

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO		CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull		La Salle International School of Commerce and Digital Economy/Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle/ Facultat Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle		08044855
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA		
Máster		Dirección Logística		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA				
Máster Universitario en Dirección Logística por la Universidad Ramón Llull				
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO		
Ciencias Sociales y Jurídicas		No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN		
No				
SOLICITANTE				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
Anna Cervera Vila		Responsable del área de política académica		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		37327763M		
REPRESENTANTE LEGAL				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
Josep Maria Garrell Guiu		Rector		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		77783978W		
RESPONSABLE DEL TÍTULO				
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO		
Francesc Miralles Torner		Decano FICED		
Tipo Documento		Número Documento		
NIF		36957777C		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN				
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.				
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
c. Clavarall, 1-3		08022	Barcelona	625395433
E-MAIL		PROVINCIA		FAX
vicerektorat.docencia@url.edu		Barcelona		936022249



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 12 de abril de 2021
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Dirección Logística por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE ESPECIALIDADES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Ingeniería y profesiones afines

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
0	50	10

LISTADO DE ESPECIALIDADES

ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08044855	La Salle International School of Commerce and Digital Economy/Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle/Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle

1.3.2. La Salle International School of Commerce and Digital Economy/Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital

La Salle/Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMIPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
170	170	
TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	0.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	30.0
RESTO DE AÑOS	30.0	30.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.salleurl.edu/es/estudios/grados/informacion-academica/normativa-academica/normativa-general-ingenieria		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad
CT4 - Que los estudiantes entiendan el desarrollo de sus habilidades directivas y sean capaces de autorevisarse para mejorar y crecer profesionalmente, así como liderar equipos.
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías
CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.
CE4 - Tener la capacidad de gestionar diferentes cadenas de suministro dentro de la misma empresa: B2B, B2C con énfasis específico en la gestión del e-commerce
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO
Ver Apartado 4: Anexo 1.
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN
En esta sección se detallan los requisitos de acceso y criterios de admisión al Máster Universitario en Dirección Logística



4.2.1 Requisitos de acceso al título

Para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster es necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster (según la modificación novena del Real Decreto 861/2010 del apartado 1 del artículo 16 del Real Decreto 1393/2007). Y lo establecido en el Real Decreto 1393/2007, Real Decreto 861/2010 y normativa vigente:

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

El perfil de ingreso para realizar este Máster, tanto en la modalidad presencial como la modalidad online, será el de una persona que haya obtenido un título de grado, de diplomatura

o de ingeniería técnica, de licenciatura o de ingeniería. Tal como se indica más adelante en este apartado, estos títulos deben provenir, mayoritariamente, de titulaciones del ámbito de la ingeniería, de las tecnologías de la información y comunicación o de ámbitos de empresa. De todas maneras, perfiles de alumnos que provengan de otras áreas serán estudiados por la Comisión de Admisiones del Máster para decidir si es posible su incorporación directamente o a través de la realización de complementos formativos.

De todas maneras, perfiles de alumnos que provengan de otras áreas serán estudiados por la Comisión de Admisiones del Máster para decidir si es posible su incorporación directamente o a través de la realización de complementos formativos.

Las personas que dispongan de otras titulaciones universitarias no técnicas o de empresa que den acceso al Máster deberán acreditar experiencia profesional de al menos un año en el área de la cadena de suministro para seguir el programa.

En caso de candidatos provenientes de otras titulaciones se les pedirá acreditar experiencia profesional en el área de la cadena de suministro (mínimo 2 años) y se contrastará, en la entrevista de admisión, el nivel de conocimientos básicos necesarios de la gestión empresarial y de las áreas funcionales de la cadena de suministro. El no cumplimiento de estos requisitos conllevará la no admisión al programa.

Las candidaturas provenientes de titulaciones de los ámbitos que no sean directamente y realmente afines al máster serán estudiados por la Comisión de Admisiones del Máster para decidir si es posible su incorporación directamente o a través de la realización de complementos formativos.

El candidato debe tener un perfil profesional o académico con buenas dotes creativas, interés en la innovación y pasión por la adquisición y generación de nuevos conocimientos. Asimismo es deseable que el candidato sea estructurado, automotivado y capaz de emprender proyectos tanto a nivel individual como en equipo.

Los idiomas

El idioma

en que se va a impartir el Máster es el castellano y el inglés tanto para la modalidad presencial como para la modalidad a distancia.

Todos los estudiantes que cursen este Máster deberán tener un conocimiento del idioma inglés suficiente para seguir el desarrollo de las materias que utilizan textos y material en inglés. En este sentido, se tendrán en cuenta las condiciones de acceso y

los criterios de

admisión

descritos en el apartado 4.2.2

En lo que se refiere a las titulaciones previas, el Máster permite la entrada de titulados tanto de grado (240 ECTS) e ingenierías como de licenciados en disciplinas afines al Máster, todo de acuerdo con RD 1393/2007 (véase el Artículo 16. Acceso a las enseñanzas oficiales de Máster, expuesto en el párrafo anterior y el Artículo 17. Admisión a las enseñanzas oficiales de Máster), las modificaciones 861/2010 y a las normativas vigentes.

Se prevé la admisión de alumnos procedentes de ingenierías técnicas, o bien de grados EEES de 180 ECTS (no españoles), o bien de otras titulaciones equivalentes según el RD 1393/2007 y el RD 861/2010. En cada caso, según el CV del estudiante, se analizará

su experiencia profesional en cadena de suministro

la necesidad de realizar complementos formativos de introducción a la cadena de suministros. Este máster no dará acceso al doctorado a los alumnos

que inicien el programa con 180 ECTS, a no ser que realicen un curso nivelador de hasta 60 ECTS. Este curso nivelador se ofrecerá en el marco de los programas oficiales de la FIGED La Salle - URL, centro en el que está incluido el Máster que se solicita.

y la necesidad de realizar complementos formativos de introducción a la cadena de suministros

Se consideran titulaciones afines al programa todas las descritas en el apartado anterior y por orden de preferencia:

- Grados relacionados con las diferentes áreas de Ingeniería o áreas politécnicas
- Grados en dirección y administración de empresas, economía y similares
- Grados en disciplinas científicas
- Grados en ciencias sociales
- Ingenierías superiores o técnicas de diferentes disciplinas
- Licenciaturas y diplomaturas en disciplinas científicas o politécnicas
- Licenciaturas y diplomaturas en ciencias sociales
- Otros grados, diplomaturas o licenciaturas sectoriales

El órgano de admisión previsto es la Comisión de Admisiones (asesorada por la Junta Académica de la Escuela), que ofrecerá al estudiante, en todo momento, una atención personalizada para resolver cualquier duda, tal y como se ha comentado en el apartado anterior. La composición de la Comisión de Admisiones se detalla a continuación:

- El Director de Estudios de la institución
- El Secretario Académico de la institución
- El Director del Centro
- El Responsable Académico de la titulación



La periodicidad con la cual se reúne: durante el periodo de admisiones (las veces que sea necesario; mínimo 1).

Esta comisión vela para que todo el proceso de admisiones de los estudiantes se desarrolle según lo previsto. Su período más alto de actividad se concentra antes y durante la época de matriculación. En el momento de la admisión, se asignará un tutor académico a cada estudiante de nuevo ingreso. En el apartado 4.3 se describe detalladamente el papel del tutor académico.

La Comisión de Admisiones del Máster evaluará la titulación de procedencia y el CV del alumno para comprobar si posee los conocimientos mínimos para ser admitido directamente o a través de la realización de complementos formativos.

Los contenidos de los complementos formativos se detallan en el apartado 4.6 Complementos Formativos.

Para este programa no se necesita experiencia profesional, aunque se tendrá en cuenta durante el proceso de selección para la distribución de los alumnos en clases y grupos de trabajo.

4.2.2 Criterios de admisión

Una vez completado el formulario de admisión, la selección de alumnos la realiza la Comisión de Admisiones del Máster, teniendo en cuenta los siguientes criterios y ponderaciones:

- Valoración del expediente académico (40%).
- Relación de las titulaciones de especial preferencia **según detallados en apartado 4.2.1** (30%).
- Currículum compensatorio o nivelador (10%).
- Dominio específico de competencias como, por ejemplo, idiomas **la competencia del idioma inglés** (10%).
- Otros aspectos que el órgano de admisión considere oportunos, **como la experiencia laboral en gestión de la cadena de suministro o el interés en emprendeduría** (10%).
(20%)

Se van a exigir unos niveles básicos de entrada, según el marco europeo común de referencia para las lenguas (https://es.wikipedia.org/wiki/Marco_Común_Europeo_de_Referencia_para_las_lenguas);

- B1, de capacidad de comprensión lectora y nivel
- A1, en las demás capacidades.

En el capítulo 9 se definen con detalle y se describen las acciones que realizan la Junta de evaluación, la Junta Académica, la Comisión de admisiones de la titulación y la Tutoría académica.

Todos los datos obtenidos de los futuros alumnos estarán sometidos a los aspectos de confidencialidad descritos en Real Decreto-ley 5/2018, de 27 de julio de medidas urgentes para la adaptación del Derecho español a la normativa de la Unión Europea en materia de protección de datos (Ref. BOE-A-2018-10751) y la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales (Ref. BOE-A-2018-16673), y estarán en una base de datos registrada para tal efecto.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

En este apartado se explican las acciones previstas específicas para el título de Máster propuesto que tienen como objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

4.3.1 Tutoría Académica

Como ya se ha explicado, el principal referente de los estudiantes una vez matriculados es el Tutor o Tutora que le ha sido asignado. El rol del Tutor o Tutora se centrará principalmente en las funciones de una tutoría académica. (Ver "Manual de tutoría universitaria. Recursos per l'acció", Sebastián Rodríguez (coord.). Educació universitària, Octaedro / ICE-UB, 2005, páginas 54-58).

Características del Tutor/Tutora

- El Tutor o la Tutora, como Profesor que es, en primer lugar tiene una función docente. Por lo tanto, facilita el desarrollo de los aprendizajes.
- Facilita al alumnado información académica y hace un seguimiento y una supervisión de sus procesos de aprendizaje.
 - Facilita al alumnado información de carácter:
 - General: qué es la universidad, qué es La Salle URL, cuáles son las otras titulaciones que puede estudiar en Centro/Universidad, cómo está organizada, dónde está situada, etc.
 - Específica: sobre aspectos académicos, diferentes servicios de la Universidad y de la Escuela, una titulación en concreto, el prácticum, formación académica posterior (posgrados, másteres, doctorado, etc.), actividades extraacadémicas, etc.
- Proporciona un seguimiento académico e intervención formativa:
 - Sigue de cerca el rendimiento del estudiante.
 - Colabora en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.
 - Estimula el rendimiento y la participación de todos los alumnos en actividades relacionadas con su formación.
 - Ayuda a planificar el itinerario curricular de cada alumno a partir de la oferta educativa y de los intereses, posibilidades y expectativas del alumnado.
 - Orienta en la metodología de estudio y en las técnicas de trabajo intelectual.
 - Estimula la motivación para el estudio.
- El Tutor o la Tutora tiene encuentros periódicos presenciales u online con el alumnado por motivos de seguimiento académico (rendimiento, mejora de los aprendizajes, gestión del tiempo, metodología de trabajo, etc.) y para dar respuesta a todas aquellas situaciones que se planteen que estén relacionadas con la normativa académica (permanencia, convivencia, respeto a la institución, etc.).



- El Tutor o la Tutora puede hacer de confidente ante un eventual problema entre el estudiante y su familia, los profesores, compañeros, etc. Simultáneamente, establece una relación recíproca, informal, con los estudiantes basada en el afecto mutuo y el respeto, sin el peso del poder y la autoridad. Es una manera especial de relación profesor-alumno donde los límites y las responsabilidades del rol de docente y el de estudiante se muestran menos definidos.
- El Tutor o la Tutora es observador y facilita los cambios que estimulen el desarrollo del estudiante a través de la dinámica tutorial.
- El Tutor o la Tutora orienta al alumnado en su proyecto profesional.
- El Tutor o la Tutora ayuda al estudiante a través de una relación personalizada a alcanzar sus objetivos educativos, personales y profesionales con los recursos que ofrece la institución y la comunidad.

Así pues, la tutoría académica es el conjunto de diferentes roles que tiene que adoptar el Tutor o la Tutora: profesor, consejero académico, tutor académico, confidente, agente de cambio institucional, tutor de carrera y consejero personal.

Tutorías

Se establecerán, como mínimo, tres tutorías:

- Al comienzo de los estudios.
- Durante los estudios.
- Al finalizar los estudios.

Además de éstas, también se realizarán tutorías académicas (como mínimo tres) de seguimiento durante el desarrollo del TFM (2º semestre).

Asignación de los tutores académicos

- Cuando un alumno/a se admite a una titulación, se le asigna un Tutor/a. El Tutor o la Tutora es quién guiará al estudiante a lo largo de sus estudios, siguiendo las características ya descritas.
- Todo el profesorado contratado a tiempo completo de la titulación comparte esta tarea. Por lo tanto, los alumnos admitidos se asignan equitativamente entre todos los profesores.

Aplicación informática (Secretaría académica y eStudy - Intranet de la Escuela)

Desde secretaría académica se utiliza una aplicación para atender la relación/asignación entre tutores y alumnos, tal que cada vez que se abra o se cierre el expediente de un alumno de una titulación (máster o segundo ciclo) habrá una asignación/cierre de tutores.

La intranet de la Escuela (eStudy) contendrá una carpeta llamada Tutoría que verán los profesores tutores. En esta carpeta, el profesor podrá ver los alumnos de los cuales es tutor. Desde la carpeta se podrán gestionar correos electrónicos generales o particulares y guardar la información sobre las tutorías.

A parte de la tutoría académica, el estudiante siempre puede recurrir a los profesores, a los coordinadores de cursos y/o semestres, al responsable académico de la titulación o, si fuera necesario al Director de la Escuela o al Director de Estudios de la Institución, así como a los órganos responsables de la titulación.

4.3.2 Delegación de alumnos/as

Existe una Delegación de alumnos/as, única para toda la Institución, compuesta por:

- Coordinador de la delegación
- Delegados de las diversas titulaciones. Los delegados correspondientes al máster participan en la Comisión docente con representantes de los alumnos del máster (ver introducción del *Capítulo 9. Garantía de calidad*).

Sus principales objetivos son:

- Contribuir a la integración de todos los/las alumnos/as en la Escuela.
- Motivar a los compañeros para la participación en actividades extra-académicas.
- Atender las incidencias que puedan surgir y comunicarlas a la comisión de atención al alumnado pertinente según los estudios, así como a los órganos directivos cuando se estime oportuno.
- Vehicular todas las cuestiones vinculadas al proceso formativo que los/las alumnos/as consideren necesario abordar

4.3.3 Sistema de orientación profesional

Desde el Departamento de Desarrollo profesional de La Salle, se ofrece a todos los/las alumnos/as toda la información disponible sobre:

- Posibles estancias nacionales e internacionales cuando sus estudios lo precisen o bien tras la consecución de los mismos.
- Becas.
- Prácticas externas.
- Salidas profesionales.

Además, la **Fundación Privada Parc d'Innovació Tecnològica i Empresarial La Salle** fundada en el año 2001 tiene como uno de sus objetivos principales la orientación a los estudiantes hacia la potenciación de iniciativas y proyectos que en un futuro pueden desarrollarse en empresas de tecnología puntera mediante la creación de las condiciones más idóneas y favorables durante la fase preempresarial de las iniciativas y proyectos comentados.

Asimismo, La Salle - URL acompaña a los estudiantes emprendedores en las etapas iniciales de la creación de nuevas empresas ofreciéndoles toda la ayuda necesaria para iniciar su proyecto empresarial a través del Área de Creación de Empresas. En esta área, en los últimos cuatro años, se han creado más de 70 empresas de base tecnológica. Con esta estructura, que ya funciona en las titulaciones actuales, se tiene la voluntad de atender de forma organizada y efectiva las necesidades del alumnado, su soporte y orientación.

4.3.4 Estudiantes con itinerario investigador



El estudiante interesado en un itinerario investigador tendrá una estrecha relación con un grupo de investigación del Campus La Salle Barcelona. En el momento de la admisión, es incorporado a un grupo de investigación en el que obtendrá una cierta especialización y orientación hacia un ámbito concreto de investigación. Este grupo de investigación proveerá, de entre sus profesores doctores, al tutor o tutora del estudiante.

4.3.5 Mecanismos específicos para alumnos con discapacidad

La Universitat Ramon Llull (URL) ha establecido, desde sus inicios, una política de igualdad de oportunidades y, según reza en sus estatutos, considera que este es un derecho de los estudiantes (Artículo 59 de los estatutos de la URL). Para llevar a cabo esta política de igualdad de oportunidades, existe, desde el curso 2007/2008, el Observatori d'Igualtat d'Oportunitats (OIO, Observatorio de Igualdad de Oportunidades) presidido por el Agente de Igualdad. Esta función, en la actualidad, está desarrollada por la Vicerrectora de Estudiantes y Relaciones Internacionales. El OIO está integrado, además, por dos representantes de cada centro o facultad. El OIO trabaja a través de dos comisiones: Comisión de atención a la diversidad y accesibilidad y Comisión de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La primera de ellas tiene como misión abordar temas relacionados con la accesibilidad y el diseño universal, así como la atención a personas con discapacidad u otras características específicas que puedan dificultar su integración en la comunidad universitaria, tanto a nivel académico como laboral.

Los mecanismos que la Escuela ha implantado para el apoyo a los alumnos con discapacidad siguen las directrices que la comisión de atención a la diversidad y accesibilidad de la URL ha dictado. La Escuela está representada en esta comisión a través de los propios representantes del centro Campus La Salle Barcelona.

La atención a los estudiantes con necesidades específicas debidas a aspectos de discapacidad se fundamenta en los siguientes mecanismos:

- Orientación e identificación: desde la confección de la matrícula, Secretaría Académica realiza la identificación de las necesidades y proporciona el servicio de orientación. Si el estudiante alumno lo solicita, se inscribe en el censo de personas en situación de discapacidad auspiciado por la comisión de atención a la diversidad y accesibilidad de la URL y se comunica a la Dirección de la Escuela esta circunstancia.
- Acción de tutoría adicional: la Dirección de la Escuela hace llegar a los tutores implicados los casos de los estudiantes que han manifestado necesitar ayuda adicional por razón de su discapacidad. Estos tutores y tutoras realizan acciones adicionales en las sesiones de tutoría previstas en el curso. En concreto, en la sesión de tutoría inicial del curso. Revisan las acciones de soportes técnicos adicionales que estos estudiantes pueden requerir. En el resto de tutorías revisan la utilidad de las acciones de soporte técnico que se hubieran identificado.
- Soportes técnicos adicionales: el tutor o tutora identifican, desde la primera tutoría, los soportes técnicos adicionales que el estudiante puede requerir. Se encargan de instrumentar su disponibilidad y realizan el seguimiento para su efectiva disponibilidad. En todo los casos, se tendrán en cuenta las especificidades propias de cada estudiante y de sus capacidades. En estos aspectos, tendrán la colaboración de los servicios técnicos para disponer de acceso a ascensores, plazas de aparcamiento, terminales de ordenador adecuados y otros. Si es necesario, el tutor activará, a través de la Dirección de la Escuela, las políticas de colaboración que se mantienen con las organizaciones de soporte a la discapacidad (ONCE; etc)

4.3.6 Información específica para el caso de la modalidad virtual

En el caso de la modalidad virtual el alumno esta informado por parte del equipo de admisiones de las condiciones necesarias para poder cursar el programa. En este caso se trata de:

- Disponer de ordenador;
- Disponer de conexión a Internet de banda ancha para poder acceder a los materiales de las asignaturas, una vez haya recibido el alta en el sistema;
- Disponer de auriculares y cámara web para poder acceder a las videoconferencias con el profesor y realizar las actividades de evaluación que se requieran;
- Secretaria academica online (<https://www.salleurl.edu/es/secretaria-academica>);
- Wiki Campus Virtual (<https://egua.salle.url.edu>).

4.3.7 Vida universitaria

A través de los sistemas de soporte y orientación implementados por La Salle, los estudiantes tienen a su disposición el Equipo de Vida Universitaria (común para todo el Campus Universitario La Salle) que depende directamente de dirección de estudios y se ha creado con el único objetivo de procurar y garantizar una atención personalizada a todos los alumnos, su plena integración al Centro y una formación completa. Así mismo, disponen de un equipo de profesores para llevar a cabo el acompañamiento de los alumnos. Además fomenta diversas entidades de estudiantes con propuestas de actividades extraacadémicas que pretenden complementar su formación.

El Consejo de Estudiantes complementa los sistemas de apoyo y orientación en lo que concierne a la vida del estudiante.

Equipo de Vida Universitaria

Objetivos del Equipo:

- Tratar los temas de apoyo y orientación globales para los estudiantes.
- Conseguir la plena integración de los nuevos alumnos a la Escuela.
- Garantizar el seguimiento personalizado de los alumnos a través de un sistema de tutorías. En ellas también se pueden tratar los aspectos más personales del alumno.
- Colaborar en que los alumnos alcancen el máximo rendimiento en sus estudios.
- Encontrar las estrategias necesarias para complementar las carencias de algunos alumnos para alcanzar las competencias transversales o específicas requeridas (programas complementarios, cursillos, clases particulares...).
- Velar para que los alumnos tengan los recursos necesarios para su formación: horas de consulta, espacios de trabajo individual y en equipo, aulas, laboratorios, biblioteca...
- Atender periódicamente al Consejo de Estudiantes para resolver las incidencias que puedan surgir y llevar a cabo las propuestas de mejora que de ella surja.
- Reunirse con los coordinadores de tutores con cierta periodicidad para verificar y seguir el proceso de acompañamiento de los alumnos.
- Atender las sugerencias y reclamaciones de los estudiantes provenientes por las diferentes vías posibles.
- Coordinar el Consejo de Estudiantes y las diferentes Entidades del Campus



El Equipo de Vida Universitaria es único para todo el Campus Universitario La Salle y está compuesto por:

- Campus Ministry
- Coordinador de las entidades
- Coordinador de los Consejos de Estudiantes de las diferentes áreas
- Un profesor de cada área
- Profesores colaboradores de las Entidades

Consejo de Estudiantes

Es una entidad formada por un par de representantes de cada clase, que colabora para garantizar los objetivos planteados por el Equipo de Vida Universitaria.

Objetivos:

- Contribuir a la integración de los alumnos en la escuela.
- Motivar a los compañeros para la participación en actividades extraacadémicas.
- Atender las incidencias que puedan surgir y comunicarlas a las direcciones académicas y al Campus Ministry
- Vehicular todas las cuestiones no personales vinculadas al proceso formativo que los alumnos consideren necesario abordar.

Existen 4 Consejos de Estudiantes, uno por cada área temática: Gestión, Ingeniería i Tecnología, Animación y Arte, y Arquitectura. Dos representantes de cada una de ellas forman el Consejo de Estudiantes del Campus Universitario La Salle. Estos mismos representan a La Salle en el Consejo de Estudiantes de la Universitat Ramon Llull. Cada uno de los Consejos de Estudiantes de La Salle están compuestos por:

- Presidente del Consejo de Estudiantes Secretario del Consejo de Estudiantes;
- 2 Delegados de clase de primer curso y un mínimo de 2 delegados por grado.

Entidades La Salle

Son un conjunto de organizaciones formadas por estudiantes y profesores de la Escuela que representan una oportunidad única durante el curso de convivencia e integración al Centro.

Objetivos:

- Conseguir la plena integración de los nuevos alumnos a la Escuela.
- Organizar actividades culturales y deportivas que complementan la formación de los estudiantes.
- Ayudar a que el alumno, a través de la participación y/o organización de actividades complementarias, tenga el máximo apoyo para conseguir mejorar el rendimiento académico y obtener una formación humana adecuada.

Composición:

- Coordinador del alumnado
- Un responsable de cada entidad

Lista de entidades La Salle actuales:

- Coral
- Play & Roll
- Techonova Young
- Club de Yoga
- Club de Algoritmia
- Cineclub
- Club de Fotografía
- Local de músicos
- Club Internacional La Salle
- Radio Club
- Club de Robótica
- Social Club
- Club de Vídeo
- Titans (Club de Escalada)
- La Salle Sports

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS	
Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	0
Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	9
Adjuntar Título Propio	
Ver Apartado 4: Anexo 2.	
Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	



MÍNIMO	MÁXIMO
0	9
<p>4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS</p> <p>4.4.1 Regulación general</p> <p>El Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.</p> <p>El Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.</p> <p>El Real Decreto 861/2010 de 2 de julio por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.</p> <p>4.4.2 Proceso de transferencia y reconocimiento de créditos</p> <p>En este apartado se detalla el procedimiento utilizado para reconocer los aprendizajes previos de los estudiantes en el proceso de admisión a las enseñanzas conducentes al título de Máster:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El estudiante, antes de proceder a realizar la matrícula, solicita en la Secretaría del centro el reconocimiento y transferencia de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales y propias. 2. El estudiante presenta toda la documentación necesaria para su tramitación: <ul style="list-style-type: none"> • Impreso de solicitud que facilita el centro. • Certificado de estudios (legalizado). • Programa oficial de aquellas asignaturas de las que solicita su transferencia o reconocimiento. 3. La Comisión de convalidaciones, existente en el centro, procede al estudio del caso. En caso necesario, dicha comisión establecerá consultas a los coordinadores de estudios, profesores, etc. según el caso. 4. Un representante de la Comisión de convalidaciones mantiene una entrevista con el estudiante interesado para notificarle la decisión, que está condicionada por la aprobación de la Comisión de Reconocimientos y Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull. 5. Una vez estudiadas las solicitudes se trasladarán las propuestas al Rectorado para su resolución definitiva y aprobación por parte de la Comisión de Reconocimientos y Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull (esta Comisión está formada por un representante de cada centro y el Vicerrector competente en la materia). 6. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull. 7. La resolución definitiva es comunicada al solicitante. Como ya se ha explicado, el principal referente de los estudiantes una vez matriculados es el tutor o tutora que le ha sido asignado. El rol del tutor o tutora se centrará principalmente en las funciones de una tutoría académica. <p>4.4.3 Transferencia de créditos</p> <p>En los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en nuestra Universidad o en cualquier otra, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Estos créditos constarán como créditos de Transferencia y quedarán reflejados en el Suplemento Europeo al título, regulado en el Real Decreto 1044/2003, de 1 de Agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.</p> <p>4.4.4 Reconocimiento de créditos</p> <p>Se reconocerán todos aquellos créditos obtenidos por el estudiante con anterioridad en estudios oficiales cursados en cualquier Universidad, o en enseñanzas universitarias conducentes a la obtención de otros títulos, a los que se refiere el artículo 34.1 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, que puedan ser computados para la obtención de la titulación.</p> <p>Para ello, de acuerdo con la normativa establecida por la Universidad, deberá respetarse las reglas básicas siguientes, todo según normas vigentes:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Serán objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a aquellas materias cursadas en una titulación universitaria oficial que se adecuen entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal; 2. Se tendrá en cuenta la posibilidad que regula el Real Decreto 1393/2007 de reconocer créditos por experiencia laboral y profesional o titulaciones propias, siempre que se cumplan las siguientes premisas: <ul style="list-style-type: none"> • Dicha experiencia debe estar relacionada con las competencias inherentes al título y acreditada mediante contrato laboral en funciones afines al máster. • No se podrán reconocer más de 6 ECTS por año trabajado en ámbitos afines al máster. 	



- El número de créditos que sean objeto de reconocimiento a partir de experiencia profesional o laboral y de enseñanzas universitarias no oficiales no podrá ser superior, en su conjunto, al 15 por ciento del total de créditos que constituyen el plan de estudios.
- 3. El reconocimiento de estos créditos no incorporará calificación de los mismos, por lo que no computarán a efectos de baremación del expediente
- 4. No se reconocerán los créditos correspondientes al Trabajo de Fin de Máster.

Los elementos que se utilizan para valorar la experiencia laboral del estudiante son los siguientes:

1. Curriculum Vitae del estudiante
2. Certificado de la vida laboral del estudiante
3. Acreditación, mediante certificado de la empresa u organismo, en el que se concrete las funciones realizadas por el estudiante en su puesto de trabajo.

A partir de la información entregada se realiza la comprobación de que el estudiante tenga un mínimo de 2 años de experiencia trabajando en el área de estudio del Máster. Con una entrevista personalizada se comprueba también que haya adquirido las competencias que se han planificado para los créditos que se pueden reconocer.

En los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en la misma u otra universidad, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial.

Todos los créditos obtenidos por el estudiante en enseñanzas oficiales cursados en cualquier universidad, los transferidos, los reconocidos y los superados para la obtención del correspondiente título, serán incluidos en su expediente académico y reflejados en el Suplemento Europeo al Título, regulado en el Real Decreto 1044/2003, de 1 de Agosto, por el que se establece el procedimiento para la expedición por las universidades del Suplemento Europeo al Título.

En ningún caso se reconocerán los 10 ECTS correspondientes a la materia Trabajo Fin de Máster.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

Las definiciones de los complementos formativos necesarios para la admisión al Máster respetan lo establecido en el real decreto 1393/2007, real decreto 861/2010 y normativa vigente.

Según la modificación novena del Real Decreto 861/2010 del apartado 1 del artículo 16 del Real Decreto 1393/2007, para acceder a las enseñanzas oficiales de Máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior perteneciente a otro Estado integrante del Espacio Europeo de Educación Superior que faculte en el mismo para el acceso a enseñanzas de Máster.

Y se entenderán sin perjuicio de lo dispuesto en la modificación décima del Real Decreto 861/2010 del apartado 2 del artículo 17 del Real Decreto 1393/2007: "*La Universidad incluirá los procedimientos y requisitos de admisión en el plan de estudios, entre los que podrán figurar complementos formativos en algunas disciplinas, en función de la formación previa acreditada por el estudiante. Dichos complementos formativos podrán formar parte del Máster siempre que el número total de créditos a cursar no supere los 120. En todo caso, formen o no parte del Máster, los créditos correspondientes a los complementos formativos tendrán, a efectos de precios públicos y de concesión de becas y ayudas al estudio, la consideración de créditos de nivel de Máster.*"

Para este título, una vez cumplidos los criterios de admisión, se considera que no hay necesidad para complementos formativos ya que los alumnos admitidos disponen de los conocimientos mínimos necesarios para seguir con éxito el programa:

Al actualizar los criterios de admisión y ajustar los perfiles de alumnos según lo mencionado mas arriba, se procede a eliminar de la memoria lo relacionado con la necesidad de complementos formativos:

A partir de ello se fijan los complementos formativos necesarios para la admisión al Máster:

Si el estudiante procede de una titulación afín deberá complementar al principio de curso sus conocimientos, a criterio de la Comisión de Admisiones y según su procedencia, con el complemento formativo indicado en la siguiente tabla:

Complemento formativo	ECTS	Bloque de conocimiento
Cadena de Suministro I	5	Introducción a la cadena de suministro

Objetivos:

- Que los alumnos tengan las nociones y vocabulario básico de la cadena de suministro, procesos y áreas funcionales;



- Que los alumnos estén informados sobre las tecnologías de apoyo y la red digital de suministro

Contenido:

- Diseño de la cadena de suministro
- Áreas funcionales de la cadena de suministro
- Principales procesos de la cadena de suministro
- Herramientas de apoyo para su gestión
- Qué es la cadena de suministro global
- Implicaciones del e-commerce en la cadena de suministro
- Competencias clave en la gestión de la cadena de suministro
- Tecnologías de apoyo de la cadena de suministro
- Hacia la Red Digital de Suministro

Para permitir el acceso a alumnado de Ingenierías técnicas o ciertos grados, licenciaturas o diplomaturas ajenas a la empresa, se analizará para cada estudiante, según su CV, la equivalencia de los 180 créditos ECTS, siempre según la normativa vigente.

Los créditos correspondientes a los complementos formativos tendrán, a efectos de concesión de becas y ayudas al estudio la consideración de créditos de nivel de Máster.

En la línea de lo mencionado en el apartado 4.2.1 sobre la necesidad de complementos formativos, para las candidaturas provenientes de titulaciones de los ámbitos que no sean directamente y realmente afines al máster, se fijan los complementos formativos necesarios para la admisión al Máster. Estos complementos formativos se describen a continuación con el nivel de detalle recomendado por la **GUÍA PARA LA ELABORACIÓN Y VERIFICACIÓN DE LAS PROPUESTAS DE TITULACIONES UNIVERSITARIAS DE GRADO Y MÁSTER** (AQU, 5ª edición: julio 2019).

Los complementos formativos propuestos no forman parte del máster y vienen constituidos por las siguientes dos asignaturas:

1. Introducción a la cadena de suministro I
2. Introducción a la cadena de suministro II

En las siguientes tablas se presentan los objetivos de aprendizaje y el resumen de contenidos:

Complemento formativo	ECTS	Bloque de conocimiento
Cadena de Suministro I	5	Introducción a la cadena de suministro I
Objetivos de aprendizaje:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir al alumno en los conocimientos básicos de qué es la cadena de suministro en la empresa y cuál es su función; 2. Conocer la estructura y gestión básicas de una cadena de suministro; 3. Comprender los conceptos básicos sobre cómo alinear las capacidades de la cadena de suministro con las necesidades de los clientes 		
Resumen de contenidos:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Evolución del término b. Conceptos clave 2. El servicio al cliente <ol style="list-style-type: none"> a. Alineación de la estrategia logística con la de marketing. b. Conexión entre calidad en el servicio y fidelidad del cliente 3. Valor de la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Aportación de valor al negocio b. Gestión de los costes logísticos 4. Diseño de la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Elementos que la conforman b. La cadena de suministro extendida 5. Gestión de la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Definición y objetivos b. Modelos organizativos 6. Áreas funcionales I: Planificación y Compras <ol style="list-style-type: none"> a. Función y objetivos de planificación b. Función y objetivos de compras 7. Áreas funcionales II: Producción y Distribución <ol style="list-style-type: none"> a. Función y objetivos de producción b. Función y objetivos de distribución 8. Procesos de la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Identificación de los principales procesos 		



b. Flujos de materiales y flujos de información

Complemento formativo	ECTS	Bloque de conocimiento
Cadena de Suministro II	5	Introducción a la cadena de suministro II
<p>Objetivos de aprendizaje:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducir al alumno en los conceptos de agilidad en la cadena de suministro; 2. Conocer los principales retos a los que se enfrentan las cadenas de suministro actualmente; 3. Comprender el uso de la tecnología en la gestión de la cadena de suministro 		
<p>Resumen de contenidos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La cadena de suministro ágil <ol style="list-style-type: none"> a. Definición y conceptos b. La competencia a través de la capacidad de respuesta 2. Integración en la gestión de la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Interna b. Externa 3. La cadena de suministro global <ol style="list-style-type: none"> a. Estructura y gestión de la red logística global b. Retos de la internacionalización en la gestión logística 4. Implicaciones del e-commerce en la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Omnicanalidad b. Logística inversa 5. Tendencias de la cadena de suministro I <ol style="list-style-type: none"> a. Responsabilidad Social Corporativa b. Gestión del riesgo 6. Tendencias de la cadena de suministro II <ol style="list-style-type: none"> a. Sostenibilidad b. Circularidad 7. Tecnologías de la cadena de suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Papel de la tecnología en la cadena de suministro b. Sistemas de la cadena de suministro 8. Hacia la Red Digital de Suministro <ol style="list-style-type: none"> a. Industria 4.0 b. La cadena de suministro virtual 		
<p>La Comisión de Admisiones decidirá qué candidatos, según su procedencia, deben complementar sus conocimientos con alguno/s de los complementos formativos ofrecidos. La formación correspondiente se tendrá que cursar y superar en el período previo al comienzo del programa de máster.</p>		



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Lección magistral		
Estudio personal		
Estudio de casos		
Resolución de problemas o ejercicios		
Exposiciones		
Ejercicios de simulacion con ordenador		
Invitacion a expertos		
Salida de campo		
Proyecto fin de master		
Tutoriales		
Tutoria especializada		
Participacion en foros		
Cuestionarios		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Seminario		
Aprendizaje basado en proyectos		
Gamificacion		
Metodo del caso		
Self Directed Based Learning		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Trabajo de asignatura		
Prueba escrita tipo test		
Participación en clase		
Ejercicios, problemas y prácticas		
Prueba final escrita		
Cuestionario online		
Caso		
Informe de diagnostico de equipo		
Plan de desarrollo personal con entrevista de evaluacion y feedback		
Proyecto		
5.5 NIVEL 1: Cadena de suministro avanzada		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Estrategia de la empresa y cadena de suministro		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA1: El alumno conoce los principios básicos de la dirección de operaciones sobre cómo desarrollar una estrategia de la cadena de suministro y de sus áreas funcionales RA2: El alumno conoce cómo desarrollar y gestionar un presupuesto de las diferentes áreas funcionales de la cadena de suministro 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Alineación de la estrategia de Supply Chain con la estrategia competitiva. Estrategia Global de la Supply Chain La dirección y la planificación global de operaciones. La calidad en la Supply Chain. Cuadro de mando integral de la Supply Chain Construcción y consolidación presupuestaria de la Supply Chain La innovación en la Supply Chain. Gestión del riesgo la Supply Chain. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		



CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	20.0	80.0
Prueba escrita tipo test	20.0	30.0
Participación en clase	20.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	20.0	30.0
NIVEL 2: Estrategia de las áreas de la cadena de suministro		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		



- RA3: El alumno conoce la gestión del servicio al cliente desde la parte operativa y administrativa.
- RA4: El alumno conoce herramientas para planificar y gestionar la demanda y los stocks.

5.5.1.3 CONTENIDOS

- Customer service Global Management
- La gestión por procesos
- Demand Planning
- Estrategia global de compras y aprovisionamiento
- Estrategia global de manufacturing
- Estrategia global de distribución
- Estrategia global de Sistemas y cadena de suministro
- Construcción presupuestaria de las áreas de Supply Chain

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).

CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.

CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito

CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad

CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.

CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.

CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.

CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clases de problemas y ejercicios

Metodo del caso

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN



SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	60.0	90.0
Prueba escrita tipo test	10.0	30.0
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
NIVEL 2: Gestión operativa de la cadena de suministro		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA5: El alumno conoce herramientas para implantar una estrategia de compras y la gestión de proveedores RA6: El alumno conoce diferentes sistemas de almacenaje y de transporte de las mercancías 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Gestión operativa de proveedores Sales & Operational Planning Gestión del aprovisionamiento Gestión de stocks Distribución: Almacenaje y Picking Distribución: Transporte primario Distribución: Transporte primario II Control presupuestario de la Supply Chain 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		



CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	47	0
Estudio de casos	35	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20
Salida de campo	25	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	60.0	90.0
Prueba escrita tipo test	10.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	40.0
NIVEL 2: Cadena de suministro Internacional / Lean Logistics		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA



Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA7: El alumno conoce qué son los Incoterms y las implicaciones logísticas de las importaciones y las exportaciones. RA8: El alumno conoce cuáles son las herramientas más importantes para la mejora continua de los procesos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Global Supply Chain Incoterms y gestión documentaria internacional Gestión de las importaciones Distribución logística internacional Operativa Lean Decisiones Lean Herramientas Lean Lean y mejora continua 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Lección magistral	8	100
Estudio personal	45	0
Estudio de casos	35	40
Resolución de problemas o ejercicios	12	20
Ejercicios de simulacion con ordenador	25	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Gamificacion		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	60.0	90.0
Prueba escrita tipo test	10.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Gestion empresarial y management		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión empresarial y económico financiera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • RA1: Se introduce al alumnos en los conceptos relacionados con el marketing, e-commerce y los diferentes canales de distribución. • RA2: Se introduce al alumno en las herramientas básicas de la gestión financiera. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Marketing y comportamiento del consumidor • e-commerce y marketing digital • RRSS • Canales de distribución y sus necesidades de servicio 		



- Introducción económico-financiera
- Análisis de costes
- Valoración de inventarios
- Análisis de inversiones

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).

CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.

CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito

CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad

CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clases de problemas y ejercicios

Metodo del caso

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	0.0	100.0
Prueba escrita tipo test	0.0	100.0
Prueba final escrita	0.0	100.0

NIVEL 2: Gestión de proyectos

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3



5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • RA3: El alumno conoce la metodología para desarrollar y gestionar un proyecto. • RA4: Se introduce al alumno en la metodología ágil de gestión de proyectos de manera que pueda ser más eficiente y rápido en su gestión e implantación 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción al project management • Estrategia inicial • Definición del proyecto • Planificación del proyecto y gestión de recursos • Risk management • Agile • Ejecución y seguimiento • Presentación de casos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		



CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	60.0	90.0
Prueba escrita tipo test	10.0	30.0
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
NIVEL 2: Habilidades Directivas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA5: El alumno analiza su nivel competencial como punto de partida para su mejora profesional. RA6: El alumno conoce técnicas para mejorar sus competencias de liderazgo, gestión de personas y equipos, lo cual es fundamental en la dirección logística. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo personal y orientación al cambio 		



- Comunicación y presentaciones eficaces
- Negociación y resolución de conflictos
- Trabajo en equipo
- Liderazgo y estilos de dirección
- Desarrollo de colaboradores
- Eficacia personal ¿ productividad, planificación y gestión del tiempo
- Innovación y creatividad aplicada a la toma de decisiones

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).

CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito

CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad

CT4 - Que los estudiantes entiendan el desarrollo de sus habilidades directivas y sean capaces de autorevisarse para mejorar y crecer profesionalmente, así como liderar equipos.

CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clase magistral

Clases de problemas y ejercicios

Metodo del caso

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
Cuestionario online	10.0	30.0
Informe de diagnostico de equipo	10.0	30.0
Plan de desarrollo personal con entrevista de evaluacion y feedback	20.0	40.0

5.5 NIVEL 1: Tecnología y cadena de suministro

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1



NIVEL 2: Transformación digital de la empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • RA3: El alumno conoce qué es la transformación digital de la empresa y diferentes maneras de aplicarla. • RA4: El alumno conoce el papel que las nuevas tecnologías tienen en la transformación digital de la empresa 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Tipos de transformación digital • Formas de diseñar la TI • Formas de aplicar la TI en la empresa • Big Data, Data Science • Artificial Intelligence, Machine learning, Deep Learning y Internet of Things • Realidad virtual, aumentada y eXtendida • Smart manufacturing, impresión 3D / Fabricación aditiva 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	20.0	40.0
Prueba escrita tipo test	0.0	40.0
Prueba final escrita	0.0	40.0
Caso	30.0	50.0
NIVEL 2: Tecnología de la cadena de suministro (Supply Chain Technology)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA5: El alumno entiende el concepto de Cadena de suministro digital y cómo se estructura. RA6: El alumno conoce aplicaciones de las nuevas tecnologías a la cadena de suministro 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Digital Supply Chain Selección de sistemas tecnológicos en la empresa Implantación de sistemas en la empresa Business Intelligence: Cloud computing, Big Data Analytics for SC, IA y for Supply chain IOT y Blockchain in Supply chain Automatización robótica en Supply chain RPA, Digital Twins and Digital Towers in Supply chain 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	67	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	60.0
Ejercicios, problemas y prácticas	30.0	60.0
Cuestionario online	20.0	40.0
NIVEL 2: E-commerce & E-logistics		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA1: El alumno conoce las bases que definen el servicio y la operativa en un negocio e-commerce. RA2: El alumno conoce diferentes sistemas tecnológicos de apoyo para las funciones de la cadena de suministro 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> e-commerce y Supply Chain Sistemas tecnológicos de planificación de la demanda e-purchasing Sistemas tecnológicos de compras e-logistics Sistemas tecnológicos de gestión / automatización de almacenaje y picking Sistemas tecnológicos de gestión de transporte 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		



CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE4 - Tener la capacidad de gestionar diferentes cadenas de suministro dentro de la misma empresa: B2B, B2C con énfasis específico en la gestión del e-commerce		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Lección magistral	8	100
Estudio personal	37	0
Estudio de casos	40	40
Resolución de problemas o ejercicios	10	20
Invitación a expertos	10	100
Salida de campo	20	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clase magistral		
Clases de problemas y ejercicios		
Metodo del caso		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	60.0	90.0
Prueba escrita tipo test	10.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	10	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> TFM_RA1: El alumno sabe desarrollar un proyecto de análisis de la cadena de suministro y plantear los cambios y mejoras necesarias para un mejor alineamiento con las necesidades del negocio; TFM_RA2: El alumno aprende a comunicarse con una empresa externa que hace la función de cliente y a la vez de mentor; TFM_RA3: El alumno aplica técnicas y conocimientos adquiridos en el resto de módulos; TFM_RA4: El alumno adquiere habilidades para la presentación y defensa pública de un proyecto relacionado con la mejora y tecnificación de la cadena de suministro; TFM_RA5: El alumno sabe valorar el rendimiento y calidad de un proyecto de mejora y tecnificación de la cadena de suministro. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Realización de un proyecto de investigación o sobre un caso práctico en una empresa real		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<ul style="list-style-type: none"> Módulo y materia perteneciente a la modalidad presencial El Trabajo Final de Master no podrá ser defendido públicamente si antes no se han superado los 50 ECTS correspondientes al resto de materias del Máster 		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT4 - Que los estudiantes entiendan el desarrollo de sus habilidades directivas y sean capaces de autorevisarse para mejorar y crecer profesionalmente, así como liderar equipos.		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.		
CE4 - Tener la capacidad de gestionar diferentes cadenas de suministro dentro de la misma empresa: B2B, B2C con énfasis específico en la gestión del e-commerce		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposiciones	3	100
Ejercicios de simulación con ordenador	25	50
Proyecto fin de master	172	50
Tutoriales	25	0
Tutoría especializada	25	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seminario		
Aprendizaje basado en proyectos		
Gamificación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Proyecto	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: Cadena de suministro avanzada - en línea		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Estrategia de la empresa y cadena de suministro		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA1: El alumno conoce los principios básicos de la dirección de operaciones sobre cómo desarrollar una estrategia de la cadena de suministro y de sus áreas funcionales RA2: El alumno conoce cómo desarrollar y gestionar un presupuesto de las diferentes áreas funcionales de la cadena de suministro 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Alineación de la estrategia de Supply Chain con la estrategia competitiva. Estrategia Global de la Supply Chain La dirección y la planificación global de operaciones La calidad en la Supply Chain. Cuadro de mando integral de la Supply Chain Construcción y consolidación presupuestaria de la Supply Chain La innovación en la Supply Chain. Gestión del riesgo la Supply Chain. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		



CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	20.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	20.0
NIVEL 2: Estrategia de las áreas de la cadena de suministro		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA3: El alumno conoce la gestión del servicio al cliente desde la parte operativa y administrativa. RA4: El alumno conoce herramientas para planificar y gestionar la demanda y los stocks 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Customer service Global Management La gestión por procesos Demand Planning 		



- Estrategia global de compras y aprovisionamiento
- Estrategia global de distribución
- Estrategia global de Sistemas y cadena de suministro
- Construcción presupuestaria de las áreas de Supply Chain

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).

CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.

CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito

CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad

CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.

CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.

CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.

CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Self Directed Based Learning

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	20.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	20.0

NIVEL 2: Gestión operativa de la cadena de suministro



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • RA5: El alumno conoce herramientas para implantar una estrategia de compras y la gestión de proveedores. • RA6: El alumno conoce diferentes sistemas de almacenaje y de transporte de las mercancías 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión operativa de proveedores • Sales & Operational Planning • Gestión del aprovisionamiento • Gestión de stocks • Distribución: Almacenaje y Picking • Distribución: Transporte primario • Control presupuestario de la Supply Chain 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		



CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	63	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Invitación a expertos	4	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
NIVEL 2: Cadena de suministro Internacional / Lean Logistics		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA7: El alumno conoce qué son los Incoterms y las implicaciones logísticas de las importaciones y las exportaciones. RA8: El alumno conoce cuáles son las herramientas más importantes para la mejora continua de los procesos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Global Supply Chain Incoterms y gestión documentaria internacional Gestión de las importaciones Distribución logística internacional Operativa Lean Decisiones Lean Herramientas Lean Lean y mejora continua 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	42	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Ejercicios de simulación con ordenador	25	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0



5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Gestión empresarial y management - en línea		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión empresarial y economico financiera		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA1: Se introduce al alumnos en los conceptos relacionados con el marketing, e-commerce y los diferentes canales de distribución. RA2: Se introduce al alumno en las herramientas básicas de la gestión financiera. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Marketing y comportamiento del consumidor e-commerce y marketing digital RRSS Canales de distribución y sus necesidades de servicio Introducción económico-financiera Análisis de costes Valoración de inventarios Análisis de inversiones 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		



CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoria especializada	6	0
Participacion en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA3: El alumno conoce la metodología para desarrollar y gestionar un proyecto. RA4: Se introduce al alumno en la metodología agile de gestión de proyectos de manera que pueda ser más eficiente y rápido en su gestión e implantación 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Introducción al project management Estrategia inicial Definición del proyecto Planificación del proyecto y gestión de recursos Risk management Agile Ejecución y seguimiento Presentación de casos 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0



Participacion en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
NIVEL 2: Habilidades Directivas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA5: El alumno analiza su nivel competencial como punto de partida para su mejora profesional. RA6: El alumno conoce técnicas para mejorar sus competencias de liderazgo, gestión de personas y equipos, lo cual es fundamental en la dirección logística 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Desarrollo personal y orientación al cambio Comunicación y presentaciones eficaces Negociación y resolución de conflictos Trabajo en equipo Liderazgo y estilos de dirección Desarrollo de colaboradores Eficacia personal, productividad, planificación y gestión del tiempo Innovación y creatividad aplicada a la toma de decisiones 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		



CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
CT4 - Que los estudiantes entiendan el desarrollo de sus habilidades directivas y sean capaces de autorevisarse para mejorar y crecer profesionalmente, así como liderar equipos.		
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y genero, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoria especializada	6	0
Participacion en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Participación en clase	10.0	30.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	30.0
Cuestionario online	10.0	30.0
Informe de diagnostico de equipo	10.0	30.0
Plan de desarrollo personal con entrevista de evaluacion y feedback	20.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Tecnología y cadena de suministro - en línea		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Transformación digital de la empresa		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12



LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA3: El alumno conoce qué es la transformación digital de la empresa y diferentes maneras de aplicarla. RA4: El alumno conoce el papel que las nuevas tecnologías tienen en la transformación digital de la empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Tipos de transformación digital Formas de diseñar la TI Formas de aplicar la TI en la empresa Big Data, Data Science Artificial Intelligence, Machine learning, Deep Learning y Internet of Things Realidad virtual, aumentada y eXtendida Smart manufacturing, impresión 3D / Fabricación aditiva 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	20.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	20.0
NIVEL 2: Tecnología de la cadena de suministro (Supply Chain Technology)		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • RA5: El alumno entiende el concepto de Cadena de suministro digital y cómo se estructura. • RA6: El alumno conoce aplicaciones de las nuevas tecnologías a la cadena de suministro 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Digital Supply Chain • Selección de sistemas tecnológicos en la empresa • Implantación de sistemas en la empresa • Business Intelligence: Cloud computing, Big Data Analytics for SC • IA y for Supply chain • IOT y Blockchain in Supply chain • Automatización robótica en Supply chain • RPA, Digital Twins and Digital Towers in Supply chain 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	67	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Tutoriales	34	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Participación en clase	10.0	20.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	20.0
NIVEL 2: E-commerce & E-logistics		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	



DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> RA1: El alumno conoce las bases que definen el servicio y la operativa en un negocio e-commerce. RA2: El alumno conoce diferentes sistemas tecnológicos de apoyo para las funciones de la cadena de suministro. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> e-commerce y Supply Chain Sistemas tecnológicos de planificación de la demanda e-purchasing Sistemas tecnológicos de compras e-logistics Sistemas tecnológicos de gestión / automatización de almacenaje y picking Sistemas tecnológicos de gestión de transporte 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.		
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).		
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.		
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito		
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.		
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías		
CE4 - Tener la capacidad de gestionar diferentes cadenas de suministro dentro de la misma empresa: B2B, B2C con énfasis específico en la gestión del e-commerce		
CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio personal	65	0
Resolución de problemas o ejercicios	10	0
Invitación a expertos	4	0
Tutoriales	32	0
Tutoría especializada	6	0
Participación en foros	4	0
Cuestionarios	4	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajo de asignatura	30.0	80.0
Ejercicios, problemas y prácticas	10.0	20.0
Prueba final escrita	10.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Trabajo Fin de Máster - en línea		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Trabajo Fin de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	



No	No
LISTADO DE ESPECIALIDADES	
No existen datos	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> TFM_RA1: El alumno sabe desarrollar un proyecto de análisis de la cadena de suministro y plantear los cambios y mejoras necesarias para un mejor alineamiento con las necesidades del negocio; TFM_RA2: El alumno aprende a comunicarse con una empresa externa que hace la función de cliente y a la vez de mentor; TFM_RA3: El alumno aplica técnicas y conocimiento adquiridos en el resto de módulos; TFM_RA4: El alumno adquiere habilidades para la presentación y defensa pública de un proyecto relacionado con la mejora y tecnificación de la cadena de suministro; TFM_RA5: El alumno sabe valorar el rendimiento y calidad de un proyecto de mejora y tecnificación de la cadena de suministro. 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
Realización de un proyecto de investigación o sobre un caso práctico en una empresa real.	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<ul style="list-style-type: none"> El Trabajo Final de Master no podrá ser defendido públicamente si antes no se han superado los 50 ECTS correspondientes al resto de materias del Máster Módulo y materia perteneciente a la modalidad en línea 	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CG2 - Que los estudiantes sepan adaptarse a entornos nuevos aplicando y generalizando los conocimientos adquiridos.	
CG3 - Que los estudiantes sean capaces de comprender información técnica en lengua extranjera (inglés).	
CG4 - Que los estudiantes sepan tomar decisiones de negocio en entornos complejos y cambiantes	
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación	
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	
CT1 - Tener capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, organizar, planificar y ejecutar los procesos y los proyectos relacionados con la cadena de suministro.	
CT2 - Ser capaz de tener una visión transversal del negocio y de sus claves de éxito	
CT3 - Que los estudiantes sepan desarrollar soluciones factibles a los problemas relacionados con su área de responsabilidad	
CT4 - Que los estudiantes entiendan el desarrollo de sus habilidades directivas y sean capaces de autorevisarse para mejorar y crecer profesionalmente, así como liderar equipos.	
CT5 - Saber identificar y evaluar situaciones de desigualdad por razón de sexo y género, para diseñar soluciones y tomar decisiones con criterio de justicia social	
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS	
CE1 - Saber gestionar las operaciones en la empresa como una ventaja competitiva en el mercado liderando los cambios operativos y tecnológicos necesarios para ello.	
CE2 - Tener habilidad para optimizar la gestión de la cadena de suministro mediante la utilización de las herramientas tecnológicas actuales y la aplicación de las nuevas tecnologías	
CE3 - Saber reconocer y entender el impacto de la globalización en la gestión de las cadenas de suministro.	
CE4 - Tener la capacidad de gestionar diferentes cadenas de suministro dentro de la misma empresa: B2B, B2C con énfasis específico en la gestión del e-commerce	



CE5 - Ser capaz de flexibilizar la cadena de suministro y adaptarla a las continuas y cambiantes necesidades del negocio y sus innovaciones.		
CE6 - Tener capacidad para desarrollar proyectos y aplicar herramientas de mejora continua en la gestión de la logística y cadena de suministro para asegurar su eficiencia en el servicio y su competitividad en el mercado.		
CE7 - Que los estudiantes sepan construir y gestionar un presupuesto de la cadena de suministro para conseguir los objetivos fijados por la empresa y contribuir así a la rentabilidad del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Exposiciones	3	0
Ejercicios de simulacion con ordenador	25	0
Proyecto fin de master	172	0
Tutoriales	25	0
Tutoria especializada	25	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje basado en proyectos		
Gamificacion		
Self Directed Based Learning		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Proyecto	100.0	100.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	58	29	33
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	25	100	36
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular de Universidad	17	100	31
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
84	16	95
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS</p> <p>La organización académica vela por el buen seguimiento del estudiante, teniendo en cuenta tanto los aspectos de aprendizaje como de enseñanza, al igual que se sigue la carga global y transversal que ofrece el conjunto de materias que configuran el curso. Asimismo define los procedimientos para garantizar unos índices de rendimiento y de titulación adecuados.</p> <p>En un primer nivel, el profesor responsable de cada materia es quién recogerá las evidencias de la correcta certificación de los logros del estudiante (exámenes, trabajos, prácticas, participación en los foros, etc.). Este seguimiento quedará adecuadamente registrado en la intranet (eCampus/eStudy) de la institución.</p> <p>En un segundo nivel, a cada uno de los estudiantes del Máster se le asignará un profesor tutor. Éste llevará un seguimiento más transversal del trabajo y del rendimiento del estudiante. Pese a que las evidencias podrían ser más subjetivas, éstas también quedan adecuadamente registradas en la intranet de la institución. El profesor tutor también asesorará o dirigirá al estudiante a las personas de la Escuela que le puedan orientar en su futuro: siguiendo un camino hacia la investigación o doctorado, o bien, para facilitar una inserción en el mundo laboral a través del Servicio de Desarrollo Profesional.</p> <p>En un tercer nivel, encontramos a la Comisión docente del Máster. Esta comisión se encarga de garantizar la coordinación docente del Máster y está formada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El responsable académico del título (coordinador) • Los profesores/coordinadores de las asignaturas • Los profesores tutores (Faculty Advisors) de proyectos <p>Esta comisión permite tener una visión de conjunto, tanto a nivel de grupo (estudiantes) como a nivel de la carga global de las materias. Por tanto, desde esta comisión se analizan de manera regular, teniendo en cuenta las competencias establecidas, los resultados académicos. Este análisis permite proponer mejoras en los procesos de aprendizaje y de evaluación y asociarlos con estándares de aprendizaje. La Comisión docente tiene presente en todo momento las metodologías que se utilizan en la globalidad de las materias.</p> <p>Finalmente, será la Junta académica de la FICED quién determinará las acciones a adoptar en todo momento. Esta Junta es la que tiene la visión global de la escuela (FICED) y, por lo tanto, es el órgano directivo que tomará las decisiones estratégicas de la Escuela, velará por su buen funcionamiento, estará alerta de los nuevos retos, tendrá cuidado de la calidad de la docencia y de la investigación, llevará a cabo la evaluación final de la calidad docente y se ocupará de la coherencia de los departamentos y grupos de investigación implicados en los estudios. La Junta académica está coordinada por el director de la FICED y está formada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Director de la FICED La Salle 		



- Los responsables académicos de las titulaciones que se imparten en la FICED
- El responsable de estudios online/semipresencial
- Los directores de los departamentos participantes en los estudios que se imparten en la FICED
- El coordinador de investigación
- El responsable de comunicación y márketing
- El responsable de admisiones y ventas
- El responsable de relaciones internacionales
- El responsable de calidad
- El secretario académico
- El coordinador de competencias
- Otros, según se estime necesario

Por otro lado, son diversos los mecanismos y procedimientos generales que la Universitat Ramon Llull tiene implementados para seguir el progreso y los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos. La titulación propuesta se acogerá a los mecanismos y procedimientos generales de la Universidad.

Concretamente son cuatro las líneas/acciones estratégicas transversales que se desarrollan en este aspecto.

Primera acción estratégica global:

Seguimiento del proceso y de los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos a partir de estrategias de actualización regular de dichos procesos, notificaciones parciales a nuestros alumnos de su rendimiento académico y realización de Juntas Académicas y de Evaluación de Centro, donde precisamente se revisan dichos aspectos de aprendizaje de forma individual o colectiva, con el fin de poder establecer correctores de apoyo o coordinación interna docente hacia la mejora del aprendizaje de los alumnos. En dichos procesos/órganos de seguimiento se incorporan también discrecionalmente agentes externos (*stakeholders*, expertos, colegios profesionales, etc.) en diversos momentos de análisis o valoración.

Segunda acción estratégica global:

Desde la Unidad de Calidad e Innovación Académico-docente de la URL (UQIAD-URL), y concretamente desde su área de Estudios Analíticos y de Prospectiva Universitaria, se realiza, en colaboración con el resto de universidades catalanas y bajo el liderazgo de AQU Cataluña un estudio sobre la inserción laboral de nuestros titulados, valorando, no sólo el índice de ocupación, sino también su nivel de satisfacción respecto a su puesto de trabajo y su satisfacción respecto a la adecuación de la formación recibida en la titulación que cursó (<https://www.aqu.cat/analisis-i-dades/insercio-laboral>). Estos estudios nos aportan información muy importante que será utilizada como fuente para la mejora del plan de estudio y los diferentes aspectos pedagógico-didácticos que lo componen (currículum, sistema de evaluación, metodología, etc.), al mismo tiempo que nos permitira valorar el impacto diferido de nuestro programa formativo en nuestros beneficiarios, los alumnos.

Tercera acción estratégica global:

También desde el área de Estudios Analíticos y de Prospectiva de la UQIAD-URL, se realizan una encuesta igualmente liderada por AQU Cataluña sobre la satisfacción de nuestros estudiantes, así como de su adecuación a sus expectativas de aprendizaje iniciales (<https://www.aqu.cat/analisis-i-dades/satisfaccio-amb-els-estudis>). Así pues, a partir de la aplicación de estos cuestionarios se obtiene también información, no sólo del nivel de satisfacción de los alumnos respecto a temas relacionados con los servicios e infraestructuras del centro, sino también sobre la autopercepción de su aprendizaje, la aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, y su satisfacción global sobre la formación recibida en la titulación.

Finalmente destacar la promoción y nuevo impulso que tanto los servicios centrales de la Universidad como desde los mismos centros se está dando a la elaboración de proyectos y estudios enfocados a la mejora de la formación y del rendimiento académico de nuestros estudiantes. Ejemplo de ello es la implicación de nuestros centros en proyectos de mejora educativa que tienen como objetivo conocer, analizar y valorar la relación entre las metodologías empleadas y la adquisición de competencias de nuestros alumnos (elaboración de guías de competencias, participación en proyectos subvencionados de mejora de la calidad docente, etc.), así como la participación en los diferentes programas de evaluación de titulaciones que se realicen por parte de agencias externas de calidad, tanto de ámbito nacional como autonómico.

Toda esta información permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestros alumnos, y por tanto poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico docente definidos para nuestra institución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.salleurl.edu/docsmkt/calidad/2020.SGIC_LaSalle-URL.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN	
CURSO DE INICIO	2022
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
No habrá adaptaciones de planes de estudios de titulaciones oficiales existentes.	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36957777C	Francesc	Miralles	Torner
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO



Paseo de La Bonanova, 8	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
francesc.miralles@salle.url.edu	660401486	932902416	Decano FICED
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
77783978W	Josep Maria	Garrell	Guiu
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c. Clavarall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	625395433	936022249	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c. Clavarall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	625395433	936022249	Responsable del área de política académica



Apartado 2: Anexo 1

Nombre :02_Justificacion_MUDL.pdf

HASH SHA1 :E32C35889F0AAE8F7D0A55B378CE98C4330D7D87

Código CSV :422001592575819101727132

Ver Fichero: 02_Justificacion_MUDL.pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre :04_1_MUDL_alega.pdf

HASH SHA1 :359092D10AD450692BA6BF30127641F35980FF67

Código CSV :435011808896401737588152

Ver Fichero: 04_1_MUDL_alega.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre :05_1_MUDL_alega.pdf

HASH SHA1 :7E923957E76F04E8A827F33E49EF2023D9328E1E

Código CSV :435461116009912184527357

Ver Fichero: 05_1_MUDL_alega.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre :06_1_MUDL_alega.pdf

HASH SHA1 :8B72172C7A103594CE0842D06F5356C90C4B8D01

Código CSV :435015035371156261858313

Ver Fichero: 06_1_MUDL_alega.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre :06_2_MUDL_ORH.pdf

HASH SHA1 :F8147025415FAFBAD67EE81D507EDDE59A22E2DA

Código CSV :418684037596150641269432

Ver Fichero: 06_2_MUDL_ORH.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre :07_MUDL_Recursos.pdf

HASH SHA1 :8D1ECDB9F364D17CA24ABE4CA4B5BB6BB6728A0C

Código CSV :419525408846361183878944

Ver Fichero: 07_MUDL_Recursos.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre :08_2_Estimacion.pdf

HASH SHA1 :748F8149241F100C18D527C8C47DA4A1F9C78B99

Código CSV :418288336233487982980174

Ver Fichero: 08_2_Estimacion.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10_Calendario_MUDL.pdf

HASH SHA1 :603460580A93B64C129B98941208BDBF17F78882

Código CSV :418288454574212042410130

Ver Fichero: 10_Calendario_MUDL.pdf



