

# Curso Online de Marketing Digital

Estudiar el **Curso Online de Marketing Digital** es una oportunidad única para adquirir conocimientos y **habilidades fundamentales en el ámbito digital**. A medida que las tecnologías de la información y comunicación se han generalizado, las empresas tradicionales y emergentes se ven en la necesidad de **adaptarse a este nuevo entorno**.

Este curso ofrece conocimientos en **marketing digital**, desde la comprensión de sus fundamentos y estrategia, hasta el desarrollo de un **Plan de Marketing Digital**.

A lo largo del programa, se exploran diversos temas clave como el **Customer Decision Journey**, la creación del **Buyer Personas**, el **posicionamiento web (SEO)**, la **publicidad digital (SEM)**, el **email marketing**, las **redes sociales** y la **analítica web**. Además, se presentan **herramientas y técnicas prácticas**, como Google Search Console, GoogleAds, MetaBusinessManager, Mailchimp, Acumbamail, Mailjet y Hubspot, entre otras.

El enfoque del curso consiste en proporcionar conocimientos sólidos en marketing digital y e-Commerce, dotando de los conocimientos necesarios para desarrollar **estrategias efectivas** y utilizar las herramientas adecuadas en el **entorno digital**. Al finalizar el curso, los participantes estarán preparados para afrontar los **desafíos del mundo digital** y aprovechar al máximo las **oportunidades que ofrece**.

Es un curso ideal tanto para profesionales en busca de **actualizar sus habilidades digitales**, como para emprendedores y empresarios que desean **potenciar su presencia online** y mejorar su negocio.

## PERFIL

- **Profesional de las áreas de marketing**, comercial, comunicación, publicidad y consultoría, que desea dirigir un departamento de marketing digital.
- Profesional de otras áreas que desea **reorientar su trayectoria** profesional hacia una nueva profesión con gran demanda por parte de las empresas.
- **Profesional del área técnica** que necesita **ampliar conocimientos** en otras áreas funcionales, con especial énfasis en el marketing digital y redes sociales, como acelerador de negocio.

## MODALIDAD

Online

## DURACIÓN

3 meses

## CRÉDITOS

5 ECTS

## IDIOMA

Castellano

## OBJETIVOS

1

Adquirir conocimiento en el campo del **marketing digital** y el **comercio electrónico**.

2

Disponer de **herramientas y conocimientos conceptuales** para su aplicación en cualquier organización.

3

Usar la **tecnología**, las **métricas**, el **marketing digital** y el **comercio electrónico** como ventaja competitiva.



# PROGRAMA ACADÉMICO

## Introducción al marketing digital: contexto y estrategia

Introducción: objetivos de presencia digital  
Customer Decision Journey  
Buyer persona  
Estructura de un Plan de Marketing Digital

## Buscadores

Introducción a los buscadores  
Hábitos de búsqueda: las keywords y el posicionamiento web  
Desarrollo de estrategia SEO  
Herramientas: Google Search Console

## Publicidad digital

Search  
Display  
Social Ads  
Remarketing  
Afiliados  
Herramientas: GoogleAds y MetaBusinessManager

## Email Marketing

Introducción al e-mail marketing: cuándo y porqué usarlo  
Captación de registros online/offline  
Segmentación  
Estructura y contenido  
Métricas  
Herramientas de emailmarketing (Mailchimp, Acumbamail, Mailjet y Hubspot, entre otras.)

## Redes sociales

Qué es y para qué sirve el Social Media Marketing y las redes sociales  
Objetivos y elección de canales  
Contenido, estilo y tono de la comunicación  
Plan de publicación  
Herramientas de gestión de RRSS

## Analítica web

Analítica web y KPIs  
Seguimiento y optimización de acciones digitales  
Herramientas: GA4 y GoogleTagManager  
Dashboard: LokerDataStudio y Microsoft PowerBI

# EVALUACIÓN

El curso está estructurado en tres temas y ocho sesiones. En cada sesión se plantean retos que el estudiante ha de resolver, y al finalizarla ha de superar un test de autoevaluación para poder acceder a la siguiente sesión.

Al finalizar cada tema el estudiante realiza un entregable que se evalúa por el profesor.

La evaluación final del curso se realiza a partir de los **tres entregables** (uno por tema) y una **entrevista final online** con el profesor.

# METODOLOGÍA

Desde La Salle-URL, apostamos por **programas flexibles**, que permitan a los profesionales, formarse **donde, cómo y cuando quieran**. Un nuevo modelo online que se adapta completamente al profesional del futuro y con toda la calidad universitaria de La Salle-URL.

En este curso, la metodología Online Self-Driven Learning se adapta a tu ritmo de vida:

- Crearás tus propios horarios, podrás ajustarlos en función de tus circunstancias y avanzar a tu ritmo. El proceso de aprendizaje es individual y todas las actividades de estudio son asíncronas.
- Decidirás el ritmo y temporalización de tu trabajo, disponiendo de un máximo de tres meses para finalizar el curso.
- Realizarás networking en los foros generales con estudiantes profesionales de distintas nacionalidades.
- Todos los profesores son profesionales en activo y reputados investigadores en el área de conocimiento del marketing digital.

# PROFESORADO

## David Soler

Gestor y consultor de marketing y comunicación digital. Experto en eCommerce y negocios digitales. Docente y conferenciante en marketing digital.

## LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

[www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu)

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

