MBAFT

laSalle
UNIVERSIDAD RAMON LLULL
we love challenge

MBA FULL TIME

Future Digital Leaders

CAMPUS BARCELONA

MBA FULL TIME

Future Digital Leaders

ÍNDICE

06 LIDERANDO LA ERA DIGITAL
08 ¿POR QUÉ HACER EL MBA FULL TIME?
10 UN CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL
12 PLAN DE ESTUDIOS
14 METODOLOGÍA
16 EQUIPO DOCENTE
18 LIDERAZGO DIGITAL
20 ¿CÓMO INSCRIBIRSE?

LIDERANDO LA ERA DIGITAL

Como profesionales estamos viviendo el mayor reto corporativo del siglo XXI, la transformación digital de las compañías y la creación de nuevos modelos de negocio. Después de la revolución que ha supuesto la incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad, que han comportado nuevos hábitos de consumo y nuevos paradigmas de comunicación, los nuevos usuarios exigen a las empresas productos y servicios a la altura de la era digital.

Según el informe del World Economic Forum de julio de 2020, la COVID-19 ha cambiado el mundo y, en consecuencia, el éxito en los negocios dependerá hoy, y en el futuro todavía más, de aprovechar el poder de los modelos digitales. La transformación digital va a evolucionar, de la mano de líderes de éxito, hacia una nueva trayectoria alineada al cambiante mundo de los negocios, siendo la misma una poderosa habilitadora de creación de valor y nuevas experiencias a largo plazo para todos los grupos de interés.

La nueva ola de transformación digital debe llevarnos a descubrir formas de proveer mayor bienestar a las personas, de renacer con una mirada en la generación de valor, sostenibilidad y éxitos compartidos. Que la revolución tecnológica se encamine de una manera ética y responsable, y donde la colaboración y la generación de confianza serán claves para proveer cambios centrados en el largo plazo.

En este contexto de incertidumbre y cambio acelerado, los profesionales que hoy estamos al frente de empresas, tenemos que implementar estrategias y liderar equipos que exigen una preparación, tanto a nivel personal como profesional, más allá de los fundamentos académicos del management contemporáneo.

Por eso, **La Salle Campus Barcelona-URL te propone formarte en el MBA Full Time | Future Digital Leaders**, un Programa oficial universitario que parte de la experiencia de 37 años impartiendo formación de MBA con una visión innovadora, emprendedora, tecnológica, internacional y humanista, inherente al centro universitario que diseñó e impartió los primeros estudios en Telecomunicaciones de España.

El MBA Full Time | Future Digital Leaders de La Salle - Universidad Ramon Llull es el MBA que está creando una generación de Líderes Digitales para dirigir las compañías hacia el éxito hoy y durante los próximos 15 años, capturando el valor que la transformación digital va a aportar al mundo empresarial.

Josep M. Santos

DIRECTOR GENERAL
La Salle Campus Barcelona-URL

¿POR QUÉ HACER EL MBA FULL TIME?

01 Obtener una **visión estratégica y táctica, funcional y transversal de la gestión de los negocios y equipos en la era digital.**

02 Desarrollar las habilidades necesarias para **afrontar con éxito el liderazgo de organizaciones**, el proceso de **toma de decisiones** y la **gestión de la incertidumbre**.

03 Mejorar conocimientos y competencias para aportar valor a nuevos e innovadores **modelos de negocio** digitales y globales.

04 Definir tu **posicionamiento profesional** para afrontar nuevos retos con garantías de éxito, a raíz de tu crecimiento personal durante el Programa.

05 **Iniciar tu proyecto emprendedor o startup,** y complementarlo con los programas de pre-aceleración del Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial La Salle Technova.

06 Aplicar los conocimientos adquiridos en el MBA realizando **prácticas voluntarias** en empresas de mínimo 3 meses de duración.

BENEFICIOS PARA TI

- Desarrollarás conocimientos, competencias y habilidades clave para afrontar **el liderazgo y la dirección de empresas** con una perspectiva tecnológica, global y humanista.
- Potenciarás tu **visión estratégica**, **pensamiento crítico**, y **capacidad de innovación**, evaluando y creando soluciones, productos, servicios y procesos.
- Aprende y crece de la mano de un **excelente claustro de profesorado**. Está compuesto por doctores académicos y **profesionales expertos con larga trayectoria profesional** y directiva.
- El stage internacional en **en un país asiático**, y la participación de Guest Speakers de reconocimiento mundial, te aportarán la visión global necesaria para ejercer la función directiva en un **contexto internacional**.
- Conocerás la realidad empresarial de primera mano, **visitando empresas de diferentes sectores** durante todo el Programa.
- Como estudiante de La Salle Campus Barcelona participarás en **retos reales de empresa** y harás **networking** con compañeros de MBA de otros formatos, promociones e instituciones partner de la Universidad.
- Tendrás **acceso al servicio de carreras profesionales**, a seminarios de **headhunting**, a **Alumni** y a todos los servicios del Campus Universitario.

UN CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL

La Salle-URL es **miembro fundador de la Universidad Ramon Llull**, galardonada por su excelencia con el reconocimiento Aristos Campus Mundus como **Campus de Excelencia Internacional**.

La Salle Campus Barcelona forma parte de la **red internacional de Universidades Lasalianas**, una institución con **300 años de historia**, formada por más de **1.600 centros educativos** presentes en más de **80 países**.

CAMPUS INTERNACIONAL

Nuestro Campus acoge a más de **5.000 estudiantes de más de 80 nacionalidades** distintas, procedentes de países de todos los continentes.

Preparamos a nuestros estudiantes para que trabajen en un mundo global, dando la oportunidad de conocer las diferentes culturas y estilos de negocios a través de **stages e intercambios con importantes Universidades**. Ponemos a disposición del estudiante un profesorado internacional e impartimos asignaturas y estudios en inglés.

ALUMNI, CLUBS Y ASOCIACIONES PARA ESTUDIANTES

Tanto la Asociación de Antiguos Alumnos de La Salle Campus Barcelona como una diversa oferta de clubs y asociaciones, forman el tejido estudiantil y la vida universitaria de nuestro Campus. **El Club Internacional La Salle** (CILS) es el club en el que todos los estudiantes internacionales cuentan con **acogida, orientación, integración, ocio**, entretenimiento y red de contactos.

EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN EN EL CAMPUS

El emprendimiento y la innovación son dos valores fundamentales en La Salle-URL.

El **Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial La Salle Technova** está ubicado dentro del Campus. Los estudiantes pueden hacer realidad su propia idea de negocio e incubarla en la aceleradora. Actualmente, Technova ha incubado y acelerado **más de 600 proyectos** empresariales y ha levantado **más de 45 millones de euros de financiación** para startups.

La Salle también cuenta con **más de 30 laboratorios tecnológicos** pioneros, entre los que destacan el Motion Capture Lab, el Espacio de Creación Multimedia, el Laboratorio de Usabilidad, el Laboratorio de Producción de Prototipos y el Laboratorio de Producción Audiovisual, entre otros.

Inaugurado en 2020, en La Salle Campus Barcelona se ubica el **mayor laboratorio europeo (IOTICAT)**, un espacio con más de 2.000m² con un modelo que fomenta la colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores.

BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 4.500 OFERTAS ANUALES

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. A través del servicio de Bolsa de Trabajo potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado con más de 4.500 ofertas laborales anuales, de las cuales un 18 % son internacionales y más de 900 convenios de prácticas anuales.

LOCALIZACIÓN EXCEPCIONAL

La Salle-URL se encuentra en la **zona alta de Barcelona, a 15 minutos del centro** de la ciudad. Dispone de instalaciones e infraestructuras de primer nivel repartidas en los **más de 75.000m²** distribuidos en **8 edificios** para uso docente, servicios (restaurante y cafetería), instalaciones deportivas, jardines y zonas exteriores.

RESIDENCIAS

El Campus cuenta con **dos residencias de estudiantes,** una dentro de sus instalaciones y otra ubicada a tan solo dos minutos. Ambas residencias cuentan con la posibilidad de acoger grupos.

La Salle mantiene acuerdos con la mayoría de hoteles en su zona para poder ofrecer tarifas favorables a los grupos visitantes.

PLAN DE ESTUDIOS

El MBA Full Time de La Salle Campus Barcelona es un Programa intensivo de 15 meses lectivos de duración en el que te formarás en las **últimas tendencias de management** desde la perspectiva de las **necesidades de la era digital**.

El Programa **combina el castellano e inglés** y se imparte de lunes a viernes, en horario de mañanas. Está distribuido en 3 semestres y cada uno consta de 30 ECTS.

Economía de la Empresa — 5 ECTS

Introduce al estudio de la **Economía, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico**, para que puedas comprender y analizar el entorno, y su impacto en los negocios y sectores, desde una **perspectiva global**, con la inclusión de la **nueva economía digital**.

Principios de Dirección de Empresas — 5 ECTS

Sienta las bases de conocimiento sobre **management que todo profesional debe poseer**. Se analiza cómo los cambios del entorno empresarial afectan al trabajo directivo con una aproximación a la **empresa desde la óptica de la organización y de los stakeholders**.

Contabilidad Financiera y de Gestión — 5 ECTS

Preparar la **información financiera en forma de cuentas anuales o estados financieros**, así como comprender el conjunto de normativa contable necesaria para cumplir los requisitos establecidos legalmente para elaborarla.

Marketing — 5 ECTS

Aprender sobre el área funcional más importante de las empresas, el marketing, siempre en la búsqueda de **maximizar la satisfacción y entrega de valor a los clientes**. Desde el análisis de mercado, a la elaboración de la estrategia e implementación de la misma.

Gestión Económico-Financiera — 5 ECTS

Formación para el ejercicio de la dirección financiera de una compañía. Desde la **perspectiva operativa**, saber crear **sistemas y mecanismos de control, alerta, información y comunicación eficaces**. Desde la **visión corporativa**, saber desarrollar e implantar estrategias financieras como el **análisis de las decisiones de inversión y la estructura óptima de financiación**.

Formación Humanística o Transversal — 5 ECTS

Asignatura sobre liderazgo y desarrollo directivo donde, a través de un **enfoque práctico**, se consigue mejorar la eficacia del actual estilo directivo (**auto-conocimiento, comunicación, trabajo en equipo, negociación, resolución de conflictos y liderazgo de equipos**). Se realizará un **coaching plan personalizado**.

Creatividad e Innovación — 5 ECTS

Visión global del concepto de innovación, de sus implicaciones prácticas en la empresa, entendiendo los factores claves de éxito de esta y sus formas de gestión, tanto para **entornos online como offline**.

Dirección de Sistemas de Información — 5 ECTS

Visión general sobre las **tecnologías de la información y cómo estas tecnologías aportan**, de una forma clara y medible, **valor al negocio**. Front, middle and back office de los sistemas de información, así como el papel del CIO y su relación con los stakeholders.

Tendencias Genéricas de Gestión I — 5 ECTS

- **Dirección de operaciones y cadena de suministro:**
  Se analizan los **nuevos retos de las cadenas de suministro dinámicas** (alineación de clientes, estrategia, organización, cultura y proveedores) para **transformarlas en unidades de negocio de las empresas**.
- **Dirección comercial:**
  Permite adquirir los **conocimientos necesarios para llevar a cabo una dirección de ventas eficaz**.
- **Gestión de costes:**
  Asentar los fundamentos de gestión utilizados por las empresas para la determinación de sus costes y resultados analíticos.

Tendencias Genéricas de Gestión II — 5 ECTS

- **Dirección de proyectos:**
  Aporta una **visión práctica de la profesión de Project Manager y de la dirección de proyectos en la empresa** actual.

- **Dirección de personas:**
  Sienta las bases del **conocimiento que sobre la gestión del capital humano todo directivo o mando debe poseer**.

- **Agile:**
  Agile, los principios y los valores detrás de las metodologías y los marcos de trabajo. **Kanban y Scrum**.

- **Dirección de Calidad:**
  Conocer las principales **normas y modelos de excelencia** relacionados con los **sistemas de gestión de la calidad**.

Transformación Digital — 5 ECTS

Proporciona una **visión sobre el proceso de digitalización de la empresa**, cómo está afectando a las compañías y a sus modelos de negocio, y qué aspectos deben tenerse en cuenta para **definir el plan de transformación digital**.

Emprendimiento — 5 ECTS

Estimula la iniciativa emprendedora a la vez que enseña lo que significa convertirse en emprendedor en términos de **toma de decisión, inicio de una nueva empresa y financiación**.

Gestión Internacional — 5 ECTS

Descubre la motivación por la que se internacionalizan las empresas en el marco actual de globalización y el modo en el que se constituyen y operan, en un contexto en el que cobran cada vez más importancia los **mercados emergentes**.

Dirección Estratégica — 5 ECTS

Aprender el proceso de planificación estratégica de la empresa, desde el **papel de la dirección general**, la investigación del entorno y la situación interna, hasta la **definición de la estrategia competitiva y las herramientas de seguimiento**.

Marketing Digital — 5 ECTS

Enseña a **capturar el valor creciente que el entorno online brinda a las empresas para relacionarse con sus clientes**, integrando aspectos de comercio electrónico y las claves principales del marketing en redes sociales.

Stage Internacional — 5 ECTS

Estancia internacional en en un país asiático. Los estudiantes participarán en clases con profesores locales, realizarán visitas a empresas y actividades culturales con el propósito de comprender cómo funciona el mercado asiático.

Trabajo Final de Máster (TFM) — 10 ECTS

El Trabajo Final de Máster (TFM) está pensado para **evidenciar las competencias adquiridas a lo largo de todo el programa formativo** y para demostrar el logro de los objetivos globales del aprendizaje. Realizado de manera individual y consecuencia directa de lo que se ha aprendido a lo largo del Máster, es la redacción por escrito de un proyecto compuesto por un conjunto de explicaciones, teorías, ideas, razonamientos y apreciaciones sobre una temática concreta escogida entre el tutor y el estudiante.

METODOLOGÍA

El Máster MBA Full Time se imparte a través de una combinación de metodologías que responden a **la mejor herramienta de aprendizaje** para cada contenido y avance del Programa. Por ello a lo largo del curso académico se emplean las siguientes metodologías:

- **Master class**
- **Caste study method**
- **Role Play**
- **Teamwork y actividades outdoor**
- **Learning by doing**
- **Trabajos individuales y grupales con evaluación peer-to-peer**
- Actividades de evaluación continua

El Programa se complementa con **visitas a empresas líderes en el sector** como HP, Cisco y Bayer, entre otras, con el objetivo de ver in situ las best practices de estas en relación a los contenidos trabajados en las asignaturas del Máster.

Además, profesores universitarios a nivel global y conferenciantes referentes en sus empresas son invitados para impartir **seminarios de conocimiento** afines a los tópicos del MBA.

KEY INFO

Duración
15 meses (inicio en octubre) 90 ECTS.

Horario
De lunes a viernes, de 9:00 h a 13:00 h.

Stage internacional
Experiencia internacional en en un país asiático (Japón o Singapur).

Titulación oficial
Máster Universitario en Dirección Internacional y Gestión de la Innovación Tecnológica (MBA). Título oficial expedido por el Ministerio de Educación.

Idioma
Castellano e inglés.

Perfil del participante

NACIONALIDAD

22 %
España

78 %
Internacional

GÉNERO

56 %
Hombres

44 %
Mujeres

EDAD MEDIA

29
Años

PERFIL ACADÉMICO

43 %
Ingenierías

41 %
Administración de Empresas

17 %
Otras especialidades

EXPERIENCIA PROFESIONAL

3
Años de media

EQUIPO DOCENTE

El profesorado del MBA Full Time está compuesto por **profesionales en activo** que en su día a día toman decisiones estratégicas sobre la transformación digital, o estrategia global de la empresa. Además, todo el elenco de profesores cuenta con un **relevante perfil académico**, que te proveerá de marcos de referencia, de nuevas perspectivas y bases innovadoras para afrontar el futuro.

DIRECTOR ACADÉMICO

DR. CHRISTOPHER KENNETT

- Chris Kennett es doctorado en gestión en la Universidad de Loughborough (Inglaterra).
- Fue responsable de investigación y formación en el Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB) trabajando estrechamente con el Comité Olímpico Internacional en áreas de comunicación y educación.
- Ha sido Director de los Programas de Business del área de Grados de La Salle-URL.
- Actualmente, C. Kennett es Decano de la Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital (FICEDLS) y director de los MBA de La Salle-URL.

COORDINADORA ACADÉMICA

IMMA PALLEJÀ

- Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Barcelona (UB) y Dirección Financiera por Instituto de Estudios Financieros (IEF).
- Desde 2007 es profesora del Departamento de Empresa y Tecnología de La Salle Campus Barcelona colaborando en diferentes programas de Grado y Máster.
- Desde un punto de vista empresarial, ha sido Gerente y coordinadora de estudios en BCF Consultores (consultoría que realiza estudios de economía aplicada).

DR. JOAQUÍN AMAT
Consultor en estrategia y marketing internacional.

IRENE BELLIDO
Directora comercial en Grupo Lamadrid.

FERRAN BLANCH
CEO en Vision Marketing.

DR. JORDI DALMAU
Director Zona Norte en Endesa.

XAVIER LAMOTE DE GRIGNON
Socio-consultor en Activa Consultors & Partners.

DRA. ANA MARÍA SÀNCHEZ
CEO en ITimes Advisers.

RAFAEL GARCÍA MONROY
Global Executive Coach, Leadership Consultant and Trainer, PCC, MBA.

PERE BARNOLA
Chief Transformation Officer at VMLY&R Spain.

LIDERAZGO DIGITAL

Los líderes del futuro son profesionales que deberán interpretar en cada momento mercados con contextos inciertos, cambiantes y tecnológicos, y ser capaces de proveer soluciones sostenibles y humanistas de valor añadido para los usuarios.

Todos los elementos que diferenciarán a las personas de las máquinas van a ser el valor añadido de los líderes del futuro. Un liderazgo basado en la **creatividad**, la **emoción**, el **pensamiento crítico** y el **uso de la ética** en el ámbito profesional, será el motor diferencial de los profesionales de la era digital.

“

Cursar el MBA Full Time me ha aportado nuevos puntos de vista y soluciones para desarrollar con mayor éxito mi actividad profesional. Por la calidad y la actualidad de los conocimientos adquiridos, el equipo de profesionales del centro y un marco incomparable como es la ciudad de Barcelona, recomiendo encarecidamente la experiencia”.

Stefanie Walther,
MBA Full Time 2019-2021
Consultora senior-jefe de proyectos en Lidl Austria GmbH.

“

Poder cursar un MBA en Barcelona ha sido una experiencia espectacular, ya que es una ciudad muy avanzada tecnológicamente. Además, en el Programa trabajamos en grupos multiculturales en los que debatimos constantemente para crecer profesional y personalmente”.

Paulo Revilla,
MBA Full Time 2017-2019
Entrepreneur Selection & Growth Manager en Endeavor Spain.

Cursé el MBA con la intención de completar mi formación previa en Ingeniería Industrial. De este Máster destaco la **visión global sobre emprendimiento y mundo empresarial** que te aporta y su enfoque académico-práctico, mediante la **realización de business cases** que te permiten asimilar los conocimientos teóricos viendo su afectación en el mundo real. Además, el Máster te ofrece una gran oportunidad para realizar un viaje de introspección personal mediante sesiones de coaching individual y grupal".

Pilar Gabandé,
MBA Full Time 2017-2019
Project Engineer en CYP Ingeniería.

"Siempre he querido hacer un MBA y he tenido la suerte de poder hacerlo en La Salle-URL. El MBA Full Time ha superado mis expectativas; además de tener una visión completa de los distintos roles directivos, entender los aspectos fundamentales de cada departamento dentro de una empresa y conocer cómo afrontar los distintos retos profesionales en un contexto digital y cambiante, me he llevado un crecimiento personal que me ha cambiado la forma del ver el mundo".

Tania Bazzano,
MBA Full Time 2017-2019
Client Sales Manager – Emburse Captio.

¿CÓMO INSCRIBIRSE?

01

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA

- Formulario de inscripción
- Copia de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Carta de recomendación
- Carta de motivación

02

ENTREVISTA ORIENTATIVA DE ADMISIÓN

Una vez procesada tu documentación, te entrevistarás con el coordinador académico del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

03

RESERVA DE PLAZA

Una vez que el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión, facilitaremos las condiciones de pago y te daremos la bienvenida al **MBA Full Time Future Digital Leaders**.

Te enseñamos a
gestionar el futuro

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

salleurl.edu

admissions@salleurl.edu

+34 932 902 419

Sant Joan de La Salle, 42 | 08022 Barcelona