

# Curso de Comunicación Efectiva: Aprende a Transmitir con Éxito

En nuestro currículum y en nuestra **carrera personal y profesional**, las hard skills son fundamentales para adquirir habilidades que nos permitan afrontar nuestro día a día con éxito. Pero la mayoría de veces **olvidamos las soft skills**, aquellas habilidades que se convierten en **competencias transversales** y que van de la mano de nuestra **personalidad y forma de ser**.

En estos últimos años se está haciendo mucho hincapié en trabajar habilidades soft como **el liderazgo, el trabajo en equipo, la negociación, la resolución de conflictos**, etc., pero nos olvidamos de que **ninguna de estas habilidades tendrá sentido**, ni siquiera nuestros conocimientos en hard skills, **si no sabemos transmitirlos y comunicarlos**. Por eso, las herramientas para una **comunicación exitosa** se convierten en una pieza clave en la formación actual.

Convertirse en un **comunicador eficaz** puede ayudarte a alcanzar tus **metas en la vida**, tanto en lo profesional como en lo personal. La mayoría de personas buscan ser comunicadores con confianza y capacidad. Comunicarse con éxito es tener las habilidades y herramientas para **conocerte mejor**, conocer a tu audiencia y entender cómo eres percibido por los demás.

Con este curso profundizaremos en el **arte de la comunicación** para conseguir reuniones y/o presentaciones que **cautiven**, generen **engagement** y apliquen una comunicación de éxito a este nuevo entorno.

## OBJETIVOS

- 1 Dominar y aplicar las **herramientas de una comunicación virtual** efectiva a cualquier situación (personal y profesional).
- 2 Aprender cómo **cautivar a tu audiencia virtual desde la primera impresión** utilizando la lógica y la emoción para influir, persuadir y así dominar la situación.
- 3 Aprender **técnicas para conocerte a ti mismo** y poder encontrar tu propio estilo.
- 4 Profundizar en cómo **organizar una buena reunión virtual** para que sea dinámica y carismática.
- 5 **Conocer tu cuerpo y tu voz** para poder comunicarte virtualmente con éxito de una manera saludable y eficiente.
- 6 **Organizar y adaptar tu discurso a diferentes contextos virtuales**: reuniones, presentaciones, brainstormings, etc.
- 7 **Aplicar técnicas de comunicación virtual** para liderar, influir y generar impacto emocional.
- 8 **Conocer tu entorno virtual** para sacar el máximo provecho (fondo, iluminación, audio y cámara).

### PERFIL

No se requieren requisitos previos para participar en este curso.

### MODALIDAD

Presencial y a distancia

### CRÉDITOS

5 ECTS

### DURACIÓN

4 semanas

### IDIOMA

Castellano



# PROGRAMA ACADÉMICO

## Módulo 1: Objetivos de la Comunicación

- Aspectos clave de la comunicación
- Orígenes de la oratoria
- Importancia de la emoción en la comunicación
- Comunicación no verbal y voz
- Método ACTIO y la sorpresa en la comunicación
- Claves para un guión en una presentación de impacto

## Módulo 2: Preparación para la Comunicación

- Abordar el miedo a hablar en público (glosofobia)
- Herramientas para prepararse a uno mismo
- Preparación del discurso: audiencia, objetivos, mensaje, estructura, storytelling, figuras retóricas
- Ejercicios para eliminar tensiones musculares y mejorar la comunicación

## Módulo 3: La Respiración, un Elemento Clave

- Tipos de respiración y su importancia
- Respiración costo-diafragmática (respiración horizontal)
- Cambio de hábitos respiratorios y tensiones musculares
- Ejercicios prácticos para mejorar la respiración

## Módulo 4: Impacto e Influencia I: Comunicación No Verbal (CNV)

- Importancia de la comunicación no verbal
- Postura física, "power pose", presencia
- Sonrisa, mirada (contacto visual), gestos
- Control del espacio y vestimenta

## Módulo 5: Impacto e Influencia II: Voz

- Producción vocal y problemas vocales
- Anatomía de la voz
- Volumen, articulación, entonación, ritmo, pausas, muletillas

## Módulo 6: Impacto e Influencia III: El Entorno Virtual

- Claves para una reunión virtual exitosa
- Iluminación, vídeo, audio, fondo, mirada
- Generación de dinámicas virtuales y potenciar el engagement

## Módulo 7: Práctica Virtual

- Grabación de una reunión-presentación (10-15 minutos)
- Pautas para la práctica
- Evaluación por parte del professor

# PROFESORADO

## Ruben Yuste

Después de licenciarse y doctorarse en Ciencias Políticas (UB), especializándose en Políticas Públicas de Comercio, entró a trabajar en el Área de Comercio de la Consultora D'ALEPH (Bcn-Madrid-Sevilla) y realizó un Máster en Moda y Visual Merchandising (IED) que complementó con otro de Marketing Digital (EAE Business school-UB).

Lidera y coordina múltiples proyectos nacionales e internacionales de consultoría y formación relativos a Reformas de Mercados Municipales, Centros Comerciales Urbanos, Reformas urbanísticas de centros históricos y comerciales, así como cursos de formación y sensibilización para comerciantes, políticos y técnicos de Cámaras de Comercio.

Amplía su formación con la carrera de Teatro Musical (Coco Comín) y con un Máster en Patologías de la Voz, y empieza a desarrollar su propio método "ACTIO: Habilidades para la Comunicación, cómo pasar a la acción" gracias a su experiencia en consultoría, interpretación, cuerpo y voz.

Actualmente, Ruben Yuste es protagonista del musical Pretty Woman en el Teatre Apolo de Barcelona y de la comedia de Jordi Galceran "Burindanga" en Eixample Teatre. Ha participado como actor en películas como "El Fotógrafo de Mauthausen" y en musicales como "Mar i Cel", "Les Mirerables", "Mama Mia!" o "Grease" entre otros.



## LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

[cursos@salleurl.edu](mailto:cursos@salleurl.edu)

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

[www.salleurl.edu](http://www.salleurl.edu)

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

