

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

MDT

Máster Universitario
en Dirección Tecnológica

PRESENCIAL Y ONLINE

MÁSTERS Y POSTGRADOS

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN TECNOLÓGICA

En la actualidad, las organizaciones empresariales y sociales deben afrontar el reto de aprovechar las sucesivas olas de tecnología, tanto para digitalizar sus procesos como para lanzar iniciativas de innovación y emprendimiento. Por ello, **el papel de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), va más allá de ser un instrumento de soporte a la actividad empresarial para llegar a ser un pivote central en la formulación de la estrategia competitiva.** Asumiendo este reto, las organizaciones deberán incorporar profesionales que sepan liderar la gestión de las tecnologías desde una perspectiva de **innovación** y de mejora de su **competitividad**.

COORDINADORES

Adolfo Miguel Sánchez
Isabel Bellot
Jordi Altisent

CRÉDITOS

60 ECTS

MODALIDADES

Presencial y online

DURACIÓN

2 semestres

HORARIO

Viernes de 16:00 h a 22:00 h
Sábado de 9:00 h a 15:00 h

IDIOMA

Castellano

PERFIL DE ENTRADA

Profesionales del mundo de las Tecnologías de la Información con titulación universitaria de carreras técnicas o de carreras mixtas (tecnología y gestión de empresa), con hasta tres años de experiencia laboral en gestión TIC y otros profesionales del sector IT con estudios de otros ámbitos.

TITULACIÓN

Máster Universitario en Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación - Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia en eBusiness.

OBJETIVOS

- 1 Adquirir una **visión estratégica** de cómo las tecnologías de la información y la comunicación pueden generar una **ventaja competitiva** en la empresa.
- 2 Desarrollar las **actividades de gestión** propias de las **Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**, y de los entornos de **I+D+i**.
- 3 Participar en **proyectos** relativos a la gestión de las **TIC** y al **desarrollo de la innovación y la investigación**.
- 4 Ser capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y la capacidad de **resolución de problemas** en entornos nuevos y/o inciertos.
- 5 Analizar el **entorno social y económico** que rodea la gestión de las TIC y la innovación.
- 6 Aplicar el **marco ético, legislativo y deontológico** de los profesionales de las TIC y de la gestión de las TIC.
- 7 Obtener los conocimientos para acceder posteriormente a **certificaciones profesionales** del sector de las TIC.

SALIDAS PROFESIONALES

Los estudiantes que completen satisfactoriamente el Máster, estarán dotados de los conocimientos y de las habilidades necesarias para desarrollar **funciones directivas en el ámbito de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC)** como, por ejemplo: Dirección de sistemas de información (CIO), dirección de IT o CTO. En definitiva, **directores de servicios TIC** o **responsables de transformación digital**.

¿POR QUÉ HACER EL MDT?

- Puedes realizar el Máster de forma presencial u online, ambos son Programas Oficiales en el Espacio Europeo, acreditados por la Agencia de Calidad Universitaria (AQU).
- Desde su creación en 1994, cuenta con más de 2.000 antiguos estudiantes en esta área. Con la colaboración de las principales empresas del sector, el Programa se ha convertido en un referente en constante evolución, apareciendo en los principales rankings nacionales e internacionales.
- La Salle Campus Barcelona es la Universidad pionera en la formación tecnológica, con los primeros estudios de telecomunicaciones de Cataluña y uno de los primeros de España.
- Desarrollarás, como Trabajo Final de Máster, un proyecto donde poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del Máster, relacionados con un caso real de empresa.

RANKINGS DEL PROGRAMA

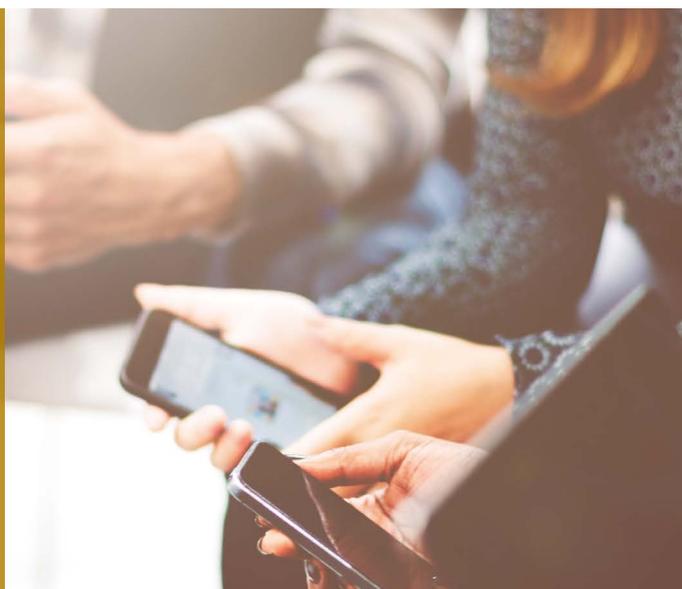
RANKING EDUNIVERSAL 2021

TOP 200 RANKING REGIONAL
9 ZONAS GEOGRÁFICAS

39º GESTIÓN DE SISTEMAS DE
INFORMACIÓN

RANKING EL MUNDO 2021

3º MEJOR MÁSTER
DE ESPAÑA



NUEVO PROGRAMA ACADÉMICO

BLOQUE GESTIÓN EMPRESARIAL

Gestión Empresarial y Transformación Digital

5 ECTS

La asignatura está orientada a obtener los conocimientos necesarios para entender el funcionamiento de las principales áreas de la empresa (comercial, marketing, operaciones, etc.), para que, desde la perspectiva de IT, podamos interactuar y dar servicio a las diferentes áreas de la organización, entendiendo su funcionamiento y hablando su lenguaje, y para entender cómo la transformación digital influye en la estrategia global de la empresa.

Habilidades Directivas

5 ECTS

En esta asignatura, el objetivo es entender los diferentes tipos de liderazgo que hay y los roles que desempeñan en las empresas. Además, es una asignatura que nos ayudará a ver qué tipo de líder somos y a marcarnos un camino crítico y un plan para llevar nuestras carreras donde queramos, haciéndonos conscientes de nuestras debilidades, fortalezas y necesidades para cubrir ese plan.

Control de Gestión y Análisis de Costos

5 ECTS

Para tener un puesto de mando intermedio o directivo en una empresa, debemos ser capaces de gestionar, confeccionar y defender presupuestos, además de familiarizarnos con los principales indicadores económicos, para que al formar parte de un comité de dirección y en nuestro día a día, los entendamos y sepamos aplicarlos.

“ LAS EMPRESAS ESTÁN VIRANDO HACIA LA ALINEACIÓN DE LA TECNOLOGÍA Y EL NEGOCIO. LAS NUEVAS VENTAJAS QUE LA TECNOLOGÍA ESTÁ APORTANDO, ESTÁN HACIENDO QUE MUCHOS MODELOS DE NEGOCIO CAMBIEN, E INDICANDO CÓMO LAS EMPRESAS HAN DE CAMBIAR. ESO ES PARA NOSOTROS LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.”

ADOLFO SÁNCHEZ,
Coordinador del Máster
Universitario en Dirección
Tecnológica y BRM IT Senior
Director.

GESTIÓN TIC

Innovación

5 ECTS

En el nuevo rol que debe desempeñar el **CIO** en las compañías, cada vez toma más relevancia la capacidad de aportar valor a la compañía, **haciendo de las TIC una diferencia competitiva respecto al resto**. Para ello debemos dar con modelos innovadores y hacer más competitivas a nuestras empresas, a través de las TIC. Aquí aprenderemos la metodología para ello.

Gestión de Proyectos TIC

5 ECTS

Una vez lanzamos una iniciativa de negocio, a partir de las detectadas en el **plan director de IT**, debemos convertirla en realidad. Aprenderemos cómo **gestionar el proyecto y asegurar que cumplimos con las expectativas de la empresa/cliente**, usando las mejores prácticas de **PMI**.

Gestión de Servicios

5 ECTS

La asignatura introduce a los estudiantes en la gestión de los servicios TIC, tanto en los servicios que puede proveer una organización a sus propios usuarios (internos), como los que una empresa puede proveer a otras empresas (externos). Aportará el entendimiento de **cómo liderar un departamento de TIC desde la visión de los servicios y la calidad**, trabajando los conceptos básicos de la gestión de servicios TIC, así como las **mejores prácticas propuestas por el marco de referencia ITIL®** (Information Technology Infrastructure Library) en su última versión ITIL 4.

Metodología Agile *

5 ECTS

Veremos en este caso, la aplicación de la metodología de gestión de proyectos ágiles que nos lleva a un concepto innovador y con gran valor añadido en las compañías, por su orientación a que el resultado sea lo que el cliente espera.

GESTIÓN TIC EN LA EMPRESA

Planificación Estratégica

5 ECTS

Desde esta asignatura damos los conocimientos para elaborar un plan director de sistemas totalmente alineado con la compañía, viendo todo el ciclo, su confección y puesta en marcha, aparte de todos los conceptos estratégicos de las TIC y su posicionamiento en la estrategia digital de las compañías.

Gobierno de las TIC

5 ECTS

Esta asignatura prepara al estudiante para llevar a cabo las tareas de gobierno de un departamento de TIC y aprender a liderarlo para llegar a ser el director de sistemas de información (CIO). Proporciona una perspectiva sobre los aspectos básicos que debe conocer el CIO, de cara al buen gobierno del departamento como eje vertebrador del nuevo rol, que debe tener el área de TI como aportador de valor al negocio.

Tendencias de Gestión de las TIC

5 ECTS

Esta parte responde a la necesidad de los managers de las TIC, de tener una capacidad y visión global, conociendo las herramientas y tendencias que hay en el mercado y dándole a la vez una visión del valor que aporta o puede aportar a la compañía.

Mercado de las TIC

5 ECTS

La asignatura Mercado de las TIC proporciona una perspectiva sobre el sector de las tecnologías de la información a nivel competitivo y regulatorio en un ámbito europeo, proporcionando una caracterización del sector que ha de permitir saber analizar este mercado de forma continuada, dando a conocer las fuentes de los principales analistas y de los criterios para saber incorporarlas a la organización, en un momento dado.

TRABAJO FINAL DE MÁSTER

10 ECTS

Este trabajo es individual y tiene el objetivo de que los estudiantes apliquen todos los conocimientos aprendidos durante el Máster, de forma que tengamos la certeza de que hemos adquirido la globalidad de los conceptos y los podamos aplicar a nivel general en un caso práctico.

*En el Programa online los métodos ágiles se cursan dentro de la asignatura de Gestión de Proyectos.



METODOLOGÍA PRESENCIAL

Las sesiones del Programa combinan una parte de **exposición conceptual con otra parte práctica**, en la que se reflexiona sobre los conceptos, se resuelven casos y se desarrollan trabajos en grupo buscando la **participación activa del estudiante**, consiguiendo que las sesiones sean muy interactivas.

Nuestra metodología, basada en aprendizaje situacional, tiene **como objetivo la comprensión de los conceptos basándonos siempre en entornos reales**, utilizando casos empresariales, experiencias, role-play y simulaciones.

METODOLOGÍA ONLINE

La metodología online de La Salle-URL, propia y activa, se basa en el **aprendizaje situacional** y el **aprendizaje autodirigido**. Con el aprendizaje situacional te enseñamos, a través de los retos, a **abordar problemas** y situaciones reales de la empresa con los que podrás consolidar los nuevos conocimientos adquiridos. Con el aprendizaje autodirigido, decides cómo avanzar en tu formación a partir de tu experiencia previa.

Con nuestra metodología online siempre estarás **acompañado por los coordinadores y los mentores, profesores expertos**

de cada asignatura, que están en activo y te asesorarán para resolver los retos y avanzar en tu formación.

El estudiante **desarrolla challenges** que certifican su conocimiento y su capacidad para aplicarlos durante la semana **a través de las guías de aprendizaje** y todo el material adicional. Se realizan **sesiones sincronas** con cada mentor, expertos en cada materia, el cual presenta el challenge y se recoge feedback del grupo, se aclaran dudas y cuestiones de cada challenge y se debate en grupo.

PROFESORADO

El equipo docente del **MDT** está compuesto por relevantes profesionales en activo y especialistas en cada una de sus áreas, entre otros:

COORDINADORES:

ADOLFO SÁNCHEZ OLMOS,

Coordinador del Programa y Senior IT Director en Radisson Hotel Group.

MARIA ISABEL BELLOT,

Coordinadora del Programa presencial y líder de áreas de TIC hace más de 25 años.

JORDI ALTISENT LLOAN,

Coordinador del Programa online y especialista en estrategia IT y transformación tecnológica.

PROFESORES:

JOAN ANTONI MUNSÓ,

SIRVENT, director de IT con más de 15 años de experiencia orientado a proyectos, negocio y liderazgo.

INMACULADA PALLEJÀ MASIP,

Gerente y coordinadora de proyectos con amplia experiencia en la docencia. Especialista en finanzas.

ESTHER SOMOZA RODRÍGUEZ,

Licenciada en psicología industrial, acreditada en Harvard en la Metodología Belvin y directora de la consultora DelSoM.

DR. XAVIER CASTILLO FERRER,

Ha ocupado varios puestos de dirección ejecutiva en empresas de TI y telecomunicaciones, como Data General, BT y Retevisión.

CARLES IZQUIERDO MOR,

Ha sido director general de IT de compañías como Siemens y HP. Fundador de CIM3003.

IGNASI VILLALOBOS MOTLLO,

Director de comunicación a la red en el departamento de Eficiencia y Digitalización de Procesos de CaixaBank.

PROCESO DE ADMISIÓN

1 ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN

- Formulario de inscripción
- Acreditación de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Copia DNI o Pasaporte

2 ENTREVISTA ORIENTATIVA DE ADMISIÓN

Una vez analizada tu documentación, te entrevistarás con el coordinador del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

3 RESERVA DE PLAZA

Cuando el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión y te informaremos de las condiciones de pago.

La Salle Campus Barcelona forma parte de la **red internacional de universidades Lasalianas**, una institución con **300 años de historia**, formada por más de **1.600 centros educativos** presentes en más de **77 países**.

Además, La Salle-URL es **miembro fundador** de la Universidad Ramon Llull, reconocida como:

2ª MEJOR UNIVERSIDAD EN ESPAÑA

Young University Rankings de **Times Higher Education 2022**

TOP 6 MEJOR UNIVERSIDAD EN ESPAÑA

Ranking **CYD 2021**

TOP 4 UNIVERSIDADES CON MAYOR RENDIMIENTO DE ESPAÑA

Ranking **U-Ranking 2021**

TOP 76 MEJOR UNIVERSIDAD DE EUROPA

TOP 5 MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA

Ranking **U-Multirank 2021**

TOP 2 MEJOR UNIVERSIDAD DE ESPAÑA EN BUSINESS AND ECONOMICS

World University Rankings: Business and Economics 2021

MÁSTERS Y POSTGRADOS LA SALLE - URL

BASE TECNOLÓGICA

La base tecnológica es el eje transversal y diferencial de todos nuestros Programas.

El dominio de la tecnología te permitirá liderar la transformación digital a todos los niveles: Gestión, técnico y de procesos, en cualquier ámbito y sector.

Los estudiantes trabajan en un ecosistema único que potencia la innovación, la transferencia del conocimiento, la investigación y su aplicación directa a las necesidades actuales de la empresa.

UN CAMPUS CON MÁS DE 4.000 ESTUDIANTES DE MÁS DE 80 NACIONALIDADES

En La Salle Campus Barcelona apostamos por el **networking** potenciando nuestra red universitaria y de antiguos estudiantes.

Te preparamos para trabajar en cualquier economía del mundo. **Stages e intercambios internacionales** con empresas y Universidades, un profesorado en activo y proyectos como La Salle Technova te capacitarán para tener una visión internacional.

+ 1.000

Estudiantes internacionales

+ 80

Nacionalidades

+ 20.000

Antiguos estudiantes

BOLSA DE TRABAJO CON MÁS DE 4.500 OFERTAS ANUALES

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. Ponemos en contacto al estudiante con **empresas de primer nivel de todos los sectores**.

A través del servicio de **Bolsa de Trabajo** potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado.

+ 4.500

Ofertas laborales anuales

18 %

Ofertas publicadas son internacionales

+ 900

Convenios de prácticas anuales

EL MAYOR LABORATORIO EUROPEO DE I+D SOBRE INTERNET OF THINGS

La Salle impulsa el mayor laboratorio europeo dedicado a la innovación sobre el Internet of Things con un modelo que fomenta la **colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores**.

+ 2.000 m² en el Laboratorio Internet of Things Institute of Catalonia

+ 30 Laboratorios tecnológicos

6 Grupos de investigación

LA SALLE TECHNOVA, PARQUE DE INNOVACIÓN EN EL CAMPUS

El **emprendimiento y la innovación** son dos valores fundamentales de La Salle-URL. El **Parque de Innovación Tecnológica y Emprendimiento La Salle Technova** está dentro del Campus. Los **estudiantes pueden hacer realidad su propia idea de negocio** e incubarla en la aceleradora.

Top 10 de aceleradoras europeas
por Gust & Fundacity Report

Premio “Mejor Red de Business Angels” otorgado por la Asociación Española de Business Angels en 2017

+ 500

Proyectos empresariales incubados y acelerados

+ 27M €

Financiación para start-ups



INTERNET OF
THINGS INSTITUTE
OF CATALONIA



LA SALLE
TECHNOVA

laSalle

UNIVERSIDAD RAMON LLULL

we love challenge

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

- | MBA
- | DIRECCIÓN DE PROYECTOS Y MÉTODOS ÁGILES
- | MARKETING, ECOMMERCE Y SOCIAL MEDIA
- | DIRECCIÓN TECNOLÓGICA
- | SUPPLY CHAIN
- | CONSULTORÍA SAP
- | TRANSFORMACIÓN DIGITAL
- | EHEALTH
- | SMART CITIES
- | ACÚSTICA
- | BIG DATA Y DATA SCIENCE
- | DESARROLLO DE SOFTWARE Y CIBERSEGURIDAD
- | ANIMACIÓN, VIDEOJUEGOS Y UX
- | TELECOMUNICACIONES Y ROBÓTICA
- | SOSTENIBILIDAD Y EFICIENCIA ENERGÉTICA
- | REHABILITACIÓN Y RESTAURACIÓN
- | ARQUITECTURA DE INTERIORES
- | DISEÑO Y CÁLCULO DE ESTRUCTURAS
- | ARQUITECTURA Y EDIFICACIÓN
- | BIM MANAGEMENT

ADMISIONES MÁSTERS Y POSTGRADOS

+34 932 902 419

admissions@salle.url.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42.

08022 Barcelona

+34 932 902 419

www.salleurl.edu



Aristos
Campus
Mundus

Campus de
Excelencia
Internacional

Miembros de:

