
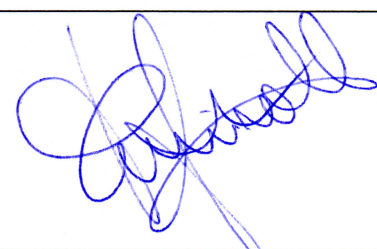


IST - INFORME DE SEGUIMENT DE TÍTOL

Màster Universitari en Direcció Internacional i Gestió de la Innovació Tecnològica (MBA)

INFORME DEL CURS 2015-16

Aquest IST s'ha elaborat a Barcelona, amb data 31 de gener de 2017. El responsable del programa, que és a la vegada el responsable de la execució del contingut de l'informe de seguiment, juntament amb la direcció de l'Escola corresponent, signen el document.

Responsabilitat del programa formatiu. Dr. Jordi Garrido	Direcció de l'Escola. Dr. Francesc Miralles
	

1. INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT OPERATIU DEL PROGRAMA FORMATIU

La informació pública sobre el programa formatiu es troba disponible a l'adreça següent:

<http://www.salle.url.edu/mba/master-business-mba-barcelona>

El web de La Salle mostra de forma homogènia la informació pública de les seves titulacions per a tots els programes formatius que imparteix, seguint l'estructura següent:

Web La Salle	Dimensió	Continguts
Informació general	Accés als estudis	Objectius de la titulació. Perfil d'ingrés. Nombre de places ofertes. Criteris de selecció (només màsters).
	Pla d'estudis	Denominació dels estudis. Títol en superar els estudis de grau/màster. Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS.
Programa acadèmic	Pla d'estudis	Estructura del pla d'estudis.
	Planificació operativa del curs	Guia docent. Recursos d'aprenentatge: material recomanat a l'estudiant.
Professorat	Professorat	Professorat de la titulació. Perfil acadèmic. Informació de contacte.
Matrícula i beques	Accés als estudis	Informació sobre preinscripció i admissió.
	Matrícula	Període i procediment de matriculació.
Altres enllaços d'interès (part inferior dreta)	Planificació operativa del curs	Pla d'acció tutorial. Calendari acadèmic. Recursos d'aprenentatge: laboratoris. Recursos d'aprenentatge: biblioteca.
	Accés als estudis	Perfil de sortida. Normativa de trasllats.
	Programes de mobilitat	Objectius. Normativa general. Avançament d'institucions amb convenis signats.
	Pràctiques externes/professionals	Objectius. Normativa general. Definició sobre si són obligatòries o optatives. Assignatures a les quals van lligades les pràctiques. Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques.
	Treballs final grau/màster	Normativa i marc general.
	Matrícula	Sessions d'acollida i tutorització.
eStudy La Salle (part superior dreta)	Planificació operativa del curs	Recursos d'aprenentatge: espais virtuals de comunicació.

2. INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT

Verificació 01.06.2009

		2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Accés i matrícula	Número de places ofertes	120	120	120	120
	Ràtio admissions/oferta	68/120	60/120	35/120	19/120
	% estudiants matriculats de nou ingrés	45,95%	57%	42%	35,2%
	% titulacions prèvies amb les quals s'accedeix	(1)	(1)	(1)	(1)
Característiques de l'alumnat	% d'estudiants segons país de procedència	(2)	(2)	(2)	(2)
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	50%	50%	50%	49%
	% hores de docència impartida segons categoria docent	(3)	(3)	(3)	(3)
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	(4)	(4)	(4)	(4)
Espais	Utilització d'aulari. Laboratoris, biblioteques i altres recursos materials de suport a l'aprenentatge	(5)	(5)	(5)	(5)
Campus virtual	Utilització del campus virtual (volum compartit, nombre d'accessos, volum de descàrregues...)	(6)	(6)	(6)	(6)
Avaluació dels aprenentatges	Mètodes d'avaluació emprats (treballs, exàmens...)	(7)	(7)	(7)	(7)
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	0%	0%	0%	0%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	0%	0%	0%	0%
Activitats d'orientació	Per a la professió	(8)	(8)	(8)	(8)
	Per a la inserció laboral	(9)	(9)	(9)	(9)
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	8	7,8	7,76	7,8
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	---	---	7,5	7,8
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	---	---	---	---
	Taxa d'intenció de repetir estudis	---	---	---	---
Rendiment acadèmic	Taxa de rendiment	94%	93%	94%	85%
	% d'excel·lents i MH	1,01%	0%	2%	3%
	Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	1,7% (cohort 2010)
	Taxa de graduació en el temps previst t (t+1 des del 2011)	95,45%	98,53% ^I	96,67%	96,6%
	Taxa d'eficiència	95%	100% ^I	103,7%	90,6%
	Duració mitjana dels estudis	---	1,5 ^{II}	2	2
Resultats personals	Assoliment de competències transversals (treballs finals i valoracions auto percebudes, enquesta inserció laboral)	(10)	(10)	(10)	(10)
Inserció laboral	Taxa d'ocupació	93% ^{III}	80% ^{III}	100% ^{III}	85% ^{III}
	Taxa d'adequació de la feina als estudis	63% ^{IV}	100% ^{IV}	100% ^{IV}	100% ^{IV}

(1):

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-13
No consta	83,10%	81,48%	80%	80%
Enginyeria Tècnica Sistemes de Telecomunicació	8,11%	9,26%	7%	3%
Enginyeria Tècnica Sistemes Electrònics	4,05%	3,70%	4%	7%
Enginyeria Tècnica Equips Electrònics	0,68%	1,85%	2%	5%
Enginyeria Tècnica Imatge i So	2,7%	3,70%	7%	5%
Enginyeria Tècnica Informàtica de Sistemes	0,68%	---	---	---
Enginyeria Tècnica Informàtica de Gestió	0,68%	---	---	---

(2):

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-13
Espanyols	88,51%	84,26%	88%	88%
Estrangers	11,49%	15,74%	12%	12%

2009-2010	
Alemanya	11,76%
Argentina	5,88%
Bolívia	5,88%
Brasil	5,88%
Colòmbia	11,76%
EEUU	11,76%
França	5,88%
Holanda	5,88%
Mèxic	5,88%
Nicaragua	5,88%
Perú	5,88%
Portugal	5,88%
Suècia	5,88%
Uruguai	5,88%

2010-2011	
Alemanya	11,76%
Colòmbia	11,76%
EEUU	5,88%
Holanda	5,88%
Itàlia	5,88%

Mauritània	5,88%
Mèxic	5,88%
Nicaragua	5,88%
Perú	11,76%
Portugal	5,88%
Rússia	5,88%
Suècia	5,88%
Ucraïna	5,88%
Veneçuela	5,88%

2011-2012

Alemanya	28%
Corea Sud	9%
Hongria	9%
Itàlia	9%
Perú	9%
Portugal	9%
Rep. Txeca	9%
Ucraïna	9%
Veneçuela	9%

2012-2013

Alemanya 28,5%

Corea del Sud 14,3%

Hongria 14,3%

Mèxic: 14,3%

Panamà: 14,3%

Rep. Txeca: 14,3%

(3):

Les categories acadèmiques dels professors no han estat adaptades al que marca els nous estatuts de la Universitat Ramon Llull fins a l'octubre d'aquest curs 2012-13. En aquesta data es va fer una notificació al Secretari de la Universitat dels criteris que s'havien seguit en l'assignació de categories i quins eren els nomenaments resultants provisionals. Al llarg d'aquest curs es va acabar d'ajustar tot aquest tema. És per aquest motiu que no es poden donar dades del tot fidedignes sobre aquest indicador amb les categories existents durant el curs 2012-13.

2012-2013: 49% contractat doctor; 51% associat

(4):

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Classes magistrals	44%	44%	44%	44%
Resolució de casos	38%	38%	38%	38%
Projectes tutories	18%	18%	18%	18%

(5):

Dins del campus, a prop de l'aula, cada grup de treball disposa d'una sala de reunions independent on posar en comú el treball realitzat amb els casos pràctics i amb els treballs en grup. Igualment, els alumnes usen tots els laboratoris de management que els hi són necessaris com ara l'user lab, el Domo i la sala de maquetes. En tots aquests espais, hi ha lloc suficient per a tots els alumnes i les reserves estan centralitzades per evitar problemes. A més, hi ha serveis que es comparteixen amb tots els altres alumnes del campus, com pot ser la biblioteca, reprografia, centre de serveis informàtics, etc.

(6):

Totes les assignatures disposen d'un espai virtual anomenat *eStudy* (plataforma Moodle). En aquesta plataforma els alumnes/professors comparteixen material i poden fer servir totes les eines virtuals per enriquir l'assignatura (notícies, fòrums de debats, preguntes, enquestes, penjar treballs, repositori de documents, etcètera).

(7):

La forma d'avaluació és variada en funció del tipus d'assignatura que es cursa. Hi ha tres mètodes d'avaluació, com poden ser: casos pràctics per resoldre individualment fora de classe, projectes que han de desenvolupar en grup durant l'assignatura i presentar oralment el darrer dia de classe i exàmens tipus test. Si agafem les assignatures podem expressar en tant per cent quins són els mètodes d'avaluació que utilitzen: un 80% d'assignatures fan servir els casos pràctics per resoldre individualment fora de classe, un 10% d'assignatures fan servir projectes que han de desenvolupar en grup durant l'assignatura i presentar oralment el darrer dia de classe i un 10% d'assignatures fan servir exàmens tipus test.

(8) i (9):

Al llarg del programa i des de diferents àmbits, els alumnes disposen d'un servei permanent de coaching per part del coordinador del programa i del professor d'habilitats directives, així com d'assessorament per part de la borsa de treball de l'associació d'antics alumnes, a banda de xerrades que s'organitzen a la institució a les que es conviden professionals i empresaris de reconegut prestigi i ex alumnes del programa MBA.

I : Curs inici 2009.

II : Tots els titulats durant el curs del qual s'informa.

(10):

Per altra banda, cal indicar que totes les assignatures tenen dissenyat quines competències transversals o genèriques poden avaluar. Els nostres alumnes aconsegueixen aquestes competències i ho demostren amb la bona acollida que tenen en el mercat laboral.

III : Dada extreta sobre aquells titulats dels quals es té informació sobre el lloc de treball.

IV : Percentatge calculat sobre aquells estudiants els quals tenen un lloc de treball i n'han donat la informació.

		2013-14	2014-15	2015-16	
Accés i matrícula	Número de places ofertes de nou accés	120	120	50	
	Estudiants matriculats de nou ingrés	34	17	19	
	% estudiants matriculats de nou ingrés respecte del total	62,96%	33,3%	51%	
	Distribució dels estudiants matriculats en funció de la titulació d'accés	(0)	(0)	(0)	
	Nombre total d'estudiants matriculats	54	51	37	
	Mitjana de crèdits matriculats per estudiant	55,7	41	46	
Professorat	% hores de docència impartida per professors doctors	49%	77,8%	77,8%	
	% hores de docència impartida segons categoria docent	(1)	(1)	(1)	
Mobilitat	% d'estudiants propis que surten en programes de mobilitat	0%	0%	0%	
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	9,2/10	7,6/10	7,2/10	
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	9/10	8/10	6,6/10	
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	-	-	No valorat	
	Taxa d'intenció de repetir estudis	100%	85,2%	87%	
Resultats acadèmics	Taxa de rendiment	90%	96%	88%	
	Taxa d'abandonament	0%	2,94%	0%	
	Taxa de graduació en t	94,7%	97%	94,1%	
	Taxa d'eficiència	120,4%	110,9%	97%	
	Duració mitjana dels estudis	2,1 anys	2	2	
Inserció laboral	Taxa d'ocupació	94,1%	88%	--	
	Taxa d'adequació de la feina als estudis	100%	100%	--	

(0)

2013-14 --> 13% Titulacions estrangeres; 28% Graduats o Enginyers d'especialitats de Telecomunicacions o Informàtica; 3% Màster en innovació empresarial; 11% Ll. en ADE; 3% Ll. en Biologia; 3% Ll. en Psicologia; 16% Eng. Tècnic Industrial; 5% Eng. Industrial; 3% Eng. De Camins; 3% Grau en Química; 3% Arquitectura; 3% Diplomats en Turisme; 3% Diplomats en Ciències Empresarials; 3% Diplomats en Gestió i Administració Pública.

2014-15 --> 17% Titulacions estrangeres; 30% Graduats o Enginyers d'especialitats de Telecomunicacions o Informàtica; 23% Eng. Industrials; 23% Graduats o Llicenciats en economia o empresarials; 7% Llic. en farmàcia.

2015-16 --> 37% Titulacions estrangeres; 10% Graduats o Enginyers d'especialitats de Telecomunicacions o Informàtica; 5,3% Lic. En Ciències del treball; 5,3% Llic. en ciències ambientals; 5,3% graduats en biologia; 5,3% graduats en biotecnologia; 5,3% Ll. en ADE; 5,3% Dipl. En turisme; 5,3% graduats en administració pública; 5,3% Llic. en Enologia; 5,3% graduat en Ciències i tecnologies de comunicació 5,3% graduat en Periodisme.

(1)

49% contractat doctor; 51% associat (dades del 2013-14).

27,8% Titular d'universitat; 33,3% Contractat doctor; 38,9% Associat (dades 2014-15 i 2015-16).

Inserció laboral no disponible per titulats el curs 2015-16. Es treballa en automatització del procés per a l'obtenció de dades del titulats l'any en qüestió per a següents informes. Dades orientatives disponibles per àrea de coneixement i universitat a www.aqu.cat EIL 2014.

* Notes:

La taxa de rendiment és el quocient entre crèdits superats i crèdits matriculats.

Es considera abandonament aquell alumne que durant dos anys no fa matrícula. És a dir per màster iniciat el 2012-13 es considera abandonament si l'alumne no fa matrícula ni el 2013-14 ni el 2014-15 ni es titula en aquest període.

La taxa de graduació en 't' al ser un màster de 90 crèdits es calcula amb alumnes que inicien per exemple el màster el 2012-13 i es graduen el 2013-14.

La taxa d'eficiència es calcula amb tots els titulats l'any a informar. Quocient entre crèdits matriculats i crèdits del pla d'estudis (per tant serà sempre més gran o igual al 100%), a partir del 2015-16 calculem el quocient a l'inversa per obtenir una taxa referenciada al 100%. La durada mitja dels estudis es calcula també amb els titulats l'any a informar.

Al ser un màster de 90 crèdits els alumnes fan dues matricules per tant la durada mitja dels estudis és com a mínim de 2 anys tot i que a la pràctica és d'1 any i mig.

3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA

La valoració del programa és molt positiva, tant des del punt de vista de l'ensenyament com dels resultats de les accions de millora que hem implantat.

Tal com s'esmentava a l'informe dels cursos anteriors, es continua seguint el procés per a poder obtenir l'acreditació de l'AMBA (Association of MBAs), i per això les millores realitzades en el programa van dirigides a implantar els indicadors necessaris per a l'acreditació.

Així doncs, donades les característiques d'aquest màster, creiem oportú recordar prèviament la finalitat de la titulació i quins són els seus objectius que vàrem detallar en l'informe anterior.

- Finalitat de la titulació:
 - Formació de professionals i empresaris que uneixin a la seva competència, coneixements en totes les àrees de l'empresa, esperit emprenedor, una sòlida base humana i una gran capacitat per a desenvolupar i aplicar estratègies innovadores i d'èxit d'acord amb la realitat social, econòmica, tecnològica i empresarial en un entorn global i complex.
- Objectius del programa:
 1. Desenvolupament de coneixements i comprensió de la direcció d'empreses en un entorn internacional mitjançant l'adopció d'un enfocament pràctic.
 2. Desenvolupament del pensament crític i habilitats analítiques de solució de problemes.
 3. Comprensió de la importància de l'ètica professional.
 4. Desenvolupament de les habilitats de comunicació efectives.
 5. Desenvolupament de les habilitats personals, posant èmfasi especial en el lideratge i en el treball en equip.
 6. Aplicació de mètodes quantitativs i qualitativs en entorns pràctics.
 7. Fomentació de l'esperit emprenedor i innovador.
 8. Desenvolupament d'habilitats per a gestionar i liderar projectes amb èxit.
 9. Augmentar l'experiència existent en direcció d'empreses.
 10. Gestionar i utilitzar la tecnologia com a motor de canvi.

3.1. SEGUIMENT DE LES ACCIONS DE MILLORA IDENTIFICADES EN INFORMES ANTERIORS

En aquest apartat s'analitzen els resultats de la implantació de les accions de millora que es van preveure per al període 2015-2016, les quals es van definir a l'IST 2014-2015.

Identificador	MILLORA-MBA-1516-01
Títol descriptiu	Millorar els coneixements i la comprensió de l' eBusiness com a motor de transformació a l'empresa.
Prioritat	Mitjana
Descripció	La direcció del programa considera que es pot millorar els coneixements que sobre eBusiness adquireixen els alumnes.
Motivació	Que els alumnes millorin el seu coneixement i comprensió de l'eBusiness com a element transformador de l'empresa.
Tipus modificació	No substancial.
Responsable	Dr. Jordi Garrido, Director del programa.
Data d'implantació	1-10-2015
Resultat assolit	Satisfactori
Explicació detallada	S'ha afegit al programa els següents continguts: -Transformació digital de l'empresa. -Big Data i business analytics. -Xarxes socials. I s'ha incrementat el nombre de sessions dels següents continguts: -Màrqueting digital. -Comerç digital. -Pla de màrqueting digital. -Sistemes d'informació.
Evidències del resultat	Per una banda tenim la valoració que els alumnes han fet d'aquests continguts i per l'altra banda els resultats de les corresponents avaluacions. Pel que fa al coordinador del programa, la seva valoració ha estat molt positiva.

Identificador	MILLORA-MBA-1516-02
Títol descriptiu	Millorar el desenvolupament de les habilitats de comunicació efectives.
Prioritat	Mitjana
Descripció	La direcció del programa considera que es pot millorar la capacitat dels alumnes per comunicar-se en entorns complexos i per això es pretén incorporar presentacions públiques seguint la tècnica de l'Elevator Pitch.
Motivació	Que els alumnes millorin la seves competències a l'hora de comunicar-se i de realitzar presentacions complexes en entorns complicats.
Tipus modificació	No substancial.
Responsable	Dr. Jordi Garrido, Director del programa.
Data d'implantació	1-10-2015
Resultat assolit	Satisfactori
Explicació detallada	A les següents matèries s'han afegit exercicis en els que, seguint la tècnica de l'Elevator Pitch, els alumnes han de realitzar presentacions en públic: -Desenvolupament àgil de productes. -Habilitats directives. -Direcció comercial. -Estada internacional als EUA. -Simulació de màrqueting. -Emprenedoria.
Evidències del resultat	Per una banda tenim la valoració que els alumnes han fet d'aquestes matèries i per l'altra banda els resultats de les corresponents avaluacions. A banda d'això, a les guies de treball és recullen aquests exercicis com a part de les matèries.

3.2. ANÀLISI VALORATIVA DE DADES I INDICADORS

En base als indicadors de l'apartat 2 és interessant ressaltar:

- Sembla que en els darrers dos anys s'ha frenat el descens en el nombre d'alumnes matriculats provocat per la crisi econòmica i que ara ja s'ha estabilitzat, tal com es pot observar en la ràtio d'admissions/oferta.
- La valoració global del programa ha disminuït lleugerament malgrat les millores implantades i especificades en els darrers IST, d'acord amb els resultats dels indicadors de l'apartat anterior i amb el grau de consecució dels resultats d'aprenentatge. Creiem que es tracta d'un fet conjuntural i malgrat tot la valoració continua sent alta.
- El rendiment acadèmic ha baixat una mica ja que enguany el nombre d'alumnes que amb anterioritat havien interromput els seus estudis i que, per tant, s'han matriculat només d'alguns crèdits que els hi faltaven per finalitzar el programa, ha estat més alt.
- Ha disminuït lleugerament l'índex de satisfacció de l'alumnat amb el programa malgrat els continus esforços per part de la direcció del programa així com del professorat per garantir els millors continguts i casos pràctics, a banda de la implantació de les mesures correctores indicades als anteriors IST. Creiem que es tracta d'un fet conjuntural i malgrat tot la valoració continua sent alta.
- Referent als indicadors sobre el professorat, s'acompleix el percentatge de docència impartida per professors doctors, tot i que esperem en el següent programa incrementar-los.
- Els indicadors d'inserció laboral en aquest programa tenen un significat diferent, ja que la majoria dels alumnes són professionals en actiu que busquen un canvi d'empresa i no una primera ocupació. Tot i així, enguany hi ha un percentatge significatiu d'alumnes que, estant a l'atur, han buscat en el programa una plataforma d'accés al mercat laboral.
- S'incrementa el percentatge habitual d'alumnes estrangers, gràcies a la bona tasca del nostre Departament d'Internacional així com de l'enfocament internacional del programa.
- A partir del 2015-16 calculem el quocient a l'inversa per obtenir una tasa referenciada al 100%. Per tant aquest indicador es manté correctament com a conseqüència de la reducció de matrícules d'alumnes que amb anterioritat havien interromput els seus estudis i que, per tant, s'han matriculat només d'alguns crèdits que els hi faltaven per finalitzar el programa.
- La taxa de rendiment disminueix com a conseqüència d'existir més alumnes suspesos. Haver incrementat el grau d'exigència en la correcció d'exàmens, ha fet que el rendiment acadèmic dels alumnes d'aquesta promoció hagi estat una mica més baix.
- Tal com sempre hem fet palès, l'MBA garanteix una altíssima motivació per part de l'alumnat gràcies a la seva metodologia "Learning-by-Doing, Case Study y Grow through experiences". És clar que és així si s'observa el percentatge de classes pràctiques (un 56%) enfront de les teòriques (un 44%). Tots els paràmetres que es tenen en compte de cara a la realització i avaluació dels esforços de l'alumnat són de mercat, obligant-los a assumir constantment diferents rols dins dels projectes, exercicis i casos pràctics.

3.3. ANÀLISI DEL GRAU D'ASSOLIMENT DE LES ESPECIFICACIONS ESTABLERTES A LA MEMÒRIA VERIFICADA

En aquest apartat s'analitza el grau d'acompliment dels diferents objectius del programa formatiu.

Aquest programa universitari es basa en el programa MBA que s'ha impartit durant més de 30 anys a la nostra institució. Aquest bagatge garanteix que de forma permanent el programa disposi de tots els recursos humans necessaris per a la seva impartició. Gràcies als recursos materials, així com al personal de recerca del DET (Departament d'Empresa i Tecnologia) i els professors, els quals són directius de primer nivell de reconegudes empreses, es compta amb un complet suport en totes les àrees.

Pel que fa a les recomanacions que es varen fer a la memòria verificada, aquestes ja varen ser ateses en el document "ACLARIMENTS de la proposta del Màster en direcció internacional i gestió de la innovació tecnològica del POP en les TIC i la seva gestió" de data 1 de febrer de 2008.

A continuació analitzarem el grau d'acompliment dels diferents objectius del programa formatiu esmentats a l'apartat 3. A les taules que es presenten a continuació s'analitza cadascun dels mateixos de forma individual.

Objectiu	1. Desenvolupament de coneixements i comprensió de la direcció d'empreses en un entorn internacional mitjançant l'adopció d'un enfocament pràctic.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Les assignatures estan estructurades en contingut teòric i resolució de casos en totes les matèries. • Presentació d'un pla d'emprenedoria davant de professors americans durant l'estada internacional. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa. • Estada de dues setmanes a USA.
Punts febles	<ul style="list-style-type: none"> • Pot ésser millorat el desenvolupament de coneixements i comprensió de la direcció d'empreses en un entorn internacional (MILLORA-MBA-1415-01)

Objectiu	2. Desenvolupament del pensament crític i habilitats analítiques de solució de problemes.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Les assignatures estan estructurades en contingut teòric i resolució de casos en totes les matèries. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa. • S'ofereix una classe extra de resolució dels exàmens per tal que l'alumne vegi on ha fallat.
Punts febles	Millorar el feedback de les notes dels exàmens perquè els alumnes obtinguin un millor aprenentatge

Objectiu	3. Comprensió de la importància de l'ètica professional.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Contingut teòric i resolució de casos relatius a aquests aspectes dintre del programa.
Punts febles	---

Objectiu	4. Desenvolupament de les habilitats de comunicació efectives.
Grau d'acompliment	Mitjà.

Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Hi ha programats treballs en grup i presentacions públiques al llarg de tot el programa que permeten desenvolupar les habilitats de comunicació. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	<ul style="list-style-type: none"> • El desenvolupament de les habilitats de comunicació efectives pot ésser millorat (MILLORA-MBA-1415-02)

Objectiu	5. Desenvolupament de les habilitats personals, posant èmfasi especial en el lideratge i en el treball en equip.
Grau d'acompliment	Mitjà.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Hi ha programats treballs en grup i presentacions al llarg de tot el programa que permeten desenvolupar les habilitats de comunicació. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa. • S'ofereix un servei gratuït de coaching pels alumnes.
Punts febles	--

Objectiu	6. Aplicació de mètodes quantitius i qualitius en entorns pràctics.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • En la realització del pla d'empresa s'integra l'ús d'aquests mètodes en un entorn pràctic. • Tractament específic de mètodes qualitius i quantitius en cada una de les àrees d'aplicació.
Punts febles	---

Objectiu	7. Fomentació de l'esperit emprenedor i innovador.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Presentació d'un pla d'emprenedoria davant de professors americans durant l'estada internacional. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	---

Objectiu	8. Desenvolupament d'habilitats per gestionar i liderar projectes amb èxit.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • A més de la matèria de projectes que tracta específicament aquest punt, el desenvolupament del pla d'empresa es realitza amb enfocament de projecte. • A la part pràctica de l'assignatura de Project Management es treballa la realització del <i>project charter</i> del projecte del pla d'empresa.
Punts febles	---

Objectiu	9. Augmentar l'experiència existent en direcció d'empreses.
Grau d'acompliment	Mitjà.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Presentació d'un pla d'emprenedoria davant de professors americans durant l'estada internacional. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	--

Objectiu	10. Gestionar i utilitzar la tecnologia com a motor de canvi.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • A més del contingut teòric i la resolució de casos específics de tecnologia, es treballa l'aplicació de tecnologia a altres àrees funcionals i en el desenvolupament del pla d'empresa. • Sessions formatives als laboratoris de tecno-management de La Salle.
Punts febles	---

Finalitat de la titulació	<ul style="list-style-type: none"> • Formació de professionals i empresaris que uneixin a la seva competència, coneixements en totes les àrees de l'empresa, esperit emprenedor, una sòlida base humana i una gran capacitat per desenvolupar i aplicar estratègies innovadores i d'èxit d'acord amb la realitat social, econòmica, tecnològica i empresarial en un entorn global i complex.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Es treballa a fons l'apartat d'emprenedoria. • Es treballa durant tot el programa l'estratègia empresarial. • Es treballa durant tot el programa la innovació en management. • Es treballen en profunditat i durant tot el programa els "soft skills" mitjançant la metodologia "Grow Through Experiencies".
Punts febles	---

3.4. ACCIONS DE MILLORA PROPOSADES PER AL PERÍODE 2016-2017

Fruit de l'anàlisi valorativa anterior es proposen accions de millora per ser implantades durant el període 2016-2017.

Identificador	MILLORA-MBA-1617-01
Títol descriptiu	Aplicació de les noves competències aprovades per l'AQU a la darrera modificació.
Prioritat	Alta
Descripció	S'implementaran al pla d'estudis les noves competències aprovades a la darrera modificació aprovada per l'AQU.
Motivació	Racionalitzar les competències.
Tipus modificació	Substancial (ja aprovada per l'AQU).
Responsable	Dr. Jordi Garrido, Director del programa.
Data d'implantació	Inici: 1-10-2016 Final: 20-07-2017

Identificador	MILLORA-MBA-1617-02
Títol descriptiu	Aplicació de la modificació del pla d'estudis aprovades per la AQU a la darrera modificació.
Prioritat	Alta
Descripció	Al venir els alumnes d'estudis i àrees d'aplicació diferents, l'absència de matèries optatives provocava que l'alumne no pogués aprofundir en les característiques pròpies de l'àrea funcional o del seu àmbit d'interès. Per a resoldre aquesta situació es va aprovar per l'AQU la incorporació d'una nova matèria optativa de 20 ECTS.
Motivació	El pla d'estudis del programa aprovat el 2007 estava format majoritàriament per matèries obligatòries.
Tipus modificació	Substancial (ja aprovada per l'AQU).
Responsable	Dr. Jordi Garrido, Director del programa.
Data d'implantació	Inici: 1-10-2016 Final: 20-07-2017

4. IDONEÏTAT DEL SGIQ PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT

4.1. AGENTS IMPLICATS EN L'ELABORACIÓ DE L'IST

El responsable del programa formatiu té l'encàrrec d'elaborar el present informe de seguiment, comptant amb la col·laboració del director de família de programes. A tal efecte, es tenen en compte els criteris de revisió definits al procediment del SGIQ "Revisió dels programes formatius". El responsable del programa al que correspon aquest IST és el Dr. Jordi Garrido.

La taula amb el recull d'indicadors que es presenta a l'apartat 2 del present informe és proveïda a cadascun dels responsables de programa per secretaria acadèmica, qui a la seva vegada rep aquestes dades del rectorat de la Universitat Ramon Llull. Els centres de la URL introdueixen les dades corresponents als seus programes a les bases de dades del rectorat, i és aquest qui calcula els indicadors per a tots els centres de la Universitat seguint un estàndard comú. Aquesta transversalitat atorgada per secretaria acadèmica i el rectorat de la URL augmenta encara més la garantia de fiabilitat i homogeneïtat dels indicadors.

Per altra banda, el rectorat de la URL i les secretaries acadèmiques dels centres administren el web de seguiment que publica els indicadors i la informació de tots els programes impartits a la Universitat. D'aquesta manera s'estableix un mecanisme de garantia de la consistència de tots els indicadors públics.

Finalment, l'aprovació del IST la fa la direcció de l'Escola, presidida pel Dr. Francesc Miralles.

Durant el procés d'elaboració dels informes de seguiment, l'àrea de qualitat de La Salle URL dona suport metodològic i és responsable de fer la valoració sobre l'adequació del SGIQ per al seguiment dels programes formatius.

4.2. RESPONSABILITATS EN L'EXECUCIÓ DEL IST

L'equip directiu del centre, a través de l'aval del Director d'Escola, delega la responsabilitat de l'execució de l'IST al responsable del programa formatiu. Aquesta execució es centra de forma majoritària en l'impuls de les accions de millora detallades en l'apartat 3.4 d'aquest informe.

Així, en el cas d'aquest títol, l'execució correspon al Dr. Jordi Garrido, responsable del Màster Universitari en Direcció Internacional i Gestió de la Innovació Tecnològica (MBA), qui rebrà suport de la direcció de l'Escola.

4.3. VALORACIÓ SOBRE L'ADEQUACIÓ DEL SGIQ PER AL SEGUIMENT DELS PROGRAMES FORMATIUS

ANTECEDENTS

Anys enrere, cadascuna de les titulacions de la nostra institució ha garantit la seva qualitat tot aplicant els requisits del sistema de garantia de la qualitat definits en el capítol 9 de les memòries verificades.

En la convocatòria 2010 La Salle va evolucionar el seu sistema de gestió interna de la qualitat a través d'un disseny seguint les bones pràctiques del programa AUDIT (concretades en les seves directrius). Així, la direcció del centre feia una aposta clara per la qualitat, situant-la com a element encara més estratègic per a la institució. A finals de l'any 2010, l'AQU va emetre una valoració global positiva del disseny del nou SGIQ.

VALORACIÓ

En línies generals, i atenent al desplegament actual dels procediments, es fa una valoració general positiva, i entenem que el SGIQ dóna una bona cobertura a les activitats necessàries per al seguiment de les titulacions. Es detallen a continuació els procediments que impacten en les activitats relacionades amb el seguiment de les titulacions, així com altres que impacten en activitats del marc VSMA en un sentit més ampli:

- Catàleg de programes formatius.
- Gestació, maduració i aprovació interna de nous programes formatius.
- Disseny i aprovació externa de nous programes formatius.
- Revisió de programes formatius.
- Modificació de programes formatius.
- Acreditació de programes formatius.
- Extinció de programes formatius.

4.4. VALORACIÓ DEL RESPONSABLE DE L'ELABORACIÓ DEL IST

El sistema de garantia interna de la qualitat que la nostra institució proporciona per al seguiment de l'ensenyament es considera satisfactori. La nostra institució disposa de mecanismes clars i eficients d'obtenció de resultats, de procediments adequats per a resolució de dubtes i de mecanismes suficients per a assegurar una implementació segura dels informes de seguiment de les titulacions.

Considerem que amb les modificacions i millores que realitzem anualment i que detallem en els IST, el programa es va adaptant a les necessitats canviants dels alumnes i del mercat.