

Máster Universitario en **Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales**

Be a Forward-Thinking Leader:

Become an expert in Digital Marketing, Email Marketing, SEM, SEO, Analytics & Social Media

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales

El **marketing digital** forma parte de la estrategia central en la visión de negocio de las empresas. El **entorno digital** ofrece **nuevos** y potentes **canales de comunicación directa** con los clientes y potenciales clientes que hay que saber gestionar. Es por esto que las empresas se encuentran hoy inmersas en un proceso de **adaptación** de sus productos, servicios y estrategias de comunicación al nuevo **cliente digital**.

Con el Máster abordarás desde una amplia perspectiva y de forma totalmente práctica la dirección del **marketing analítico, estratégico y operativo** y te formarás para liderar estos procesos. Así mismo, aprenderás a planificar y dirigir **campañas de marketing online** en un **entorno multicanal** y a medir los resultados de las acciones emprendidas.

COORDINADORES

Ricard Castellet y Irene Bellido

DURACIÓN

1 curso académico

CRÉDITOS

60 ECTS

IDIOMA

Castellano

HORARIOS

Presencial: un viernes de cada dos de 16:00 h a 22:00 h y sábados de 9:00 h a 15:00 h.

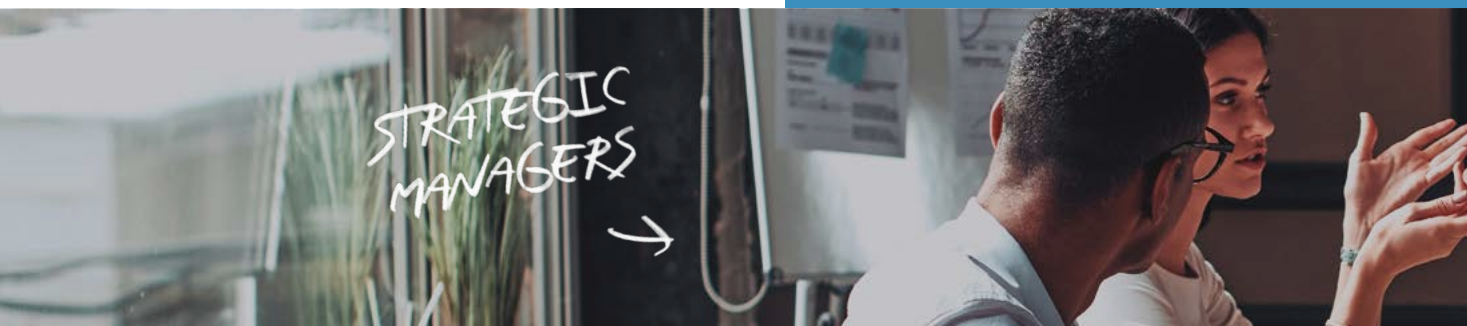
Online: flexible con sesiones síncronas.

PERFIL DE ENTRADA

Cualquier otro profesional del sector digital que necesite ampliar sus conocimientos en el área de marketing digital y/o utilizar las redes sociales como aceleradoras de negocio y emprendedores de una startup que quieran optimizar y potenciar el área de marketing y/o utilizar las redes sociales como aceleradoras de negocio.

TITULACIÓN

Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales.



POR QUÉ CURSAR ESTE MÁSTER EN LA SALLE-URL

Con el Máster Universitario en Dirección de Marketing Digital y Redes Sociales, presencial y online, de La Salle, **te especializarás en marketing analítico, estratégico y operativo**, de la mano de **profesionales en activo** y metodologías prácticas e innovadoras.

El Proyecto de Final de Máster es sobre una empresa real, lo que te permite tener la visión transversal sobre un **plan de marketing digital**: visión estratégica, gestión del presupuesto y uso de las herramientas necesarias en la táctica del día a día.

El Programa te preparará para obtener una visión completa y transversal de las redes sociales, para su integración en la estrategia global de marketing, vía realización de un **Social Media Plan**.



El Máster te da una visión transversal e innovadora del marketing digital y su aproximación al cliente omnicanal. Se trabaja a lo largo de todo el máster en estrategias innovadoras, para que esté en línea tanto con la nueva economía startup, como con en el proceso de transformación digital de las empresas”.

RICARD CASTELLET

Head of Digital Transformation en Gebro Pharma. Ex Tech Barcelona, BeRepublic, BeAgency y Elovia.

RANKINGS

Top 10 Aceleradoras Europeas

(La Salle Technova, parque de innovación y emprendimiento)
Gust & Fundacity Report

25° Mejor Programa en eCommerce y Marketing Digital

Ranking EdUniversal 2021

200° Mejor Programa a Nivel Regional

Ranking EdUniversal 2021

1

OBJETIVOS

Te formarás para dirigir un **departamento de marketing digital**, estructurando y planificando campañas digitales de Social Media, Marketing Automation, eCommerce, Paid Media, etc.

2

Obtendrás una visión profunda y completa de **marketing strategies** con un **enfoque hacia las redes sociales**, como **aceleradoras de negocios** en internet.

3

Conocerás herramientas de Digital Marketing Analytics, IA, Content, Email Marketing, Paid Media, SEO, eCommerce, Social Media, entre otras.

4

Definirás los **KPIs** y el **ROI** de las acciones de marketing.

5

Te familiarizarás con los **Digital Analytics** para medir los resultados y optimizar las campañas con el fin de diferenciar tu marca del resto de competidores.



“

El Máster tiene un equilibrio perfecto entre teoría y práctica que lo hace muy enriquecedor, trabajamos en proyectos reales y tenemos un tutor en activo para cualquier duda que tengamos”.

SÒNIA CASADO

People Operations & Employer Branding en Bold Valuable Technology.

SALIDAS PROFESIONALES

Cuando hayas terminado el Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales, estarás capacitado para desarrollarte profesionalmente como:

Director de **Marketing Digital**

Social Media **Manager**

Social Media **Strategist**

Consultor Experto en Marketing Digital y Social Media

PROGRAMA ACADÉMICO

BLOQUE I

Marketing y Publicidad Digital I

Asentarás las bases del marketing a **nivel estratégico y táctico** y su evolución al marketing digital, así como se te introducirán las diferentes políticas de **comunicación digital** y sus herramientas asociadas. También trabajarás el **SEO** (posicionamiento en buscadores) donde se analizan las bases de la disciplina y las diferentes estrategias asociadas a esta.

Diseño y Optimización Web

Aprende a crear una web, teniendo en cuenta todos los procesos centrados en el **diseño y adaptación con herramientas de optimización y medición** como la analítica web y acciones de Marketing digital que ayudarán a elevar las ventas e incrementar el ROI.

Marketing y Publicidad Digital II

Centrada en tres grandes bloques: las **aplicaciones móviles** donde se analiza el proceso de optimización, formatos y campañas; la **publicidad digital**, profundizando en la planificación de campañas y las audiencias; y finalizamos con una **visión de 360 grados** integrando todos los canales.

Marketing y eCommerce

Te familiarizarás con el mundo del comercio electrónico y sus principales conceptos, como los **medios de pago, la logística, atención al cliente**, etc. Se presentan además los distintos modelos de negocio, las herramientas necesarias y las mejores prácticas para llevar a cabo y gestionar con éxito un negocio de comercio electrónico.

Plan de Marketing Digital (Proyecto Final de Máster)

Aprenderás a **analizar, definir y planificar un plan de marketing digital**, como documento estratégico y operativo. Incluye la aplicación de las múltiples áreas de conocimiento desarrolladas durante el curso en un negocio específico.

BLOQUE II

Marketing y Redes Sociales I

Aprende a **construir comunidades** y desarrollar una visión estratégica en Social Media, diseñando estrategias de marketing **utilizando las redes sociales como eje básico de la relación entre clientes, usuarios, empleados y marcas**.

Marketing y Redes Sociales II

Desarrolla una visión integral de la **implementación de campañas de marketing en las distintas redes sociales**, utilizando canales como el **marketing de influencers** para gestionar la marca.

Branded Content y Comunicación Transmedia

Adéntrate en el internet de las personas y la web social. Aprende cómo **fomentar la participación, colaboración e interacción en la era de la co-creación**. Desarrolla la creatividad de contenidos como clave en la relación con una comunidad de usuarios.

Social Commerce

Descubre cómo las redes sociales han ido evolucionado para convertirse en uno de los principales **funnels de conversión y fidelización** de clientes para las marcas, profundizando en los ámbitos de **Social Business y Social eCommerce**.

Métricas Sociales: Los KPI en Social Media

Utiliza las **herramientas de analítica** junto con las métricas fundamentales de cada red social. Planifica y construye **dashboards sociales**, para poder evaluar el retorno y tomar decisiones en función de los resultados de la implementación de la estrategia social definida.

Plan de Social Media (Proyecto Final de Máster)

Consolida de una forma práctica los conocimientos y competencias adquiridos a lo largo del bloque de Social Media del Máster en Marketing Digital, y demuestra el logro de los objetivos globales de aprendizaje.



PROFESORADO

El equipo docente del Máster Universitario en Marketing Digital y Redes Sociales, está compuesto por relevantes profesionales en activo y académicos de prestigio, entre otros:

COORDINADORES

Ricard Castellet

Head of Digital Transformation en Gebro Pharma. Ex Tech Barcelona, BeRepublic, BeAgency y Elogia.

Irene Bellido

Directora comercial y marketing digital en Grupo Lamadrid.

PROFESORES

Alexia Herms

Brand Experience Content Manager en Tous.

Marinella Anglano

Head of Marketing and Communications en Tastia Group.

Jordi Pi

Executive Producer of Digital Media en TV3.

Sofía Mayoral

Directora de Comunicación Digital en Banco Sabadell.

Fran Soley

Digital Manager en Estrella Damm.

Joaquim Ruiz Frago

Director de marketing en Etailers eCommerce.

Santiago Sanchez

CEO, Owner and CoFounder CEO, Owner and CoFounder en The Etailers.

Jordi Esquerigüela

CEO & Founder CEO & Founder en Jevnet.

Diego Sánchez

Director Global de eCommerce en Lladró S.A.

MODALIDADES

PRESENCIAL

Estudia tu Máster en Barcelona en un Campus de excelencia internacional. Asiste a clases presenciales con flexibilidad para participar en algunas sesiones en remoto gracias a nuestra tecnología Smart Learning.

Además del contenido teórico, pondrás a prueba los conocimientos adquiridos realizando proyectos individuales y en grupo, asistirás a conferencias de expertos y eventos del sector y visitarás empresas para estudiar sus casos de éxito.

ONLINE GUIDED LEARNING

En La Salle URL, llevamos más de 20 años formando profesionales a través de nuestra innovadora metodología Online Guided Learning, para que puedas estudiar donde y cuando quieras, a tu ritmo y con una sólida base en emprendimiento, tecnología e innovación, mientras equilibras tu vida personal y profesional.

Una formación flexible con la máxima calidad y exigencia, que caracteriza a nuestros programas presenciales, donde obtendrás el mismo título, consolidando así tu formación con estándares educativos de excelencia.



La Salle

Campus Barcelona



Laboratorio de I+D sobre Internet of Things

La Salle impulsa el mayor laboratorio europeo dedicado a la innovación sobre el Internet of Things con un modelo que fomenta la **colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores.**

+ 30

Laboratorios tecnológicos

6

Grupos de investigación

Interactive Arts & Science lab

Hub audiovisual de referencia en Cataluña donde se promueve la investigación de nuevas formas de interacción entre humanos, máquinas y entornos virtuales, reales y mixtos.

La Salle Technova

El **emprendimiento y la innovación** son dos valores fundamentales de La Salle-URL. El **Parque de Innovación Tecnológica y Emprendimiento La Salle Technova** está dentro del Campus. Los **estudiantes pueden hacer realidad su propia idea de negocio** e incubarla en la aceleradora.

Top 10

Aceleradoras

Europeas por Gust & Fundacy Report

Premio "Mejor Red de Business Angels" por la Asociación Española de Business Angels en 2017

+ 500

Proyectos empresariales incubados y acelerados

+ 27 M €

Financiación para start-ups

laSalle
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

Technova
Barcelona 20 años

Bolsa de trabajo

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. Ponemos en contacto al estudiante con **empresas de primer nivel de todos los sectores**. A través del servicio de **Bolsa de Trabajo** potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado.

+ 4.800

Ofertas tanto laborales como de prácticas anuales

96 %

Tasa de ocupación de los estudiantes

+ 2.000

Empresas ofertantes en el ámbito de business

+ 1.200

Empresas ofertantes en el ámbito de ingeniería

+ 300

Empresas ofertantes en el ámbito de la arquitectura

RANKINGS DE LA SALLE

Top 1 Universidad de Cataluña en Inserción Laboral en el ámbito de negocios

Ranking U-Ranking, 2023

Top 1 Mejor Universidad de España y 17ª del mundo en Business & Management

QS World University Rankings by Subject, 2023

Top 1 Mejor Universidad de Cataluña en el ODS 8

Times Higher Education Impact Rankings, 2023

Top 1 Mejor Universidad de España en Postgrados de Ingenierías y Arquitectura

Ranking U-Ranking, 2022

Top 1 Mejor Universidad de España en Management

Global Ranking of Academic Subject, Shanghai Ranking, 2022

Top 1 Mejor Universidad de España en Business Administration

Global Ranking of Academic Subject, Shanghai Ranking, 2022

Top 3 Mejor Universidad en España

Young University Rankings de Times Higher Education, 2022

Top 5 Universidad con mayor rendimiento de España

Ranking U-Multiranking, 2023

Top 5 Mejor Universidad de España

Ranking U-Multiranking, 2022

PROCESO DE ADMISIÓN

DOCUMENTACIÓN

- Formulario de inscripción
- Acreditación de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Copia del DNI o Pasaporte

ENTREVISTA PERSONAL

Una vez analizada tu documentación, te entrevistarás con el director del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

RESERVA

Cuando el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión y te informaremos de las condiciones de pago.

1
Entra en nuestra
plataforma online



2
Rellena el
formulario



3
Adjunta la
documentación



4
Haz una entrevista
presencial u online



5
Recibe la resolución
de tu solicitud



6
Solicita
tu beca



Inicia ahora el
proceso de
admisión



Consulta nuestras
becas y ayudas
al estudio

Be a Forward-Thinking Leader:

Become an expert in Digital Marketing, Email Marketing, SEM, SEO, Analytics & Social Media

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

BUSINESS

- | Digital Management
- | Digital Business
- | Project Management

INGENIERÍA

- | Data Analytics
- | Tech Skills Engineering
- | Digital Tech Engineering

ARQUITECTURA

- | Contemporary Architecture

FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

ARTES DIGITALES Y ANIMACIÓN

ADMISIONES MÁSTERS Y POSTGRADOS

+34 932 902 419

admissions@salle.url.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42.

08022 Barcelona

+34 932 902 419

www.salleurl.edu



Aristos
Campus
Mundus

Campus de
Excelencia
Internacional

MIEMBROS DE



BE REAL,
BE YOU.