

Expert Universitari en Marketing i Xarxes Socials

En molt poc temps les **xarxes socials** han aconseguit ocupar un lloc rellevant i clau en les **estratègies de marketing** de les companyies convertint-se en un **mitjà estratègic**, no només de la comunicació sinó també de la recerca comercial, les relacions públiques, l'atenció al client i el posicionament de marca.

Com a conseqüència, hi ha una **demanda creixent de professionals especialistes en Social Media**, la gestió de les xarxes socials i la direcció de projectes en aquest camp. Perfils com el de **Social Media Manager**, **Social Media Strategist** o el de **Community Manager** estan altament sol·licitats.

Tot tipus d'empreses i organitzacions necessiten incorporar en el seu equip de marketing persones capaces de gestionar de forma eficaç la seva presència a les xarxes socials.

PERFIL

- **Periodistes i professionals** de la informació que desitgen conèixer els canals socials per poder ampliar tant el seu àmbit de comunicació com la seva efectivitat.
- **Professionals de les àrees de marketing, comunicació, publicitat, comercial i consultoria** que desitgin adquirir una visió del potencial de les xarxes socials, així com ser capaços de dissenyar i gestionar petites campanyes de social media.
- **Professionals d'altres sectors** que volen reorientar la seva trajectòria professional cap a un mercat amb gran demanda per part de les empreses.

No es necessita formació tècnica informàtica per a la realització d'aquest curs.

MODALITAT

Online

DURADA

9 setmanes

CRÈDITS

15 ECTS

IDIOMA

Castellà

OBJECTIUS

- 1 **Entendre** l'aplicació potencial i el valor afegit de l'ús i gestió de les xarxes socials integrades en l'estratègia de marketing i comunicació empresarial.
- 2 **Dominar** els elements indicadors i claus del Social Media per gestionar la relació entre marques i usuaris a les empreses.
- 3 **Aprendre** a utilitzar les eines que fan servir els professionals del Social Media per dissenyar i gestionar campanyes.
- 4 **Ser capaç** de planificar i executar accions tàctiques de comunicació i marketing en xarxes socials i altres comunitats d'usuaris a Internet.
- 5 **Conèixer** les últimes tendències i innovacions en marketing, comunicació i mesurament en xarxes socials.

BENEFICIS ADDICIONALS

- **Conèixer, interactuar i aprendre** de la mà dels millors professionals del sector, experts en marketing i xarxes socials.
- **Obtindràs la titulació** d'Expert Universitari en Xarxes Socials (15 ECTS) de la Universitat Ramon Llull (URL), equivalent a postgrau.
- Els 15 ECTS són reconeguts en el **Màster en Marketing Digital** de La Salle-URL.



PROGRAMA ACADÈMIC

Marketing i xarxes socials I

Aprèn a construir comunitats i desenvolupar una visió estratègica en Social Media, dissenyant estratègies de marketing utilitzant les xarxes socials com a eix bàsic de la relació entre clients, usuaris, empleats i marques.

- Estratègia en Social Media per a empreses: el Social Media Plan
- Anàlisi estratègica en marketing digital
- Estratègia en Social Media per a empreses: LinkedIn
- Ús professional i nous formats publicitaris: Twitter

Marketing i xarxes socials II

Desenvolupa una visió integral de la implementació de campanyes de marketing a les diferents xarxes socials, utilitzant canals com el marketing d'influencers per gestionar la marca amb èxit.

- Facebook: ús professional i nous formats publicitaris
- Instagram i Pinterest: el poder de la imatge
- El paper dels influencers en xarxes socials
- El pla de continguts a Social Media
- Youtube i el seu ús professional
- Inbound Marketing
- Casos d'èxit a Social Media 1
- Casos d'èxit a Social Media 2

Branded Content i comunicació transmèdia

Endinsa't en l'univers de l'Internet de les persones i la web social. Aprèn com fomentar la participació, col·laboració i interacció en l'era de la co-creació. Desenvolupa la creativitat de continguts com a clau en la relació amb una comunitat d'usuaris.

- Creativitat en els mitjans socials
- Branded Content: la construcció de continguts a Social Media
- Branded Content: continguts i nous formats audiovisuals
- La construcció de la marca
- Estratègies de viralització d'una campanya de Branded Content
- El marketing visual
- Casos d'èxit a Social Media: el cas Clipsterbcn
- El customer journey



Descobreix tot el potencial de la gestió de les xarxes socials integrades en l'estratègia de marketing empresarial."

PROFESSORAT

Coordinadors

Ricard Castellet

CCO a Barcelona Tech City. Amb més de 15 anys d'experiència professional en el món digital, ha desenvolupat una gran part de la seva carrera participant en el llançament i la consolidació de la presència digital d'algunes de les marques més importants del país.

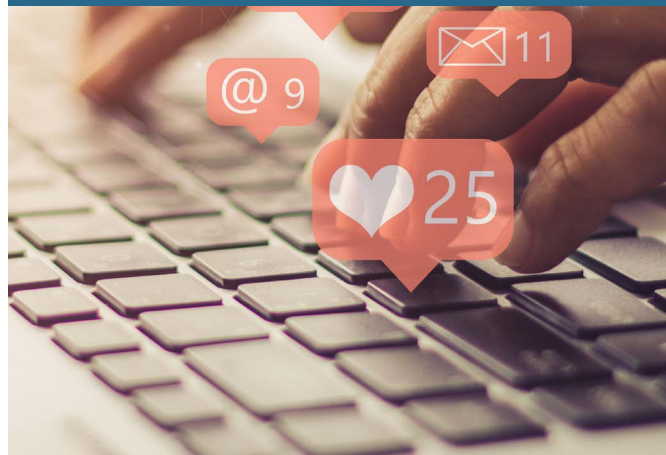
Jose Comerma

Estratega de marketing especialitzat en el desenvolupament d'estratègies de marketing per a marques tant en l'àmbit digital com offline, amb un bagatge professional de més de 20 anys. Ha consolidat la seva carrera com a director de projectes i director d'equip en consultores i agències de primer nivell com RocaSalvatella, DraftFCB i BBDO.

METODOLOGIA

La metodologia del curs és altament pràctica i basada en casos reals:

- Learning by challenges
- Classes magistrals
- Project base learning
- Case study



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Segueix-nos a [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

