



laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

MSMBS

Social Media Branding
& Digital Strategy
Master Course

MÁSTERS Y POSTGRADOS



"For future Digital Branding and Social Media e-Commerce Experts & Leaders"



MÁSTER EN SOCIAL MEDIA BRANDING & DIGITAL STRATEGY

En un mundo donde las redes sociales como Facebook, Youtube y las marcas digitales como Amazon y GOOGLE se erigen como las empresas más poderosas, los conocimientos que aporta el **Máster en Social Media Branding & Digital Strategy** se hacen imprescindibles para cubrir las necesidades surgidas en los departamentos de digital business, marketing, branding y comunicación de empresas consolidadas y en startups.

Este programa de **La Salle-URL** te ofrece una visión estratégica y eminentemente práctica, con un mix único entre **digital branding, creatividad, content marketing y digital business & analytics**.

El **claustro de profesores** está compuesto por **profesionales locales e internacionales**, que te prepararán en un ambiente real del mundo profesional global, con ponencias y casos prácticos impartidos y discutidos en clase en castellano e inglés.

DIRECTOR DE PROGRAMA

Dra. Gemma Vallet, Innovation
Director PHD Media OMG

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDADES

Presencial

DURACIÓN

1 año

HORARIO

Viernes de 16:30h a 21:30h
Sábados de 9 a 14:30h

IDIOMA

70% Español , 30% Inglés

Perfil de entrada

Profesionales y empresarios que liderarán las nuevas áreas de comunicación y digital marketing, social media management, content strategy, influence marketing, social e-Commerce.

TITULACIÓN

Máster en Social Media
Branding & Digital
Strategy

OBJETIVOS

- 1 Analizar las tendencias (Trend hunting) y diseñar una estrategia en **branding digital, social media channels, content strategy, diseño y social media analytics**.
- 2 Crear, diseñar, ejecutar y evaluar una **comunidad digital** y una **campana de social media marketing, content marketing, influencers, search marketing, mobile marketing y voice marketing** de principio a fin.
- 3 Definir e implementar una estrategia de **analítica web, mobile, voice marketing y social media**.
- 4 Formular un **business case** para demostrar la viabilidad económica de una plataforma de **Social E-Commerce**.

SALIDAS PROFESIONALES

- Digital communication manager.
- Social media marketing manager.
- Director de redes sociales.
- Social e-Commerce manager.
- Digital account manager.
- Digital Marketing & Communication Director.
- Transmedia & Branded Content Specialist.
- Brand Community Manager.
- Digital media planner.
- Influencer marketing manager.
- Content manager.
- Content editor.

¿POR QUÉ HACER EL MSMBS?

¿Quieres aportar valor y talento a la nueva sociedad y economía digital? El Máster en Social Media Branding & Strategy te capacita para poder formar y liderar las nuevas áreas del **branding, comunicación y marketing** en empresas tradicionales, tecnológicas, eCommerce y en startups.

- **Master Classes para la transferencia rápida de conocimientos.**
- **Contenido práctico de aplicación inmediata.**
- **3 veces en el ranking EDU RANK de mejores másters en su especialidad.**



"RIGHT NOW WE ARE IN THE 2ND WAVE OF THE DIGITAL TRANSFORMATION, TO ENTER INTO THIS SECOND WAVE, YOUR BRANDS NEED TO BE FIRST DIGITAL AND ABOVE ALL INNOVATIVE"

Dra. Gemma Vallet,

Program Director Master en Social Media Branding & Digital Business La Salle BCN



**CLAUSTRO DE PROFESORES
INTERNACIONAL Y REFERENTE EN
EL SECTOR**

CONFERENCIANTES INTERNACIONALES ESPECIALISTAS.

- **Programa pionero en Europa, desde el 2009** formando profesionales y expertos en social media branding, digital business and strategy.
- **Networking de más de 300 alumnos** y de las empresas colaboradoras del programa.

PROGRAMA ACADÉMICO

MÓDULO 1: BRAND COMMUNITY MANAGEMENT (Corresponde al Postgrado en Brand Community Management BCM)

THINK: ESTRATEGIA DE MARCA EN SOCIAL MEDIA

Cómo se crea una estrategia de marca digital

Gestión de crisis y reputación de marca online

Social media strategy and social media plan

CREATE: ESTRATEGIA CREATIVA PARA LA MARCA ONLINE

Creación visual de una marca digital

Creación de comunidades en plataformas en redes sociales; Blog, Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, LinkedIn, YouTube.

Introducción al SEO. Redacción SEO para blogs, webs y redes sociales.

Content strategy, content curation

Content Plan

Influencer marketing

MAXIMIZE: MONITORIZAR, POSICIONAR LA MARCA

Introducción a la analítica web, Google Analytics

Posicionamiento de marca con el nuevo SEO, SEM, SMO social media optimization

Optimización y maximización de las acciones online; usabilidad, Customer Relationship Optimization, realización de cuadros de mandos en analítica web.

LEAD: LIDERAZGO DE CARRERA Y GESTIÓN DEL LIDERAZGO PERSONAL

Sesiones grupales con mentor y personal coach

SHOW: REALIZACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO REAL EN BRAND COMMUNITY MANAGEMENT Y SOCIAL MEDIA MARKETING.



"THE NEW DIGITAL ECONOMY GIVE US THE GREAT OPPORTUNITY TO ENGAGE WITH OUR CUSTOMERS, UNDERSTAND THEM BETTER AND COMMUNICATE WITH THEM IN MUCH, MUCH BETTER WAY"

David Brown,

Create Lead professor, Creative Director & Partner of Divine Brands.



"TODAY CUSTOMERS WANT BRANDS WITH AN STRONG VOICE, STRONG COMMUNITIES AND HERE IT IS WHERE INNOVATION APPLIES"

Empar Prieto,

Chief Editor SMODA EL PAIS

MÓDULO 2: FROM SOCIAL MEDIA TO DIGITAL BUSINESS, SOCIAL ECOMMERCE

THINK:

Branding y estrategia para generar negocio en comunidades digitales, eCommerce, digital business

Design thinking, agile and business model canvas for social media business

OPTIMIZE:

Monitorización de la reputación de marca online: herramientas y metodología.

Advanced Google Analytics

Google Universal dashboards

Google Analytics certification

LEAD: GESTIÓN DE PROYECTOS CON METODOLOGÍAS PRBADAS AGILE, APLICADA A PROYECTOS EN SOCIAL MEDIA MANAGEMENT.

ACT:

From the media strategy to the activation plan

Advanced SEM & SEO

Content strategy for conversion

Mobile marketing

Programmatics

Voice Marketing (ALEXA, Google Home, SEO for voice, etc.)

Campaña en AMAZON

SHOW: REALIZACIÓN Y DEFENSA DE UN PROYECTO EN SOCIAL MEDIA BRANDING & DIGITAL STRATEGY CASE.



PROFESORADO

El equipo docente del **MSMBS** está compuesto por relevantes profesionales en activo y académicos de prestigio.

DIRECCIÓN Y COORDINACIÓN PROGRAMA:

DRA. GEMMA VALLET,

Program Director Master en Social Media Branding & Digital Business La Salle BCN

EMMA ÁLVAREZ,

Head of Marketing Open Programs, IESE Business School

DAVID ARTHUR BROWN,

Creative Director & Partner Divine Brands

RAMÓN BARBERO,

Co-Founder Brava Fabrics

JUAN CAPÉANS,

Omnichannel manager Bimba & Lola

XAVI COLOMÉS,

CMO By Hours

LLUIS CONA,

Content & Partnerships Director, The Players Tribune Global

MARIANO FERNÁNDEZ,

Global Strategy & Operations Director, Rebold Analytics en Rebold

JAVI INGLÉS,

Creative Director and founder Lemon & Co.

CARLOS ESTEVE FERRANDIS,

Managing Director at HLX Touristik GmbH

ANA KINI,

Digital Marketing NESTLÉ

ANDREA CABRERA,

CRO & SEO consultant

DR. XAVIER OLIVER,

Professor at IESE Business School, at the ISEM Fashion Business School and in the Faculties of Communication and Economics at the University of Navarra. Profesor visitante de estrategia de marca.

ROGER ORTUÑO,

Fundador y director de Comerjapones.com Consultor marketing digital

DAVID POTIN,

Coach Ejecutivo Fundador de LifeCoachDP

Así como profesionales del **Festival de música SÓNAR, SEAT VW Group, Nestlé Digital, Mango eCommerce, GOOGLE y AMAZON**, entre otros.



"INNOVATION IS ABOUT MAKING A BETTER FUTURE POSSIBLE, CHALLENGING THE STATUS QUO"

Xavi Colomés,

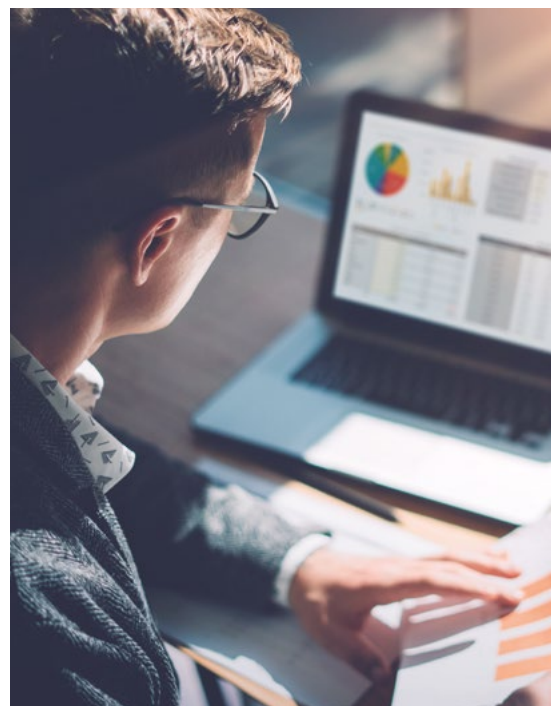
Chief Marketing Officer at BY HOURS.



"IF YOU WANT TO IMPROVE YOUR BRAND, YOU HAVE TO INNOVATE... PEOPLE ARE LOOKING FOR THE WOOW EFFECT"

Emma Álvarez,

Head of Marketing Open Programs, IESE Business School.





“

“TODAY IN BUSINESS, INNOVATION IS ABOUT HOW TO BE CHEAPER OR DIFFERENT, BRANDING IS ABOUT BEING DIFFERENT SO YOU NEED TO INNOVATE TO BUILD YOUR BRAND”

Ramón Barbero,
Co-Founder Brava Fabrics.

PROCESO DE ADMISIÓN

1 ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

- Formulario de inscripción
- Acreditación de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Copia DNI o Pasaporte

2 ENTREVISTA ORIENTATIVA DE ADMISIÓN

Una vez analizada tu documentación, te entrevistarás con el director del programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

3 RESERVA DE PLAZA

Cuando el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión y te informaremos de las condiciones de pago.

La Salle Campus Barcelona forma parte de la **red internacional de universidades Lasalianas**, una institución con **300 años de historia**, formada por más de **1.600 centros educativos** presentes en más de **77 países**.

Además, La Salle-URL es **miembro fundador** de la Universidad Ramon LLull, reconocida como:

25 MEJOR UNIVERSIDAD DEL MUNDO

Ranking **QS Code University 2019**

7ª MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA

Ranking **U-Multirank 2019**

TOP 8 UNIVERSIDADES CON MAYOR RENDIMIENTO DE ESPAÑA

Ranking **CYD 2019**

TOP 150 GLOBAL UNIVERSITY EMPLOYABILITY

Ranking **Times Higher Education 2018**

MÁSTERS Y POSTGRADOS LA SALLE - URL

BASE TECNOLÓGICA

La base tecnológica es el eje transversal y diferencial de todos nuestros programas.

El dominio de la tecnología te permitirá liderar la transformación digital a todos los niveles: gestión, técnico y de procesos, en cualquier ámbito y sector.

Los alumnos trabajan en un ecosistema único que potencia la innovación, la transferencia del conocimiento, la investigación y su aplicación directa a las necesidades actuales de la empresa.

UN CAMPUS CON MÁS DE 5.000 ALUMNOS DE MÁS DE 80 NACIONALIDADES

En La Salle Campus Barcelona apostamos por el **networking** potenciando nuestra red universitaria y de antiguos alumnos.

Te preparamos para trabajar en cualquier economía del mundo. **Stages e intercambios internacionales** con empresas y universidades, un profesorado en activo y proyectos como La Salle Technova te capacitarán para tener una visión internacional.

+ 1.000

Alumnos internacionales

+ 80

Nacionalidades

+ 20.000

Antiguos alumnos

BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 4.500 OFERTAS ANUALES

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. Ponemos en contacto al alumno con **empresas de primer nivel de todos los sectores**.

A través del servicio de **Bolsa de Trabajo** potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado.

+ 4.500

Ofertas laborales anuales

18%

Ofertas publicadas son internacionales

+ 900

Convenios de prácticas anuales

EL MAYOR LABORATORIO EUROPEO DE I+D SOBRE INTERNET OF THINGS

La Salle impulsa el mayor laboratorio europeo dedicado a la innovación sobre el Internet of Things con un modelo que fomenta la **colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores**.

+ 2.000 m² en el Laboratorio Internet of Things Institute of Catalonia

+ 30 Laboratorios tecnológicos

6 Grupos de investigación

LA SALLE TECHNOVA, PARQUE DE INNOVACIÓN EN EL CAMPUS

El **emprendimiento y la innovación** son dos valores fundamentales de La Salle-URL. El **Parque de Innovación Tecnológica y Emprendimiento La Salle Technova** está dentro del Campus. Los **alumnos pueden hacer realidad su propia idea de negocio** e incubarla en la aceleradora.

Top 10 de aceleradoras europeas

por Gust & Fundacity Report

Premio “Mejor Red de Business Angels” otorgado por la Asociación Española de Business Angels en 2017

+ 600

Proyectos empresariales incubados y acelerados

+ 46M€

Financiación para start-ups



INTERNET OF
THINGS INSTITUTE
OF CATALONIA



LA SALLE
TECHNOVA

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- | MBA
- | DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y MÉTODOS ÁGILES
- | MARKETING, ECOMMERCE Y SOCIAL MEDIA
- | DIRECCIÓN TECNOLÓGICA
- | SUPPLY CHAIN
- | CONSULTORÍA SAP
- | TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- | EHEALTH
- | SMART CITIES
- | ACÚSTICA
- | BIG DATA Y DATA SCIENCE
- | DESARROLLO DE SOFTWARE Y CIBERSEGURIDAD
- | ANIMACIÓN, VIDEOJUEGOS Y UX
- | TELECOMUNICACIONES Y ROBÓTICA
- | SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- | REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN
- | ARQUITECTURA DE INTERIORES
- | DISEÑO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS
- | ARQUITECTURA Y EDIFICACIÓN
- | BIM MANAGEMENT

ADMISIONES MÁSTERS Y POSTGRADOS

+34 932 902 419

admissions@salle.url.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42.

08022 Barcelona

+34 932 902 419

www.salleurl.edu



Aristos
Campus
Mundus

Campus de
Excelencia
Internacional

Miembros de:

