

Programa en Big Data Analytics y Visualización de Datos

El programa en Big Data Analytics y Visualización de Datos te proporcionará un análisis de lo que necesitas para **tomar decisiones críticas basándote en los datos**, mediante nuevas **técnicas nacidas del Data Science y la inteligencia artificial** que actualmente se aplican en la **gestión de empresa**.

Además, el curso incluye los elementos clave y las principales herramientas de la **visualización de datos**, práctica interdisciplinaria fundamental para **analizar y comunicar datos, impactando en las decisiones de las empresas**.

Al finalizar la formación, serás capaz de **impulsar una nueva forma de tomar decisiones** en tu empresa, así como de **visualizar, explorar y explicar gráficamente los datos de una forma efectiva**.

PERFIL

Profesionales orientados a la gestión de diferentes sectores: Marketing y ventas, RRHH, tecnología, energía, administración pública...

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

2 meses

CRÉDITOS

15 ECTS

IDIOMA

Castellano

METODOLOGÍA

El curso sigue una metodología de trabajo basada en el learning-by-doing y los conocimientos se adquieren a través de formación teórica y casos prácticos y/o experiencias reales. Se trata de un programa muy pragmático donde podrás realizar un **self-assessment de la situación en la que se encuentra tu empresa** y, a partir de esta, definir e iniciar un roadmap para llevar a cabo su transformación. La configuración del curso proporciona oportunidades frecuentes para realizar **ejercicios en clase y "experimentos"**. Cada estudiante debe traer su portátil.

OBJETIVOS

1

Analizar las opiniones de clientes en las redes sociales usando métodos de **Procesamiento de Lenguaje Natural (NLP)**.

2

Entrenar un **algoritmo y predecir el éxito** de una campaña de marketing.

3

Entender cómo **Amazon, Airbnb o Spotify** aplican las capacidades que ofrece la ciencia de los datos y qué ventajas les confiere sobre sus competidores.

4

Aplicar **técnicas parecidas a las de Netflix o Facebook**, plataformas que recomiendan **el mejor producto o servicio** a cada cliente de forma automatizada.

5

Aprender a convertir datos en **información visual y comprensible**.

6

Conocer las **técnicas de Data Storytelling** como análisis de última milla para comunicar y narrar datos de manera efectiva.

BENEFICIOS ADICIONALES

Se trata de una titulación de Experto Universitario de 15 ECTS de la Universidad Ramon Llull, equivalente a postgrado.



PROGRAMA ACADÉMICO

1. Introducción al Big Data, inteligencia artificial y Machine Learning - 9 horas

Definición de los diferentes conceptos relacionados a la ciencia de los datos (Data Science)

Teoría y práctica de diferentes métodos como Machine Learning (supervisado y no supervisado), clusterización y análisis de componentes principales (PCA)

Casos reales de escucha y de uso de datos abiertos

2. Data-Driven Management - 9 horas

Modelos de negocio

Desafíos legales del Big Data – el Big (Brother) Data

Organización Data-Driven: Nueva estrategia corporativa

¿Quién es un competidor analítico?

Artificial Intelligence Model Canvas

Estudio de casos

3. Gestión del cambio hacia el nuevo paradigma Data-Driven - 6 horas

Gestión del cambio de modelo de negocio

Gestión del cambio organizativo y cultural

Gestión del cambio estratégico

4. Ilustración. Dominios de aplicación del Big Data - 6 horas

Big Data para Smart City

Big Datos geolocalizados

Aplicación del Big Data a RRHH, marketing y ventas

5. Diseño y herramientas de visualización de datos - 24 horas

Metodología: Estrategia, datos y diseño

Principios de diseño: Color, forma y pensamiento visual

Aprender técnicas de interacción con los datos

Explorar las herramientas más comunes para la creación de gráficos

Herramientas de visualización de datos reporting / dashboarding

6. Data Storytelling: Narrativa de datos - 12 horas

Bases de la narrativa de datos

El ciclo del Data Storytelling

Aprender las tipologías narrativas más comunes

7. Proyecto grupal y caso real de negocio - 6 horas

Aplicación a un caso real: Tu negocio

Buenas prácticas para implementar inteligencia artificial en tu negocio

PROFESORADO

Didier Grimaldi

Profesor Asociado en La Salle-URL especializado en innovación, estrategia tecnológica para desarrollar nuevos modelos de negocio y tecnologías emergentes.

Carlos Carrasco Farré

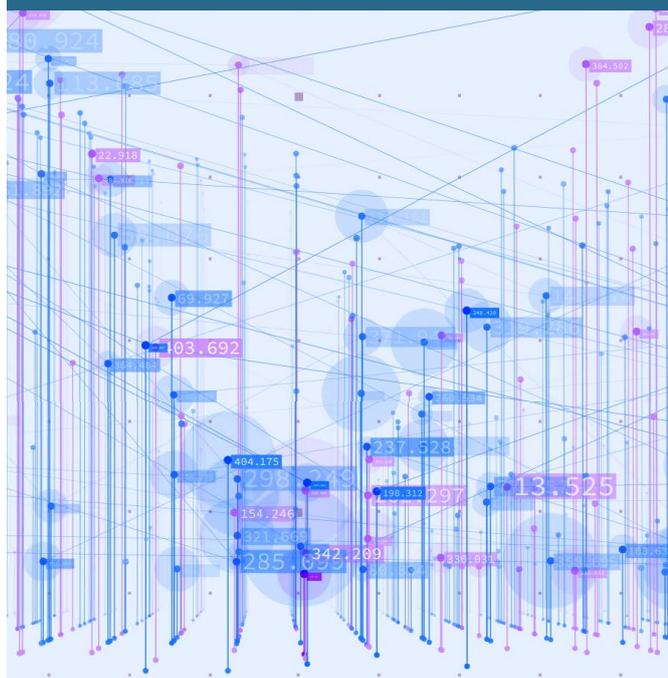
Investigador en IESE Business School. Partner & Chief Data Scientist en EIXOS y Chief Data Scientist en Diplodat Technologies.

Cristina Yerro Heras

Directora de servicios jurídicos en el sector IT, Digital, Big Data e innovación con más de 20 años de experiencia.

Ignasi Alcalde

Más de 10 años de experiencia en la visualización de datos y en su docencia. Galardonado con el prestigioso premio internacional Information is Beautiful 2018 por su proyecto de narrativa de datos "La historia de Zainab".



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717 

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en @LaSalleBcn

