

Digital Content Creation

La creación de contenidos es una estrategia de marketing digital a la que todas las empresas y marcas deben prestar atención si quieren **comunicarse de manera relevante con su mercado objetivo y diferenciarse de competidores**.

Ahora más que nunca, recibimos numerosos estímulos de las marcas a través de muchos canales, por lo que saber **cómo elaborar y cuándo entregar un contenido de calidad** es esencial para cualquier empresa que quiera **incrementar las ventas y obtener un mayor conocimiento de marca**.

El Curso de Digital Content Creation & Curation es una experiencia educativa práctica en la que aprenderás **cómo elaborar, desarrollar e implementar estrategias de creación de contenido, Storytelling** en redes sociales y estrategias de **Brand Community**, para desmarcarte de tu competencia a través del poder del contenido.

PERFIL

- **Profesionales activos** en los campos de: gestión de marca, branding estratégico, reputación corporativa, planificadores de responsabilidad, identidad corporativa o marketing.
- **Perfiles de marketing** que quieren liderar e implementar estrategias de Growth Hacking e Inbound Marketing.
- **Personas que buscan transformar su carrera** como creador de contenido y experto en Social Selling.
- **Creadores de contenido** o Brand Storyteller.
- **Responsables de un comercio electrónico** que necesitan adoptar la venta social a su estrategia.
- **Emprendedores** que necesitan entender el entorno digital y desarrollar una visión estratégica del marketing y los negocios digitales.

MODALIDAD

Presencial

DURACIÓN

2 meses

CRÉDITOS

15 ECTS

IDIOMA

Inglés

OBJETIVOS

- 1 Crear **contenido creativo** para marcas en diferentes formatos y plataformas.
- 2 Diseñar una **estrategia de marketing de contenidos** en redes sociales para una marca.
- 3 Segmentar un mercado y ocuparse de la **curación de contenido** con herramientas profesionales relevantes.
- 4 **Crear, construir, hacer crecer, generar engagement y retener una comunidad digital** en las múltiples plataformas de redes sociales integradas en el plan de marketing.
- 5 **Diseñar, ejecutar y monitorear** campañas de marketing en redes sociales con influencers, estrategias de búsqueda y curación de contenido.

BENEFICIOS ADICIONALES

- El profesorado internacional de La Salle te **mentorizará para que llegues a desarrollarte completamente en un entorno que recrea el mundo real y globalizado**, en el que clases y case studies son presentados, analizados y discutidos en un alto nivel, siendo parte de un **programa completamente en inglés**.
- Los 15 créditos de este curso son convalidados en el **Programa de Digital Content Creation y Social Selling** (30 ECTS).



PROGRAMA ACADÉMICO

1. Think: Plan de Content Marketing

Cómo Construir una Marca, una Comunidad para hacer Crecer tu Negocio

Estrategias de Content Marketing: Growth Hacking, Storytelling y Social Media Content

Estrategias de Brand Community Transmedia para Instagram, Pinterest, YouTube, Tiktok y Blog

2. Create: del Contenido a la Comunidad

Creando una Comunidad para un Negocio y para una Marca

Del Storytelling a la Creación de Contenidos

Contenido Editorial e Innovación

Contenido Visual, Contenido Escrito y Contenido de Podcast

Cómo Crear Contenido de Marketing 360° para Emailing, Redes Sociales y Medios Digitales

3. Challenge: Proyecto Final

Aprende a analizar, definir y planificar un Business Case real mediante la construcción de una comunidad de marca y una estrategia de marketing de contenidos. Incluyendo la aplicación de las diferentes áreas de conocimiento desarrolladas durante el curso a una organización específica.

METODOLOGÍA

Hemos desarrollado un **nuevo modelo educativo personalizado, flexible, inteligente** basado en el uso de la tecnología que se adapta a las necesidades de la educación presencial, semipresencial, a distancia y online, en todas sus múltiples versiones y combinaciones posibles, según las necesidades del programa y de los estudiantes. Un modelo educativo en el que **el estudiante está en el centro del proceso educativo** y responde a las nuevas necesidades del alumnado, la sociedad y las nuevas necesidades de empresas e instituciones.

- Learning by doing
- Tutoría
- Coaching personalizado de alto nivel para agilizar el proceso de formación de los estudiantes.
- Conferencias teóricas y prácticas apoyadas en medios audiovisuales.
- Trabajos y actividades desarrolladas y presentadas en clase durante las sesiones docentes.
- Asistencia y participación en seminarios, conferencias, etc.



Saca el máximo potencial al poder del contenido para construir tu comunidad de marca"

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

