EMBA

laSalle
UNIVERSIDAD RAMON LLULL

EXECUTIVE MBA

Digital Leaders

CAMPUS BARCELONA

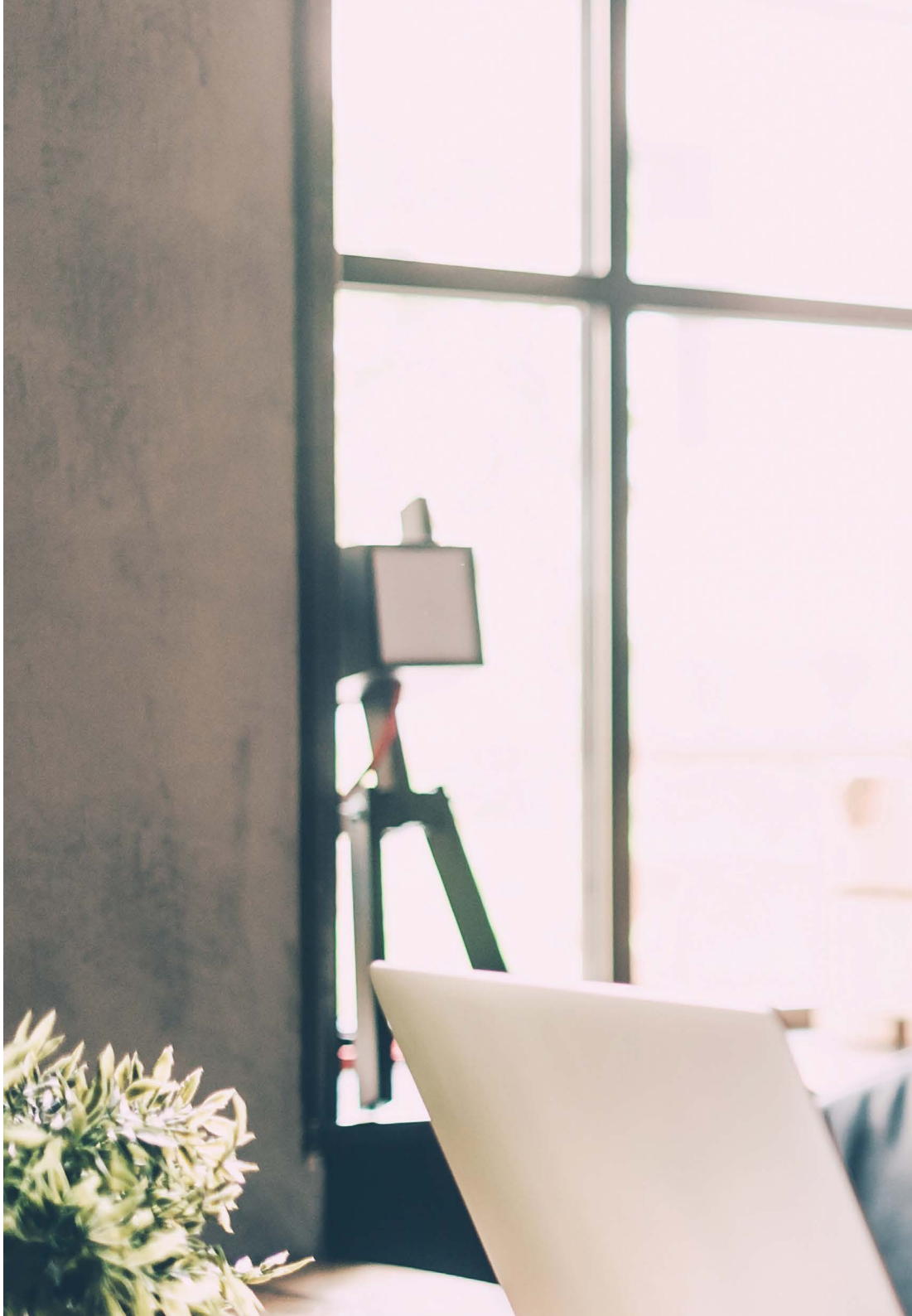
EXECUTIVE MBA

Digital Leaders

ÍNDICE

06 LIDERANDO LA ERA DIGITAL
08 ¿POR QUÉ HACER EL EMBA?
10 UN EMBA DIFERENTE
12 PROGRAMA ACADÉMICO
16 ¿ERES UN LÍDER DIGITAL?
18 METODOLOGÍA
20 EQUIPO DOCENTE
25 GUEST SPEAKERS
26 LIDERAZGO DIGITAL
28 LA SALLE CAMPUS BARCELONA
29 ¿CÓMO INSCRIBIRSE?

LIDERANDO LA ERA DIGITAL



Como profesionales estamos viviendo el mayor reto corporativo del siglo XXI, la transformación digital de las compañías y la creación de nuevos modelos de negocio. Después de la revolución que ha supuesto la incorporación de las nuevas tecnologías en la sociedad, que han comportado nuevos hábitos de consumo y nuevos paradigmas de comunicación, los nuevos usuarios exigen a las empresas productos y servicios a la altura de la era digital.

Según informe del World Economic Forum de julio de 2020, la COVID-19 ha cambiado el mundo y, en consecuencia, el éxito en los negocios dependerá hoy, y en el futuro todavía más, de aprovechar el poder de los modelos digitales. La transformación digital va a evolucionar, de la mano de líderes de éxito, haciaz de éxito hacia una nueva trayectoria alineada al cambiante mundo de los negocios, siendo la misma una poderosa habilitadora de creación de valor y nuevas experiencias a largo plazo para todos los grupos de interés.

La nueva ola de transformación digital debe llevarnos a descubrir formas de proveer mayor bienestar a las personas, de renacer con una mirada en la generación de valor, sostenibilidad y éxitos compartidos. Que la revolución tecnológica se encamine de una manera ética y responsable, y donde la colaboración y la generación de confianza serán claves para proveer cambios centrados en el largo plazo.

En este contexto de incertidumbre y cambio acelerado, los profesionales que hoy estamos al frente de empresas, tenemos que implementar estrategias y liderar equipos que exigen una preparación, tanto a nivel personal como profesional, más allá de los fundamentos académicos del management contemporáneo.

Por eso, La Salle Campus Barcelona-URL te propone formarte en el Executive MBA Digital Leaders, un Programa Oficial Universitario que parte de la experiencia de 36 años impartiendo formación de MBA con una visión innovadora, emprendedora, tecnológica, internacional y humanista, inherente al centro universitario que diseñó e impartió los primeros estudios en Telecomunicaciones de Cataluña.

El EMBA Digital Leaders de La Salle - Universidad Ramon Llull es el MBA que está creando una generación de Líderes Digitales para dirigir las compañías hacia el éxito hoy y durante los próximos 15 años, capturando el valor que la transformación digital va a aportar al mundo empresarial.

Josep M. Santos

DIRECTOR GENERAL
La Salle Campus Barcelona-URL

¿POR QUÉ HACER EL EMBA?

01 **Obtener los conocimientos fundamentales** clave de la dirección de empresas y de sus distintas funciones.

02 **Adquirir visión estratégica** en un entorno competitivo global cada vez más digital y en contexto de alta incertidumbre y cambio.

03 **Generar ventaja competitiva empresarial** por la incorporación de tecnología y por la creación de nuevos modelos de negocio digitales.

04 Aprender sobre **innovación, emprendimiento, dirección internacional, agilidad y tecnología** y aplicarlo trabajando sobre retos de empresa y necesidades reales de clientes.

05 Desarrollar el **liderazgo** y las **competencias directivas propias**; desde el autoconocimiento al liderazgo de equipos.

06 Potenciar la **creatividad** e **iniciativa** emprendedora.

07 Ser capaz de **desarrollar un plan de negocio completo** sobre una empresa real.

08 Vivir una experiencia transformadora de **crecimiento personal** e impulsar el perfil y carrera profesional.

BENEFICIOS PARA TI

- Upskilling y reskilling de conocimientos, competencias y habilidades clave para afrontar el **liderazgo y dirección de proyectos empresariales y equipos** con una perspectiva **tecnológica, global y humanista**.
- Potencia tu **visión estratégica**, **pensamiento crítico**, y **capacidad de innovación**, evaluando y creando **soluciones, productos, servicios y procesos**.
- Aprende y crece de la mano de un **excelente claustro de profesorado**. Está compuesto por **profesionales expertos con larga trayectoria directiva** y por doctores académicos.
- **El stage en Silicon Valley** y la participación de Guest Speakers de reconocimiento mundial te aportarán la **visión global** necesaria para **ejercer la función directiva en un contexto internacional**.
- Como estudiante de **La Salle Campus Barcelona harás networking con compañeros de MBA de otros formatos, promociones e instituciones partner de la Universidad**; tendrás acceso a **servicio de carreras profesionales**, a **Alumni** y a todos los servicios del Campus Universitario.
- Si quieres, **podrás crear tu startup o tu proyecto de intraemprendimiento**, desde la idea hasta su lanzamiento, en el **Parque de Innovación Tecnológica y Empresarial La Salle Technova Barcelona**.

BENEFICIOS PARA TU EMPRESA

- Tu empresa podrá beneficiarse participando de la metodología **Learning by Challenge**, presentando sus propios retos. Además, los estudiantes pueden realizar el ***Business Plan* del Trabajo Final de Máster** (TFM) **sobre la propia empresa**.
- Tus nuevos conocimientos y skills generarán un **mayor valor a tu organización**, que también se beneficiará de tu **renovado impulso gerencial y experiencia, generando engagement y retención de talento entre compañeros y equipos**.
- Serás capaz de aportar **nuevas tendencias de gestión y tecnología**, y una perspectiva global, internacional y humanista a la estrategia de dirección que **favorecerá la competitividad de la entidad en la era digital**.
- Un profesional con **visión transversal y tecnológica para poder dar respuesta a las nuevas necesidades de clientes y de negocio** que conlleva la transformación digital de la compañía.

UN EMBA DIFERENTE Y OFICIAL

Porque te prepara como líder digital

Las empresas deben **mutar su ADN tradicional a la era digital** y el único camino es transformando a sus líderes y directivos en todas las áreas.

Comparte, aprende y debate con los profesionales que están transformando y creando los negocios digitales en la actualidad.

Porque vivirás una experiencia internacional: más de 15 años en Silicon Valley

Desde hace más de 35 años, los Programas MBA de La Salle realizan un stage internacional en colaboración con centros Universitarios de la International Association of Lasallian Universities (IALU). Y desde hace más de 15 años, el Executive MBA realiza un **stage de 2 semanas en el epicentro de emprendimiento y revolución tecnológica mundial, Silicon Valley**, en **Estados Unidos**. Esta experiencia te permitirá conocer la evolución tecnológica y de los negocios que nos ha llevado a la actual era digital, y visualizar el futuro que tendrás que afrontar tanto profesional, como corporativamente. Durante tu estancia participarás en seminarios en el **Saint Mary's College of California, realizarás visitas a las empresas que están liderando la economía global** y **podrás conocer la experiencia de antiguos estudiantes de La Salle** que actualmente están trabajando en alguna de las **World Top 25 companies**.

Porque te capacitarás para ayudar a tu empresa o crear tu propia startup

A través de un ejercicio muy completo de elaboración de un **Business Plan de una empresa real como Trabajo Final de Máster** (TFM), **aplicarás** los conocimientos aprendidos en las distintas asignaturas y las habilidades de trabajo en equipo. En el mismo pondrás a prueba tus ideas, tu **liderazgo**, tu **creatividad** y **capacidad de innovación** y trabajo colaborativo **para definir una nueva estrategia empresarial, producto o servicio**, una nueva unidad de negocio, mejorar procesos, reducir costes o incorporar tecnologías, **siempre con la mirada de la transformación digital de las organizaciones**.

Porque contarás con un servicio profesional para definir tu *Career Plan*

Además del **Coaching Plan personalizado** del Programa, **tendrás a disposición el servicio de desarrollo profesional de La Salle** que te ofrecerá soporte en la **definición y posicionamiento de tu carrera**, y te permitirá **avanzar en las competencias esenciales para enfrentarte con éxito al mercado laboral. Incluye el asesoramiento laboral e información actualizada en materia psico-profesional** y del mercado empresarial. También facilita la conexión con empresas y headhunters, previa selección y estudio de idoneidad, experiencia y demás requisitos del perfil del estudiante.

La Salle Technova Barcelona, en cifras

+ de 600
Proyectos acompañados desde 2001

+ 46M €
Financiación para start-ups

En el último año:

+ de 50
Empresas incubadas

+ de 3.000
Asistentes en eventos organizados

+ de 500
Emprendedores en programas de preaceleración

Porque pondrás en marcha tu startup o proyecto empresarial

Tanto si ya tienes una idea de negocio definida, como si tu objetivo se enmarca en la empresa actual donde trabajas, podrás contar con el apoyo, servicios y know-how del **Parque de Innovación Tecnológica, La Salle Technova Barcelona.**

Nuestro parque de innovación está reconocido en el **Top 10 de aceleradoras europeas por Gust & Fundacity report.** Además, en noviembre de 2017 recibió el premio como **"Mejor Red de Business Angels"** otorgado por la Asociación Española de *Business Angels*.

PROGRAMA ACADÉMICO

El Executive MBA | Digital Leaders de La Salle Campus Barcelona – Universidad Ramon Llull es un Programa intensivo de 16 meses lectivos en el que te formarás en las **últimas tendencias de management y tecnología**.

A lo largo del Programa se analizará y se profundizará en cada una de las **dimensiones de la transformación digital** y en el impacto que ésta tienen en cada área de la empresa.

Además, en el **Trabajo Final de Máster (TFM) trabajarás sobre una empresa real** e incorporarás los aprendizajes de todas las áreas de empresa y asignaturas del Programa de forma transversal.

El Programa también incluye una **inmersión profunda en el desarrollo de habilidades personales y directivas** a través de una asignatura dividida en varios bloques, y un **Coaching Plan personalizado** con diferentes especialidades según objetivos individuales a trabajar.

PROGRAM FACTS

- Una de las mejores capacitaciones directivas en management y liderazgo del mercado.
- MBA con **título oficial universitario** expedido por el Ministerio de Educación (90 ECTS).
- Profesorado de primer nivel y MBA Global Master Classes.
- Coaching Plan personalizado
- Salida de 2 días / 1 noche para desarrollo de habilidades de trabajo en equipo.
- Stage internacional de 2 semanas en **Silicon Valley, Estados Unidos, con clases, visitas a empresas líderes mundiales y conexión con antiguos estudiantes** que están trabajando en alguna de las **World Top 25 companies**.
- **Participación en retos reales de empresa y de emprendimiento.**
- **Networking con estudiantes de MBA y otros Programas.**

- De la gestión tradicional al **Digital Management**.
- **Competencias y habilidades para liderar la era digital.**
- **Dirección estratégica** y **visión humanista**.
- **Tendencias tecnológicas** y **nuevos modelos de negocio**.
- **Transformación digital.**
- La **gestión innovadora**, la **creatividad** y los **profesionales emprendedores**.
- **Economía global**, **dirección internacional** y **gestión multi cultural**.
- Las **nuevas finanzas**.
- **Marketing digital**, **eCommerce** y **redes sociales**.
- **Gestión del cambio**, del **riesgo** y la **incertidumbre**.
- **Project Management** y **Agile**.
- **Supply Chain Management.**
- **Dirección de sistemas de información.**
- **Y muchos más...**

PLAN DE ESTUDIOS 90 ECTS

Economía de la empresa — 5 ECTS

Introduce al estudio de la **Economía, tanto a nivel microeconómico como macroeconómico**, para que puedas comprender y analizar el entorno, y su impacto en los negocios y sectores, desde una **perspectiva global**, con la inclusión de la **nueva Economía Digital**.

Principios de dirección de empresas — 5 ECTS

Sienta las bases de conocimiento sobre **management que todo profesional debe poseer**. Se analiza cómo los cambios del entorno empresarial afectan al trabajo directivo con una aproximación a la **empresa desde la óptica de la organización y de los stakeholders**.

Contabilidad financiera y de gestión — 5 ECTS

Preparar la **información financiera en forma de cuentas anuales o estados financieros**, así como comprender el conjunto de normativa contable necesaria para cumplir los requisitos establecidos legalmente para elaborarla.

Marketing — 5 ECTS

Aprender sobre el área funcional más importante de las empresas, el Marketing, siempre en la búsqueda de **maximizar la satisfacción y entrega de valor a los clientes**. Desde el análisis de mercado, a la elaboración de la estrategia e implementación de la misma.

Gestión económico-financiera — 5 ECTS

Formación para el ejercicio de la dirección financiera de una compañía. Desde la **perspectiva operativa**, saber crear sistemas y mecanismos de control, alerta, información y comunicación eficaces. Desde la **visión corporativa**, saber desarrollar e implantar estrategias financieras como el análisis de las decisiones de inversión y la estructura óptima de financiación.

Formación humanística o transversal — 5 ECTS

Asignatura sobre Liderazgo y desarrollo directivo donde, a través de un **enfoque práctico**, se consigue mejorar la eficacia del actual estilo directivo (**auto-conocimiento, comunicación, trabajo en equipo, negociación, resolución de conflictos y liderazgo de equipos**). Se realizará un **coaching plan personalizado**.

Dirección estratégica — 5 ECTS

Aprender el proceso de planificación estratégica de la empresa, desde el papel de la Dirección General, la investigación del entorno y la situación interna, hasta la **definición de la estrategia competitiva y las herramientas de seguimiento**.

Creatividad e innovación — 5 ECTS

Visión global del concepto de innovación, de sus implicaciones prácticas en la empresa, entendiendo los factores claves de éxito de ésta y sus formas de gestión, tanto para **entornos on-line como off-line.**

Tendencias genéricas en gestión (I) — 5 ECTS

- **Dirección de operaciones y cadena de suministro:**

  Se analizan los **nuevos retos de las cadenas de suministro dinámicas** (alineación de clientes, estrategia, organización, cultura y proveedores) para **transformarlas en unidades de negocio de las empresas**.

- **Dirección comercial:**

  Permite adquirir los **conocimientos necesarios para llevar a cabo una Dirección de Ventas eficaz**.

- **Gestión de costes:**

  Asentar los fundamentos de gestión utilizados por las empresas para la determinación de sus costes y resultados analíticos.

- **Gestión del cambio:**

  Entender cómo el cambio afecta a las personas y cuáles son las **palancas y herramientas** que están a su disposición para **facilitar el trayecto de personas y organizaciones** a través del cambio.

Tendencias genéricas en gestión (II) — 5 ECTS

- **Dirección de proyectos:**

  Aporta una **visión práctica de la profesión de Project Manager y de la dirección de proyectos en la empresa** actual.

- **Dirección de personas:**

  Sienta las bases del **conocimiento que sobre la gestión del capital humano todo directivo o mando debe poseer**.

- **Agile:**

  Agile, los principios y los valores detrás de las metodologías y los marcos de trabajo. Kanban y Scrum.

- **Big data y analítica de negocios:**

  Se adquieren los **conocimientos para la introducción y contratación de proyectos Big Data** en una organización.

Transformación digital — 5 ECTS

Proporciona una **visión sobre el proceso de digitalización de la empresa**, cómo está afectando a las compañías y a sus modelos de negocio, y qué aspectos deben tenerse en cuenta para **definir el plan de transformación digital**.

Emprendimiento — 5 ECTS

Estimula la iniciativa emprendedora a la vez que enseña lo que significa convertirse en emprendedor en términos de **toma de decisión, inicio de una nueva empresa y financiación**.

Gestión internacional — 5 ECTS

Descubre la motivación por la que se internacionalizan las empresas en el marco actual de globalización y el modo en el que se constituyen y operan, en un contexto en el que cobran cada vez más importancia los **mercados emergentes**.

Marketing digital — 5 ECTS

Enseña a **capturar el valor creciente que el entorno online brinda a las empresas para relacionarse con sus clientes**, integrando aspectos de comercio electrónico y las claves principales del marketing en redes sociales.

Dirección de sistemas de información — 5 ECTS

Visión general sobre las **Tecnologías de la Información y cómo estas tecnologías aportan**, de una forma clara y medible, **valor al negocio**. Front, middle and back office de los sistemas de información, así como el papel del CIO y su relación con los stakeholders.

Stage internacional — 5 ECTS

Estancia internacional en Estados Unidos para vivir en primera persona el liderazgo mundial del Silicon Valley en cuanto al emprendimiento e innovación de negocios de base tecnológica. Los estudiantes participarán en clases con profesores locales, donde trabajarán estos aspectos y realizarán visitas a empresas.

Trabajo final de máster — 10 ECTS

El Programa culmina con la defensa de **un trabajo en equipo consistente en desarrollar un plan de negocio de una empresa real**. El TFM tiene una **primera fase analítica de auditoría** y una **segunda fase estratégica** y de diseño e implementación de los diferentes planes funcionales.

¿ERES UN LÍDER DIGITAL?

El Programa Executive MBA (EMBA) de La Salle Campus Barcelona te prepara para **dirigir empresas** y **proyectos empresariales** en la era digital. **Amplía tus conocimientos** y **mejora tus competencias directivas. Aprende sobre transformación digital** e **innovación** para tomar las mejores decisiones empresariales en contextos de cambio acelerado, alta incertidumbre y tecnología. Es un **Programa único, altamente transformador** en lo profesional y en lo personal, **idóneo para aquellas personas que estéis buscando potenciar vuestra carrera directiva y emprendedora en la era digital**.

EL EMBA BUSCA:

DEFENDERS

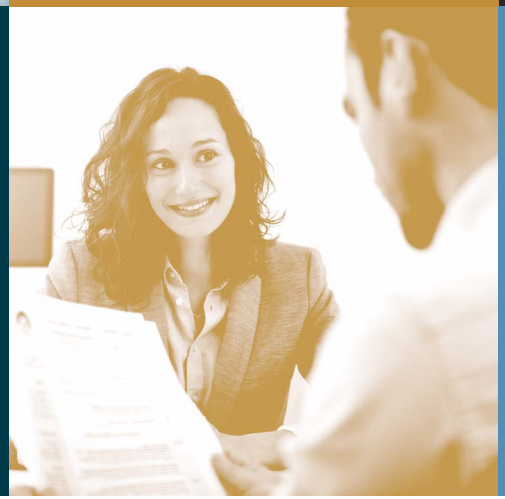
Personas con un alto compromiso, rigor y valores éticos que fortalezcan la estructura interna de la empresa y sean capaces de avanzarse para protegerla de las amenazas de los nuevos modelos de negocio.

EXPLORERS

Profesionales con aptitudes y capacidades para asumir riesgos y alcanzar metas en entornos cambiantes y de incertidumbre.

TRANSFORMERS

Profesionales con una alta capacidad de adaptabilidad a los cambios y con capacidad de transformar los negocios, equipos y proyectos a la velocidad que el mercado y los usuarios imponen.



CHALLENGERS

Líderes capaces de adelantarse a los problemas que aún no existen para encontrar hoy las mejores soluciones.

METODOLOGÍA

El Programa **EMBA Digital Leaders** presenta una combinación de distintas **metodologías de aprendizaje** que se emplean según el tipo de objetivos y contenidos a trabajar en cada momento. Se prima la escucha activa, el **pensamiento crítico** y el debate interactivo siempre sobre una base de learn-by-doing.

- Master Classes.
- Case Studies.
- Role-play.
- Self-paced learning.
- Workshops con Visual thinking and Manual thinking.
- Trabajos y presentaciones individuales y grupales con evaluación peer-to-peer.
- Actividades de evaluación continua.

ESTA COMBINACIÓN DE METODOLOGÍAS PONDRÁ A PRUEBA TUS CAPACIDADES PARA:

- **Comunicar con impacto e influencia.**
- Desarrollar las **habilidades de liderazgo y cooperación**.
- Aumentar la capacidad de **adaptación a nuevos entornos** y situaciones.
- Potenciar el rendimiento del **trabajo en equipo** y tener más herramientas de gestión con distintos perfiles de comportamiento y roles de equipo.
- **Aprender a analizar y a tomar decisiones** en situaciones inesperadas, bajo presión y fuera de la zona de confort.
- **Gestionar eficazmente las tareas, los recursos y el tiempo.**

El Executive MBA también incluye un **coaching plan personalizado** de habilidades personales con distintas especialidades que incluye también la parte de carrera profesional. Así, los distintos bloques de **sesiones de Liderazgo y desarrollo directivo** junto con el **Stage Outdoor Training** y el Coaching Plan, son un viaje transformador de los estudiantes a lo largo del Programa.

KEY INFO

Duración
16 meses lectivos (3 semestres) 90 ECTS.

Horario
Viernes 16:00h a 22:00h y sábados 9:00h a 15:00h.

Stage internacional
Segunda quincena de julio.

Titulación oficial
Máster Universitario en Dirección Internacional y Gestión de la Innovación Tecnológica (MBA). Diploma acreditativo de la participación en el Saint Mary's College of California.

Idioma impartición
Castellano e inglés.

Perfil del participante

NACIONALIDAD

70% España

30% Internacional

GÉNERO

56% Hombres

44% Mujeres

EDAD MEDIA

36 Años

PERFIL ACADÉMICO

40% Ingenieros y Arquitectos

30% Administración de Empresas

20% Economistas

10% Otras especialidades

EXPERIENCIA PROFESIONAL

8 Años de media

EQUIPO DOCENTE

El equipo docente del **Executive MBA** está compuesto por **académicos y profesionales expertos** que cuentan con **años de experiencia profesional y docente al más alto nivel**.

El claustro se complementa con la participación de ***specials guests*** en determinadas asignaturas y ***keynote speakers*** a nivel global, profesores de referencia internacional en innovación, emprendimiento y transformación digital.

DIRECTOR ACADÉMICO

DR. CHRISTOPHER KENNETT

- Chris Kennett es Doctorado en gestión en la Universidad de Loughborough (Inglaterra).
- Fue responsable de investigación y formación en el Centro de Estudios Olímpicos (CEO-UAB) trabajando estrechamente con el Comité Olímpico Internacional en áreas de comunicación y educación.
- Ha sido director de los Programas de Business del área de Grados de La Salle-URL.
- Actualmente, C. Kennett es Decano de la Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital (FICEDLS) y director de los MBA de La Salle-URL.

COORDINADOR ACADÉMICO

JUAN PABLO CASTELLS

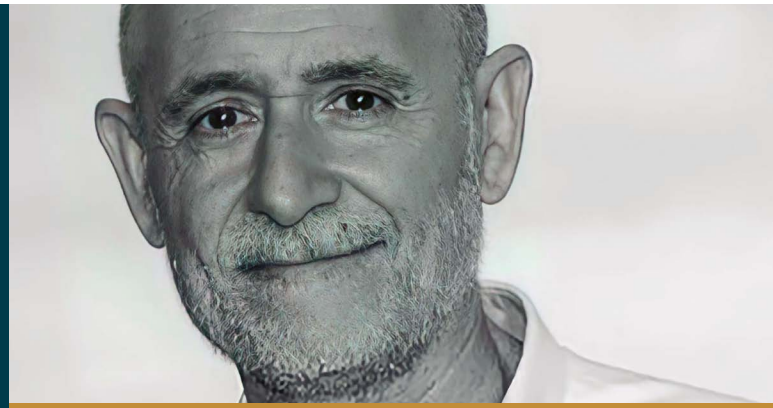
- MBA Internacional en Gestión Empresarial por La Salle-Universidad Ramon Llull.
- Diplomado en Prevención de Lavado de Activos, Financiación del Terrorismo y Compliance por la Universidad Nacional de San Martín en Buenos Aires, Argentina.
- Especialista en Contabilidad Superior y Auditoría por la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), en Argentina.
- Juan Pablo es formador en materia de Contabilidad, y Auditoría y es socio desde 2008 de la firma auditora Estudio Peirone y Asociados dirigiendo el área de Contabilidad y Auditoría.
- Desde el año 2010, además, forma parte del Consejo Directivo de Fundación Inclusión Social Sustentable, actualmente en el cargo de Tesorero.

RAMÓN CABEZAS

- Ex CDO de Endesa y ex CIO de Grupo Endesa.
- Licenciado en Ciencias Químicas por la Universidad de Barcelona, PDG por IESE y Máster en Digital Business por International Graduate School of La Salle.
- Presidente y Fundador de KAPS Management Group. CEO & Founder de The Emotional Toolkit.
- Patrono Fundador de la Fundación Eduardo Punset.
- Conferenciante sobre Emociones y Management, y autor del libro WISE Workers.

DR. ALEJANDRO ALEGRET

- Doctor especializado en Estrategias de Distribución y Ventas por la UIC.
- PDD en IESE.
- Economista por la UB y la Nottingham Trent University.
- Experiencia de más de 15 años en Trade Marketing en sectores como Gran Consumo y Parafarmacia.
- Actualmente es consultor en proyectos de organización comercial y estrategia corporativa y lo compagina con su labor docente.

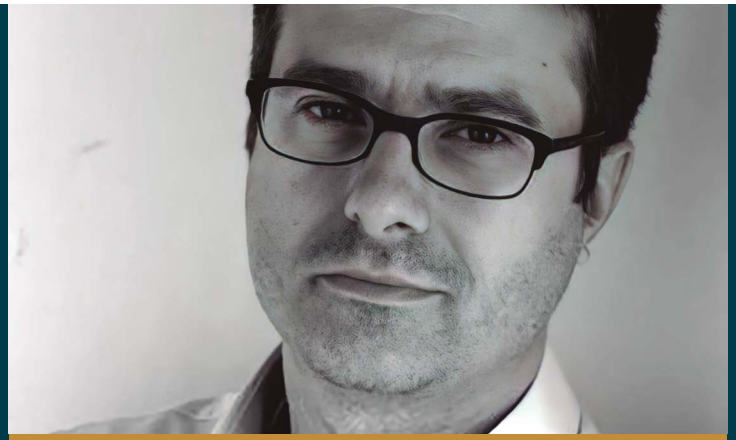


JOAN ANTON CATALÀ

- Fundador y Director General de Leading-On, empresa especializada en la gestión del cambio y personas.
- Ex Director de Recursos Humanos y miembro del Comité de Dirección de T-Systems España & Portugal; Ex Director de Estrategia Corporativa, también en T-Systems.
- Ex Director de Comunicaciones y Nuevas Tecnologías en el Centre Informàtic de la Generalitat de Catalunya.
- Es el creador de la metodología innovadora "A space to grow".
- Es PDG del IESE, y "Leading Execution Certificated" por la Wharton School (University of Pennsylvania). Es Máster en Astronomía y Astrofísica (UIV), y Licenciado en Ciencias Químicas, especialidad en Cuántica (UB).
- Además de su actividad como consultor, es divulgador científico profesional, colabora con medios de comunicación, es conferenciante y escritor.

DR. JORGE GALIANA

- Director General del Gabinete jurídico-económico FILAB.
- Presidente de la sociedad de inversión MEDISHIP.
- Profesor de finanzas en diferentes Universidades (UB, UPC, URL, EUNCET, EAE).
- Acreditación ANECA como Doctor en finanzas.
- Doctor en Ciencias Humanas, Sociales y Jurídicas por la UIC.
- Máster en Asesoría Fiscal por ESADE - Universidad Ramon Llull.
- Licenciado en ADE por la UB.



DR. JORDI GARRIDO

- Socio fundador de startups.
- Ex Director International del Grupo Emcorr.
- Ex CEO del Grupo Expofinques y de Occitània Grup.
- Ex Director Comercial y de Marketing de Perfect Group.
- Ex Director de Marketing y Formación del Grupo Datalogic (Techdata).
- Doctor en Ciencias Jurídicas por la UIC y Doctor en Administración de Empresas por la KWU.
- Máster Universitario en Dirección de Proyectos por La Salle-URL.
- Máster en Coaching por el Instituto Kimmon.
- PDD por IESE-Universidad de Navarra.
- Diploma en Tributación y Asesoría Fiscal por la APTTC.
- MBA y BBA por el Instituto de Directivos de Empresa.

EDUARD LEGAZPI

- Socio de Arza & Legazpi, consultora de gestión de personas.
- Ex Director Asociado de Humannova, consultora de gestión de personas.
- Ex Gerente de HayGroup, consultora de gestión de personas.
- Ex Director General de Tremesa, fabricante de maquinaria.
- Ex Responsable de Gestión de RR.HH. en Commercial Union, aseguradora.
- MBA por ESADE - Universidad Ramon Llull.
- Licenciado en Psicología por la UB.
- Licenciado en Historia por la UB.
- Profesor de Dirección de Personas y Habilidades Directivas en Programas EMBA, MDTI y MPM, entre otros, en La Salle Campus Barcelona.

RAFAEL GARCÍA MONROY

- Consultor de Liderazgo y Coach Ejecutivo, especializado en Desarrollo de Liderazgo de gerentes, líderes y equipos.
- A través de su enfoque de consultoría y coaching, ayuda a los clientes a maximizar su potencial. Rafael se basa en su conocimiento y experiencia trabajando en diferentes países e industrias para apoyar el proceso de aprendizaje de sus clientes.
- Es Coach Profesional Certificado (PCC) por la Federación Internacional de Coaching (ICF) y fue Presidente de ICF México en 2018.

ESTHER SOMOZA

- Licenciada en Psicología Industrial por la UB.
- Máster en Dirección de Recursos Humanos en la Escuela de Estudios Financieros.
- Formación en Active Coaching en Augere Foundation y Máster ejecutivo en Coaching Organizacional.
- Cuenta con la acreditación LIFO y Practitioner en PNL.
- "Theory and Tools of the Harvard Negotiation Project" impartido por CMI Iternational Group en Harvard University.
- Acreditada en la Metodología Belbin.
- Actualmente dirige DelSoM Consultores, empresa especializada en Formación y en acciones de Consultoría.
- Ha colaborado en el libro "Manual del Directivo eficaz".

RICARD CASTELLET

- Con 20 años de experiencia como profesional en el mundo digital, ha desarrollado una gran parte de su carrera participando en el lanzamiento y la consolidación de la presencia digital de algunas de las marcas más importantes del país.
- Digital Transformation Officer en Laboratorios Gebro Pharma.
- Ex CCO en Barcelona Tech City.
- Ex CCO en BeAgency.
- Ex Digital Services Alliance en BeRepublic.
- Ex Head of Brand Communications en LetsBonus.

JUAN MARCOS MONER

- Alto directivo de Autodesk Europa (1988-2008).
- Presidente de BSA (1998-1999).
- Socio y Consultor en Manum Consulting Group.
- Fundador y Consultor Senior en transForma Partnering.
- Ingeniero Telecomunicaciones.
- MBA LaSalle & Manhattan College.
- PDD por el IESE.
- PADE por la Chicago University Booth School of Business.
- Certificado en "Developing High-Performing Sales Professionals" por la ASTD.
- Certificado en el sistema "IMPACT Consultative Selling" por The Brooks Group.
- Certificado en "Strategic Selling" por Miller Heimann International.

SANTIAGO SÁNCHEZ

- Consejero Delegado de Etailers Ecommerce y Director del Área de Programas eBusiness de La Salle.
- Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, MBA, y DEA (candidato a PhD), es emprendedor y profesional del sector Internet e IT desde hace más de 20 años.
- Además de cofundador y CEO de Etailers Ecommerce, es socio y mentor en varias startups.
- Anteriormente fue Presidente y Consejero Delegado de Conzentra (integrada en FHIOS), y desarrolló su carrera profesional en multinacionales como Soluziona (actualmente Indra) y France Telecom.
- Miembro de la junta directiva del Clúster Digital de Catalunya (del que fue cofundador y Presidente), miembro de la junta directiva de CTECNO (de la que es Tesorero desde 2011) y cofundador y miembro de la junta de Digital BCN.

GUEST SPEAKERS

Contamos con el apoyo y la participación de relevantes personalidades que están liderando la transformación digital en **las empresas y la economía del mundo actual**, entre otros:

DR. HITENDRA PATEL,
Consultor de innovación en IBM, 3M, Panasonic, P&G y más de 100 Empresas Fortune 500. Fundador del IXL, Center for Innovation, Excellence and Leadership.

DR. SOUMITRA DUTTA,
Profesor de administración en el SC Johnson College of Business de la Universidad de Cornell, Nueva York, y presidente de la Junta Directiva de la Red Global de Escuelas de Negocios, Washington DC.

DRA. ITXASO DEL PALACIO,
Socia de Notion Capital, un fondo de inversión líder a nivel europeo enfocado en SaaS B2B y Docente en Emprendimiento en la School of Management de la UCL de Londres.

DRA. DARIA TATAJ,
Fundadora y CEO de Tataj Innovation. Experta en dar forma a la innovación de nivel C y las estrategias de talento. Asesora de la Comisión de Personas, Planeta y Prosperidad de la UE. Líder Digital e influencer del World Economic Forum.

JEROME ENGEL,
Adjunt Professor Emeritus, Haas School of Business, Universidad de California -Berkeley.

LLUÍS SOLDEVILA,
Formador y consultor en actitudes de alto rendimiento.

PABLO RUIZ,
CEO & Co-Founder, The PayPro.

MIGUEL SCIORILLI,
Entrenador de 5 campeones mundiales de Pádel.

GARY SHAINBERG,
Founder Applekart Computers, Avel PiP (Public Internet Provider), TSO Imaging, TSO Ventures. Ex-Vice President, BT.

JORDI RIVERA,
CEO en DAS Spain.

JORDI GILI,
Managing Director, Execus. Formador y Consultor en Social Selling. Conferenciante y autor.

Jerome Engel,
Universidad de California - Berkeley.

LIDERAZGO DIGITAL

Liderar digitalmente no es una cuestión sólo de tecnología, sino de cultura empresarial, que implica preparación, gestión del talento y gestión de los activos digitales para aprovechar las oportunidades que permite el mercado.

Todos los elementos que diferencian a las personas de las máquinas van a ser el valor añadido de los líderes del futuro. Un liderazgo basado en la **creatividad,** la **emoción,** el **pensamiento crítico** y el **uso de la ética** en el ámbito profesional, será el motor diferencial de los profesionales de la era digital.

"Se dice que el tiempo todo lo cambia, pero es uno mismo el que tiene que llevar a cabo el cambio que desea. En mi caso tenía claro que lo necesitaba pero no sabía cómo hacerlo... Y el EMBA se convirtió en la palanca definitiva. Te da las herramientas para dejar de esperar a que las cosas simplemente sucedan y pasar a hacer que sucedan."

Andrea Caballero,
EMBA 2019-2021
Responsable laboratorio CORE-Bioquímica en Laboratorio Echevarne.

"After completing the EMBA program at La Salle, I felt that I was in a stronger position to continue to advance my professional career and thus, I decided to apply sucessfully to my current position right after finishing the EMBA. I have specially improved my leadership and management skills that help me to hold my current position with total self-confidence. The required subjects provided me with a strong business management foundation, and the outdoors activities allowed me to build solid-rock and ever-lasting friendships with my class-mates and the faculty. The digital leadership focused knowledge and skills that you will gain from completing La Salle's EMBA program will not only prepare you for a briliant career, but also help you to differentiate yourself in the workforce. I would highly recommend the program to all individuals who are eager to prepare themselves for a successful and rewarding future in the management area."

Marco Aguayo,
EMBA 2018-2020
Head of IT at Ferrero Hazelnut Company IT Senior VP at Ferrero International

"Cursar el Executive MBA ha sido sin duda alguna una de las mejores decisiones que he tomado, ya que me ha enriquecido tanto a nivel profesional como personal. Como emprendedor debes tener una visión global de la empresa y aprender a trabajar y gestionar perfiles muy diferentes para impulsar tu proyecto a todos los niveles, y éste es precisamente el aprendizaje más destacable que me llevo del MBA."

Judit Cubedo,

EMBA 2017-2019

CEO y cofundadora de GlyCardial Diagnostics, S.L.

"Cursar el Executive MBA cambia tu mundo completamente: entiendes mejor el negocio, tienes visión panorámica, te relacionas de manera diferente con los stakeholders y estás preparado para asumir cualquier reto en un entorno global y digital. Sin duda, volvería a hacer este Máster."

Txema Rubio,

EMBA 2017-2019

Director Comercial en Marina Barcelona 92 (MB92), un astillero de reparación de yates de lujo, líder del sector a nivel mundial.

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Vive la experiencia **EMBA Digital Leaders** en un Campus al pie del Parque Natural de Collserola y a 15 minutos del centro de Barcelona. Las instalaciones y espacios de **La Salle Campus Barcelona** están ubicados en edificios singulares, rodeados de jardines y con vistas privilegiadas a la ciudad.

Un Campus Universitario diferente que aloja el **Parque de Innovación Tecnológica y de Emprendimiento La Salle Technova Barcelona** y el **Internet of Things Institute of Catalonia** el primer laboratorio europeo de *I+D* sobre *Internet of Things*, y su evolución hacia el Internet del futuro.

BENEFÍCIATE DE:

- ## CAREER CENTER

  El Servicio de Bolsa de Trabajo gestiona anualmente más de **4.500 oportunidades laborales y 900 de prácticas.**

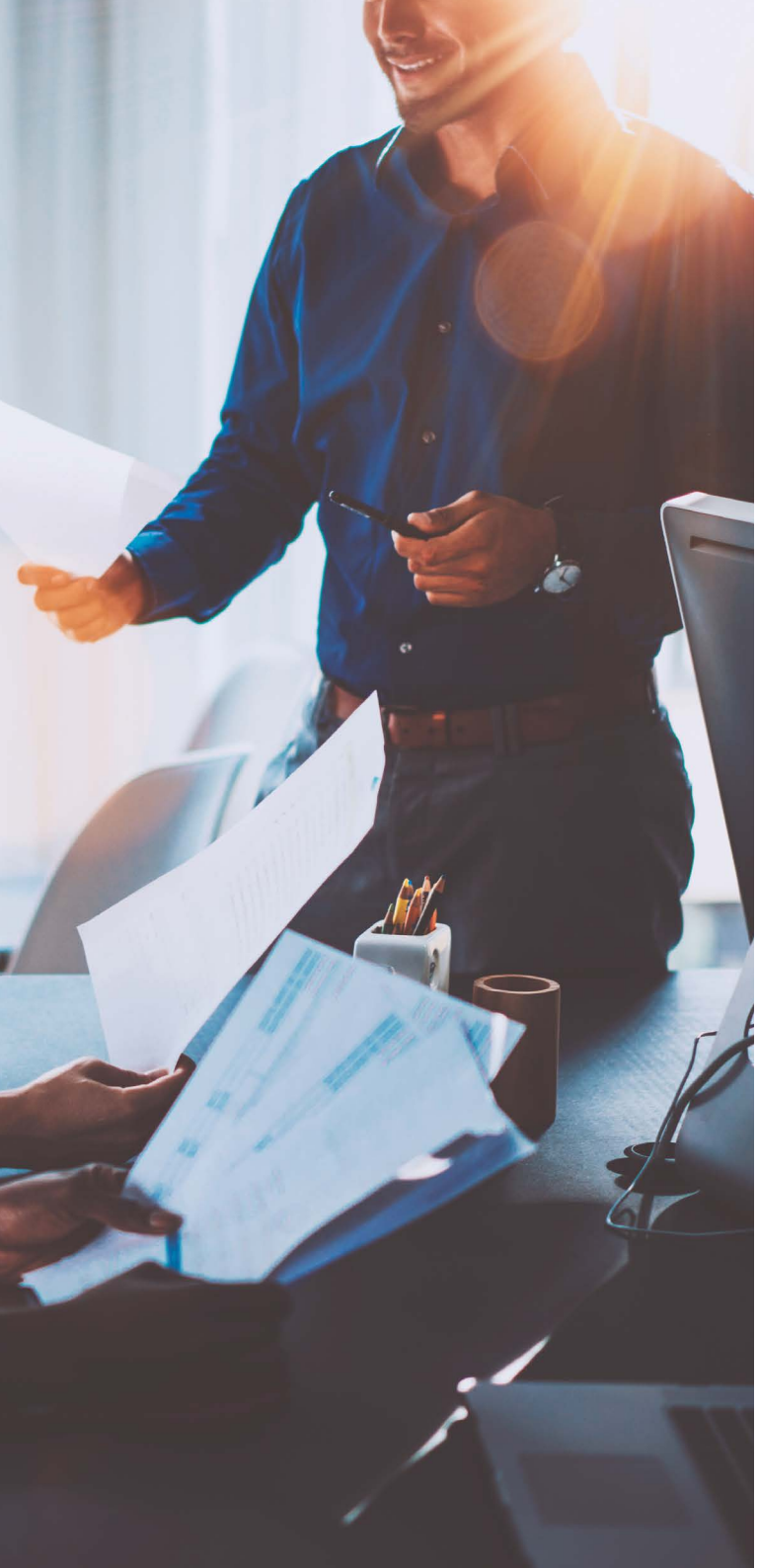
- ## ALUMNI

  Un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias, un entorno orientado a la **cooperación,** el **networking** y al **crecimiento profesional.**

SERVICIOS DEL CAMPUS

- Restaurante y cafetería
- Sport & Fitness
- Biblioteca
- Residencia Universitaria
- Parking en el Campus
- Espacios de reunión y trabajo

¿CÓMO INSCRIBIRSE?



01

ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA

- Formulario de inscripción
- Copia de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Carta de recomendación
- Carta de motivación

02

ENTREVISTA ORIENTATIVA DE ADMISIÓN

Una vez procesada tu documentación, te entrevistarás con el director o el coordinador del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

03

RESERVA DE PLAZA

Una vez que el Comité de Admisiones apruebe tu candidatura, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión, facilitaremos las condiciones de pago y te daremos la bienvenida al **Executive MBA Digital Leaders**.

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

salleurl.edu

admissions@salleurl.edu

+34 932 902 419

Sant Joan de La Salle, 42 | 08022 Barcelona