

Curso Online de Data Science para la toma de Decisiones Estratégicas

En el actual entorno de **abundancia de datos**, comprender cómo aprovecharlos para generar conocimiento y **tomar decisiones estratégicas** se ha vuelto imprescindible.

La **analítica y la ciencia de datos** están revolucionando los paradigmas empresariales, creando un **nuevo tipo de negocio**. Este curso está diseñado para cerrar la brecha entre la ciencia de datos y los **líderes empresariales**, capacitando a profesionales de todos los niveles de experiencia en la gestión empresarial.

En este curso aprenderás a **evaluar la calidad de los datos, comprender su valor estratégico y utilizarlos** para obtener conocimiento y **soluciones de negocio efectivas**.

El curso se basa en un enfoque práctico, donde participarás en discusiones y retos para adquirir y estimular tus habilidades de gestión en el ámbito de los datos. Comprenderás la **importancia de definir criterios** de evaluación que garanticen la toma de decisiones acertadas y **minimicen los riesgos comerciales**.

PERFIL

El curso es apto tanto para perfiles de Management como para perfiles más técnicos, procedentes de diferentes sectores: desde empresas relacionadas con la tecnología, la energía o el marketing hasta ONG y administraciones públicas.

Se espera que los estudiantes tengan conocimiento de su área de negocios, experiencia práctica razonable y cierta familiaridad con las estadísticas básicas y el software estadístico.

MODALIDAD

100 % flexible

DURACIÓN

3 meses

CRÉDITOS

5 ECTS

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

1

Familiarizarse con los **conceptos y marcos de referencia básicos** de actuación en Management, así como con las principales aplicaciones e interpretaciones de las técnicas del análisis de datos.

2

Saber **capturar el conocimiento organizativo** que ofrece el análisis de datos.

3

Dentro del ámbito del Management, desarrollar **habilidades de análisis y planificación; definición y resolución de problemas; elaboración, toma e implementación de decisiones; búsqueda e interpretación de datos relevantes; formulación de estrategias** y trabajar eficazmente con los demás.



PROGRAMA ACADÉMICO

Contenidos

- Introducción a los datos y negocio. Se presenta el entorno en el que operan las empresas actualmente, así como sus claves para triunfar en él.
- Pensar como directivos. Los alumnos aprenden a tomar decisión en un contexto donde el dato prevalece.
- Medición. Se explican maneras de calcular cuánto cuestan las decisiones y los proyectos, así como determinar su retorno.
- Entender el valor del dato. Se aborda el reto del uso del dato y el impacto que puede tener un dato falso sobre la toma de decisión de una empresa.
- Creando valor. Se discuten los métodos y procesos actuales para definir, comunicar y entregar valor al consumidor y el impacto de la digitalización.

SESIONES

Tema 1. Introducción a la ciencia de datos

- Introducción a la ciencia de los datos a la empresa
- Good data, Bad Data y Fake news
- El Big Data aplicado a la gestión de la ciudad

Tema 2. Análisis de datos

- Métodos para analizar datos
- Métodos para solución de problemas de previsiones
- Casos previsión de demanda

Tema 3. Caso de negocio

- Descripción de un problema de negocio
- Solución y resultados de un problema de negocio

METODOLOGÍA

Desde La Salle-URL, apostamos por **programas flexibles**, que permitan a los profesionales, formarse **donde, cómo y cuando quieran**. Un nuevo modelo online que se adapta completamente al profesional del futuro y con toda la calidad universitaria de La Salle-URL.

En este curso, la metodología Online Self-Driven Learning se adapta a tu ritmo de vida:

- Crearás tus propios horarios, podrás ajustarlos en función de tus circunstancias y avanzar a tu ritmo. El proceso de aprendizaje es individual y todas las actividades de estudio son asíncronas.
- Decidirás el ritmo y temporalización de tu trabajo, disponiendo de un máximo de tres meses para finalizar el curso.
- Realizarás networking en los foros generales con estudiantes profesionales de distintas nacionalidades.
- Todos los profesores son profesionales en activo y reputados investigadores en Data Science e IA.

PROFESORADO

Didier Grimaldi

Fernando Ávila

EVALUACIÓN

El curso está estructurado en tres temas y ocho sesiones. En cada sesión se plantean retos que el estudiante ha de resolver, y al finalizarla ha de superar un test de autoevaluación para poder acceder a la siguiente sesión.

Al finalizar cada tema el estudiante realiza un entregable que se evalúa por el profesor.

La evaluación final del curso se realiza a partir de los **tres entregables** (uno por tema) y una **entrevista final online** con el profesor.

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

