

Dirección de Proyectos en la Empresa

Para poder aplicar una visión empresarial a un proyecto es fundamental conocer cómo ese proyecto impacta en el funcionamiento de la compañía, tanto interna como externamente, entender el porqué de ese proyecto y las razones que han influido para que se apruebe y planifique. En definitiva, **saber gestionar el entorno y contexto empresarial determinado**, objetivo fundamental de la Dirección de proyectos en la empresa.

El Curso de Dirección de Proyectos en la Empresa **abre una nueva perspectiva a los Project Manager o futuros Project Managers en la que el objetivo primordial es cumplir con el mandato estratégico de la empresa**, desde el momento en que nace el proyecto y durante su desarrollo.

El curso trabaja la visión necesaria para gestionar el encaje del proyecto en la organización y la interacción con todos los actores que intervienen en su desarrollo e implantación. Proporciona un **paso fundamental de conocimiento para convertir a los Project Managers en verdaderos creadores de valor**.

PERFIL

- **Cualquier profesional** que participe o vaya a participar activamente en trabajos organizados con una estructura de proyecto.
- **Project Managers** con interés en asentar y ampliar su base de conocimientos de gestión.
- **Profesionales de la gestión de proyectos** interesados en el alineamiento estratégico, la configuración de PMO's y/o en la gestión del cambio organizacional.

MODALIDAD

Presencial y online

DURACIÓN

6 semanas

CRÉDITOS

5 ECTS

IDIOMA

Castellano

OBJETIVOS

- 1 **Tener la sensibilidad necesaria** por adquirir una base adecuada de conocimientos del negocio de la empresa y de los clientes.
- 2 **Conocer la relación fundamental entre la estrategia empresarial y los proyectos** que se llevan a cabo.
- 3 **Valorar la importancia estratégica y económica de los mejores proyectos** (portfolio) y de cómo establecer un proceso adecuado de selección.
- 4 Identificar **cómo la toma de decisión** de llevar a cabo o no un proyecto **influye e impacta en el éxito o fracaso de una empresa**.
- 5 **Definir e implantar con éxito una PMO**.
- 6 **Establecer escenarios de información estructurada** como soporte a la toma de decisiones.
- 7 **Comprender el impacto de los proyectos en las organizaciones** y la necesidad de establecer un proceso de gestión del cambio organizacional adecuado, para conseguir la máxima integración y beneficios.

BENEFICIOS ADICIONALES

- Se contabilizan **25 horas de formación** de las 35 horas necesarias que se requieren para acceder a la certificación PMP® o CAPM®.
- El Curso de Dirección de Proyectos en la Empresa forma parte del itinerario formativo del **Experto Universitario en Dirección de Proyectos de La Salle-URL**.
- Los 5 ECTS del curso son reconocidos tanto en el Experto Universitario en Dirección de Proyectos (15 ECTS) como en el **Máster Universitario en Dirección de Proyectos** (60 ECTS) de La Salle-URL.



PROGRAMA ACADÉMICO

1. El proyecto en la organización

- La empresa: tipos y modelos
- Estructuras organizativas
- Impacto de un proyecto en la empresa y su organización
- Conclusiones

2. Program & Portfolio Management

- Enterprise Project Management Model (EPM)
- Portfolio Management (PPM)
- Program Management (PM)
- Ejercicios y ejemplos

3. Oficina de gestión proyectos PMO

- Definición, objetivos y funciones principales
- Estructura organizativa e implantación
- Beneficios y ventajas competitivas
- Ejercicios de resolución de conflictos desde la PMO

4. La cadena crítica

- Características, problemáticas y necesidades en la gestión del flujo en los proyectos
- Causas de la problemática en la gestión de monoproyectos
- Planificación y programación CCPM en monoproyectos
- La cadena crítica
- Los Buffers de proyecto y de alimentación

5. Toma de decisiones

- Niveles y tipos de decisión
- El ciclo de la toma de decisiones
- Certezas, riesgos y barreras
- Herramientas de apoyo a la toma de decisiones
- Ejercicios: aplicación de métodos de ayuda a la decisión

6. Herramientas de Business Intelligence

- Introducción a Business Intelligence
- Tecnologías de acceso: cubos, cuadro de mandos, KPI, minería
- Big Data
- Introducción al concepto de Data Warehouse, ETL y procesos asociados

7. Gestión del cambio en la organización

- Contexto de la gestión del cambio en la empresa
- Tipo de cambio en la empresa
- Fases del proceso de gestión del cambio: factores críticos
- Emotional Management

8. Gestión del cambio en la organización (visión práctica)

- En la empresa: contexto práctico del cambio
- Casos y experiencias reales
- Ejercicios: plan de comunicación

9. Caso Study - Exposición final + Test y clausura

- Feedback de los ejercicios entregados
- Test de conocimientos adquiridos
- Presentación de los trabajos para cada grupo constituido
- Preparación del enfoque y la solución; resolución de dudas
- Conclusiones finales y clausura

PROFESORADO

Víctor Espinosa

Ingeniero en Telecomunicaciones y Máster Universitario en Gestión Tecnológica por La Salle-URL. Executive Program en Liderazgo y Gestión de Equipos por Esade. Profesional de consultoría de sistemas y desarrollo de software, con una dilatada experiencia en diversas compañías multinacionales.

METODOLOGÍA

La metodología de trabajo combina de forma equilibrada los contenidos teóricos con el desarrollo de casos prácticos que permiten poner en práctica los conceptos adquiridos y las herramientas explicadas.



LA SALLE CAMPUS BARCELONA

+34 932 902 352

+34 690 108 717

cursos@salleurl.edu

Sant Joan de La Salle, 42. Barcelona

www.salleurl.edu

Síguenos en [@LaSalleBcn](#)

