

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Direcció d'Empreses Tecnològiques DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Màrqueting i publicitat

QUADRE 1

UNIVERSITAT
Universitat Ramon Llull - Escola Tècnica Superior d'Enginyeria Electrònica i Informàtica La Salle
ESTUDI UNIVERSITARI
Grau en Direcció d'Empreses Tecnològiques

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
Màrqueting i Publicitat (LOE)

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	224 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	16 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Idioma 1	5
Màrqueting	4
Habilitats de gestió: Comunicació I	4
Desenvolupament de nous productes i serveis	3
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	16

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU DE Direcció d'Empreses Tecnològiques
DE LA UNIVERSITAT Ramon Llull AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR Administració i Finances

QUADRE 1

UNIVERSITAT
Universitat Ramon Llull - Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle

ESTUDI UNIVERSITARI
Grau en Direcció d'Empreses Tecnològiques

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
Administració i Finances - LOGSE/LOE

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	206 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	34 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Comptabilitat I	6
Comptabilitat II	6
Software per la Gestió	6
Pràctiques d'Empresa	4
Matemàtiques de Gestió I	6
Fonaments de Gestió Empresarial	6
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	34

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU DE Direcció d'Empreses Tecnològiques
DE LA UNIVERSITAT Ramon Llull **AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR** Gestió de vendes i espais comercials

QUADRE 1

UNIVERSITAT
Universitat Ramon Llull - Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle

ESTUDI UNIVERSITARI
Grau en Direcció d'Empreses Tecnològiques

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
Gestio de vendes i Espais Comercials - LOE

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	208 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	32 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Idioma I	5
Idioma II	5
Software per la Gestió	6
Matemàtiques de Gestió I	6
Fonaments de Gestió Empresarial	6
Optativa	4
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	32

PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU DE Direcció d'Empreses Tecnològiques
DE LA UNIVERSITAT Ramon Llull AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR Gestió Comercial i Marketing

QUADRE 1

UNIVERSITAT
Universitat Ramon Llull - Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle

ESTUDI UNIVERSITARI
Grau en Direcció d'Empreses Tecnològiques

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
Gestio Comercial i Marketing - LOGSE

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	208 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	32 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Idioma I	5
Idioma II	5
Software per la Gestió	6
Matemàtiques de Gestió I	6
Fonaments de Gestió Empresarial	6
Optativa	4
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	32

QUADRE 1

UNIVERSITAT
Universitat Ramon Llull - Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle

ESTUDI UNIVERSITARI
Grau en Direcció d'Empreses Tecnològiques

CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
Comerç Internacional - LOGSE/LOE

CÀRREGA LECTIVA TOTAL:	240 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:	210 crèdits ECTS
CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:	30 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Idioma I	5
Idioma II	5
Software per la Gestió	6
Matemàtiques de Gestió I	6
Pràctiques d'Empresa	4
Optativa	4
SUMA TOTAL DE CRÈDITS	30