

# Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y la Comunicación

El Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y la Comunicación está diseñado para **ofrecerte una visión integral** de cómo la inteligencia Artificial (IA) está revolucionando estos dos ámbitos, transformando el sector del marketing y la comunicación en la empresa.

A lo largo de la formación, **explorarás y aprenderás los elementos clave de la IA en el marketing y la comunicación** para desarrollar, a través de éstos, aplicaciones prácticas en la automatización de campañas, personalización de contenidos y optimización de estrategias publicitarias y de comunicación corporativa.

A través de estudios de caso, análisis predictivo y talleres prácticos, **aprenderás a integrar herramientas avanzadas de IA** para mejorar la experiencia del cliente, aumentar la eficiencia y maximizar los resultados en tus estrategias de marketing y comunicación.

## PERFIL

- **Profesionales del marketing y la comunicación** que deseen actualizar sus conocimientos y habilidades en inteligencia artificial.
- **Gerentes y directores del marketing y la comunicación** que busquen integrar tecnologías avanzadas en sus estrategias.
- **Emprendedores y consultores** que deseen aprovechar las oportunidades que ofrece la IA para mejorar la experiencia del cliente y la eficiencia operativa.
- **Estudiantes de carreras afines** interesados en especializarse en el uso de IA en marketing y comunicación.

## MODALIDAD

Semipresencial

## CRÉDITOS

5 ECTS

## DURACIÓN

3 semanas

## IDIOMA

Castellano

## OBJETIVOS

1

Comprenderás los elementos clave en el **impacto e influencia de la inteligencia artificial** en estrategias de marketing y comunicación.

2

Dominarás técnicas avanzadas de gestión y análisis de datos, asegurando la **capacidad de tomar decisiones estratégicas** basadas en información precisa y relevante.

3

Desarrollarás habilidades para **implementar automatización y personalización** en campañas de marketing, utilizando herramientas avanzadas de IA para optimizar resultados.

4

Mejorarás la **efectividad de estrategias de marketing digital**, integrando IA en SEO, SEM y publicidad programática para maximizar la segmentación y el impacto de las campañas.

5

Utilizarás herramientas de IA para **crear y optimizar contenidos**, desde la redacción hasta la producción de imágenes y videos, optimizando la eficiencia en la generación de contenido relevante y atractivo.

6

Implementarás soluciones de IA para **mejorar la comunicación corporativa**, tanto en la creación de contenido como en la gestión de la reputación online, fortaleciendo la presencia digital de la organización.

7

Aplicarás tus conocimientos en un contexto práctico mediante el **desarrollo de un plan integral de marketing y comunicación**, aprovechando herramientas avanzadas de IA para alcanzar objetivos estratégicos definidos.

## BENEFICIOS ADICIONALES

- El Curso de Ética y Responsabilidad en la Aplicación de la Inteligencia Artificial (5 ECTS) es una especialización que forma parte del itinerario formativo del **Programa en Inteligencia Artificial en la Empresa** (15 ECTS), **título de Experto Universitario de la Universidad Ramon Llull**.



# PROGRAMA ACADÉMICO

## 1. Fundamentos de la IA en marketing y comunicación

- La inteligencia artificial (IA) y su impacto en el marketing y la comunicación en la empresa: elementos clave
- Aplicaciones específicas de la IA en el campo del marketing y la comunicación
- Importancia de la IA en la personalización de la experiencia del cliente
- Ética y desafíos en el uso de IA en marketing y comunicación

## 2. Gestión de datos y análisis predictivo

- Rol de los datos en las estrategias de marketing digital
- Métodos de recolección y almacenamiento de datos
- Análisis de datos para la toma de decisiones estratégicas
- Herramientas y plataformas para el análisis predictivo con IA (Google, Azure, ...)
- Casos de estudio de análisis predictivo en marketing

## 3. Automatización y personalización en marketing

- Estrategias de automatización en campañas de marketing (Connectif)
- Personalización de contenidos y ofertas con IA (Gemini, Adobe Firefly, ...)
- Implementación de chatbots y asistentes virtuales en atención al cliente
- Mejora continua de la experiencia del cliente con IA
- Integración de IA en la optimización de conversiones y ventas

## 4. Marketing digital con IA

- Publicidad digital: SEO y SEM avanzado utilizando IA
- Publicidad programática y segmentación de audiencias
- Herramientas de análisis y optimización de campañas publicitarias (Google Ads, ...)
- Tendencias emergentes en publicidad digital con IA

## 5. La IA aplicada al marketing y creación de contenidos

- Planificación de contenidos con IA
- Redacción automatizada de contenidos para redes con IA (Perplexity, ChatGPT...)
- Creación y optimización de imágenes con IA (Dall-e, Designer...)
- Producción de videos y contenidos audiovisuales con IA (Descript, Opusclip)
- Ejemplos y casos prácticos

## 6. Comunicación corporativa y reputación online

- Creación automatizada de contenidos corporativos con IA (Copilot, ChatGPT, ...)
- Monitoreo de medios y análisis de sentimiento con IA
- Auditorías de voz de marca y gestión de reputación online (Perplexity, ChatGPT, ...)
- Estrategias de comunicación interna y externa con IA
- Futuro de la comunicación corporativa impulsada por la IA

## 7. Taller práctico

- Plan de marketing y comunicación aplicando herramientas IA

# PROFESORADO

**Martín Longobucco**

**Coordinador**

Ingeniero con la especialidad en Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SAT) y PSI por el CEPADE de la Universidad Politécnica de Madrid. Fundador y socio de CD4IOT, empresa dedicada a la aplicación del Big Data y la Inteligencia Artificial en el Internet de las Cosas con sedes en Barcelona y Chongqin (China).

Combina su actividad profesional con la docencia en La Salle-URL, como director del Experto Universitario en Inteligencia Artificial en la Empresa y profesor en el Experto Universitario en Data Science y Big Data en la Empresa, así como en el MBA y stages internacionales.

Ponente y colaborador en diferentes charlas, sesiones y debates sobre tecnologías disruptivas.

## METODOLOGÍA

El Curso de Inteligencia Artificial Aplicada al Marketing y la Comunicación ofrece una **combinación única de teoría y práctica**, mediante una metodología híbrida que combina **clases presenciales y virtuales**. El formato de las sesiones está orientado a prepararte para afrontar los desafíos y aprovechar las oportunidades que la inteligencia artificial presenta en el campo del marketing y la comunicación.

## LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

[www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu)

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

