

IMPRESO SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull		La Salle International School of Commerce and Digital Economy/Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle/ Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle	08044855
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Grado		Inteligencia Empresarial y Análisis de Datos	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Inteligencia Empresarial y Análisis de Datos por la Universidad Ramón Llull			
NIVEL MECES			
2 2			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ciencias Sociales y Jurídicas		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Anna Cervera Vila		Responsable del área de política académica	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		37327763M	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
JORDI TEIXIDÓ CLOSA		Vicerrector de Ordenación y Calidad Académica	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		38789259N	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Francesc Miralles Torner		Decano	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		36957777C	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Claravall, 1-3		08022	Barcelona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
vicerectorat.docencia@url.edu		Barcelona	654153100
			FAX
			936022249



3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, AM 25 de marzo de 2022
	Firma: Representante legal de la Universidad



1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Inteligencia Empresarial y Análisis de Datos por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.

LISTADO DE MENCIONES

No existen datos

RAMA	ISCED 1	ISCED 2
Ciencias Sociales y Jurídicas	Administración y gestión de empresas	Administración y gestión de empresas

NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA

AGENCIA EVALUADORA

Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya

UNIVERSIDAD SOLICITANTE

Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
041	Universidad Ramón Llull

LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS

CÓDIGO	UNIVERSIDAD
No existen datos	

LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES

No existen datos

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	65	12
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
15	133	15

LISTADO DE MENCIONES

MENCIÓN	CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08044855	La Salle International School of Commerce and Digital Economy/Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital La Salle/Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle

1.3.2. La Salle International School of Commerce and Digital Economy/Facultat Internacional de Comerç i Economia Digital

La Salle/Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		



PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
40	80	80
CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
80	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	40.0	60.0
RESTO DE AÑOS	30.0	72.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	20.0	60.0
RESTO DE AÑOS	20.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
https://www.salleurl.edu/es/estudios/grados/informacion-academica/normativa-academica/normativa-general-ingenieria		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	



2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.
G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.
G3 - Desarrollar y aplicar conocimientos básicos de gestión de recursos, organización y planificación de empresas
G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.
G5 - Desarrollar un espíritu crítico y ser capaz de detectar, entender y analizar problemas para encontrar soluciones estructuradas, como parte del proceso de gestión y análisis de datos
G6 - Adquirir y aplicar conocimientos de nuevas tecnologías, que le capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.
G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos
G8 - Adquirir y aplicar conocimientos básicos de algoritmos y programación para manipular, clasificar, agrupar, y analizar datos
G9 - Ser capaz de tomar decisiones prescriptivas o predictivas basadas en la visualización y análisis de datos;
G10 - Gestionar la innovación y el cambio en proyectos empresariales
G11 - Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
CT1 - Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar las desigualdades que se deben a razones de sexo y género, y encontrar y diseñar soluciones.
CT2 - Comprender el panorama del pensamiento contemporáneo
CT3 - Adquirir una base conceptual que permita la comprensión de textos del ámbito humanístico.
CT4 - Comprender la multiculturalidad.
CT5 - Comprender la dimensión trascendente de la persona humana.
CT6 - Comprender la problemática y responsabilización respecto al desarrollo sostenible.
CT7 - Comprender el valor intrínseco del desarrollo tecnológico, de la innovación y de la creatividad.
CT8 - Capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, planificar y ejecutar un proyecto.
CT9 - Capacidad para crear proyectos que aporten valor a la sociedad.
CT10 - Capacidad para establecer una comunicación en red con alto grado de internacionalización.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS



E1 - Ser capaz de diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial
E2 - Ser capaz de diseñar el planteamiento económico de una Empresa: capacidad para gestionar los procesos económicos de la empresa, incluyendo gastos, pagos, cobros, y ser capaz de aplicar los principios de la micro y macroeconomía
E3 - Ser capaz de aplicar técnicas específicas de captura, tratamiento y análisis de datos
E4 - Ser capaz de utilizar de forma combinada los fundamentos matemáticos, estadísticos y de programación para desarrollar soluciones a problemas en el ámbito de la ciencia de los datos
E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.
E6 - Identificar y reconocer oportunidades de mejora en cualquier tipo de organización que pueden ser resueltas de forma eficiente y efectiva mediante la ciencia de los datos, y capacidad de aplicar métodos de análisis de decisión y algoritmos para generar estas soluciones en cualquier ámbito empresarial
E7 - Ser capaz de definir, evaluar y seleccionar soluciones tecnológicas, así como recursos necesarios para el desarrollo y la ejecución de proyectos de gestión de datos
E8 - Saber utilizar software, gestores de bases de datos y plataformas necesarios para la gestión y análisis de datos.
E9 - Ser capaz de describir y utilizar conocimientos de conceptos, teorías, técnicas y estrategias de marketing e e-business
E10 - Analizar los problemas de forma creativa e innovadora, con una visión emprendedora, y sustituyendo los límites tradicionales por una manera de pensar positiva y abierta.
E11 - Conocer los mecanismos legislativos de incidencia relacionados con la captación, análisis y visualización de datos, y los principios tecnoéticos asociados
E12 - Ser capaz de desarrollar una planificación estratégica, táctica y operativa, analizar un sector industrial, realizar un diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo del plan estratégico de una empresa
E13 - Ser capaz de identificar y describir la psicología del Consumidor digital y sus comportamientos
E14 - Ser capaz de llevar a cabo un proyecto de investigación individual o en grupo como síntesis de las materias incluidas en el grado.
E15 - Ser capaz de aplicar el análisis de datos y los conocimientos de gestión a una situación práctica, en una empresa o negocio.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

4.2. Vías y requisitos de acceso al título

Para que un alumno pueda cursar los estudios de Graduado en Inteligencia Empresarial y Análisis de Datos se deben cumplir alguna de las condiciones definidas en el *Real Decreto 412/2014 de 6 de junio*:

- Estudiantes en posesión del título de Bachiller del Sistema Educativo Español o de otro declarado equivalente.
- Estudiantes en posesión del título de Bachillerato Europeo o del diploma de Bachillerato internacional.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios de Bachillerato o Bachiller procedentes de sistemas educativos de Estados miembros de la Unión Europea o de otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios homologados al título de Bachiller del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en sistemas educativos de Estados que no sean miembros de la Unión Europea con los que no se hayan suscrito acuerdos internacionales para el reconocimiento del título de Bachiller en régimen de reciprocidad. Además, los alumnos podrán ser admitidos con carácter condicional mientras se resuelve el procedimiento para dicha homologación.
- Estudiantes en posesión de los títulos oficiales de Técnico Superior de Formación Profesional, de Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño o de Técnico Deportivo Superior perteneciente al Sistema Educativo Español, o de títulos, diplomas o estudios declarados equivalentes u homologados a dichos títulos, o con carácter condicional mientras se resuelve dicha homologación.
- Estudiantes en posesión de títulos, diplomas o estudios, diferentes de los equivalentes a los títulos de Bachiller, Técnico Superior de Formación Profesional, Técnico Superior de Artes Plásticas y Diseño, o de Técnico Deportivo Superior del Sistema Educativo Español, obtenidos o realizados en un Estado miembro de la Unión Europea o en otros Estados con los que se hayan suscrito acuerdos internacionales aplicables a este respecto, en régimen de reciprocidad, cuando dichos estudiantes cumplan los requisitos académicos exigidos en dicho Estado miembro para acceder a sus Universidades.
- Personas mayores de veinticinco años que superen la prueba de acceso específica.
- Personas mayores de cuarenta años con experiencia laboral o profesional en relación con una enseñanza. Más abajo se detalla el procedimiento de la Universidad Ramón Llull que regula el acceso de esta tipología de candidatos.
- Personas mayores de cuarenta y cinco años que superen la prueba de acceso específica.
- Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Grado, Máster o título equivalente.
- Estudiantes en posesión de un título universitario oficial de Diplomado universitario, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico, Licenciado, Arquitecto, Ingeniero, correspondientes a la anterior ordenación de las enseñanzas universitarias o título equivalente.
- Estudiantes que hayan cursado estudios universitarios parciales extranjeros o españoles, o que habiendo finalizado los estudios universitarios extranjeros no hayan obtenido su homologación en España y deseen continuar estudios en una universidad española. En este supuesto, será requisito indispensable que la universidad correspondiente les haya reconocido al menos 30 créditos ECTS.



- Estudiantes que estuvieran en condiciones de acceder a la universidad según ordenaciones del Sistema Educativo Español anteriores a la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre.

El acceso al Grado para mayores de 40 años, mediante la acreditación de experiencia laboral y profesional, se estructura en dos fases diferenciadas: una primera fase eliminatória de valoración documental de la experiencia laboral y profesional del o la solicitante, y una segunda fase consistente en una entrevista personal para aquellas personas que hayan superado la primera.

Valoración documental de la experiencia laboral y profesional

La valoración de los méritos y la documentación se efectuará de acuerdo con el siguiente baremo:

a) Experiencia laboral y profesional

Una Comisión Evaluadora determinada por el director de la Escuela valorará la experiencia aportada, siempre que se demuestren competencias que tengan equivalencia en el ámbito de la gestión, administración y dirección de empresas hasta un máximo de 6 puntos.

En concreto, se valorará la experiencia adquirida y demostrable en ocupaciones que se relacionen específicamente con el estudio del grado por el candidato o candidata hasta un máximo de 0,05 puntos por mes completo de experiencia profesional acreditada.

b) Formación

Se valorará la formación acreditada hasta un máximo de 2 puntos.

Los cursos de formación y perfeccionamiento, el contenido de los cuales esté directamente relacionado con el estudio del grado, con una duración igual o superior a 15 horas, que hayan estado cursados por la persona interesada se valorarán de acuerdo con el cómputo 0,002 puntos por hora.

Los cursos de formación y perfeccionamiento, el contenido de los cuales esté incluido en las familias profesionales adscritas a las ramas de conocimiento y no estén directamente relacionados con el estudio de grado, con una duración igual o superior de 15 horas, que hayan sido cursados por la persona interesada, se valorarán de acuerdo con el cómputo 0,001 puntos por hora.

c) Conocimiento del catalán

El conocimiento del catalán se valorará con 1 punto como máximo, previa acreditación de estar en posesión del correspondiente certificado expedido u homologado por la Secretaría de Política Lingüística de la Generalitat de Catalunya, o por otras universidades catalanas, de acuerdo con la siguiente escala:

Certificado de nivel elemental (A): 0,300 puntos.

Certificado de nivel intermedio (B): 0,600 puntos.

Certificado de nivel suficiencia (C): 0,900 puntos.

Certificado de nivel superior (D): 1,000 puntos.

La valoración del conocimiento del catalán se efectuará puntuando exclusivamente el nivel más alto obtenido.

d) Conocimiento de terceras lenguas

Para cursar este grado, se recomienda a los estudiantes tener un nivel mínimo de inglés equivalente a B2, lo cual se verifica durante el proceso de admisión, tanto por medio de la entrevista como a través de certificados oficiales.

Se valorarán los conocimientos de lenguas extranjeras según su relevancia para la docencia y el aprendizaje en las enseñanzas, previa acreditación de los certificados que establece este apartado: hasta un máximo de 1 punto.

Curso de nivel intermedio correspondiente al nivel B1 Umbral del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) o equivalente: 0,5 puntos.

Curso de suficiencia correspondiente al nivel C1.2 Dominio funcional efectivo del Marco Común Europeo de Referencia (MCER) o equivalente: 1 punto.

El resultado final de esta primera fase de valoración, tendrá una puntuación cuantitativa entre 0 y 10 puntos.

Los candidatos o candidatas que obtengan una calificación inferior a 5 puntos en la fase de valoración documental de la experiencia laboral y profesional, se les considerará que no han superado la primera fase de la prueba de acceso para mayores de 40 años y se dará por NO APTA la solicitud.

Aquellos o aquellas solicitantes que hayan obtenido una puntuación igual o superior a 5 puntos en la fase de valoración documental de la experiencia laboral y profesional, podrán acceder a la segunda fase del procedimiento, consistente en una entrevista personal.

El resultado de la primera fase se hará público a través de la página web de la Universitat Ramon Llull, <http://www.url.edu>, en el apartado de acceso a la Universidad.

La superación de esta primera fase no tiene ningún tipo de equivalencia con la enseñanza secundaria.

Entrevista personal

Una vez superada la primera fase, la Comisión Evaluadora convocará al o la solicitante para la realización de una entrevista personal.

La no asistencia a la entrevista personal en el lugar, día y hora en que ha estado convocado el o la solicitante, le hará perder todos sus derechos.



En la entrevista personal se valorará y apreciará la madurez e idoneidad de los candidatos o candidatas para seguir con éxito las enseñanzas universitarias oficiales del grado.

Esta segunda fase será calificada como APTO/APTA O NO APTO/NO APTA. Los candidatos o candidatas que obtengan una calificación de NO APTO/NO APTA en la fase de la entrevista personal, se considerará que no han superado la prueba de acceso para mayores de 40 años. Atendiendo al RD 412/2014, los candidatos pueden repetir la entrevista en ocasiones sucesivas.

Calificación final del acceso a la universidad para mayores de 40 años

La calificación final del candidato o candidata será la calificación cuantitativa obtenida en la primera fase de valoración documental de la experiencia laboral y profesional, siempre y cuando la Comisión Evaluadora haya evaluado como APTO/APTA en la segunda fase de la entrevista personal.

La superación del proceso de evaluación de méritos y de la entrevista personal no da derecho de forma automática a la adjudicación de una plaza universitaria, pero sí a participar en el proceso de asignación de plazas.

Asignación de plazas

Todos los candidatos o candidatas que hayan superado las pruebas tendrán acceso a una plaza universitaria siempre que no se supere el número de plazas ofertado por la universidad.

Si no es así los candidatos o candidatas se ordenaran según la puntuación obtenida en la valoración documental de la experiencia laboral y profesional.

Se establecen unas comisiones de admisión que adaptan el proceso de admisión a las necesidades del nuevo año, especificando sus requisitos. Estas comisiones están formadas por:

- Director de admisiones
- Director de ámbito educativo
- Director de marketing
- Director del departamento del acompañamiento al estudiante
- Secretario general

Además, el director de la familia de programas formativos analiza el expediente y determina la admisión o no admisión del candidato.

El procedimiento de admisión de candidatos está descrito en el documento LS-PCA-03 del sistema interno de garantía de calidad certificado por AUDIT.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3. Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

A través de los sistemas de soporte y orientación implementados por La Salle, los estudiantes tienen a su disposición el Equipo de Vida Universitaria (común para todo el Campus Universitario La Salle) que depende directamente de dirección de estudios y se ha creado con el único objetivo de procurar y garantizar una atención personalizada a todos los alumnos, su plena integración al Centro y una formación completa. Así mismo, disponen de un equipo de profesores para llevar a cabo el acompañamiento de los alumnos. Además fomenta diversas entidades de estudiantes con propuestas de actividades extraacadémicas que pretenden complementar su formación.

El Consejo de Estudiantes complementa los sistemas de apoyo y orientación en lo que concierne a la vida del estudiante.

- Equipo de Vida Universitaria

Objetivos del Equipo:

- Tratar los temas de apoyo y orientación globales para los estudiantes.
- Conseguir la plena integración de los nuevos alumnos a la Escuela.
- Garantizar el seguimiento personalizado de los alumnos a través de un sistema de tutorías. En ellas también se pueden tratar los aspectos más personales del alumno.
- Colaborar en que los alumnos alcancen el máximo rendimiento en sus estudios.
- Encontrar las estrategias necesarias para complementar las carencias de algunos alumnos para alcanzar las competencias transversales o específicas requeridas (programas complementarios, cursillos, clases particulares..).
- Velar para que los alumnos tengan los recursos necesarios para su formación: horas de consulta, espacios de trabajo individual y en equipo, aulas, laboratorios, biblioteca...
- Atender periódicamente al Consejo de Estudiante para resolver las incidencias que puedan surgir y llevar a cabo las propuestas de mejora que de ella surja.
- Reunirse con los coordinadores de tutores con cierta periodicidad para verificar y seguir el proceso de acompañamiento de los alumnos.
- Atender las sugerencias y reclamaciones de los estudiantes provenientes por las diferentes vías posibles.
- Coordinar el Consejo de estudiantes i las diferentes Entidades del Campus

El Equipo de Vida Universitaria es único para todo el Campus Universitario La Salle y está compuesto por:

- Campus Ministry
- Coordinador de las entidades
- Coordinador de los Consejos de Estudiantes de las diferentes áreas
- Un profesor de cada área
- Profesores colaboradores de las Entidades

- Equipo de tutores



Objetivos:

- Facilitar la integración al Centro a los alumnos de nuevo ingreso
- Ayuda a la planificación de los estudios de los alumnos.
- Llevar a cabo el seguimiento personalizado de los alumnos (aspectos académicos, personales que puedan incidir en su rendimiento académico).
- Coordinar las entrevistas personales.
- Detectar posibles dificultades generales en la adquisición de las competencias y aportarlas a la comisión de atención al alumnado.
- Apoyo especial a los alumnos con necesidades educativas especiales.
- Procurar que los alumnos reciban una preparación científica-humana adecuada para entrar en el mundo profesional.
- Promover actividades complementarias culturales y de ocio para la formación completa de los alumnos.
- Atender las sugerencias de los alumnos.
- Seguimiento de las infraestructuras y servicios de la Escuela para que estén adecuados a la formación del alumnado.
- Ofrecer siempre que sea necesario a sus tutorados el de clases complementarias de refuerzo y particulares.

Composición: Profesores-Tutores

- Consejo de Estudiantes: entidad formada por un par de representantes de cada clase que colabora para garantizar los objetivos planteados por el Equipo de Vida Universitaria

Objetivos:

- Contribuir a la integración de los alumnos en la escuela.
- Motivar a los compañeros para la participación en actividades extraacadémicas.
- Atender las incidencias que puedan surgir y comunicarlas a las direcciones académicas i al Campus Ministry
- Vehicular todas las cuestiones no personales vinculadas al proceso formativo que los alumnos consideren necesario abordar.

Existen 4 Consejos de Estudiantes, uno por cada área temática: Gestión, Ingeniería i Tecnología, Animación y Arte, y Arquitectura. Dos representantes de cada una de ellas forman el Consejo de Estudiantes del Campus Universitario La Salle. Estos mismos representan a La Salle en el Consejo de Estudiantes de la Universitat Ramon Llull. Cada uno de los Consejos de estudiantes de La Salle están compuestos por:

- Presidente del Consejo de Estudiantes Secretario del Consejo de Estudiantes
- 2 Delegados de clase de primer curso y un mínimo de 2delegados por grado.

- Entidades La Salle: son un conjunto de organizaciones formadas por estudiantes y profesores de la Escuela que representan una oportunidad única durante el curso de convivencia e integración al Centro.

Objetivos:

- Conseguir la plena integración de los nuevos alumnos a la Escuela.
- Organizar actividades culturales y deportivas que complementan la formación de los estudiantes.
- Ayudar a que el alumno, a través de la participación y/o organización de actividades complementarias, tenga el máximo apoyo para conseguir mejorar el rendimiento académico y obtener una formación humana adecuada.

Composición:

- Coordinador del alumnado
- Un responsable de cada entidad

Lista de entidades La Salle actuales:

- Coral
- Play & Roll
- Techonova Young
- Club de Yoga
- Club de Algoritmia
- Cineclub
- Club de Fotografía
- Local de músicos
- Club Internacional La Salle
- Radio Club
- Club de Robótica
- Social Club
- Club de Vídeo
- Titans (Club de Escalada)
- La Salle Esports

- Sistema de orientación profesional: A través del Servicio de Desarrollo Profesional y Bolsa de Trabajo de La Salle se ofrece a todos los alumnos, pero sobre todo a los de los últimos cursos, toda la información disponible sobre:

- Intercambios nacionales e internacionales
- Becas



- Prácticas externas
- Salidas profesionales

Además la **Fundación Privada Parc d'Innovació Tecnològica i Empresarial La Salle**, fundada en el año 2001 tiene como uno de sus objetivos principales la orientación a los estudiantes hacia la potenciación de iniciativas y proyectos que en un futuro pueden desarrollarse en empresas de tecnología puntera mediante la creación de las condiciones más idóneas y favorables durante la fase preempresarial de las iniciativas y proyectos comentados.

Así, La Salle acompaña a los estudiantes emprendedores en las etapas iniciales de la creación de nuevas empresas ofreciéndoles toda la ayuda necesaria para iniciar su proyecto empresarial a través del Área de Creación de Empresas. En esta área, en los últimos cuatro años, se han creado más de 70 empresas de base tecnológica.

Con esta estructura, que ya funciona en las titulaciones actuales, se tiene la voluntad de atender de forma organizada y efectiva las necesidades del alumnado, su soporte y orientación.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

4.4. Transferencia y reconocimiento de créditos

Regulación general

El Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

El Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales. Real Decreto 861/2010, de 2 de julio, por el que se modifica el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

El Real Decreto 1618/2011, de 14 de noviembre, sobre reconocimiento de estudios en el ámbito de la Educación Superior.

El Real Decreto 967/2014, de 21 de noviembre, por el que se establecen los requisitos y el procedimiento para la homologación y declaración de equivalencia a titulación y a nivel académico universitario oficial y para la convalidación de estudios extranjeros de educación superior, y el procedimiento para determinar la correspondencia a los niveles del marco español de cualificaciones para la educación superior de los títulos oficiales de Arquitecto, Ingeniero, Licenciado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico y Diplomado.

Proceso

1. El estudiante, antes de proceder a realizar la matrícula en el Centro, solicita en la secretaría el reconocimiento y transferencia de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.

2. El estudiante presenta toda la documentación necesaria para su tramitación:

- Impreso de solicitud
- Certificado de estudios
- Programa oficial de aquellas asignaturas de las que solicita su reconocimiento.

3. La comisión de convalidaciones interna, ya existente en el Centro, procede al estudio del caso.

4. Un representante de la comisión de convalidaciones mantiene una entrevista con el estudiante interesado para notificarle la decisión, que está condicionada por la aprobación de la comisión de convalidaciones de la universidad.



5. Una vez estudiadas las solicitudes se trasladarán las propuestas al Rectorado para su resolución definitiva y aprobación por parte de la Comisión de Reconocimientos de la Universitat Ramon Llull (esta Comisión está formada por un representante de cada centro y el vicerrector competente).

6. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figuraran con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull.

7. La resolución definitiva es comunicada al solicitante.

Transferencia de créditos

En los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en nuestra Universidad o en cualquier otra, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Estos créditos constarán como créditos de Transferencia y quedarán reflejados en el Suplemento Europeo al título.

Recibido el expediente académico universitario del alumno que se incorpora a los estudios de la titulación, se procede a su evaluación por parte de Secretaría Académica. A continuación se recalifican todos los créditos que el alumno ya tiene aprobados, incorporándose a su nuevo expediente como transferidos todos aquellos créditos que por su naturaleza no pueden ser reconocidos.

Reconocimiento de créditos

Se reconocerán por parte de Secretaría Académica todos aquellos créditos obtenidos por el estudiante con anterioridad en estudios oficiales cursados en cualquier Universidad, que puedan ser computados para la obtención de la titulación de Graduado en Inteligencia Empresarial y Análisis de Datos. Para ello, de acuerdo con la normativa establecida por la Universidad, deberán respetarse las reglas básicas siguientes:

a) Serán objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a aquellas materias cursadas en una titulación universitaria oficial que se adecuen a las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Serán objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a las materias de formación básica, de acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales para todos aquellos alumnos provenientes de titulaciones de la rama de Artes y Humanidades.

Serán igualmente objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a aquellas otras materias cursadas en una titulación no perteneciente a la rama de Artes y Humanidades pero que sí pertenecen a la formación básica de la rama de Artes y Humanidades.

Además se reconocerán todos aquellos créditos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

b) Reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Oficiales No Universitarias.

En este programa se reconocen créditos cursados en Ciclos Formativos de Grado Superior de ramas afines a los de la titulación:

Administració i Finances - LOGSE/LOE
Comerç Internacional - LOGSE/LOE
Gestio Comercial i Marketing - LOGSE
Gestio de vendes i Espais Comercials - LOE
Màrqueting i Publicitat (LOE)

.

c) Reconocimiento de créditos cursados en Títulos Propios.

En este programa no se reconocen créditos cursados en Títulos Propios.

La definición de las materias básicas por Ramas según el anexo II del R. D. 1393/2007 se ha realizado de forma que el reconocimiento sea posible.

Estos créditos también serán reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

Reconocimiento de la experiencia profesional



Respecto al reconocimiento de créditos por experiencia laboral, se decide adaptarnos estrictamente al que marca la ley, es decir reconocer como máximo el 15% de créditos del grado. Este reconocimiento solo se aplicará a aquellas personas que acrediten un mínimo de tres años experiencia laboral que deberán justificarlo mediante un certificado de vida laboral y un currículum. Cada crédito reconocido se ajustará a la equivalencia de 200 horas acreditadas para cada crédito reconocido.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS



5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Trabajo en grupo		
Aprendizaje basado en problemas o proyectos		
Análisis de casos		
Trabajo de laboratorio		
Presentaciones en grupo		
Estudio y trabajo personales del alumno		
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección		
Actividades de evaluación		
Seminarios de trabajo con el director de tesis		
Prácticas Externas		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases Magistrales		
Estudio de casos (lecturas y análisis de casos escritos)		
Resolución de ejercicios		
Aprendizaje cooperativo - Trabajos en grupos		
Discusiones en clase		
Laboratorio informático		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Prácticas mediante plataforma Moodle		
Discusiones en foros		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Exámenes		
Controles o ejercicios en clase		
Informes o ejercicios en el laboratorio		
Participación en clase o en el laboratorio		
Informes o trabajos personales o en grupo		
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo		
Trabajos personales y/o ejercicios		
Presentaciones		
Informe final del tutor-empresa		
Informes o ejercicios en la plataforma Moodle		
Participación en foro		
Tribunal de Evaluación		
5.5 NIVEL 1: Módulo de Formación Básica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Business Foundations		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Empresa
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía



ECTS NIVEL2		30
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
12	12	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Principles of Business Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Introduction to Accounting		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing Principles		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Finance Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Digital Economy Principles		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Toma de decisiones para lograr la supervivencia de una empresa en términos económico-financieros Comprensión de los principios de micro y macro economía y como la digitalización cambia economías. Gestionar a personas en el contexto digital con estructuras organizativas dinámicas.</p> <p>Desarrollar la creatividad y maneras de pensar y actuar que aportan valor a proyectos empresariales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Business Foundations: en esta materia se examinan las áreas funcionales de la empresa.</p>		



Principles of Business Management

- Introducción a la base de dirección de empresas
- Gestión de áreas funcionales.
- Historia de la gestión
- Estructura de una empresa.
- Introducción de todas las áreas de la empresa, desde sistemas de información, a operaciones, recursos humanos y otros departamentos

Digital Economy Principles

- Introducción a las ciencias económicas
- Herramientas básicas de los estudios económicos
- Demanda, oferta y el equilibrio competitivo
- Fallos de mercado
- La economía de la información
- Herramientas y conceptos básicos de la macroeconomía
- La gestión del sistema monetario y la función del dinero en el contexto de la economía digital
- La economía digital y su aceleración, la profundización de la globalización, y transformación en el entorno empresarial.
- La economía digital, la innovación y el crecimiento de la productividad.
- Oportunidades de negocio e inversión, en todo el mundo y en diferentes sectores en la economía digital.
- Impacto de la transformación digital en la economía mundial

Introduction to Accounting

- Actividad económica y contabilidad.
- Análisis del patrimonio
- Las cuentas
- Las cuentas anuales
- Estados contables.
- La Auditoría Contable
- El Informe de Auditoría
- Análisis económico - financiero
- El Análisis patrimonial.
- El análisis del activo y del pasivo corriente
- El análisis de la rentabilidad

Marketing Principles

- Introduction al marketing
- Marketing conceptual
- Elaboración de un marketing plan
- Estrategias de marketing

Finance Management

- Introducción a los conceptos de las finanzas en los negocios, incluyendo organización de los negocios, el role del director financiero, análisis de la compañía, estructura del capital, finanzas corporativas, etc.
- Fundamentos en los conceptos de la gestión financiera.
- Valores y su valor. Como evaluar proyectos.
- El valor de la corporación.
- Decisiones financieras estratégicas.
- Decisiones financieras tácticas.

Gestión de la financiación multinacional, adquisiciones

5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.
G3 - Desarrollar y aplicar conocimientos básicos de gestión de recursos, organización y planificación de empresas
G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Ser capaz de diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial		
E2 - Ser capaz de diseñar el planteamiento económico de una Empresa: capacidad para gestionar los procesos económicos de la empresa, incluyendo gastos, pagos, cobros, y ser capaz de aplicar los principios de la micro y macroeconomía		
E6 - Identificar y reconocer oportunidades de mejora en cualquier tipo de organización que pueden ser resueltas de forma eficiente y efectiva mediante la ciencia de los datos, y capacidad de aplicar métodos de análisis de decisión y algoritmos para generar estas soluciones en cualquier ámbito empresarial		
E7 - Ser capaz de definir, evaluar y seleccionar soluciones tecnológicas, así como recursos necesarios para el desarrollo y la ejecución de proyectos de gestión de datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	135	100
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	135	70
Análisis de casos	108	50
Trabajo de laboratorio	40.5	100
Presentaciones en grupo	67.5	100
Estudio y trabajo personales del alumno	108	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	135	100
Actividades de evaluación	81	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	4.0	4.0
Controles o ejercicios en clase	1.5	1.5
Informes o ejercicios en el laboratorio	1.5	1.5
Informes o trabajos personales o en grupo	3.0	3.0
NIVEL 2: Introduction to Programming and Data Analysis		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
10		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Data analysis tools		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Principles of programming		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Analizar datos cuantitativos con técnicas estadísticas básicas y analizar datos cualitativos con métodos correspondientes.</p> <p>Saber utilizar software, plataformas, redes sociales, aplicaciones móviles y otras herramientas digitales para aportar valor a proyectos empresariales.</p> <p>Resolver problemas de forma analítica o numérica, usando el software apropiado si es necesario</p> <p>Conocimiento básico de programación y entornos de programación</p> <p>Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis de datos.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Introduction to Programming and Data Analysis:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La materia se enfoca en conceptos básicos de programación, lenguajes de programación, e introducción a la algorítmica, además de los conceptos básicos de archivos, conceptualización y caracterización de las estructuras de datos. • Introducción al ordenador. • Introducción al lenguaje C. • Tipos de estructuras. 		



- Procedimientos y funciones.
- Memoria dinámica.
- Diseño modular y estructuras de datos lineales.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.

G5 - Desarrollar un espíritu crítico y ser capaz de detectar, entender y analizar problemas para encontrar soluciones estructuradas, como parte del proceso de gestión y análisis de datos

G6 - Adquirir y aplicar conocimientos de nuevas tecnologías, que le capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E3 - Ser capaz de aplicar técnicas específicas de captura, tratamiento y análisis de datos

E4 - Ser capaz de utilizar de forma combinada los fundamentos matemáticos, estadísticos y de programación para desarrollar soluciones a problemas en el ámbito de la ciencia de los datos

E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.

E7 - Ser capaz de definir, evaluar y seleccionar soluciones tecnológicas, así como recursos necesarios para el desarrollo y la ejecución de proyectos de gestión de datos

E8 - Saber utilizar software, gestores de bases de datos y plataformas necesarios para la gestión y análisis de datos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	27	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	47.3	70
Análisis de casos	21.6	50
Trabajo de laboratorio	43.2	100
Presentaciones en grupo	6.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	40.5	100
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	45.9	100
Actividades de evaluación	37.8	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	4.0	4.0
Controles o ejercicios en clase	2.0	2.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	2.0	2.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	2.0	2.0

NIVEL 2: Quantitative and Qualitative Analysis



5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Estadística
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6	6	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Mathematics		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Statistics		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No



ITALIANO		OTRAS	
No		No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE			
<p>Analizar datos cuantitativos con técnicas estadísticas básicas y analizar datos cualitativos con métodos correspondientes.</p> <p>Conocimiento de software específico de las Matemáticas y su uso en la resolución de problemas Conocer la terminología, notación y métodos de las Matemáticas Resolver problemas de forma analítica o numérica, usando el software apropiado si es necesario Conocer la terminología, notación y métodos cualitativos y cuantitativos de las Estadísticas</p> <p>Comprensión de los conceptos básicos de Álgebra Booleana y Bayesiana Manejar y distinguir los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas o situación reales. Comprensión de conceptos básicos de Cálculo diferencial e integral, Álgebra lineal, Estadística, y Series temporales Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis de datos.</p>			
5.5.1.3 CONTENIDOS			
<p>Quantitative and Qualitative Analysis: los contenidos de esta materia incluyen los principales conceptos matemáticos que ayudarán al alumno/a a aprender a analizar problemas en los negocios reales y aplicar los más apropiados principios matemáticos para solucionarlos, así como conceptos y métodos del análisis de datos e inferencia estadística, y cómo ésta se aplica en situaciones reales.</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Álgebra lineal ¿ Funciones ¿ Cálculo diferencial ¿ Estadística ¿ Variables y escalas de medida ¿ Tipos de estadística ¿ Descripción y análisis de datos ¿ Medidas de tendencia y dispersión ¿ Pruebas de hipótesis, inferencia. ¿ Análisis de datos cualitativos mediante métodos de interpretación ¿ Uso de software de análisis de datos cuantitativos y cualitativos. 			
5.5.1.4 OBSERVACIONES			
5.5.1.5 COMPETENCIAS			
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES			
G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.			
G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.			
G5 - Desarrollar un espíritu crítico y ser capaz de detectar, entender y analizar problemas para encontrar soluciones estructuradas, como parte del proceso de gestión y análisis de datos			
G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos			
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES			
No existen datos			
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS			
E4 - Ser capaz de utilizar de forma combinada los fundamentos matemáticos, estadísticos y de programación para desarrollar soluciones a problemas en el ámbito de la ciencia de los datos			
E8 - Saber utilizar software, gestores de bases de datos y plataformas necesarios para la gestión y análisis de datos.			
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS			
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD	



Trabajo en grupo	27	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	67.5	70
Análisis de casos	27	50
Trabajo de laboratorio	54	100
Presentaciones en grupo	13.5	100
Estudio y trabajo personales del alumno	54	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	54	100
Actividades de evaluación	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	4.0	4.0
Controles o ejercicios en clase	2.0	2.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	2.0	2.0
Informes o trabajos personales o en grupo	2.0	2.0
NIVEL 2: Thought and Creativity		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Ética
ECTS NIVEL2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
2	2	3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Thought and Creativity I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	2	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS



No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Thought and Creativity II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	2	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Thought and Creativity III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Pensar de forma crítica y reflexionar sobre la ética en sociedades cambiantes. Aplicar estrategias y técnicas de comunicación a situaciones reales empresariales para resolver problemas. Desarrollar la creatividad y maneras de pensar y actuar que aportan valor a proyectos empresariales.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Thought and Creativity</p> <p>Pensamiento y creatividad I: Desarrollo sostenible y solidaridad ¿ ética, valores, globalización, desarrollo, cooperación, creatividad.</p> <ul style="list-style-type: none"> • La era de la ciencia y la tecnología. Características y valores • El principio de responsabilidad y de precaución • Ética del respeto • Del desarrollo sostenible al equilibrio y la armonía • La globalización • Ética, territorio y paisaje • Creatividad e innovación. Concepto general y bases interdisciplinares I • La creatividad en un mundo complejo I • Propuestas de creatividad tecnológica para un mundo más sostenible • Propuestas creativas de nuevas formas de trabajo 		



- Propuestas creativas para un mundo más justo y solidario
- La ciencia-ficción como fuente de creatividad

Pensamiento y creatividad II:Fundamentos antropológicos ¿ dimensiones de la condición humana, justicia, libertad, derechos humanos, religión.

- Las dimensiones de la condición humana
- Persona y comunidad
- Cuidado de uno mismo y de los demás: las virtudes
- El sentido de la justicia
- El sentido de la solidaridad
- Derechos humanos. Los ejes fundamentales y el sentido de la Declaración
- Creatividad e innovación. Concepto general y bases interdisciplinarias II
- La creatividad en un mundo complejo II
- La experiencia de la belleza como base para la creatividad
- El lenguaje y la creación de conceptos
- La inteligencia colectiva y la creatividad
- Recapitulando: Ser humano, creatividad, generación y generosidad

Pensamiento y creatividad III:Relaciones humanas ¿ ética y empresa, responsabilidad social corporativa, cultura empresarial, interculturalidad.

- Para una definición de empresa. El equipo y la estrategia
- Relaciones humanas: poder, autoridad, confianza
- La ética de la profesión y la responsabilidad social corporativa
- Organización, eficacia y comunicación

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.

G3 - Desarrollar y aplicar conocimientos básicos de gestión de recursos, organización y planificación de empresas

G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT1 - Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar las desigualdades que se deben a razones de sexo y género, y encontrar y diseñar soluciones.

CT2 - Comprender el panorama del pensamiento contemporáneo

CT3 - Adquirir una base conceptual que permita la comprensión de textos del ámbito humanístico.

CT4 - Comprender la multiculturalidad.

CT5 - Comprender la dimensión trascendente de la persona humana.

CT6 - Comprender la problemática y responsabilización respecto al desarrollo sostenible.

CT7 - Comprender el valor intrínseco del desarrollo tecnológico, de la innovación y de la creatividad.

CT8 - Capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, planificar y ejecutar un proyecto.

CT9 - Capacidad para crear proyectos que aporten valor a la sociedad.

CT10 - Capacidad para establecer una comunicación en red con alto grado de internacionalización.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E10 - Analizar los problemas de forma creativa e innovadora, con una visión emprendedora, y sustituyendo los límites tradicionales por una manera de pensar positiva y abierta.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	27	70
Análisis de casos	10.8	50
Estudio y trabajo personales del alumno	29.7	100
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	94.5	100



Actividades de evaluación	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	3.0	3.0
Participación en clase o en el laboratorio	2.0	2.0
Trabajos personales y/o ejercicios	5.0	5.0
NIVEL 2: Communication Skills		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
6		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Communication, Leadership and Team Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Aplicar estrategias y técnicas de comunicación a situaciones reales empresariales para resolver problemas.		



Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis de datos.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Communication Skills.:

Communication. Leadership and Team Management

- Habilidades para realizar presentaciones de diferentes tipos
- Técnicas de lectura y uso de fuentes fiables
- Comunicación no verbal
- Técnicas de negociación
- El proceso de comunicación
- Comunicación escrita para negocios
- Comunicación oral para negocios
- Habilidades de liderazgo
- Desarrollo de liderazgo personal en el contexto digital
- Liderazgo de equipos
- Liderazgo y cultura
- Nuevas tecnologías y liderazgo de equipos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.

G3 - Desarrollar y aplicar conocimientos básicos de gestión de recursos, organización y planificación de empresas

CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	13.5	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	13.5	70
Análisis de casos	13.5	50
Presentaciones en grupo	18.9	100
Estudio y trabajo personales del alumno	48.6	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	27	100
Actividades de evaluación	27	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	2.0	2.0
Participación en clase o en el laboratorio	1.5	1.5
Informes o trabajos personales o en grupo	4.0	4.0
Presentaciones	2.5	2.5



5.5 NIVEL 1: Módulo de Análisis de Datos e Inteligencia Empresarial		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Data Analysis		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	36	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	6	6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
15	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	3	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Advanced data processing and analysis		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Databases		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Data mining		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Algorithms and data structure		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Big data analysis		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Non-structured data analysis		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		



CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Data visualization		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	3	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Comprensión de los conceptos básicos de Álgebra Booleana y Bayesiana Conocimiento de programación en R y Python y entornos de programación Resolver problemas de forma analítica definiendo el algoritmo de resolución Aplicar minería de datos mediante programas informáticos en R o Python Definir modelos y analizar críticamente los resultados obtenidos</p> <p>Manejar y distinguir los conceptos de universo, población, muestra, parámetros y estimadores en problemas o situación reales. Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis. .</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Data analysis</p> <p>La materia está focalizada en los conceptos matemáticos y de análisis de datos que ayudaran al alumno/a a aprender a analizar problemas en entornos reales y aplicar los principios y técnicas más apropiados para solucionarlos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Técnicas de análisis avanzado de datos • Técnicas y software de data mining • Conceptos y aplicaciones relacionados con Big Data • Análisis de datos estructurados y no estructurados • Algoritmos • Técnicas de aprendizaje automático (machine learning) supervisado. • Técnicas de aprendizaje automático (machine learning) no supervisado y semi-supervisado • Diferentes herramientas tecnológicas y su aplicación con base a requerimientos específicos de negocio • Herramientas de visualización de datos <ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de descarga, captura y manipulación de valores de datos no estructurados. • Introducción a las bases de datos. • Introducción a los sistemas gestores de bases de datos y principales funciones. • El modelo relacional. • Álgebra y cálculo relacional. 		



- SQL.
- Administración y herramientas.
- Ley orgánica de protección de datos.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.

G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos

G8 - Adquirir y aplicar conocimientos básicos de algoritmos y programación para manipular, clasificar, agrupar, y analizar datos

G9 - Ser capaz de tomar decisiones prescriptivas o predictivas basadas en la visualización y análisis de datos;

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT7 - Comprender el valor intrínseco del desarrollo tecnológico, de la innovación y de la creatividad.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E3 - Ser capaz de aplicar técnicas específicas de captura, tratamiento y análisis de datos

E4 - Ser capaz de utilizar de forma combinada los fundamentos matemáticos, estadísticos y de programación para desarrollar soluciones a problemas en el ámbito de la ciencia de los datos

E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.

E8 - Saber utilizar software, gestores de bases de datos y plataformas necesarios para la gestión y análisis de datos.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	40.5	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	156.6	70
Análisis de casos	77	50
Trabajo de laboratorio	66.2	100
Estudio y trabajo personales del alumno	234.9	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	264.6	100
Actividades de evaluación	132.3	100

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

No existen datos

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	4.0	4.0
Controles o ejercicios en clase	2.0	2.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	2.0	2.0
Informes o trabajos personales o en grupo	2.0	2.0

NIVEL 2: Business Intelligence

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Obligatoria
ECTS NIVEL 2	23
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral	



ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
11		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Business Intelligence		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Market research tools		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Applied research		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Customer Relationship Management systems		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Definir modelos y analizar críticamente los resultados obtenidos Definir un modelo de datos para describir la situación operativa, productiva, comercial o financiera de una empresa y posibles evoluciones de la misma Tomar decisiones con modelos de datos que predican o prescriben las acciones a tomar para mejorar la situación de una empresa en términos productivos, operativos o económico-financieros Comunicar de forma efectiva los resultados de los análisis. .</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Business Intelligence</p> <p>La materia se enfoca en la aplicación de técnicas y herramientas de inteligencia empresarial.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aplicaciones de Business Intelligence • Aplicaciones de Customer Relationship Management • CRM Analítico y Operacional • Herramientas de investigación de mercado • Herramientas de análisis estadístico de datos • Métodos de investigación 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.		
G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos		
G9 - Ser capaz de tomar decisiones prescriptivas o predictivas basadas en la visualización y análisis de datos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		



No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.		
E6 - Identificar y reconocer oportunidades de mejora en cualquier tipo de organización que pueden ser resueltas de forma eficiente y efectiva mediante la ciencia de los datos, y capacidad de aplicar métodos de análisis de decisión y algoritmos para generar estas soluciones en cualquier ámbito empresarial		
E7 - Ser capaz de definir, evaluar y seleccionar soluciones tecnológicas, así como recursos necesarios para el desarrollo y la ejecución de proyectos de gestión de datos		
E8 - Saber utilizar software, gestores de bases de datos y plataformas necesarios para la gestión y análisis de datos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	40.5	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	121.5	70
Análisis de casos	87.8	50
Trabajo de laboratorio	33.8	100
Presentaciones en grupo	35.1	100
Estudio y trabajo personales del alumno	129.6	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	118.8	100
Actividades de evaluación	54	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	4.0	4.0
Controles o ejercicios en clase	2.0	2.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	2.0	2.0
Informes o trabajos personales o en grupo	2.0	2.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de Toma de Decisiones y Forecasting		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Decision Analysis and Forecasting		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		6
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		



CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Forecasting		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Methods of Decision Analysis		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Resuelve problemas de forma analítica o numérica, usando el software apropiado si es necesario Identifica y combina datos de distintas fuentes y formatos en diferentes gestores de bases de datos para obtener un almacenamiento de datos eficiente en cada contexto de aplicación Resuelve problemas relacionados con el uso de técnicas estadísticas para el procesamiento y análisis de datos Entiende cómo los algoritmos y las estructuras de datos se diseñan, se optimizan y se aplican según la escala del volumen de datos Aplica técnicas específicas de captura, tratamiento de datos estructurados, semiestructurados y no estructurados</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>La materia ofrece aplicaciones en una amplia variedad de disciplinas, desde las ciencias sociales hasta los negocios y las ciencias naturales; los mismos métodos estadísticos son aplicables a todas estas disciplinas. Las herramientas de análisis mantienen una relación con diversas áreas de negocios como Finanzas, Contabilidad, Estrategia, Gestión o Marketing</p> <p>Métodos de decisión:</p> <p>¿ Fundamentos de métodos estadísticos descriptivos e inferenciales para la toma de decisiones en situaciones reales</p>		



<ul style="list-style-type: none"> ¿ Identificación del método apropiado para cada situación particular ¿ Probabilidad condicional y árboles de decisión; teorema de Bayes ¿ Toma de decisiones bajo múltiples criterios ¿ Descuento a través del tiempo y valor presente neto ¿ Racionalidad y utilidad ¿ Heurística y sesgos Forecasting: <ul style="list-style-type: none"> ¿ Series temporales ¿ Métodos para analizar datos de series de tiempo con el fin de extraer datos estadísticos significativos ¿ Diseño de modelos que se ajusten a datos históricos para estimar futuras observaciones ¿ Aplicación de técnicas de la ciencia de datos a la gestión de negocios, finanzas y cadena de suministro, así como en la planificación de producción e inventario ¿ Fundamentos del análisis de series temporales. ¿ Componentes clave utilizados en pronósticos de series de tiempo: estacionalidad, tendencias y patrones cíclicos. ¿ Gráficos estacionales, diagramas de dispersión, diagramas de rezagos ¿ Métodos de pronóstico simples. ¿ Transformaciones y ajustes ¿ Evaluación de pronóstico y de modelo ¿ Descomposición de series de tiempo 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.		
G5 - Desarrollar un espíritu crítico y ser capaz de detectar, entender y analizar problemas para encontrar soluciones estructuradas, como parte del proceso de gestión y análisis de datos		
G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos		
G9 - Ser capaz de tomar decisiones prescriptivas o predictivas basadas en la visualización y análisis de datos.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar las desigualdades que se deben a razones de sexo y género, y encontrar y diseñar soluciones.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E3 - Ser capaz de aplicar técnicas específicas de captura, tratamiento y análisis de datos		
E4 - Ser capaz de utilizar de forma combinada los fundamentos matemáticos, estadísticos y de programación para desarrollar soluciones a problemas en el ámbito de la ciencia de los datos		
E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.		
E6 - Identificar y reconocer oportunidades de mejora en cualquier tipo de organización que pueden ser resueltas de forma eficiente y efectiva mediante la ciencia de los datos, y capacidad de aplicar métodos de análisis de decisión y algoritmos para generar estas soluciones en cualquier ámbito empresarial		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD



Trabajo en grupo	21.6	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	54	70
Análisis de casos	21.6	50
Trabajo de laboratorio	45.9	100
Presentaciones en grupo	10.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	48.6	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	45.9	100
Actividades de evaluación	21.6	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	4.0	4.0
Controles o ejercicios en clase	2.0	2.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	2.0	2.0
Informes o trabajos personales o en grupo	2.0	2.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de Gestión de Marketing y Tecnología		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Marketing and e-Business		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	23,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		10
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	5	4,5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Online Consumer Behaviour		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Digital Marketing		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Marketing simulations		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Digital Analytics		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí



FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: e-Business		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Comprensión de los principales modelos de negocio en los ámbitos digitales Capacidad de elegir y adaptar modelos negocios a nuevos proyectos en negocios digitales</p> <p>Métodos y herramientas de ¿Project management¿, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización Visión profunda y completa del marketing digital y de sus capacidades de aceleración de negocios en Internet Capacidad de hacer del análisis de la información del mercado y de la empresa un activo estratégico, clave para la implantación y dirección del área de marketing digital y consecuentemente para el mantenimiento de la competitividad y de la diferenciación de la compañía.</p> <p>Visión profunda y completa de todas las áreas involucradas en el eCommerce, con especial énfasis en el marketing digital y sus capacidades de aceleración de negocios en Internet. Visión completa y transversal de las redes sociales para su integración en una estrategia global de marketing, así como los conocimientos necesarios para entender los nuevos paradigmas de la comunicación y el marketing Toma de decisiones para lograr la supervivencia de una empresa en términos económico-financieros</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Marketing and e-Business:</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Introducción a estrategias y técnicas de marketing digital. ¿ Comportamiento del consumidor ¿ Gestión de productos y servicios ¿ Plan de marketing digital ¿ El marketing digital como unidad estratégica de negocio dentro de las compañías ¿ El marketing digital como pieza clave para el mantenimiento de la competitividad y de la diferenciación de la compañía. ¿ Herramientas necesarias para analizar los datos correspondientes al mercado Online y distinguir las oportunidades de negocio reales que existen. ¿ Uso del análisis de datos para detectar tendencias, mejores prácticas y activar mecanismos para mantenerse actualizado en el mercado ¿ Fundamentos del eCommerce y eBusiness, con especial énfasis en el marketing digital y sus capacidades de aceleración de negocios en Internet ¿ Tecnología e-business. Los alumnos/as aprenderán a distinguir las distintos modelos de negocio e-business, entender los problemas básicos relacionados con la privacidad y confianza online, y la propiedad intelectual. ¿ Las redes sociales como parte de una estrategia global de marketing ¿ Nuevos paradigmas de la comunicación y el marketing. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		



5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G3 - Desarrollar y aplicar conocimientos básicos de gestión de recursos, organización y planificación de empresas		
G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.		
G6 - Adquirir y aplicar conocimientos de nuevas tecnologías, que le capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Ser capaz de diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial		
E2 - Ser capaz de diseñar el planteamiento económico de una Empresa: capacidad para gestionar los procesos económicos de la empresa, incluyendo gastos, pagos, cobros, y ser capaz de aplicar los principios de la micro y macroeconomía		
E9 - Ser capaz de describir y utilizar conocimientos de conceptos, teorías, técnicas y estrategias de marketing e e-business		
E13 - Ser capaz de identificar y describir la psicología del Consumidor digital y sus comportamientos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	54	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	94.5	70
Análisis de casos	67.5	50
Trabajo de laboratorio	54	100
Presentaciones en grupo	27	100
Estudio y trabajo personales del alumno	162	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	121.5	100
Actividades de evaluación	54	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	3.0	3.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	1.0	1.0
Informes o trabajos personales o en grupo	2.0	2.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	4.0	4.0
NIVEL 2: Management of Business and Technology		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18,5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	8,5	10



ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Management Information Systems		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Principles of Technological Project Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4,5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Supply Chain Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	4	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Data-driven strategic management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Conocimiento de las tecnologías emergentes más importantes, y capacidad de aplicarlas para solucionar retos. Capacidad de gestionar proyectos innovadores con plazos de tiempo y presupuestos ajustados, midiendo resultados e iterando el plan según los resultados</p> <p>Comprensión de las características técnicas fundamentales de los activos TICs y su aplicación en el contexto de la organización Comprensión de conceptos fundamentales relacionados con la gestión de TICs y Servicios TIC Conocimientos generales de las nuevas tecnologías</p> <p>Manejo de la terminología técnico-científica relativa a las TICs en distintos idiomas, especialmente en inglés Métodos y herramientas de ¿Project management¿, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización Dominio del trabajo en grupo para implementar proyectos utilizando la gestión de proyectos Saber direccionar en un proyecto su magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización Dominio de las últimas tecnologías y de la evolución del mercado y su tecnología Capacidad de hacer del análisis de la información del mercado y de la empresa un activo estratégico, clave para la implantación y dirección del área de marketing digital y consecuentemente para el mantenimiento de la competitividad y de la diferenciación de la compañía.</p> <p>Saber aplicar los conocimientos de gestión de proyectos para pequeñas y grandes empresas Emplea las técnicas y herramientas necesarias en el desarrollo de una planificación estratégica Diseña una organización de manera que se maximiza la estrategia organizativa Realiza la gestión de un proyecto garantizando las necesidades del cliente Emplea las técnicas y herramientas más adecuadas para gestionar los proyectos de forma eficaz y eficiente Trabaja en equipos locales o multiculturales de forma constructiva y hacia un objetivo común Toma de decisiones para lograr la supervivencia de una empresa en términos económico-financieros</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Management of Business and Technology</p> <p>¿ Nuevas tecnologías, como introducir las nuevas tecnologías cruzando fronteras, problemas de copyright, formación de los empleados para aplicar la tecnología.</p> <p>¿ Sistemas de Información</p> <p>¿ Introducción a las TICs</p> <p>¿ Aplicaciones empresariales</p> <p>¿ Informática como servicio</p> <p>¿ La inteligencia competitiva</p> <p>¿ Modelos de transferencia de tecnología</p>		



- ¿ Estudio de casos de vigilancia y transferencia de tecnología
- ¿ Domino de las tecnologías próximas y venideras
- ¿ ¿Project management¿, características del análisis e implementación y su complejidad.
- ¿ Métodos y herramientas de Project management, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización.
- ¿ Problemas típicos y estrategias para resolver problemas relacionados con los proyectos. Soporte y herramientas de planificación y gestión de los sistemas de información.
- ¿ Estudios de caso exitosos y de fracaso.
- ¿ Data Driven Strategic Management
- ¿ Metas, valores y performance
- ¿ Analisis del entorno de la industria
- ¿ Analisis de recursos y capacidades
- ¿ Ventaja competitiva sostenible
- ¿ Dinámicas competitivas en el contexto digital
- ¿ Estrategias de crecimiento rápido para startups
- ¿ Strategic partnerships y alianzas
- ¿ Exit strategies
- ¿ Liderazgo estrategico
- ¿ Gestión de cambio en entornos dinamicos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.

G3 - Desarrollar y aplicar conocimientos básicos de gestión de recursos, organización y planificación de empresas

G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.

G6 - Adquirir y aplicar conocimientos de nuevas tecnologías, que le capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

CT10 - Capacidad para establecer una comunicación en red con alto grado de internacionalización.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E1 - Ser capaz de diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial

E2 - Ser capaz de diseñar el planteamiento económico de una Empresa: capacidad para gestionar los procesos económicos de la empresa, incluyendo gastos, pagos, cobros, y ser capaz de aplicar los principios de la micro y macroeconomía

E7 - Ser capaz de definir, evaluar y seleccionar soluciones tecnológicas, así como recursos necesarios para el desarrollo y la ejecución de proyectos de gestión de datos

E12 - Ser capaz de desarrollar una planificación estratégica, táctica y operativa, analizar un sector industrial, realizar un diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo del plan estratégico de una empresa

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	40.5	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	54	70
Análisis de casos	40.5	50



Trabajo de laboratorio	27	100
Presentaciones en grupo	54	100
Estudio y trabajo personales del alumno	121.5	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	108	100
Actividades de evaluación	54	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	2.0	2.0
Controles o ejercicios en clase	2.0	2.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	2.0	2.0
Informes o trabajos personales o en grupo	2.0	2.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	2.0	2.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de Innovación y Emprendeduría		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Innovation and Entrepreneurship		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	16	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
11		5
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Entrepreneurship in Technology-Based Ventures		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No



GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Creativity and Innovation Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
Sí	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: R+D+I Management		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Obligatoria	5	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Dominio del trabajo en grupo para implementar proyectos utilizando la gestión de proyectos</p> <p>Emplea técnicas y herramientas creativas e innovadoras para identificar nuevas oportunidades de negocio</p> <p>Conocer la realidad de ser emprendedor y el ecosistema a lo cual forma parte</p> <p>Conocimiento de las tecnologías emergentes más importantes, y capacidad de aplicarlas para solucionar retos en los negocios digitales.</p> <p>Conocimiento de los procesos, herramientas, y técnicas de R&D&I</p> <p>Capacidad de gestionar proyectos innovadores con plazos de tiempo y presupuestos ajustados, midiendo resultados e iterando el plan según los resultados</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Entrepreneurship in Technology-Based Ventures</p> <p>¿ Conocimiento del proceso empresarial</p> <p>¿ Identificar, desarrollar, evaluar y lanzar nuevas ideas</p> <p>¿ Desarrollar la capacidad para presentar ideas de una manera concisa y convincente</p>		



<ul style="list-style-type: none"> ¿ Evaluar el potencial de las nuevas ideas empresariales para convertirse en oportunidades de negocio ¿ Desarrollar un conocimiento de las posibilidades y limitaciones de los diferentes modelos de negocio ¿ Descubrimiento y validación de clientes: probar las hipótesis en su modelo de negocio inicial para llegar a su primer pivote <p>Creativity and Innovation Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ Conceptos de creatividad e innovación desde las perspectivas de una persona particular, de una empresa, y de un sector. ¿ Las principales herramientas utilizados para la resolución creativa de problemas ¿ Diversos tipos de innovación, incluyendo Innovación del usuario y la investigación de los usuarios principales; Innovación disruptiva; Innovación abierta; Océano azul ¿ Plataformas y ecosistemas ¿ Implicaciones prácticas de llevar las innovaciones al mercado ¿ Adopción y difusión de la innovación <p>R&D&I Management</p> <ul style="list-style-type: none"> ¿ I+D+i en la Knowledge Economy y en Digital Business ¿ Gestión de procesos de I+D+i ¿ Sistemas de innovación abierta. Agentes y estructura. ¿ ¿Technology readiness¿ ¿ Gestión de recursos de innovación. ¿ Propiedad intelectual y patentes ¿ Sistemas de innovación nacionales y regionales. Innovación global. ¿ Parques de ciencia y tecnología. <p>Transferencia de nuevas tecnologías en la Economía Digital</p>
5.5.1.4 OBSERVACIONES
5.5.1.5 COMPETENCIAS
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES
G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.
G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.
G7 - Adquirir y aplicar conocimientos de métodos y técnicas para gestionar, procesar y analizar datos
G10 - Gestionar la innovación y el cambio en proyectos empresariales
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES
CT1 - Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar las desigualdades que se deben a razones de sexo y género, y encontrar y diseñar soluciones.
CT4 - Comprender la multiculturalidad.
CT6 - Comprender la problemática y responsabilización respecto al desarrollo sostenible.
CT7 - Comprender el valor intrínseco del desarrollo tecnológico, de la innovación y de la creatividad.
CT8 - Capacidad para formar parte e implicarse en un equipo interdisciplinar con el fin de diseñar, planificar y ejecutar un proyecto.
CT9 - Capacidad para crear proyectos que aporten valor a la sociedad.
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS
E6 - Identificar y reconocer oportunidades de mejora en cualquier tipo de organización que pueden ser resueltas de forma eficiente y efectiva mediante la ciencia de los datos, y capacidad de aplicar métodos de análisis de decisión y algoritmos para generar estas soluciones en cualquier ámbito empresarial
E10 - Analizar los problemas de forma creativa e innovadora, con una visión emprendedora, y sustituyendo los límites tradicionales por una manera de pensar positiva y abierta.



E13 - Ser capaz de identificar y describir la psicología del Consumidor digital y sus comportamientos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	67.5	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	135	70
Análisis de casos	27	50
Presentaciones en grupo	27	100
Estudio y trabajo personales del alumno	102.6	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	45.9	100
Actividades de evaluación	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	2.5	2.5
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	5.0	5.0
Trabajos personales y/o ejercicios	2.5	2.5
5.5 NIVEL 1: Módulo de Tecnoética		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Technoethics and data privacy		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Technoethics and data privacy		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL



Obligatoria	6	
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Conocer y aplicar los aspectos éticos, legales y normativos relacionados con la captación, manipulación y análisis de datos, y la explotación de la información generada		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Legislación en materia de datos personales, privacidad y derechos fundamentales de las personas • Reutilización de datos. • Retos éticos en la aplicación de tecnología • Privacidad y seguridad • Propiedad intelectual y patentes • Tecnoética y sociedad 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT1 - Desarrollar la capacidad de identificar y evaluar las desigualdades que se deben a razones de sexo y género, y encontrar y diseñar soluciones.		
CT2 - Comprender el panorama del pensamiento contemporáneo		
CT3 - Adquirir una base conceptual que permita la comprensión de textos del ámbito humanístico.		
CT5 - Comprender la dimensión trascendente de la persona humana.		
CT6 - Comprender la problemática y responsabilización respecto al desarrollo sostenible.		
CT9 - Capacidad para crear proyectos que aporten valor a la sociedad.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E11 - Conocer los mecanismos legislativos de incidencia relacionados con la captación, análisis y visualización de datos, y los principios tecnoéticos asociados		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	27	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	16.2	70
Análisis de casos	10.8	50
Presentaciones en grupo	10.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	29.7	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	40.5	100
Actividades de evaluación	27	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		



No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	2.5	2.5
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	4.0	4.0
Trabajos personales y/o ejercicios	3.5	3.5
5.5 NIVEL 1: Módulo de Consolidación de Conocimientos		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas Externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
12		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Aplicar el análisis de datos en el contexto de la gestión de negocios. Aplicar las metodologías de metodologías científicas y otras metodologías relacionadas con la creatividad e innovación. Saber interrelacionar los conocimientos desarrollados en todos los módulos de grado y aplicarlos a una situación real en el ámbito de los negocios. Experiencia de trabajo en un negocio.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Prácticas: Contenidos básicos de las distintas áreas de toda la titulación aplicada a la situación real de un negocio digital; desarrollar nuevos conocimientos, habilidades y herramientas. Los alumnos tienen que realizar prácticas con empresas digitales como parte de sus estudios obligatorios con el apoyo de la Bolsa de Trabajo de La Salle-URL y según sus políticas y requisitos.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.		
G11 - Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		



5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.		
E15 - Ser capaz de aplicar el análisis de datos y los conocimientos de gestión a una situación práctica, en una empresa o negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Prácticas Externas	324	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informe final del tutor-empresa	10.0	10.0
NIVEL 2: Trabajo final de grado TFG		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
15		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Aplicar el análisis de datos en el contexto de la gestión de negocios. Aplicar las metodologías de metodologías científicas y otras metodologías relacionadas con la creatividad e innovación. Saber interrelacionar los conocimientos desarrollados en todos los módulos de grado y aplicarlos a una situación real en el ámbito de los negocios. Analizar datos de diferentes tipos procedentes de múltiples fuentes y saber interpretarlos para producir resultados con un nivel alto de fiabilidad. Saber comunicar los resultados de un proyecto en documentos físicos, comunicación oral y otros medios relevantes.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Contenidos básicos de las distintas áreas de toda la titulación que afecten al desarrollo del proyecto. Metodología de investigación, métodos cuantitativos y cualitativos, evaluación de datos, analizar, interpretar. Durante el trabajo de fin de grado los alumnos reciben conocimientos de Gestión de Proyectos para aplicarla directamente al proyecto. Conocedores de la realidad tecnológica que afecta el desarrollo de cualquier proyecto actualmente, esta aportación les ayuda a implementar el trabajo de fin de grado de forma más esmerada y relacionada con la realidad.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.		



G11 - Ser capaces de identificar sus propias necesidades formativas en su entorno laboral o profesional y de organizar su propio aprendizaje con un alto grado de autonomía en todo tipo de contextos (estructurados o no).		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT2 - Comprender el panorama del pensamiento contemporáneo		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E5 - Ser capaz de resumir, interpretar, presentar y contrastar de manera crítica los resultados del análisis de datos utilizando las herramientas de análisis y visualización más adecuadas, así como poder realizar presentaciones orales y redactar contenidos eficaces por escrito.		
E14 - Ser capaz de llevar a cabo un proyecto de investigación individual o en grupo como síntesis de las materias incluidas en el grado.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajo personales del alumno	304	0
Seminarios de trabajo con el director de tesis	101	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Tribunal de Evaluación	10.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Módulo de Optatividad		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Optatividad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
15		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>Proporcionar a los estudiantes una comprensión de cómo la economía digital está acelerando y profundizando la globalización, y transformando el entorno empresarial.</p> <p>Explorar cómo la economía digital promete impulsar la innovación y el crecimiento de la productividad, y ayudar a los estudiantes a identificar las condiciones en las que dicha innovación pueda prosperar.</p>		



Dotar al alumno de los conocimientos necesarios para ayudar a identificar las oportunidades de negocio e inversión, en todo el mundo y en diferentes sectores.

Permitir a los alumnos evaluar las consecuencias sociales, económicas y políticas de la transformación digital de la economía mundial, tales como los cambios en la distribución de ingresos, la urbanización, la movilidad laboral mundial y la migración, y la soberanía política. Este conocimiento debería facilitar que los estudiantes participen políticamente y éticamente en su sociedad, además de mejorar su capacidad para identificar nuevas oportunidades de mercado.

Dotar al alumno de los conocimientos y herramientas para obtener financiación empresarial en un mundo cada vez más innovador y dinámico.

Explorar el potencial de los clústeres de innovación y las ciudades inteligentes, permitiendo que los estudiantes identifiquen las tendencias de planificación y de estilo de vida facilitados por la economía digital, y así obtener una perspectiva de las nuevas oportunidades de negocio

Proporcionar a los estudiantes una visión sobre el impacto transformador de la innovación digital en el dinero, medios de pago, las finanzas y la inversión.

Cubrir las necesidades de las empresas que nacen en Internet o de las ya existentes que ponen en marcha iniciativas online.

Desarrollar los conocimientos y habilidades necesarios para arrancar una idea online.

Aprender y aplicar herramientas y técnicas de diseño, customer development, lean startup y desarrollo ágil.

Trabajar un modelo de negocio nuevo y desarrollarlo durante la mención, terminando con un pitch delante de mentores/inversores.

Formar alumnos que sean capaces de integrarse en una empresa que forma parte de la industria del entretenimiento.

Que el alumno consiga una visión clara y en profundidad de todos los parámetros para entender el potencial de las redes sociales en el nuevo marco de relación entre marcas y usuarios.

Disponer del conocimiento para saber estructurar una estrategia, un discurso y un buen conocimiento del potencial de las redes sociales para asegurar el cumplimiento de los nuevos retos del marketing.

Adquirir el conocimiento tanto las últimas tendencias como de todas las herramientas necesarias para poder desarrollar una actividad profesional y personal de éxito partiendo de las redes sociales como canal vertebrador de comunicación y marketing

Otros resultados en función de las asignaturas optativas elegidas por cada estudiante según el módulo correspondiente.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Optatividad en el área de marketing digital:

- ¿ Brand Management (5 ECTS)
- ¿ Marketing Services in the Digital Era (5 ECTS)
- ¿ Mobile App Management (5 ECTS)

Optatividad en el área de economía digital

- ¿ International Economics and the Digital Era (5 ECTS)
- ¿ Economic Growth and Innovation (5 ECTS)
- ¿ Emerging Technologies and Smart Cities (5 ECTS)

Optatividad en el área de social media

- ¿ Social Media Environments (5 ECTS)
- ¿ Social Media Strategies (5 ECTS)
- ¿ Digital Marketing in Social Media (5 ECTS)
- ¿ Emerging trends in Social Media (5 ECTS)

Otras optativas para fomentar la colaboración del alumnado en proyectos de investigación a nivel transversal en el campus:

- ¿ Departmental Collaboration I (4 ECTS)
- ¿ Departmental Collaboration II (4 ECTS)
- ¿ Departmental Collaboration III (4 ECTS)
- ¿ Departmental Collaboration IV (4 ECTS)

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G1 - Aplicar el análisis de datos en la gestión de negocios de forma amplia, y utilizar las técnicas y métodos apropiados para mejorar la eficiencia y la productividad.

G2 - Liderar equipos multidisciplinares y ser ético y profesional.



G4 - Resolver problemas con iniciativa, tomar decisiones, ser creativo e innovador, y comunicar y transmitir conocimientos, habilidades y destrezas.		
G6 - Adquirir y aplicar conocimientos de nuevas tecnologías, que le capaciten para el aprendizaje de nuevos métodos y tecnologías, así como que le dote de una gran versatilidad para adaptarse a nuevas situaciones.		
G10 - Gestionar la innovación y el cambio en proyectos empresariales		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
CT4 - Comprender la multiculturalidad.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E1 - Ser capaz de diseñar la organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...) con el objetivo de maximizar la contribución de las personas a la estrategia empresarial		
E2 - Ser capaz de diseñar el planteamiento económico de una Empresa: capacidad para gestionar los procesos económicos de la empresa, incluyendo gastos, pagos, cobros, y ser capaz de aplicar los principios de la micro y macroeconomía		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Trabajo en grupo	54	70
Aprendizaje basado en problemas o proyectos	67.5	70
Análisis de casos	54	50
Trabajo de laboratorio	40.5	100
Presentaciones en grupo	54	100
Estudio y trabajo personales del alumno	70.2	0
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados al módulo, utilizando el método de la lección	54	100
Actividades de evaluación	37.8	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	3.0	3.0
Controles o ejercicios en clase	1.0	1.0
Participación en clase o en el laboratorio	1.0	1.0
Informes o trabajos personales o en grupo	3.0	3.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	1.0	1.0
Trabajos personales y/o ejercicios	1.0	1.0



6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Ordinario o Catedrático	6.1	100	5,3
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	15.2	0	5,6
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	63.6	100	73,5
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular de Universidad	15.2	100	15,6
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
80	10	86
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2 Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes.</p> <p>Son diversos los mecanismos y procedimientos generales que la Universidad Ramon Llull tiene implementados para seguir el progreso y los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos.</p> <p>Concretamente son cuatro las líneas/acciones estratégicas transversales que se desarrollan en este aspecto:</p> <p>1. Primera acción estratégica global:</p> <p>La globalidad de centros de la Universidad Ramon Llull, y relacionado con sus raíces histórico-metodológicas, siempre han dado mucha importancia precisamente a este aspecto del ¿seguimiento¿ del proceso y de los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos a partir de estrategias de autorización regular de dichos procesos, devoluciones parciales a nuestros alumnos de su rendimiento académico, y realización de Juntas Académicas y de Evaluación de centro, donde precisamente se revisan dichos aspectos de aprendizaje de forma individual o colectiva, con el fin de poder establecer correctores de apoyo o coordinación interna docente hacia la mejora del aprendizaje de los alumnos. En dichos procesos/órganos de seguimiento se incorporan también discrecionalmente agentes externos (stakeholders, expertos, colegios profesionales) en diversos momentos de análisis o valoración que a grandes rasgos se concreta en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de stakeholders o expertos en los tribunales de valoración de los proyectos de fin de grado (que en la mayoría de las titulaciones de la URL, ya eran obligatorios antes de la aprobación del Real Decreto 1393/2007). • Diversos procesos de seguimiento (protocolizados) del aprendizaje de nuestros alumnos en las instituciones donde nuestros alumnos realizan las prácticas, así como el desarrollo de la función tutorial como fuente de información básica para la valoración del rendimiento y adecuación de la formación de nuestros alumnos en esos contextos, a partir del diálogo con los tutores-profesionales de los centros. • También, y a petición específica y discrecional de cada una de nuestras Facultades o Escuelas Universitarias, conjuntamente con la red de Gabinetes de Promoción Profesional y Bolsas de Trabajo de nuestras instituciones federadas, así como con la colaboración de los ¿stakeholders¿ pertenecientes a diferentes ámbitos profesionales, se diseñan y aplican periódicamente diversa tipología de cuestionarios/pruebas para valorar la adquisición de competencias, tanto de los alumnos 		



que se encuentran en el meridiano de sus estudios grado (principalmente al finalizar el segundo curso-antes primer ciclo), como de los estudiantes ya titulados inscritos en las bolsas de trabajo, asociaciones de antiguos alumnos, o que dan continuidad a su formación con estudios de Máster i/o doctorados.

2.Segunda acción estratégica global:

En el marco del convenio con AQU Catalunya, se realiza un estudio trianual sobre la inserción laboral de nuestros titulados, valorando, no sólo el índice de ocupación, sino también su nivel de satisfacción respecto a su puesto de trabajo y su satisfacción respecto a la adecuación de la formación recibida en la titulación que cursó. Estos estudios nos aportan información muy importante que será utilizada por los distintos centros como fuente para la mejora de los planes de estudio y los diferentes aspectos pedagógico-didácticos que lo componen (currículum, sistemas de evaluación, metodologías), al mismo tiempo que nos permitirá valorar el impacto diferido de nuestros programas formativos en nuestros beneficiarios, los alumnos.

El estudio de inserción laboral coordinado por AQU Catalunya es el resultado del interés de las universidades catalanas públicas y privadas, los centros adscritos y los centros de enseñanzas artísticas superiores, para obtener información y referentes sobre la calidad de la inserción de sus graduados. En este sentido, además de la encuesta "Inserción laboral: perspectiva de los titulados" se llevan a cabo también las encuestas "Inserción laboral: perspectiva de los empleadores" y "Satisfacción de los titulados recientes".

3.Tercera acción estratégica global:

También desde el área de Estudios Analíticos y de Prospectiva de la UQIAD-URL, se realizan encuestas sobre la satisfacción de nuestros estudiantes de primer y último curso de todas las titulaciones impartidas en la Universidad, así como de su adecuación a sus expectativas de aprendizaje iniciales. Así pues, a partir de la aplicación de estos cuestionarios se obtiene también información, no sólo del nivel de satisfacción de los alumnos respecto a temas relacionados con los servicios e infraestructuras de los centros, sino también sobre la auto percepción de su aprendizaje, la aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, y su satisfacción global sobre la formación recibida en la titulación en curso.

4. Cuarta acción estratégica global:

Los centros, y a partir de la implantación de los nuevos Grados, harán llegar anualmente a la UQIAD-URL un informe en el que quede reflejado el estado de implementación de la titulación en sus diferentes ámbitos. Evidentemente este informe deberá contener datos referentes al progreso y evolución de los estudiantes, así como a sus resultados del tipo evolución de la tasa de permanencia, de rendimiento, de eficiencia, ¿ así como cualquier otra consideración que los centros consideren relevantes sobre este aspecto.

Finalmente destacar la promoción y nuevo impulso que tanto los servicios centrales de la Universidad como desde los mismos centros se le están dando a la elaboración de proyectos y estudios enfocados a la mejora de la formación y del rendimiento académico de nuestros estudiantes. Ejemplo de ello es la implicación de nuestros centros en proyectos de mejora educativa (alguno de ellos financiados por la misma administración autonómica) que tienen como objetivo conocer, analizar y valorar la relación entre las metodologías empleadas y la adquisición de competencias de nuestros alumnos (elaboración de guías de competencias, participación en proyectos subvencionados de mejora de la calidad docente, ¿), así como la participación en los diferentes programas de evaluación de titulaciones que se realicen por parte de agencias externas de calidad, tanto de ámbito nacional como autonómico.

Toda esta información nos permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestros alumnos, y por tanto poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico docente definidos para nuestra institución.

A nivel del centro e individualizado y continuado

Los procedimientos implementados por la Facultad Internacional de Comercio y Economía Digital La Salle (FICED-LS) para valorar los resultados de aprendizaje de los estudiantes, como apoyo a las estrategias más globales de la Universidad, y desde una perspectiva más continuada e individualizada del aprendizaje, incorpora un conjunto de procesos, cuyo objetivo principal es valorar los resultados de aprendizaje de cada alumno en cada momento de su proceso de aprendizaje, y establecer los mecanismos para mejorarlos, a partir de los objetivos de formación del Grado. En concreto, para conseguir este objetivo:

- Se realiza una coordinación y seguimiento de los alumnos a partir de un equipo coordinador docente para cada curso del grado. Se reúnen mensualmente excepto el de primer curso que tiene una periodicidad quincenal.
- Se organizan juntas de evaluación para cada curso y semestre,
- Se asigna a cada estudiante un tutor académico.
- Se asigna a cada estudiante para realizar las prácticas externas un tutor-empresa y un tutor académico.
- Se asigna al estudiante un tutor académico para realizar el trabajo fin de carrera.
- Cada una de las asignaturas del grado tiene asignado un profesor titular para velar por el proceso de aprendizaje del estudiante.
- Al grado se le ha asignado un profesor coordinador académico del título.
- Los delegados de curso también participan en el equipo coordinador docente y se les convoca para valorar el proceso de aprendizaje del estudiante.
- El coordinador académico del grado presenta a la junta académica un informe sobre el proceso de aprendizaje de los estudiantes y en ella se valora y se toman las decisiones pertinentes.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE

<https://www.salleurl.edu/es/la-salle/gestion-de-la-calidad/audit>

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN



CURSO DE INICIO	2021
Ver Apartado 10: Anexo 1.	
10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN	
10.2 Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios No aplica, al ser un título nuevo	
10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
36957777C	Francesc	Miralles	Torner
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Paseo de La Bonanova, 8	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
francesc.miralles@salle.url.edu	660401486	932902416	Decano
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
38789259N	JORDI	TEIXIDÓ	CLOSA
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	654153100	936022249	Vicerrector de Ordenación y Calidad Académica
El Rector de la Universidad no es el Representante Legal			
Ver Apartado 11: Anexo 1.			
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall, 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	625395433	936022249	Responsable del área de política académica



Apartado 2: Anexo 1

Nombre : 2. Justificaciónv2+Informe motivado(v2).pdf

HASH SHA1 : 18D13516E9DAD2DC217DD0ADF594523826C01A02

Código CSV : 486256661050621452713684

Ver Fichero: 2. Justificaciónv2+Informe motivado(v2).pdf



Apartado 4: Anexo 1

Nombre : DBIA_MEMORIA_CHAPTER4.1.pdf

HASH SHA1 : 8315DFEABB1DCAC91D54C446C5ABA12DE368EFCA

Código CSV : 379409618330377672710531

Ver Fichero: DBIA_MEMORIA_CHAPTER4.1.pdf



Apartado 5: Anexo 1

Nombre : DBIA_MEMORIA_CHAPTER5.pdf

HASH SHA1 : 231DB92812705816F721A6C2004CAD038E62A263

Código CSV : 404479444743914380339633

Ver Fichero: DBIA_MEMORIA_CHAPTER5.pdf



Apartado 6: Anexo 1

Nombre : Apartado 6. Personal académico 2022 - V2.pdf

HASH SHA1 : 7CC62512A12CA5C211F60505BEDE32776F4E7734

Código CSV : 487982017579927094421599

Ver Fichero: Apartado 6. Personal académico 2022 - V2.pdf



Apartado 6: Anexo 2

Nombre : DBIA_MEMORIA_CHAPTER6.2.pdf

HASH SHA1 : 056A410F0BAA727457EAD729575292A5DB13166C

Código CSV : 378975793869116668975280

Ver Fichero: DBIA_MEMORIA_CHAPTER6.2.pdf



Apartado 7: Anexo 1

Nombre : Apartado 7. Recursos materiales y servicios disponibles 2022 - v2.pdf

HASH SHA1 : 86CBB189AF5926826C4BD408C11B66F98CDA2A26

Código CSV : 487983003968376471368279

Ver Fichero: Apartado 7. Recursos materiales y servicios disponibles 2022 - v2.pdf



Apartado 8: Anexo 1

Nombre : DBIA_MEMORIA_CHAPTER8.1.pdf

HASH SHA1 : 9D418E2503799CD53417EF3051C7F8424478F3C1

Código CSV : 378922962290085025727825

Ver Fichero: DBIA_MEMORIA_CHAPTER8.1.pdf



Apartado 10: Anexo 1

Nombre : DBIA_MEMORIA_CHAPTER10.pdf

HASH SHA1 : 75DE8677ECE088A7D8CAD74FF666E87C87293CE7

Código CSV : 403838509033746324728526

Ver Fichero: DBIA_MEMORIA_CHAPTER10.pdf



Apartado 11: Anexo 1

Nombre : Copia simple poder JORDI TEIXIDO CAT.pdf

HASH SHA1 : 084BA897F1CB506BA1A7A14A4D927283C34DE2C9

Código CSV : 489922563960234761589165

Ver Fichero: Copia simple poder JORDI TEIXIDO CAT.pdf



