

Experto Universitario en Marketing y Redes Sociales

En muy poco tiempo las **redes sociales** han conseguido ocupar un lugar relevante y clave en las **estrategias de marketing** de las compañías convirtiéndose en un **medio estratégico**, no sólo de la comunicación sino también de la investigación comercial, las relaciones públicas, la atención al cliente y el posicionamiento de marca.

Como consecuencia, existe una **demanda creciente de profesionales especialistas en Social Media**, la gestión de las redes sociales y la dirección de proyectos en este campo. Perfiles como el de **Social Media Manager**, **Social Media Strategist** o el de **Community Manager** están altamente solicitados.

Todo tipo de empresas y organizaciones necesitan incorporar en su equipo de marketing a personas capaces de gestionar de forma eficaz su presencia en las redes sociales.

PERFIL

- **Periodistas y profesionales de la información** que desean conocer los canales social media para poder ampliar, tanto su ámbito de comunicación, como su efectividad.
- **Profesionales de las áreas de marketing, comunicación, publicidad, comercial y consultoría** que desean adquirir una visión del potencial de las redes sociales, así como ser capaces de diseñar y gestionar pequeñas campañas de social media.
- **Profesionales de otros sectores** que desean reorientar su trayectoria profesional hacia un mercado con gran demanda por parte de las empresas.

No se precisa formación técnico informática para la realización de este curso.

MODALIDAD

Presencial y online

DURACIÓN

9 semanas

CRÉDITOS

15 ECTS

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

- 1 **Entender** la aplicación potencial y el valor añadido del uso y gestión de las redes sociales integradas en la estrategia de marketing y comunicación empresarial.
- 2 **Dominar** los elementos indicadores y claves del Social Media para gestionar la relación entre marcas y usuarios en las empresas.
- 3 **Aprender** a utilizar las herramientas que usan los profesionales del Social Media para diseñar y gestionar campañas.
- 4 **Ser capaz** de planificar y ejecutar acciones tácticas de comunicación y marketing en redes sociales y otras comunidades de usuarios en Internet.
- 5 **Conocer** las últimas tendencias e innovaciones en marketing, comunicación y medición en redes sociales.

BENEFICIOS ADICIONALES

- **Conocer, interactuar y aprender** de la mano de los mejores profesionales del sector, expertos en marketing y redes sociales.
- **Obtendrás la titulación** de Experto Universitario en Redes Sociales (15 ECTS) de la Universidad Ramon Llull (URL), equivalente a postgrado.
- Los 15 ECTS son reconocidos en el **Máster en Marketing Digital** de La Salle-URL.



PROGRAMA ACADÉMICO

Marketing y redes sociales I

Aprende a construir comunidades y desarrollar una visión estratégica en Social Media, diseñando estrategias de marketing utilizando las redes sociales como eje básico de la relación entre clientes, usuarios, empleados y marcas.

- Estrategia en Social Media para empresas: el Social Media Plan
- Análisis estratégico en marketing digital
- Estrategia en Social Media para empresas: LinkedIn
- Uso profesional y nuevos formatos publicitarios: Twitter

Marketing y redes sociales II

Desarrolla una visión integral de la implementación de campañas de marketing en las distintas redes sociales, utilizando canales como el marketing de influencers para gestionar la marca con éxito.

- Facebook: uso profesional y nuevos formatos publicitarios
- Instagram y Pinterest: el poder de la imagen
- El papel de los influencers en redes sociales
- El plan de contenidos en Social Media
- Youtube y su uso profesional
- Inbound Marketing
- Casos de éxito en Social Media 1
- Casos de éxito en Social Media 2

Branded Content y comunicación transmedia

Adéntrate en el universo del Internet de las personas y la web social. Aprende cómo fomentar la participación, colaboración e interacción en la era de la co-creación. Desarrolla la creatividad de contenidos como clave en la relación con una comunidad de usuarios.

- Creatividad en los medios sociales
- Branded Content: la construcción de contenidos en Social Media
- Branded Content: contenidos y nuevos formatos audiovisuales
- La construcción de la marca
- Estrategias de viralización de una campaña de Branded Content
- El marketing visual
- Casos de éxito en Social Media: el caso Clipsterbcn
- El customer journey



Descubre todo el potencial de la gestión de las redes sociales integradas en la estrategia de marketing empresarial."

PROFESORADO

Coordinadores

Ricard Castellet

CCO en Barcelona Tech City. Con más de 15 años de experiencia profesional en el mundo digital, ha desarrollado una gran parte de su carrera participando en el lanzamiento y la consolidación de la presencia digital de algunas de las marcas más importantes del país.

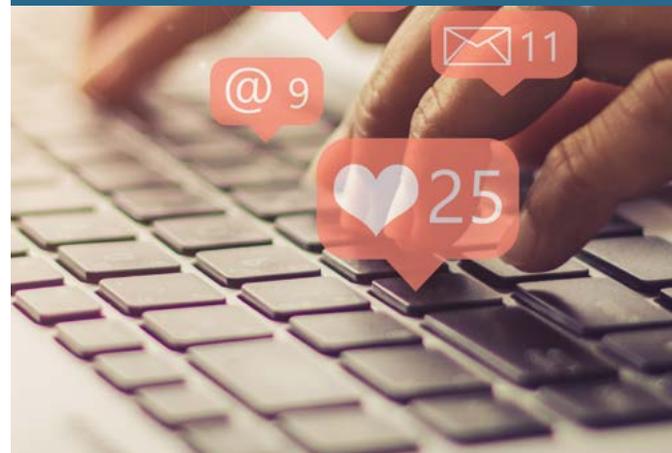
Jose Comerma

Estratega de marketing especializado en el desarrollo de estrategias de marketing para marcas tanto en el ámbito digital como offline, con un bagaje profesional de más de 20 años. Ha consolidado su carrera como director de proyecto y director de equipo en consultoras y agencias de primer nivel como RocaSalvatella, DraftFCB y BBDO.

METODOLOGÍA

La metodología del curso es altamente práctica y basada en casos reales:

- Learning by challenges
- Clases magistrales
- Project base learning
- Case study



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](https://www.instagram.com/LaSalleBcn)

