

Programa en Inteligencia Artificial en la Empresa

Prepárate para descubrir el fascinante mundo de la IA, explorando su evolución y su **impacto en el entorno empresarial**. Este programa de estudio ofrece una inmersión profunda y completa en el fascinante campo de la **Inteligencia Artificial (IA)**. Diseñado para proporcionar una comprensión sólida de la IA, su evolución y su **aplicación en el mundo de los negocios**, el programa se divide en dos partes principales.

En la primera parte del programa, nos adentraremos en la **Inteligencia Artificial aplicada a los negocios**, donde descubrirás el emocionante contexto que rodea a la IA. A través de casos de estudio reales, verás cómo se ha aplicado con éxito en el mundo de los negocios, abarcando desde la optimización de precios hasta el análisis de sentimientos y la **predicción de la demanda**, entre muchas otras áreas interesantes.

La siguiente etapa, **Gestión y gobierno de la Inteligencia Artificial**, te permitirá profundizar en la estrategia y gestión de la IA. Aquí aprenderás a **liderar proyectos de IA** y entenderás las implicaciones que conlleva su aplicación en el ámbito empresarial.

Además, durante el curso se ofrecen **masterclasses** con ponentes expertos y destacados en el mundo de la IA y talleres prácticos.

MODALIDAD

Híbrido

HORARIO

Martes 18:30 h a 21:30 h
(virtual) y viernes 17:00 h a
21:30 h (presencial)

DURACIÓN

76 horas

IDIOMA

Castellano

CRÉDITOS

5 ECTS

PERFIL

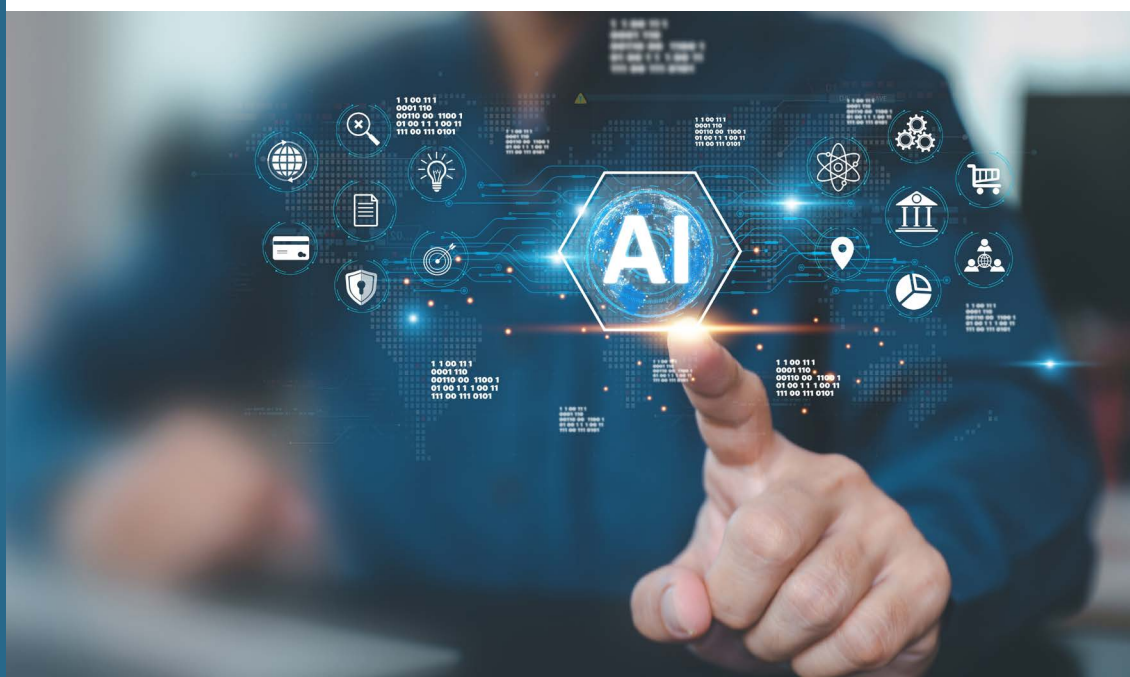
El programa es accesible para una amplia gama de perfiles, incluyendo profesionales de negocios, líderes de equipo, gerentes de proyecto, y otros que estén interesados en entender cómo la IA puede ser aplicada en un contexto de negocio y cómo se pueden gestionar y gobernar los proyectos de IA de manera efectiva.

Para el primer curso, no se requieren conocimientos técnicos en IA ni en Data Science.

Para el segundo curso se requiere haber cumplimentado debidamente el primer curso de IA o bien haber cursado el Curso de Especialización Universitario de Big Data o que formen parte del itinerario requerido (cualquier curso de Digital Business).

OBJETIVOS

- 1 Visión práctica y aplicada de la IA** en los negocios, incluyendo la toma de decisiones, automatización de procesos y el análisis de datos.
- 2 Incluye talleres y retos**, incluyendo la definición, la ideación y la conceptualización de los seleccionados.
- 3 Aprenderás estrategia y gestión de la IA**, incluyendo la cadena de valor y gestión de proyectos de IA.
- 4 Dominarás las implicaciones de la IA**, incluyendo transformación digital, riesgos y seguridad, ética y sesgo de los algoritmos, regulación y política de la IA.
- 5 Aplicarás lo que has aprendido a través de presentaciones finales de retos y discusiones.**



PROGRAMA ACADÉMICO

Inteligencia Artificial en los Negocios (25 horas)

Introducción y contexto (5 h)

- Introducción y evolución de la Inteligencia Artificial (1 h)
- Aplicaciones de IA en los negocios (1 h)
- Taller de Design Thinking aplicado a la IA (3 h)

IA en la práctica (7 h)

- IA y toma de decisiones, IA y automatización de procesos (1 h)
- IA generativa y herramientas de IA (2 h)
- Taller, definición de retos. (4 h)

Aplicaciones de negocio de la IA (6 h)

- IA y análisis de datos (ejemplos: análisis predictivo, segmentación de clientes, detección de anomalías) (1 h)
- Casos de estudio en la aplicación de IA en los negocios (ejemplo: uso de IA en optimización de precios, análisis de sentimiento, predicción de demanda) (1 h)
- Taller de desarrollo de proyecto seleccionado (4 h)

Masterclasses (7 h)

- Masterclass: IA e innovación en los negocios (2 h)
- Masterclass: aplicaciones emergentes de la IA en los negocios (2 h)
- Masterclass: ciencia de datos e Inteligencia Artificial (2 h)

Presentaciones finales de proyectos y discusión (1 h)

Examen y cierre del primer curso

Gestión y Gobierno de la Inteligencia Artificial (50 h)

Estrategia y gestión de la IA (8 h)

- Estrategias de IA en los negocios (2 h)
- Cadena de valor de la IA y gestión de proyectos de IA (2 h)
- Taller práctico sobre caso de uso en la estrategia y el liderazgo con IA (4 h)

Implicaciones de la IA (12 h)

- IA y transformación digital (4 h)
- Riesgos y seguridad de la IA (1 h)
- Ética de la IA y sesgo en los algoritmos de IA (2 h)
- Regulación y política de la IA (2 h)
- Taller sobre ética: caso práctico de valoración ética de modelos de IA (3 h)

Casos de estudio (6 h)

- Casos de estudio en la gestión y gobernanza de IA (ejemplo: implementación de una estrategia de IA en una organización, manejo de riesgos de IA) (2 h)
- Casos de uso de herramientas de analítica de datos y toma de decisiones apoyados en modelos de IA (2 h)
- Masterclass: IA y ética en los negocios (2 h)

Proyecto de IA (12 horas)

- Planteamiento de la ejecución de un proyecto IA. Desarrollo propio vs subcontratación (3 h)
- Implementación de un proyecto de IA en un escenario de negocio (7 h)
- Casos de estudio en la aplicación práctica de la IA (ejemplo: desarrollo de un chatbot para atención al cliente, creación de un modelo de aprendizaje automático para predecir el abandono de clientes) (2 h)

Masterclass (8 h)

- Masterclass: caso práctico en el sector de la energía (2 h)
- Masterclass: IA y responsabilidad social empresarial (2 h)
- Masterclass: IA y sostenibilidad. (2 h)
- Masterclass: IA y el futuro del trabajo (2 h)

Presentaciones finales de proyectos y discusión (3 h)

Examen y cierre del programa (1 h)

PROFESORADO

Isabel Bellot

Martín Longobucco

METODOLOGÍA

Cada sesión del curso estará organizada en un 50 % de clase teórica estándar y un 50% de clase práctica, basada en la resolución de casos.

La dos últimas sesiones consistirán en la realización de un trabajo final que cubrirá los aspectos fundamentales aprendidos a lo largo del programa.



MÁS
INFORMACIÓN

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 38. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

