

Máster en **User Experience**

Be a Passionate Learner:

Understand the user
needs and develop
optimal solutions

Máster en User Experience

El campo de la experiencia de usuario ha tomado relevancia durante los últimos años debido a los saltos evolutivos de los productos. La relación usuario-dispositivo está en constante evolución y **las empresas desarrolladoras buscan nuevos estilos de interacción** que sorprendan y fidelicen a sus usuarios.

Para conseguir una experiencia de usuario satisfactoria, la calidad técnica de un producto no es suficiente. Los factores que motivan y satisfacen a los usuarios dependen a menudo de **aspectos emocionales, estéticos y funcionales** que pueden ser difíciles de detectar.

El principal objetivo del Máster es formarte como uno de los **perfiles de desarrollo más demandados en el sector**, por este motivo, el tipo de formación que se proporciona tiene un carácter totalmente profesionalizador.

COORDINADORES

Antonio Rodríguez
Ernest Abella

CRÉDITOS

60 ECTS

DURACIÓN

1 curso académico

IDIOMA

Castellano

HORARIO

Sesiones presenciales (aproximadamente 18):
sábados de 9:00 h a 15:00 h.

Sesiones asíncronas: a través del Campus Virtual y mediante videoconferencias.

PERFIL DE ENTRADA

El programa no requiere de un perfil académico específico.

TITULACIÓN

Máster de Formación Permanente en User Experience.



POR QUÉ CURSAR ESTE MÁSTER EN LA SALLE-URL

Con el Máster en User Experience te formarás para desarrollar tu carrera profesional en el sector de la experiencia de usuario (UX), **desde su proyección más innovadora y creativa, hasta los conocimientos más científicos y rigurosos de la disciplina.**

Llevarás a cabo un **proyecto real con empresas reales.** Desde el inicio del programa los profesores, junto con la empresa, se encargarán de realizar el seguimiento adecuado de cada una de las entregas. Por lo tanto, el aprendizaje no se limita únicamente a aspectos técnicos o académicos, sino que vivirás la experiencia de llevar a cabo un proyecto profesional con un producto real de mercado.

El Máster se imparte de manera semipresencial, para permitir compaginar el desarrollo del programa con otras ocupaciones.



El Máster nos permite crear experiencias intuitivas y gratificantes, fusionando la tecnología y las personas. Abre las puertas a un ámbito donde convergen la empatía y la innovación. En la era de la transformación digital, dominar la experiencia del usuario es la clave para dar forma a un futuro donde la tecnología nos ayude a crear un mundo mejor".

**ERNEST ABELLA
Y ANTONIO RODRIGUEZ**
Coordinadores del Máster.

RANKINGS

Top 1 Business & Management en España

World University Rankings 2023

Top 13 Mejor Máster en España

Ranking Eduniversal 2022

Mejor Universidad de España en Postgrados de Ingenierías y Arquitectura

Ranking U-Ranking 2022

1

2

3

4

OBJETIVOS

Adquirirás el conocimiento global de la **experiencia de usuario**, desde el punto de vista más innovador hasta el más científico.

Te formarás en la aportación de **conceptualización de producto, toma de decisiones metodológicas y aportación de conceptos relacionados con la innovación**.

Trabajarás con todo tipo de **plataformas tecnológicas** y conocerás su aplicabilidad en cualquier entorno, con métodos de vanguardia en la práctica profesional.

Te capacitarás para convertirte en **director y/o gestor de equipos UX**; perfiles de desarrollo muy demandados en el sector.



Elegí este Máster porque se trabaja de principio a fin sobre un proyecto real con proyección internacional. A nivel laboral, todo lo aprendido me sirve para aplicar mejoras a productos ya existentes o para elaborar nuevos conceptos, desde un punto de vista centrado en el usuario".

IRENE SOLÀ

Ex-estudiante de Máster. Human Machine Interface (HMI) en Automobili Lamborghini S.p.A.

SALIDAS PROFESIONALES

Cuando hayas terminado el Máster en User Experience, estarás capacitado para desarrollarte profesionalmente como:

Client Relationship Lead

Human-Centered Innovation

Internal Innovation

UX Consultant

UX/UI Designer

PROGRAMA ACADÉMICO

El programa se basa en la aplicación de **métodos de vanguardia en la práctica profesional**, donde se inicia conociendo el proyecto y las necesidades expuestas por parte del cliente, **dando paso a analizar el proyecto a partir de conceptos de usabilidad y experiencia de usuario**. Se amplía el alcance de perfiles de usuario a partir de la accesibilidad y la experiencia de usuario accesible.

Se aplican técnicas de evaluación presenciales y remotas a usuarios potenciales del sistema, para realizar un nuevo prototipo funcional, valorando ideas innovadoras vinculadas al proyecto y acabando con la propuesta final de user interface.

Durante todo el programa se lleva a cabo la gestión del proyecto y la toma de decisiones de perfiles y de equipo, mediante metodologías ágiles.

Agile UX

Gestionarás, controlarás y coordinarás proyectos y el equipo implicado mediante metodologías ágiles. Además, conocerás métodos y herramientas. El módulo se lleva a cabo mediante tutorías grupales de seguimiento durante todo el curso.

Gestión en Proyectos UX

Gestionarás proyectos y recursos humanos orientados a UX. Profundizarás tus conocimientos de **cómo vender un proyecto** de usabilidad, accesibilidad o experiencia de usuario, control presupuestario y coordinación de equipos.

User Centered Design

Aprenderás **fundamentos y principios básicos**, estándares y normativas de usabilidad en dispositivos media. Realizarás una primera aproximación al análisis con usuarios mediante el test de guerrilla.

Accesibilidad

Conocerás la definición, estándares, normativas y legislación de accesibilidad en dispositivos media. Profundizarás en la **experiencia de usuario accesible**, con la participación de la empresa BJ-ADAPTACIONES.

Analítica Web

Aprenderás a analizar la interacción web multiplataforma, el conocimiento del tratamiento de datos, la analítica web y la optimización de la conversión, además del diseño de la arquitectura de información.

Técnicas de Investigación y Design Thinking

Aprenderás **diseño interactivo, técnicas de evaluación** con usuarios, fase de planificación del test, fase de realización del test y fase de post test. Empresas colaboradoras: LivigLab de NTT Data.

Conceptualización de Producto

Implementarás técnicas de **sketching, elaboración de wire-frames, diseño de prototipos** centrados en la experiencia de usuario y conceptualización de la experiencia de usuario tanto de Human Computer Interaction (HCI) como Human Machine Interface (HMI). Empresa colaboradora: AIR EUROPA.

Técnicas de Evaluación

Utilizarás una metodología basada en **procesos participativos para la creación y definición de estrategias** de productos o servicios, potenciando la creatividad.

User Interface

Crearás la **propuesta gráfica de la nueva interfaz** del proyecto y la guía de estilo.

Trabajo Final de Máster

Prepararás la **síntesis de los módulos realizados** y crearás un nuevo informe del proyecto completo para entregar a cliente.

Cada módulo online tiene asociados uno o varios seminarios presenciales que ayudan a conceptualizar y trabajar con el contenido online.



PROFESORADO

El equipo docente del Máster en User Experience, está compuesto por relevantes profesionales en activo y académicos de prestigio, entre otros:

COORDINADORES

Antonio Rodríguez

Experience Design Manager en NTT Data.

Ernest Abella

Experience Design Manager en NTT Data.

PROFESORES

Sílvia Sistaré

Agile Coach & Product Management en Group Emerging Tech & Data.

Jordi Galobart

Senior UX Consultant Accessibility.

David Torres

Accessibility Technical Manager.

Mar Soler

Digital Analyst en The Cocktail.

Teresa Trepát

Senior UX Consultant.

Jorge Márquez

Head of User Experience en NTT Data.

Francisco Miguel Girbes

Art Director.

MODALIDAD

SEMIPRESENCIAL

En La Salle URL, hemos redefinido la forma de aprender con métodos dinámicos y enfocados en los desafíos reales aplicados al día a día. Con nuestros Másters semipresenciales, te formarás principalmente con clases síncronas en remoto combinadas con workshops y sesiones prácticas presenciales en nuestro Campus de Barcelona.

EMPRESAS RELACIONADAS

NTT DATA



Barcelona centre de Disseny



CASINO BARCELONA



CCCB Centre de Cultura Contemporània de Barcelona



Adevinta



VOXEL GROUP



La Salle

Campus Barcelona



Laboratorio de I+D sobre Internet of Things

La Salle impulsa el mayor laboratorio europeo dedicado a la innovación sobre el Internet of Things con un modelo que fomenta la **colaboración entre empresas, emprendedores, estudiantes, profesores e investigadores.**

+ 30 Laboratorios tecnológicos

6 Grupos de investigación

Interactive Arts & Science lab

Hub audiovisual de referencia en Cataluña donde se promueve la investigación de nuevas formas de interacción entre humanos, máquinas y entornos virtuales, reales y mixtos.

La Salle Technova

El **emprendimiento y la innovación** son dos valores fundamentales de La Salle-URL. El **Parque de Innovación Tecnológica y Emprendimiento La Salle Technova** está dentro del Campus. Los **estudiantes pueden hacer realidad su propia idea de negocio** e incubarla en la aceleradora.

Top 10 Aceleradoras Europeas por Gust & Fundacy Report

Premio "Mejor Red de Business Angels" por la Asociación Española de Business Angels en 2017

+ 500 Proyectos empresariales incubados y acelerados

+ 27 M € Financiación para start-ups



Bolsa de trabajo

Nuestra metodología propia **Learning by Challenge**, basada en **retos empresariales reales**, nos permite estar en contacto con las empresas y dar respuesta a las necesidades del mercado. Ponemos en contacto al estudiante con **empresas de primer nivel de todos los sectores.** A través del servicio de **Bolsa de Trabajo** potenciamos la empleabilidad de nuestro alumnado.

+ 4.800 Ofertas tanto laborales como de prácticas anuales

96 % Tasa de ocupación de los estudiantes

+ 2.000 Empresas ofertantes en el ámbito de business

+ 1.200 Empresas ofertantes en el ámbito de ingeniería

+ 300 Empresas ofertantes en el ámbito de la arquitectura

RANKINGS DE LA SALLE

Top 1 Universidad de Cataluña en Inserción Laboral en el ámbito de negocios

Ranking U-Ranking, 2023

Top 1 Mejor Universidad de España y 17ª del mundo en Business & Management

QS World University Rankings by Subject, 2023

Top 1 Mejor Universidad de Cataluña en el ODS 8

Times Higher Education Impact Rankings, 2023

Top 1 Mejor Universidad de España en Postgrados de Ingenierías y Arquitectura

Ranking U-Ranking, 2022

Top 1 Mejor Universidad de España en Management

Global Ranking of Academic Subject, Shanghai
Ranking, 2022

Top 1 Mejor Universidad de España en Business Administration

Global Ranking of Academic Subject, Shanghai
Ranking, 2022

Top 3 Mejor Universidad en España

Young University Rankings de Times Higher
Education, 2022

Top 5 Universidad con mayor rendimiento de España

Ranking U-Multiranking, 2023

Top 5 Mejor Universidad de España

Ranking U-Multiranking, 2022

PROCESO DE ADMISIÓN

DOCUMENTACIÓN

- Formulario de inscripción
- Acreditación de la titulación universitaria
- Currículum actualizado
- Copia del DNI o Pasaporte

ENTREVISTA PERSONAL

Una vez analizada tu documentación, te entrevistarás con el director del Programa para conocerte, valorar tu perfil profesional y asegurar un grupo de candidatos heterogéneo.

RESERVA

Cuando el Comité de Admisiones valide tu perfil, te comunicaremos el resultado de tu proceso de admisión y te informaremos de las condiciones de pago.

1
Entra en nuestra
plataforma online



2
Rellena el
formulario



3
Adjunta la
documentación



4
Haz una entrevista
presencial u online



5
Recibe la resolución
de tu solicitud



6
Solicita
tu beca



Inicia ahora el
proceso de
admisión



Consulta nuestras
becas y ayudas
al estudio

Be a Passionate Learner:

Understand the user
needs and develop
optimal solutions

ÁREAS DE CONOCIMIENTO

BUSINESS

- | Digital Management
- | Digital Business
- | Project Management

INGENIERÍA

- | Data Analytics
- | Tech Skills Engineering
- | Digital Tech Engineering

ARQUITECTURA

- | Contemporary Architecture

FILOSOFÍA Y HUMANIDADES

ARTES DIGITALES Y ANIMACIÓN

ADMISIONES MÁSTERS Y POSTGRADOS

+34 932 902 419
admissions@salle.url.edu

LA SALLE CAMPUS BARCELONA

Sant Joan de La Salle, 42.
08022 Barcelona
+34 932 902 419
www.salleurl.edu



MIEMBROS DE



BE REAL,
BE YOU.