

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Assistència a la Direcció**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>
Grau en Business Intelligence i Analytics

<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>
Assistència a la Direcció (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	224 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	16 crèdits ECTS

<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Gestió dels Sistemes d'Informació i la Tecnologia (IN030)	4
Màrqueting (IN003)	6
Fonaments de Gestió Empresarial (IN002)	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>16</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Administració i Finances**

**QUADRE 1**

UNIVERSITAT
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
ESTUDI UNIVERSITARI
Grau en Business Intelligence i Analytics
CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR
Administració i Finances (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	208 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	32 crèdits ECTS

ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA	NOMBRE DE CRÈDITS
Direcció Financera (IN006)	6
Introducció a la Comptabilitat (IN005)	6
Gestió dels Sistemes d'Informació i la tecnologia (IN030)	4
Màrqueting (IN003)	6
Fonaments de Gestió Empresarial (IN002)	6
Logística i Distribució (IN033)	4
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>32</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Comerç Internacional**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>	
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle	
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>	
Grau en Business Intelligence i Analytics	
<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>	
Comerç Internacional (LOE)	
<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	222 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	18 crèdits ECTS
<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Economia Internacional i l'Era Digital (Optativa) (AD200)	5
Logística i Distribució (IN033)	4
Gestió dels Sistemes d'Informació i la Tecnologia (IN030)	4
Comportament del Consumidor on-line (IN025)	5
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>18</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Gestió de Vendes i Espais Comercials**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>
Grau en Business Intelligence i Analytics

<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>
Gestió de Vendes i Espais Comercials (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	219 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	21 crèdits ECTS

<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Direcció Financera (IN006)	6
Màrqueting (IN003)	6
Logística i Distribució (IN033)	4
Estratègies de màrqueting digital (IN026)	5
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>21</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Màrqueting i Publicitat, perfil Professional Enològic**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>
Grau en Business Intelligence i Analytics

<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>
Màrqueting i Publicitat, perfil Professional Enològic (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	223 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	17 crèdits ECTS

<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Direcció Financera (IN006)	6
Màrqueting (IN003)	6
Estratègies de Màrqueting Digital (IN026)	5
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>17</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Administració i Finances, perfil professional Gestor d'Assegurances**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>
Grau en Business Intelligence i Analytics

<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>
Administració i Finances, perfil professional Gestor d'Assegurances (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	214 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	26 crèdits ECTS

<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Direcció Financera (IN006)	6
Introducció a la Comptabilitat (IN005)	6
Gestió dels Sistemes d'Informació i la Tecnologia (IN030)	4
Màrqueting (IN003)	6
Logística i Distribució (IN033)	4
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>26</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Màrqueting i Publicitat**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>
Grau en Business Intelligence i Analytics

<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>
Màrqueting i Publicitat (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	223 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	17 crèdits ECTS

<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Direcció Financera (IN006)	6
Màrqueting (IN003)	6
Estratègies de Màrqueting Digital (IN026)	5
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>17</b>

**PROPOSTA DE CONVALIDACIÓ DE CRÈDITS ECTS DE LA TITULACIÓ UNIVERSITÀRIA DE GRAU EN Business Intelligence i Analytics DE LA UNIVERSITAT RAMON LLULL EN RELACIÓ AMB EL CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR DE Transport i Logística**

**QUADRE 1**

<b>UNIVERSITAT</b>
Universitat Ramon Llull – Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle
<b>ESTUDI UNIVERSITARI</b>
Grau en Business Intelligence i Analytics

<b>CICLE FORMATIU DE GRAU SUPERIOR</b>
Transport i Logística (LOE)

<b>CÀRREGA LECTIVA TOTAL:</b>	240 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA EFECTIVA:</b>	225 crèdits ECTS
<b>CÀRREGA LECTIVA RECONEGUDA:</b>	15 crèdits ECTS

<b>ASSIGNATURA UNIVERSITÀRIA</b>	<b>NOMBRE DE CRÈDITS</b>
Economia Internacional i l'Era Digital (Optativa) (AD200)	5
Logística i Distribució (IN033)	4
Direcció Financera (IN006)	6
<b>SUMA TOTAL DE CRÈDITS</b>	<b>15</b>