

Ética y Responsabilidad en la Aplicación de la Inteligencia Artificial

El uso de la IA suscita preguntas cruciales sobre la **privacidad**, la **equidad**, la **transparencia** y la **responsabilidad**. ¿Cómo aseguramos que los sistemas de IA no perpetúen sesgos existentes? ¿Qué medidas debemos tomar para proteger la privacidad de los usuarios? ¿Cómo garantizamos que las decisiones automatizadas sean transparentes y responsables? Estas y otras preguntas forman el núcleo de las **consideraciones éticas que deben guiar el desarrollo y la implementación de la IA**.

El Curso de Ética y Responsabilidad en la Aplicación de la Inteligencia Artificial está diseñado para proporcionar una comprensión profunda de los **dilemas éticos** y las **normativas legales** que rodean la IA. En el curso se explorarán casos reales, se analizarán los principios éticos tanto a nivel local como internacional, y podrás debatir junto a tus compañeros cómo integrar estas consideraciones en el **desarrollo y entrenamiento de modelos de IA**. Al finalizar la formación, estarás mejor preparado para abordar los desafíos éticos y contribuir a un desarrollo de IA que sea **justo, responsable y beneficioso para todos**.

PERFIL

- **Profesionales en diferentes áreas de actividad** en la empresa donde la IA esté o pueda estar presente en el futuro próximo.
- **Arquitectos y desarrolladores de IA** interesados en integrar la ética en su trabajo.
- **Responsables de políticas y regulaciones** en el ámbito tecnológico.
- **Estudiantes y profesionales** formados en el **ámbito jurídico**, de la **filosofía** y las **ciencias sociales**.
- **Cualquier persona interesada** en entender los impactos éticos y legales de la IA.

MODALIDADES

Presencial y a distancia

CRÉDITOS

5 ECTS

DURACIÓN

1 mes

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

1

Comprenderás **la importancia de la ética** en el desarrollo y uso de la IA.

2

Identificarás y analizarás los principales **aspectos éticos** que influyen en la IA.

3

Conocerás los **principios éticos publicados** por entidades locales e internacionales, sobre la aplicación de la IA.

4

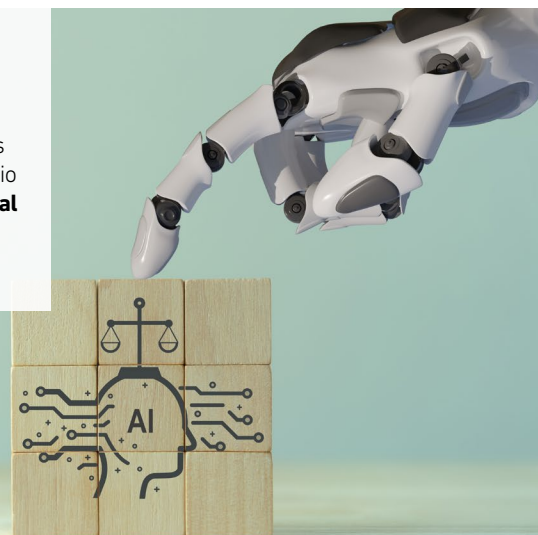
Explorarás las **consideraciones legales relevantes** en el ámbito de la IA.

5

Aprenderás a **aplicar los principios éticos** en el entrenamiento de modelos de IA y la selección de los datos.

BENEFICIOS ADICIONALES

- El Curso de Ética y Responsabilidad en la Aplicación de la Inteligencia Artificial (5 ECTS) es una especialización que forma parte del itinerario formativo del **Programa en Inteligencia Artificial en la Empresa** (15 ECTS), **título de Experto Universitario de la Universidad Ramon Llull**.



PROGRAMA ACADÉMICO

1. La ética en la inteligencia artificial

Hoy, quizás más que nunca, es esencial insistir en que la tecnología, en sí misma, es éticamente neutra. Todo depende del uso que le demos.

Por eso vale la pena completar la formación puramente tecnológica con alguna reflexión sobre el sentido de todo ello. Pensar no sólo los medios, sino también plantearse los fines.

2. Ética y aspectos éticos que tienen mayor influencia

A partir de dilemas concretos se intentará llegar a los cimientos. Consistirá en una aproximación a nociones de ética general que ahora funcionan, en realidad, como supuestos implícitos en el actual debate ético sobre inteligencia artificial. También se analizarán algunas de las corrientes de pensamiento ético que más influencia están teniendo en este debate.

3. Principios éticos a nivel local e internacional

Cada vez hay más consenso, entre los especialistas, en cuanto a la necesidad de regular el uso de la IA. Se tratarán los principios, las indicaciones y los requerimientos que comités de ética de diversas instituciones (tanto a nivel catalán, como estatal, como europeo, como global) están consensuando. Esto llevará a reflexionar en torno a nociones como privacidad, sesgos, seguridad versus libertad, transparencia, ecuanimidad y responsabilidad, entre otras.

4. Consideraciones legales

Considerar los aspectos legales en la aplicación de la IA no sólo es una cuestión de cumplimiento normativo, sino también una manera de asegurar la ética, la equidad y la seguridad en el desarrollo y el uso de estas tecnologías. Además, el marco regulador tiene un impacto significativo en los negocios, ya que las empresas deben garantizar que sus prácticas se conformen a las leyes y regulaciones vigentes para evitar sanciones y pérdidas económicas.

5. Cómo aplicar el concepto ético al modelo de entrenamiento de la IA

Aplicar el concepto ético al entrenamiento de modelos de inteligencia artificial (IA) implica documentar el desarrollo, diseñar modelos explicables, corregir sesgos, proteger datos, hacer pruebas de seguridad, mantener registros detallados, minimizar el consumo de energía, fomentar la diversidad en los equipos y cumplir las regulaciones.

METODOLOGÍA

En el curso se expondrán los conceptos principales ilustrados con diferentes **casos y situaciones reales y sus consecuencias.**

La dinámica de la clase será muy participativa e incluirá también **dinámicas de debate y discusión**, a partir de los casos y situaciones prácticas en las que trabajarán previamente los alumnos. Esto te permitirá reflexionar sobre situaciones concretas y casos reales para una mejor comprensión de los desafíos éticos.

PROFESORADO

Joan Garcia del Muro

Filósofo y ensayista más galardonado en lengua catalana. Es doctor en filosofía por la Universidad de Barcelona, profesor de la Facultad de Filosofía de La Salle-URL, de la Universidad de Comillas y de la Universidad de Deusto. Catedrático de Filosofía del Instituto Abierto de Cataluña.

Entre sus obras destacan: *Ser y conocer* (1994), *Historia de la Filosofía*, (1997), *El pensament ferit* (Premio de ensayo Mancomunitat de la Ribera 1999), *Totalitarismo postmoderno* (Premio Ernest Lluch a la Cultura y los Derechos Humanos 2002), *Ficcions Còmplices* (Premio Joan Fuster 2003), *El pensamiento creacionista en las tres religiones monoteístas* (2004), *Com ens enganyem. La ceguesa voluntària en les societats contemporànies* (VIII Premio de ensayo Alzira 2007), *Menú del dia: carn de canó - set estudis sobre metafísica del consumisme* (Premio Nacional de Andorra de Ensayo 2010), *La generació easy o de la educació en la era del vació* (Premio Joan Profitós de ensayo pedagógico 2013), *Santo Tomás de Aquino* (2016), *Soldats del no-res* (Premio Joan Fuster 2016), *Good bye, veritat* (Premio Josep Vallverdú 2017), *Pensar el totalitarismo* (Premio Arnau de Vilanova 2022).

Martín Longobucco

Ingeniero con la especialidad en Servicios Avanzados de Telecomunicaciones (SAT) y PSI por el CEPADE de la Universidad Politécnica de Madrid. Fundador y socio de CD4IOT, empresa dedicada a la aplicación del Big Data y la Inteligencia Artificial en el Internet de las Cosas con sedes en Barcelona y Chongqin (China).

Combina su actividad profesional con la docencia en La Salle-URL, como director del Experto Universitario en Inteligencia Artificial en la Empresa y profesor en el Experto Universitario en Data Science y Big Data en la Empresa, así como en el MBA y stages internacionales.

Ponente y colaborador en diferentes charlas, sesiones y debates sobre tecnologías disruptivas.

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

[cursos@salleurl.edu](mailto: cursos@salleurl.edu)

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

