de las redes sociales, para su integración en la estrategia global de marketing, vía realización de un **Social Media Plan**.

“ EL MÁSTER TIENE UN EQUILIBRIO
PERFECTO ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA QUE LO
HACE MUY ENRIQUECEDOR, TRABAJAMOS EN
PROYECTOS REALES Y TENEMOS UN TUTOR EN
ACTIVO PARA CUALQUIER DUDA QUE TENAMOS.

SÒNIA CASADO

People Operations & Employer Branding en Bold
Valuable Technology.

PROGRAMA ACADÉMICO

BLOQUE I

Marketing y Publicidad Digital I

Asentarás las bases del marketing a **nivel estratégico y táctico** y su evolución al marketing digital, así como se te introducirán las diferentes políticas de **comunicación digital** y sus herramientas asociadas. También trabajarás el **SEO** (posicionamiento en buscadores) donde se analizan las bases de la disciplina y las diferentes estrategias asociadas a esta.

Diseño y Optimización Web

Aprende a crear una web, teniendo en cuenta todos los procesos centrados en el **diseño y adaptación con herramientas de optimización y medición** como la analítica web y acciones de Marketing digital que ayudarán a elevar las ventas e incrementar el ROI.

Marketing y Publicidad Digital II

Centrada en tres grandes bloques: las **aplicaciones móviles** donde se analiza el proceso de optimización, formatos y campañas; la **publicidad digital**, profundizando en la planificación de campañas y las audiencias; y finalizamos con una **visión de 360 grados** integrando todos los canales.

Marketing y eCommerce

Te familiarizarás con el mundo del comercio electrónico y sus principales conceptos, como los **medios de pago, la logística, atención al cliente**, etc. Se presentan además los distintos modelos de negocio, las herramientas necesarias y las mejores prácticas para llevar a cabo y gestionar con éxito un negocio de comercio electrónico.

PLAN DE MARKETING DIGITAL (PROYECTO FINAL)

Aprenderás a **analizar, definir y planificar un plan de marketing digital**, como documento estratégico y operativo. Incluye la aplicación de las múltiples áreas de conocimiento desarrolladas durante el curso en un negocio específico.

BLOQUE II

Marketing y Redes Sociales I

Aprende a **construir comunidades** y desarrollar una visión estratégica en Social Media, diseñando estrategias de marketing **utilizando las redes sociales como eje básico de la relación entre clientes, usuarios, empleados y marcas**.

Marketing y Redes Sociales II

Desarrolla una visión integral de la **implementación de campañas de marketing en las distintas redes sociales**, utilizando canales como el **marketing de influencers** para gestionar la marca con éxito.

Branded Content y Comunicación Transmedia

Adéntrate en el universo del internet de las personas y la web social. Aprende cómo **fomentar la participación, colaboración e interacción en la era de la co-creación**. Desarrolla la creatividad de contenidos como clave en la relación con una comunidad de usuarios.

Social Commerce

Descubre cómo las redes sociales han ido evolucionado para convertirse en uno de los principales **funnels de conversión y fidelización** de clientes para las marcas, profundizando en los ámbitos de **Social Business y Social eCommerce**.

Métricas Sociales: Los KPI en Social Media

Aprende a utilizar las **herramientas de analítica** junto con las métricas fundamentales de cada red social. Planifica y construye **dashboards sociales**, para poder evaluar el retorno y tomar decisiones en función de los resultados de la implementación de la estrategia social definida.

PLAN DE SOCIAL MEDIA (PROYECTO FINAL)

Consolida de una forma práctica los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del bloque de Social Media del Máster en Marketing Digital, y demuestra el logro de los objetivos globales de aprendizaje.

METODOLOGÍA PRESENCIAL

En el **Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales**, modalidad presencial, se combinan clases teóricas con sesiones prácticas, con el objetivo de que **asimiles plenamente todos los conceptos tratados en el Programa**. Además, visitarás empresas que te explicarán sus casos de éxito en el ámbito del marketing online.

A lo largo del Programa, también **trabajarás en un Proyecto Final de Máster sobre una empresa real**, lo que te permitirá tener una **visión estratégica completa y transversal** del proyecto, gestionar el presupuesto y utilizar las herramientas necesarias para la táctica del día a día.

METODOLOGÍA ONLINE

Nuestra metodología online, propia y activa, se basa en el **aprendizaje situacional y el aprendizaje autodirigido**. Con el aprendizaje situacional te enseñamos, a través de los challenges, a abordar problemas y situaciones reales de la empresa, con los que podrás **consolidar los nuevos conocimientos adquiridos**. Con el aprendizaje autodirigido, decides **cómo avanzar en tu formación** a partir de tu experiencia previa.

Nos hemos basado en el método constructivista, adaptándonos a tus conocimientos previos para que aproveches al máximo el tiempo que dedicas a tu formación. Con nuestra metodología online **siempre estarás acompañado por los coordinadores y los mentores**, profesores expertos de cada asignatura, que están en activo y te asesoran para resolver los retos y avanzar en tu formación.



PROFESORADO

El equipo docente del **MMDOF** está compuesto por relevantes profesionales en activo y académicos de prestigio, entre otros:

COORDINADORES:

RICARD CASTELLET,

CCO en Barcelona Tech City y Ex CCO en BeAgency y BeRepublic.

IRENE BELLIDO,

Directora comercial y marketing digital en Grupo Lamadrid.

PROFESORES:

ALEXIA HERMS,

Global Digital & Social Media Strategist en Stradivarius.

MARINELLA ANGLANO,

Directora Digital en Tastia Group.

JORDI PI,

Executive Producer of Digital Media en TV3.

SOFÍA MAYORAL,

Directora digital de RRHH en Banco Sabadell.

FRAN SOLEY,

Digital Manager en Estrella Damm.

JOAQUIM RUIZ FRAGO,

Director de marketing en Etailers eCommerce.

PROCESO DE ADMISIÓN

1 ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

- Formulario de inscripción
- Acreditación de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Copia DNI o Pasaporte

2 ENTREVISTA ORIENTATIVA DE ADMISIÓN

Una vez analizada tu documentación, te entrevistarás con el director del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

3 RESERVA DE PLAZA

Cuando el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión y te informaremos de las condiciones de pago.

La Salle Campus Barcelona forma parte de la **red internacional de universidades Lasalianas**, una institución con **300 años de historia**, formada por más de **1.600 centros educativos** presentes en más de **77 países**.

Además, La Salle-URL es **miembro fundador** de la Universidad Ramon Llull, reconocida como:

2ª MEJOR UNIVERSIDAD EN ESPAÑA

Young University Rankings de **Times Higher Education 2022**

TOP 6 MEJOR UNIVERSIDAD EN ESPAÑA

Ranking **CYD 2021**

TOP 4 UNIVERSIDADES CON MAYOR RENDIMIENTO DE ESPAÑA

Ranking **U-Ranking 2021**

TOP 76 MEJOR UNIVERSIDAD DE EUROPA

TOP 5 MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA

Ranking **U-Multirank 2021**

TOP 2 MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA EN BUSINESS AND ECONOMICS

World University Rankings: Business and Economics 2021

MÁSTERS Y POSTGRADOS LA SALLE - URL

BASE TECNOLÓGICA

La base tecnológica es el eje transversal y diferencial de todos nuestros Programas.

El dominio de la tecnología te permitirá liderar la transformación digital a todos los niveles: Gestión, técnico y de procesos, en cualquier ámbito y sector.

Los estudiantes trabajan en un ecosistema único que potencia la innovación, la transferencia del conocimiento, la investigación y su aplicación directa a las necesidades actuales de la empresa.

UN CAMPUS CON MÁS DE 4.000 ESTUDIANTES DE MÁS DE 80 NACIONALIDADES

En La Salle Campus Barcelona apostamos por el **networking** potenciando nuestra red universitaria y de antiguos estudiantes.

Te preparamos para trabajar en cualquier economía del mundo. **Stages e intercambios internacionales** con empresas y Universidades, un profesorado en activo y proyectos como La Salle Technova te capacitarán para tener una visión internacional.

+ 1.000

Estudiantes internacionales

+ 80

Nacionalidades

+ 20.000

Antiguos estudiantes

BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 4.500 OFERTAS ANUALES

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. Ponemos en contacto al estudiante con **empresas de primer nivel de todos los sectores**.

A través del servicio de **Bolsa de Trabajo** potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado.

+ 4.500

Ofertas laborales anuales

18 %

Ofertas publicadas son internacionales

+ 900

Convenios de prácticas anuales

EL MAYOR LABORATORIO EUROPEO DE I+D SOBRE INTERNET OF THINGS

La Salle impulsa el mayor laboratorio europeo dedicado a la innovación sobre el Internet of Things con un modelo que fomenta la **colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores**.

+ 2.000 m² en el Laboratorio Internet of Things Institute of Catalonia

+ 30 Laboratorios tecnológicos

6 Grupos de investigación

LA SALLE TECHNOVA, PARQUE DE INNOVACIÓN EN EL CAMPUS

El **emprendimiento y la innovación** son dos valores fundamentales de La Salle-URL. El **Parque de Innovación Tecnológica y Emprendimiento La Salle Technova** está dentro del Campus. Los **estudiantes pueden hacer realidad su propia idea de negocio** e incubarla en la aceleradora.

Top 10 de aceleradoras europeas
por Gust & Fundacity Report

Premio “Mejor Red de Business Angels” otorgado por la Asociación Española de Business Angels en 2017

+ 500

Proyectos empresariales incubados y acelerados

+ 27M €

Financiación para start-ups



INTERNET OF
THINGS INSTITUTE
OF CATALONIA



LA SALLE
TECHNOVA

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- | MBA
- | DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y MÉTODOS ÁGILES
- | MARKETING, ECOMMERCE Y SOCIAL MEDIA
- | DIRECCIÓN TECNOLÓGICA
- | SUPPLY CHAIN
- | CONSULTORÍA SAP
- | TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- | EHEALTH
- | SMART CITIES
- | ACÚSTICA
- | BIG DATA Y DATA SCIENCE
- | DESARROLLO DE SOFTWARE Y CIBERSEGURIDAD
- | ANIMACIÓN, VIDEOJUEGOS Y UX
- | TELECOMUNICACIONES Y ROBÓTICA
- | SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- | REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN
- | ARQUITECTURA DE INTERIORES
- | DISEÑO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS
- | ARQUITECTURA Y EDIFICACIÓN
- | BIM MANAGEMENT

ADMISIONES MÁSTERS Y POSTGRADOS

+34 932 902 419

admissions@salle.url.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42.

08022 Barcelona

+34 932 902 419

www.salleurl.edu



Aristos
Campus
Mundus

Campus de
Excelencia
Internacional

Miembros de:

