



laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

MDSO

Máster Universitario
Online en Data Science



ONLINE

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MÁSTER UNIVERSITARIO ONLINE EN DATA SCIENCE

El **Máster Universitario Online en Data Science** está dirigido a profesionales de cualquier sector que quieran aprender a extraer información valiosa de los datos que sirva para tomar decisiones en el día a día de las empresas. En el máster se aprenderá a explorar, analizar y comunicar los datos de una forma efectiva para ayudar en la transformación de las empresas.

La metodología **Online Self-Driven Learning** se adapta completamente a ti. Puedes ajustar tu dedicación en función de tu agenda, **crear tu propio calendario** y adaptar la duración del programa **hasta en 2 años**, sin presiones de tiempo ni del resto del grupo.

Te formamos para que consigas una máxima especialización en la ciencia de los datos. **Construye modelos predictivos** y **extrae conclusiones** mediante metaheurísticas de propósitos generales, **data mining** y **analítica de datos**.

DIRECCIÓN

Xavier Vilasís
Elisabet Golobardes

COORDINADOR

Fernando Ávila

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDAD

Online Self-Driven Learning

DURACIÓN

Flexible, de 1 a 2 años

HORARIO

Flexible

IDIOMA

Castellano

PERFIL DE ENTRADA

El **Máster Universitario Online en Data Science** está dirigido a un perfil muy amplio de profesionales: desde responsables de **áreas funcionales** de la compañía hasta **perfiles más técnicos** en su ámbito profesional. Managers y profesionales de cualquier sector que crean que **el dato es clave como palanca de crecimiento en el negocio**.

TITULACIÓN

Máster Universitario en
Ciencia de los Datos /
Data Science

OBJETIVOS

- 1 Transformar las organizaciones estratégicamente usando un **entorno digitalizado** y **basado en los datos**.
- 2 Conocer de forma práctica los modelos más utilizados en la **Inteligencia Artificial**.
- 3 **Extraer la información** de más valor de los datos para **visualizarla, compartirla, y tomar decisiones** para el desarrollo de las empresas.
- 4 **Analizar y proyectar** estrategias a partir de **grandes volúmenes de datos**.
- 5 **Definir y gestionar** nuevos **proyectos** basados en la ciencia de datos.
- 6 Conocer las **herramientas** más actuales en manejo de datos.
- 7 **Dirigir proyectos** de Data Science.

SALIDAS PROFESIONALES

Este Máster está pensado para **profesionales** de cualquier sector, **emprendedores** y **responsables de área** que quieran ser capaces de extraer información valiosa de los datos con el fin de fundamentar la toma de decisiones a través de su analítica. Este máster formará a profesionales capaces de **liderar procesos de cambio y transformación** en las empresas.

¿POR QUÉ HACER ESTE MÁSTER?

Con los conocimientos adquiridos en el Máster, el estudiante será capaz de prever riesgos, visualizar oportunidades de mercado, analizar la viabilidad y la rentabilidad de nuevos productos, así como entender mejor el funcionamiento y las relaciones entre los equipos de trabajo.

El **Máster Universitario Online en Data Science** se imparte totalmente online con la nueva metodología **Online Self-Driven Learning**, que se adapta a ti, para que puedas conciliar tu vida profesional y personal con el estudio del Máster.



PROGRAMA ACADÉMICO

Las asignaturas se cursan de forma consecutiva, solo una a la vez, mediante el siguiente itinerario:

Herramientas de Análisis y Visualización de Datos 5 ECTS

Pretendemos establecer un lenguaje común y revisar conceptos adquiridos, para asegurarlos y profundizarlos. Las sesiones de clase se completarán con trabajos y lecturas previas, así como con ejercicios de consolidación, usando como herramienta el lenguaje R.

Infraestructuras de Computación 5 ECTS

La asignatura abordará la evolución experimentada por las infraestructuras de computación durante los últimos 25 años. Tratarás tecnologías e infraestructuras de adquisición de datos, transmisión y cálculo, redes, Cloud y sistemas distribuidos.

Sistemas basados en el Conocimiento 5 ECTS

Nos centraremos en los patrones de algoritmos de búsqueda para comprender qué tipo de problemas son capaces de resolver, sus costes computacionales, sus costes en memoria y sus limitaciones. Posteriormente, nos centraremos en la web semántica y los datos enlazados.

Pensamiento y Creatividad. Aspectos Éticos y Legales de los Datos. 5 ECTS

Siendo conscientes de que el máster se centra en la ciencia de los datos y en el área de la Inteligencia Artificial, esta materia pretende acompañar al alumnado en el trabajo de los criterios éticos y los marcos o límites legales que un científico de los datos debería conocer.

Estructuras de Datos y su Almacenamiento 5 ECTS

Se trabajará la importancia del almacenamiento de los datos en función de la tipología de los datos y el consiguiente proceso de limpieza.

Datos y Negocio 5 ECTS

En el actual entorno de riqueza de datos, es imprescindible entender cómo estos generan el conocimiento que permite desarrollar y optimizar un negocio. En la gestión actual de las empresas, se explotan las posibilidades que un correcto proceso de explotación y gestión de datos ofrece para la toma de decisiones.

Herramientas Avanzadas de Análisis de Datos 5 ECTS

Se amplía el abanico de técnicas de análisis estadístico a partir de los principios ya estudiados de probabilidad, estadística y conceptos esenciales de visualización de datos. Se sigue trabajando con R para estudiar casos prácticos de los distintos métodos.

Inteligencia Artificial para la Ciencia de los Datos 5 ECTS

Estudiarás los métodos y las herramientas de inteligencia artificial aplicadas y aplicables al análisis de datos y generación de modelos. Nos centraremos en los métodos de aprendizaje automático profundos: Bagging, Boosting, computación evolutiva, redes neuronales y Deep Learning.

Business Intelligence 5 ECTS

Esta asignatura combina metodologías diferentes con el fin último de que los participantes adquieran un criterio propio, proporcionando conocimientos aplicables en la empresa en un futuro inmediato.

Digital Business 5 ECTS

Fruto de la generalización de las TIC, las empresas se están viendo obligadas a cambiar su modus operandi y abrazar la vertiente digital del negocio. Éstas deben abordar estrategias no convencionales, deben entender e incorporar un nuevo mix de canales, implantar nuevos tipos de comunicación; y aprender a emplear nuevas herramientas digitales y lógicas de base tecnológica. Sus objetivos se han de trasladar al entorno digital y ajustarse a las bases del marketing digital: posicionamiento, notoriedad, captación, conversión y fidelización. Cada herramienta juega su parte, así como el análisis de los datos que cada una de ellas aporta.

Trabajo Final de Máster 10 ECTS

Se integran y aplican los conocimientos básicos adquiridos en las distintas áreas del Máster. Para su desarrollo se realiza: Gestión del Trabajo Final de Máster, elaboración y revisión crítica, control de calidad, presentación y defensa del TFM.



METODOLOGÍA DOCENTE

Cursando el programa con el nuevo modelo **Online Self-Driven Learning** crearás tus propios horarios, podrás ajustarlos en función de tus circunstancias y **avanzar a tu ritmo**. El proceso de aprendizaje es individual y todas las actividades asincrónicas.

Crearás tu propio itinerario con la ayuda de tu **tutor personal** que en todo momento te acompañará para sacar el máximo partido a tu **proceso de aprendizaje, personalizado para cada alumno**.

PROFESORADO

Equipo docente compuesto por relevantes profesionales en activo, académicos e investigadores de prestigio.

DIRECCIÓN:

XAVIER VILASÍS,

Catedrático en la Salle-URL y vicedecano de la Escuela de Doctorado. Es IP del DS4DS (Data Science for the Digital Society Research Group), miembro de la colaboración LHCb y miembro del IEEE Cellular Neural Networks and Array Computing Technical Committee.

ELISABET GOLOBARDES,

PhD, directora del Máster, catedrática de la Universidad Ramon Llull, investigadora en Inteligencia Artificial y miembro de la colaboración LHCb del CERN.

COORDINACIÓN:

FERNANDO ÁVILA,

Coordinador del Máster y consultor senior de negocios para EMEA en Sunappear. Experto en Inteligencia Artificial y Big Data.

PROFESORADO:

FERRAN GARCÍA,

Ingeniero de Software y MBA en ESADE. Senior Account Solution Architect en Red Hat y autor del libro "Predictive Analytics Using Rattle and Qlik Sense".

ROBERTO GARCÍA,

Ingeniero Superior en Electrónica, Licenciado en Física, Postgraduado en Gestión de las Tecnologías de la Información y Project Management Professional certificate (PMP) del PMI. Tiene una amplia experiencia en diseño e implementación de soluciones de aplicaciones de negocio, proyectos de infraestructura IT, arquitectura de sistemas, bases de datos, plataformas de datos, middleware, ERP y servidores de aplicaciones.

ÁNGEL BERIÁN,

Licenciado en Ingeniería Civil, Máster en Tecnologías de Construcción de Edificios y Máster en Ciencia de Datos. Ha trabajado en múltiples proyectos digitales y empresas como Page Group, Criteo, IBM y Google a través de TTEC.

JOAN GARCÍA DEL MURO,

Catedrático y Doctor en Filosofía, además de autor de múltiples obras, imparte la asignatura Pensamiento y creatividad. Aspectos éticos y legales de los datos.

JUAN PEÑA,

Abogado laboralista y experto en aspectos legales y protección de los datos. Desarrolla su actividad profesional como abogado en el despacho Ibáñez Labour Lawyers.

GLORIA AGUILERA,

Diplomada en estadística, Máster en digital marketing and social media y Máster en Data Science. Ha participado en múltiples proyectos como analista y científica de datos en Naturgy, Grupo AREAS, Volkswagen Group, entre otros.

MARC DABAD,

Ingeniero en multimedia, máster en multimedia y máster en ciencia de datos. Ha desarrollado su actividad profesional en GyD Iberica (Giesecke&Devrient), investigador HCI, desarrollador freelance de videojuegos en King (Activision Blizzard) en el departamento de investigación como Game Designer.

DIDIER GRIMALDI,

Docente e Investigador. Su investigación se centra en evaluar el impacto real de las tecnologías emergentes (Big Data, Data Science, Internet of Things, Drones, Social Media, etc.) para promover nuevos servicios para los ciudadanos y mejorar su calidad de vida.

PROCESO DE ADMISIÓN

1 ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

- Formulario de inscripción
- Acreditación de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Copia del DNI o Pasaporte

2 ENTREVISTA ORIENTATIVA DE ADMISIÓN

Una vez analizada tu documentación, te entrevistarás con el director del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

3 RESERVA DE PLAZA

Cuando el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión y te informaremos de las condiciones de pago.

La Salle Campus Barcelona forma parte de la **red internacional de universidades Lasalianas**, una institución con **300 años de historia**, formada por más de **1.600 centros educativos** presentes en más de **77 países**.

Además, La Salle-URL es **miembro fundador** de la Universidad Ramon Llull, reconocida como:

2ª MEJOR UNIVERSIDAD EN ESPAÑA

Young University Rankings de **Times Higher Education 2022**

TOP 6 MEJOR UNIVERSIDAD EN ESPAÑA

Ranking **CYD 2021**

TOP 4 UNIVERSIDADES CON MAYOR RENDIMIENTO DE ESPAÑA

Ranking **U-Ranking 2021**

TOP 76 MEJOR UNIVERSIDAD DE EUROPA

TOP 5 MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA

Ranking **U-Multirank 2021**

TOP 2 MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA EN BUSINESS AND ECONOMICS

World University Rankings: Business and Economics 2021

MÁSTERS Y POSTGRADOS LA SALLE - URL

BASE TECNOLÓGICA

La base tecnológica es el eje transversal y diferencial de todos nuestros Programas.

El dominio de la tecnología te permitirá liderar la transformación digital a todos los niveles: Gestión, técnico y de procesos, en cualquier ámbito y sector.

Los estudiantes trabajan en un ecosistema único que potencia la innovación, la transferencia del conocimiento, la investigación y su aplicación directa a las necesidades actuales de la empresa.

UN CAMPUS CON MÁS DE 4.000 ESTUDIANTES DE MÁS DE 80 NACIONALIDADES

En La Salle Campus Barcelona apostamos por el **networking** potenciando nuestra red universitaria y de antiguos estudiantes.

Te preparamos para trabajar en cualquier economía del mundo. **Stages e intercambios internacionales** con empresas y Universidades, un profesorado en activo y proyectos como La Salle Technova te capacitarán para tener una visión internacional.

+ 1.000

Estudiantes internacionales

+ 80

Nacionalidades

+ 20.000

Antiguos estudiantes

BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 4.500 OFERTAS ANUALES

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. Ponemos en contacto al estudiante con **empresas de primer nivel de todos los sectores**.

A través del servicio de **Bolsa de Trabajo** potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado.

+ 4.500

Ofertas laborales anuales

18 %

Ofertas publicadas son internacionales

+ 900

Convenios de prácticas anuales

EL MAYOR LABORATORIO EUROPEO DE I+D SOBRE INTERNET OF THINGS

La Salle impulsa el mayor laboratorio europeo dedicado a la innovación sobre el Internet of Things con un modelo que fomenta la **colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores**.

+ 2.000 m² en el Laboratorio Internet of Things Institute of Catalonia

+ 30 Laboratorios tecnológicos

6 Grupos de investigación

LA SALLE TECHNOVA, PARQUE DE INNOVACIÓN EN EL CAMPUS

El **emprendimiento y la innovación** son dos valores fundamentales de La Salle-URL. El **Parque de Innovación Tecnológica y Emprendimiento La Salle Technova** está dentro del Campus. Los **estudiantes pueden hacer realidad su propia idea de negocio** e incubarla en la aceleradora.

Top 10 de aceleradoras europeas
por Gust & Fundacity Report

Premio “Mejor Red de Business Angels” otorgado por la Asociación Española de Business Angels en 2017

+ 500

Proyectos empresariales incubados y acelerados

+ 27M €

Financiación para start-ups



INTERNET OF
THINGS INSTITUTE
OF CATALONIA



LA SALLE
TECHNOVA

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- | MBA
- | DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y MÉTODOS ÁGILES
- | MARKETING, ECOMMERCE Y SOCIAL MEDIA
- | DIRECCIÓN TECNOLÓGICA
- | SUPPLY CHAIN
- | CONSULTORÍA SAP
- | TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- | EHEALTH
- | SMART CITIES
- | ACÚSTICA
- | BIG DATA Y DATA SCIENCE
- | DESARROLLO DE SOFTWARE Y CIBERSEGURIDAD
- | ANIMACIÓN, VIDEOJUEGOS Y UX
- | TELECOMUNICACIONES Y ROBÓTICA
- | SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- | REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN
- | ARQUITECTURA DE INTERIORES
- | DISEÑO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS
- | ARQUITECTURA Y EDIFICACIÓN
- | BIM MANAGEMENT

ADMISIONES MÁSTERS Y POSTGRADOS

+34 932 902 419

admissions@salle.url.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42.

08022 Barcelona

+34 932 902 419

www.salleurl.edu



Aristos
Campus
Mundus

Campus de
Excelencia
Internacional

Miembros de:

