

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE	CENTRO	CÓDIGO CENTRO	
Universidad Ramón Llull	Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicación La Salle	08033021	
NIVEL	DENOMINACIÓN CORTA		
Grado	Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación		
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Graduado o Graduada en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la Universidad Ramón Llull			
RAMA DE CONOCIMIENTO	CONJUNTO		
Ingeniería y Arquitectura	No		
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS	NORMA HABILITACIÓN		
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Anna Cervera Vila	Responsable del área de política académica		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	37327763M		
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Josep Maria Garrell Guiu	Rector		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	77783978W		
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS	CARGO		
Xavier Senmartí Senmartí	Director		
Tipo Documento	Número Documento		
NIF	46324764G		
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO	TELÉFONO
Claravall 1-3	08022	Barcelona	691272138
E-MAIL	PROVINCIA		FAX
vicerektorat.docencia@url.edu	Barcelona		936022249

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Grado	Graduado o Graduada en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE MENCIONES				
No existen datos				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ingeniería y Arquitectura		Electrónica y automática	Administración y gestión de empresas	
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Ramón Llull				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
041	Universidad Ramón Llull			
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO	UNIVERSIDAD			
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE FORMACIÓN BÁSICA	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
240	63	4
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/MÁSTER
12	145	16
LISTADO DE MENCIONES		
MENCIÓN		CRÉDITOS OPTATIVOS
No existen datos		

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08033021	Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicación La Salle

1.3.2. Escuela Universitaria de Ingeniería Técnica de Telecomunicación La Salle

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	A DISTANCIA
Sí	No	No
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	TERCER AÑO IMPLANTACIÓN
70	70	70

CUARTO AÑO IMPLANTACIÓN	TIEMPO COMPLETO	
70	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	60.0	90.0
RESTO DE AÑOS	0.0	90.0
	TIEMPO PARCIAL	
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	60.0
RESTO DE AÑOS	0.0	60.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.salleurl.edu/WCM_Front/Final/Final/_0BTnejnhqPWNPyTZUV8nQDFeMZ7jdZSB9K8EokRc7LZpgVcCkByE3DD5uwoL8AAwqrD5oE3_Qko_k3PH1qmlwhXN7GIXUhkg8NGEsDzvRA		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB1 - Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
CB2 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
CB5 - Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
GENERALES
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio
G-4 - Adquirir conocimientos básicos de la profesión
G-5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua
G-6 - Adquirir conocimientos de una segunda lengua
G-7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)
G-9 - Resolver problemas
G-10 - Tomar decisiones
G-11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación
G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación
G-13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica
G-14 - Trabajar en equipo
G-15 - Adquirir habilidades interpersonales
G-16 - Trabajar en un equipo interdisciplinario
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia
G-18 - Apreciar la diversidad y multiculturalidad
G-19 - Para trabajar en un contexto internacional
G-20 - Adquirir compromiso ético
G-21 - Ser sensibles con el medio ambiente
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica
G-23 - Adquirir habilidades de investigación
G-24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje
G-25 - Adaptarse a nuevas situaciones
G-26 - Generar nuevas ideas (creatividad)
G-27 - Adquirir dotes de liderazgo

G-28 - Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países
G-29 - Trabajar de forma autónoma
G-30 - Diseñar y gestionar proyectos
G-31 - Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor
G-32 - Preocuparse por la calidad y mejora continua
G-33 - Estar motivados para el logro
G-34 - Capacidad para comprender, analizar y valorar el panorama del pensamiento contemporáneo a partir del carácter poliédrico de la persona y de su entorno (cultura, sociedad, ética...)
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
No existen datos
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E-2 - Capacidad de gestionar tecnologías como motor de cambio en la sociedad.
E-3 - Llevar a cabo proyectos del sector de las TIC utilizando los principios y metodologías propios de la ingeniería, y conforme a la legislación y normativa vigentes.
E-1 - Capacidad de combinar gestión y tecnología.
E-4 - Disponer de una amplia visión de temáticas socio-económicas actuales.
E-5 - Disponer de una amplia visión de las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación existentes actuales.
E-6 - Conocimientos generales de lo que es la empresa, la ingeniería y de su aplicación como elemento transformador del negocio.
E-7 - Conocimientos generales y avanzados de las herramientas de cálculo para la resolución de problemas de ingeniería y de la empresa.
E-8 - Conocimientos generales de la estadística y la probabilidad para aplicarlas a los problemas de ingeniería y de la empresa.
E-9 - Conocimientos generales de los elementos básicos de la electrónica.
E-10 - Conocimiento básico de la aplicación de los dispositivos electrónicos y de sus posibilidades.
E-11 - Conocimientos generales de la arquitectura de ordenadores.
E-12 - Conocimientos generales de la programación estructurada y modular.
E-13 - Conocimientos generales de la programación orientada a objetos.
E-14 - Conocimientos generales del tratamiento y de la transmisión de señales.
E-15 - Conocimientos generales de redes: arquitecturas, protocolos, servicios, aplicaciones.
E-16 - Conocimiento y uso de los conceptos básicos de multimedia, audio y video.
E-17 - Capacidad de evaluar el comportamiento e interactividad de los usuarios ante los productos tecnológicos.
E-18 - Dominio de presentaciones multimedia de acuerdo a las necesidades empresariales.
E-19 - Capacidad de analizar problemas empresariales bajo el prisma de las actividades de la cadena de valor.
E-20 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones a problemas tecnológicos y empresariales.
E-21 - Capacidad para identificar, formular y resolver problemas básicos de Ingeniería.
E-22 - Conocimiento del proceso de creación de productos/servicios en diferentes sectores y áreas de actividad.
E-23 - Capacidad de participar en el diseño de productos tecnológicos.
E-24 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos, proyectos, nuevos productos y nuevos proyectos y su implicaciones organizativas.
E-25 - Definir y supervisar la eficacia técnica de un proyecto tecnológico.
E-26 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros.
E-27 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones en proyectos tecnológicos y empresariales.
E-28 - Conocimiento de los parámetros claves en la cadena de suministros.
E-29 - Analizar diferentes segmentos de mercado del entorno tecnológico e identificar posibles nuevos segmentos donde desarrollar estrategias de marketing.
E-30 - Planificación eficiente y control de procesos para el aprovisionamiento, almacenaje y distribución de productos.

E-31 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros.
E-32 - Concebir, desplegar, organizar y gestionar sistemas y servicios del sector de las TIC en contextos empresariales o institucionales para mejorar sus procesos de negocio, responsabilizándose y liderando su puesta en marcha y mejora continua, así como valorar su impacto económico y social.
E-33 - Disponer de los fundamentos económicos y sociológicos necesarios para interpretar, seleccionar y valorar desarrollos tecnológicos relacionados con el sector TIC, y su aplicación.
E-34 - Realizar un análisis económico-financiero a partir de los datos contables de una empresa y tomar las posibles acciones de mejora desde el ámbito de la producción u organización industrial.
E-35 - Analizar un sector tecnológico, realizando su diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa y al diseño de su organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...).
E-36 - Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos de Ingeniería.
E-37 - Interpretar las principales variables relacionadas con aspectos de competitividad e innovación en la empresa.
E-38 - Implantar sistemas de vigilancia y transferencia eficaz de tecnología para posibilitar nuevas actividades empresariales.
E-39 - Capacidad de análisis del impacto medioambiental producido por los productos diseñados o a diseñar.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO

Ver Apartado 4: Anexo 1.

4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

Vías y requisitos de acceso al título

Para que un alumno pueda cursar los estudios de Graduado en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación se deben cumplir algunas de las siguientes condiciones:

a) Alumnos del Estado Español:

Haber superado la prueba de selectividad o estar en posesión de un título de un Ciclo de Formación de Grado Superior del área temática o proceder de otra universidad o tener el acceso a través del examen para mayores de 25 años.

b) Alumnos de la Unión Europea:

Haber realizado en cualquier país europeo estudios que le permitan matricularse en el mismo en una carrera universitaria, según establece el Real Decreto 9509 del 7 de mayo de 2007 publicado el 20 de mayo de 2007 en el BOE núm. 112.

c) Alumnos no pertenecientes al Estado Español ni a la Unión Europea:

Habrán de realizar previamente la prueba de selectividad o las pruebas de acceso a la Universidad para mayores de 25 años o proceder de otra universidad.

PERFIL DEL CANDIDATO ADECUADO AL TÍTULO

La titulación de Grado en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación pretende conferir al alumno una sólida base de conocimientos interdisciplinarios que lo posicionen como punto clave dentro del desarrollo de la Sociedad y el Conocimiento de nuestro País. Los estudiantes tienen que ser buenos integradores tecnológicos y ser capaces de decidir que formas tiene que adoptar la tecnología para que sea realmente eficiente en su papel dentro de la sociedad.

Estos Graduados/as son puntales para enlazar los agujeros actuales de integración entre Ingeniería y la Gestión de Operaciones.

Así pues, se combina el conocimiento armónico de materias tecnológicas de la Información y la Comunicación con otras que incluyen conocimientos relativos a su Gestión y de ámbito más social y humanístico.

De esta manera los conocimientos responden a un currículum que pone énfasis en la diferenciación de los campos disciplinarios de la Ingeniería y sus lógicas, así como también en la necesidad de formar graduados/as orientados/as a la satisfacción de las demandas de los sectores productivos y de los servicios de la sociedad, en el ámbito empresarial.

Con lo cual el candidato/a ha de tener un perfil tecnológico, ha de ser curioso/a por naturaleza, muy inquieto/a para adquirir nuevos conocimientos, ha de estar interesado/a por las nuevas tecnologías y ser buen emprendedor/a para gestionar los nuevos retos tecnológicos y empresariales.

Condiciones o pruebas de acceso especiales autorizadas por las autoridades competentes.

Además de los requisitos planteados en el apartado anterior, todos los alumnos que se preinscriban para la futura matriculación a los estudios de Grado en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación deberán realizar una prueba de acceso para detectar si su perfil coincide con los objetivos y la adquisición de competencias previstas en la titulación. La superación de la referida prueba por parte de los alumnos inscritos será indispensable para su aceptación a cursar la carrera universitaria.

La prueba consiste en un test de perfil con dos partes, una de aptitudes y la otra de personalidad. En esta prueba se persigue determinar si el candidato tiene el perfil adecuado y así evitar el fracaso universitario.

Para la aceptación del estudiante también se tendrá en cuenta su currículum académico y una entrevista personal en el caso de ser necesario.

La Comisión de Admisiones es la responsable del proceso y la admisión de los candidatos.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

A través de los sistemas de soporte y orientación implementados por La Salle, los estudiantes tienen a su disposición la Comisión de atención al alumnado que depende directamente de dirección de estudios y se ha creado con el único objetivo de ofrecer y garantizar una atención personalizada a todos los alumnos, su plena integración al Centro y una formación completa. Así mismo, disponen de un equipo de profesores para llevar a cabo el acompañamiento de los alumnos.

La delegación de alumnos complementa los sistemas de apoyo y orientación en lo que concierne a la vida del estudiante. Fomenta diversas entidades de estudiantes con propuestas de actividades extraacadémicas que pretenden complementar su formación.

4.3.1 Comisión de atención al alumnado

Objetivos de la comisión:

- Tratar los temas de apoyo y orientación globales para los estudiantes.
- Conseguir la plena integración de los nuevos alumnos a la Escuela.
- Coordinar el seguimiento personalizado de los alumnos a través de un sistema de tutorías. En ellas también se pueden tratar los aspectos más personales del alumno.
- Procurar que los alumnos alcancen el máximo rendimiento en sus estudios.
- Encontrar las estrategias necesarias para complementar las carencias de algunos alumnos para alcanzar las competencias transversales o específicas requeridas (programas complementarios, cursillos, clases particulares, etc.).
- Velar para que los alumnos tengan los recursos necesarios para su formación: horas de consulta, espacios de trabajo individual y en equipo, aulas, laboratorios, biblioteca, etc.
- Atender periódicamente a la delegación de alumnos para resolver las incidencias que puedan surgir y llevar a cabo las propuestas de mejora que de ella surja.
- Reunirse con los tutores con cierta periodicidad para verificar y seguir el proceso de acompañamiento de los alumnos.
- Atender las sugerencias y reclamaciones de los estudiantes provenientes por las diferentes vías posibles.

La comisión de atención al alumnado es única para toda la escuela y está compuesta por:

- Director de estudios de Ingeniería i Arquitectura La Salle
- Director de la Escola Universitària d'Enginyeria Tècnica de Telecomunicació La Salle
- Coordinador del alumnado

- Representante de los tutores
- Coordinador de las entidades
- Coordinador de la delegación de alumnos

4.3.2 Equipo de tutores

Objetivos:

- Facilitar la integración al Centro a los alumnos de nuevo ingreso
- Ayuda a la planificación de los estudios de los alumnos.
- Llevar a cabo el seguimiento personalizado de los alumnos (aspectos académicos, personales, que puedan incidir en su rendimiento académico).
- Coordinar las entrevistas personales.
- Detectar posibles dificultades generales en la adquisición de las competencias y aportarlas a la comisión de atención al alumnado.
- Apoyo especial a los alumnos con necesidades educativas especiales.
- Procurar que los alumnos reciban una preparación científica-humana adecuada para entrar en el mundo profesional.
- Promover actividades complementarias culturales y de ocio para la formación completa de los alumnos.
- Atender las sugerencias de los alumnos.
- Seguimiento de las infraestructuras y servicios de la Escuela para que estén adecuados a la formación del alumnado.
- Procurar un servicio de clases complementarias de refuerzo y particulares.

Composición:

- Profesores-Tutores

4.3.3 Delegación de alumnos: entidad formada por un par de representantes de cada clase que colabora para garantizar los objetivos planteados por la comisión de atención al alumnado.

Objetivos:

- Contribuir a la integración de los alumnos en la escuela.
- Motivar a los compañeros para la participación en actividades extraacadémicas.
- Atender las incidencias que puedan surgir y comunicarlas a la comisión de atención al alumnado.
- Vehicular todas las cuestiones no personales vinculadas al proceso formativo que los alumnos consideren necesario abordar.

La delegación de alumnos es única para toda la escuela y está compuesta por:

- Coordinador de la delegación
- Delegados de los grupos de las diversas titulaciones (al inicio del curso académico se eligen dos representantes por clase)

4.3.4 Entidades La Salle: son un conjunto de organizaciones formadas por estudiantes y profesores de la Escuela que representan una oportunidad única durante el curso de convivencia e integración al Centro.

Objetivos:

- Conseguir la plena integración de los nuevos alumnos a la Escuela.

- Organizar actividades culturales y deportivas que complementan la formación de los estudiantes.
- Ayudar a que el alumno, a través de la participación y/o organización de actividades complementarias, tenga el máximo apoyo para conseguir mejorar el rendimiento académico y obtener una formación humana adecuada.

Composición:

- Coordinador del alumnado
- Un responsable de cada entidad

Lista de entidades La Salle actuales:

- Coral
- Grupo Excursionista
- Cineclub
- Local de músicos
- Club Deportivo
- Club Internacional
- Revista del alumnado
- Equipo de Pastoral

4.3.5 Sistema de orientación profesional: A través del Servicio de Desarrollo Profesional y Bolsa de Trabajo de La Salle se ofrece a todos los alumnos, pero especialmente a los de los últimos cursos, toda la información disponible sobre:

- Intercambios nacionales e internacionales
- Becas
- Prácticas externas
- Salidas profesionales

Además la **Fundación Privada ¿Parc d¿Innovació Tecnològica i Empresarial La Salle¿** fundada en el año 2001 tiene como uno de sus objetivos principales la orientación a los estudiantes hacia la potenciación de iniciativas y proyectos que en un futuro pueden desarrollarse en empresas de tecnología puntera mediante la creación de las condiciones más idóneas y favorables durante la fase preempresarial de las iniciativas y proyectos comentados.

Así, La Salle acompaña a los estudiantes emprendedores en las etapas iniciales de la creación de nuevas empresas ofreciéndoles toda la ayuda necesaria para iniciar su proyecto empresarial a través del Área de Creación de Empresas. En esta área, en los últimos cuatro años, se han creado más de 70 empresas de base tecnológica.

Con esta estructura, que ya funciona en las titulaciones actuales, se tiene la voluntad de atender de forma organizada y efectiva las necesidades del alumnado, su soporte y orientación.

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	60

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional	
MÍNIMO	MÁXIMO
0	36

Regulación general

El Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

El Real Decreto 285/2004 de 20 de febrero, el RD 309/2005 de 18 de marzo y el Acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria del MEC de 25 de octubre de 2004 establecen los criterios que son de aplicación general respecto a la convalidación y adaptación de estudios.

Acuerdo de 25 de octubre de 2004, del Consejo de Coordinación Universitaria, por el que se establecen los criterios generales a que habrán de ajustarse las Universidades en materia de convalidación y adaptación de estudios cursados en centros académicos españoles o extranjeros.

El Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Real Decreto 967/2014, de 21 de noviembre, por el que se establecen los requisitos y el procedimiento para la homologación y declaración de equivalencia a titulación y a nivel académico universitario oficial y para la convalidación de estudios extranjeros de educación superior, y el procedimiento para determinar la correspondencia a los niveles del marco español de cualificaciones para la educación superior de los títulos oficiales de Arquitecto, Ingeniero, Licenciado, Arquitecto Técnico, Ingeniero Técnico y Diplomado.

Proceso

1. El estudiante, antes de proceder a realizar la matrícula en el Centro, solicita en la secretaría el reconocimiento y transferencia de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.
2. El estudiante presenta toda la documentación necesaria para su tramitación:
 - Impreso de solicitud
 - Certificado de estudios
 - Programa oficial de aquellas asignaturas de las que solicita su reconocimiento.
3. La comisión de convalidaciones interna, ya existente en el Centro, procede al estudio del caso.
4. Un representante de la comisión de convalidaciones mantiene una entrevista con el estudiante interesado para notificarle la decisión, que está condicionada por la aprobación de la comisión de convalidaciones de la universidad.
5. Una vez estudiadas las solicitudes se trasladarán las propuestas al Rectorado para su resolución definitiva y aprobación por parte de la Comisión de Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull (esta Comisión está formada por un representante de cada centro y el Vicerrector de Docencia y Convergencia Europea).
6. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figuraran con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull.
7. La resolución definitiva es comunicada al solicitante.

Transferencia de créditos

En los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en nuestra Universidad o en cualquier otra, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Estos créditos constarán como créditos de Transferencia y quedarán reflejados en el Suplemento Europeo al título.

Recibido el expediente académico universitario del alumno que se incorpora a los estudios de la titulación, se procede a su evaluación por parte de Secretaría Académica. A continuación se recalifican todos los créditos que el

alumno ya tiene aprobados, incorporándose a su nuevo expediente como transferidos todos aquellos créditos que por su naturaleza no pueden ser reconocidos.

Reconocimiento de créditos

Se reconocerán por parte de Secretaría Académica todos aquellos créditos obtenidos por el estudiante con anterioridad en estudios oficiales cursados en cualquier Universidad, que puedan ser computados para la obtención de la titulación de Graduado en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación. Para ello, de acuerdo con la normativa establecida por la Universidad, deberán respetarse las reglas básicas siguientes:

a) Serán objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a aquellas materias cursadas en una titulación universitaria oficial que se adecuen a las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

- a) Serán objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a las materias de formación básica, de acuerdo con el artículo 13 del Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales para todos aquellos alumnos provenientes de titulaciones de la Rama de Ingeniería y Arquitectura.
- b) Serán igualmente objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a aquellas otras materias cursadas en una titulación no perteneciente a la rama de Ingeniería y Arquitectura pero que sí pertenecen a la formación básica de la rama de Ingeniería y Arquitectura.
- e) Además se reconocerán todos aquellos créditos teniendo en cuenta la adecuación entre las competencias y conocimientos asociados a las restantes materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

b) Reconocimiento de créditos cursados en Enseñanzas Oficiales No Universitarias.

En este programa se reconocen créditos cursados en Ciclos Formativos de Grado Superior de ramas afines a los de la titulación.

c) Reconocimiento de créditos cursados en Títulos Propios.

En este programa no se reconocen créditos cursados en Títulos Propios.

d) Reconocimiento de créditos cursados por Acreditación Experiencia Laboral y Profesional.

En este programa se pueden reconocer hasta un 15% de créditos por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional.

La definición de las materias básicas por Ramas según el anexo II del R. D. 1393/2007 se ha realizado de forma que el reconocimiento sea posible.

Estos créditos también serán reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

4.5 CURSO DE ADAPTACIÓN PARA TITULADOS

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección		
Estudio y trabajo personales del alumno		
Trabajo en laboratorio		
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio		
Actividades de evaluación		
Prácticas en empresa		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
Tutorías		
Prácticas externas		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Exámenes		
Controles o ejercicios en clase		
Informes o trabajos personales o en grupo		
Informes o ejercicios en el laboratorio		
Participación en clase o en el laboratorio		
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo		
Trabajos personales		
Informes o ejercicios sobre casos a estudiar		
Participación en dinámicas de grupo específicas		
Presentaciones orales		
5.5 NIVEL 1: Formación básica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Comunicación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Comunicación
ECTS NIVEL2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
4		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No

GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Empresa e Ingeniería / Business and Engineering		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	4	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
4		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Estar preparado para afrontar asignaturas en una tercera lengua, el inglés • Saber que es hacer un ingeniero, que es la tecnología y la importancia de su gestión • Una buena formación humanística 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>¿Qué hace un ingeniero, qué significa ser ingeniero? Conocimiento y habilidades que necesita un ingeniero. Los factores que conducen al éxito de un ingeniero. Introducción a la profesión de ingeniero. Introducción a la forma en que los ingenieros piensan, preguntan y responden a preguntas que solucionan las necesidades de la sociedad. Incluye toda la temática relacionada con la parte humana, equipos de trabajo, liderazgo y comunicación oral y escrita en un idioma extranjero.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador		
G-9 - Resolver problemas		
G-11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación		
G-13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje		
G-33 - Estar motivados para el logro		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Conocimientos generales de lo que es la empresa, la ingeniería y de su aplicación como elemento transformador del negocio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	89.1	100
Estudio y trabajo personales del alumno	13.5	20
Trabajo en laboratorio	0	0
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	0	0
Actividades de evaluación	5.4	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	15.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	15.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	0.0	0.0
Participación en clase o en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	5.0	15.0
NIVEL 2: Matemáticas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Matemáticas
ECTS NIVEL2	26	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
18	8	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NIVEL 3: Álgebra		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	8	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
8		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Cálculo		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	10	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
10		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Estadística y análisis matemático		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	8	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	8	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos matemáticos para afrontar el título de Grado. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Cálculo matricial, Sist. Ecuaciones lineales, Espacios Vectoriales (independencia lineal, subespacio, base, componentes de un vector en una base, cambios de base), Aplicaciones lineales (Núcleo, imagen, matriz asociada a una aplicación lineal), Endomorfismos (valores y vectores propios, diagonalización), Espacio vectorial Euclidiano (producto escalar, norma, ángulo, proyección ortogonal, ortogonalización de vectores), Descomposición de matrices, y Métodos numéricos. Funciones. Integración. Interpolación e integración numérica. Series. Ecuaciones diferenciales. Resolución numérica de EDOs. Funciones de varias variables (continuidad, límites, derivadas direccionales, derivadas parciales, diferencial, gradiente, máximos y mínimos), integración múltiple (dobles, triples, etc.), integración vectorial (línea y superficie) Probabilidad (probabilidad básica y variables aleatorias) Estadística (contrastes de hipótesis, inferencia, análisis multivariante) 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-9 - Resolver problemas		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-7 - Conocimientos generales y avanzados de las herramientas de cálculo para la resolución de problemas de ingeniería y de la empresa.		
E-8 - Conocimientos generales de la estadística y la probabilidad para aplicarlas a los problemas de ingeniería y de la empresa.		
E-21 - Capacidad para identificar, formular y resolver problemas básicos de Ingeniería.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	270	100
Estudio y trabajo personales del alumno	291.6	20
Trabajo en laboratorio	40.5	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	40.5	20
Actividades de evaluación	59.4	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0

Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	0.0	0.0
Participación en clase o en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	5.0	20.0
NIVEL 2: Informática		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Informática
ECTS NIVEL2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
10		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Metodología y tecnología de la programación		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	10	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
10		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de un ordenador y su programación • Implementación de software. • Uso de un pseudocódigo para potenciar la reflexión sobre un lenguaje de programación. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción al ordenador. Pseudocódigo: introducción, ficheros, memoria dinámica. Lenguaje C: introducción, ficheros, memoria dinámica. Ordenación. Tipos Abstractos de Datos. Estructuras de datos lineales. Introducción a la recursividad.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-9 - Resolver problemas		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-12 - Conocimientos generales de la programación estructurada y modular.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	110.7	100
Estudio y trabajo personales del alumno	54	20
Trabajo en laboratorio	45.9	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	43.2	100
Actividades de evaluación	16.2	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	0.0	0.0
Participación en clase o en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	5.0	20.0
NIVEL 2: Física		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ingeniería y Arquitectura	Física
ECTS NIVEL2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		

ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
12		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Electrónica Básica		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	12	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
12		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de la física eléctrica y los componentes de electrónica básicos. • Ser capaces de analizar circuitos electrónicos. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Componentes pasivos. Análisis en DC y AC. Diodos. BJT: conceptos y regiones de trabajo. Circuitos de polarización. Amplificadores Operacionales. Amplificadores con OP con sensores básicos. Amplificadores con transistores.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua		
G-9 - Resolver problemas		
G-11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		

G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-9 - Conocimientos generales de los elementos básicos de la electrónica.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	118.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	64.8	10
Trabajo en laboratorio	91.8	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	27	20
Actividades de evaluación	21.6	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Participación en clase o en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	5.0	20.0
Trabajos personales	5.0	10.0
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Ciencias Sociales y Jurídicas	Economía
ECTS NIVEL2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	4	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS

No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
NIVEL 3: Cadena de Valor y Economía Financiera / Value Chain and Financial Economics		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	4	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	4	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO		OTRAS
No	No	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Estar preparado para afrontar asignaturas en una tercera lengua, el inglés. • El desarrollo de un producto y su valoración económica. • Una buena formación humanística. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Logística de entrada y salida, operaciones, marketing, ventas y servicios. La infraestructura para soportar la cadena de valor, recursos humanos, desarrollo de la tecnología y finalmente compras. Cadena de valor y ventajas en costes. Diferenciación de la cadena de valor y la tecnología asociada.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-9 - Resolver problemas		
G-13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje		
G-33 - Estar motivados para el logro		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-19 - Capacidad de analizar problemas empresariales bajo el prisma de las actividades de la cadena de valor.		
E-20 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones a problemas tecnológicos y empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	81	100
Estudio y trabajo personales del alumno	21.6	10
Trabajo en laboratorio	0	0
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	0	0
Actividades de evaluación	5.4	60
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	15.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	15.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	0.0	0.0
Participación en clase o en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	5.0	15.0
NIVEL 2: Pensamiento y creatividad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	RAMA	MATERIA
Básica	Artes y Humanidades	Ética
ECTS NIVEL2	7	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
2	2	3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Pensamiento y creatividad I		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL

Básica	2	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
2		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Pensamiento y creatividad II		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	2	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	2	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NIVEL 3: Pensamiento y creatividad III		
5.5.1.1.1 Datos Básicos del Nivel 3		
CARÁCTER	ECTS ASIGNATURA	DESPLIEGUE TEMPORAL
Básica	3	Anual
DESPLIEGUE TEMPORAL		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		3
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Capacidad de lectura y comprensión de textos literarios y humanísticos

Capacidad de definir conceptos básicos: empresa, trabajo, solidaridad, etc.

Saber situar los problemas y las relaciones interculturales

Sentirse implicado en la promoción de los derechos humanos

Haber asumido la responsabilidad social y ética de la profesión

Tener interés e instrumentos para la creatividad y la innovación

Tener capacidad para organizar equipos humanos y solucionar problemas de relación

5.5.1.3 CONTENIDOS

La era de la ciencia y la tecnología (características y valores). El principio de responsabilidad y de precaución. Ética del respeto. Del desarrollo sostenible al equilibrio y la armonía. La globalización. Ética, territorio y paisaje. Ética y recursos energéticos. El sentido de la economía y los criterios éticos. Propuestas de creatividad tecnológica para un mundo más sostenible. Propuestas creativas de nuevas formas de trabajo. Propuestas creativas para un mundo más justo y solidario. La ciencia-ficción como fuente de creatividad. Las dimensiones de la condición humana. Persona y comunidad. Cuidado de uno mismo y de los demás (las virtudes). El sentido de la justicia. El sentido de la solidaridad. La libertad. Derechos humanos (ejes fundamentales y el sentido de la Declaración). El problema del mal y del sinsentido. La experiencia de la belleza como base para la creatividad. El lenguaje y la creación de conceptos. La inteligencia colectiva y la creatividad. Recapitulando: Ser humano, creatividad, generación y generosidad. Para una definición de empresa (el equipo y la estrategia). Relaciones humanas (poder, autoridad, confianza). La ética de la profesión i la responsabilidad social corporativa. Organización, eficacia y comunicación. Cultura empresarial y cultura cívica. Contextos de interculturalidad. La creatividad en la organización de los equipos. La creatividad en las relaciones interculturales. La creatividad en la ideación de nuevos proyectos empresariales. La creatividad como horizonte para una sociedad dinámica.

Pensamiento y creatividad I: Desarrollo sostenible y solidaridad

- Tema 1. La era de la ciencia y la tecnología. Características y valores
- Tema 2. El principio de responsabilidad y de precaución
- Tema 3. Ética del respeto
- Tema 4. Del desarrollo sostenible al equilibrio y la armonía
- Tema 5. La globalización
- Tema 6. Ética, territorio y paisaje
- Tema 7. Creatividad e innovación. Concepto general y bases interdisciplinares I
- Tema 8. La creatividad en un mundo complejo I
- Tema 9. Propuestas de creatividad tecnológica para un mundo más sostenible
- Tema 10. Propuestas creativas de nuevas formas de trabajo
- Tema 11. Propuestas creativas para un mundo más justo y solidario
- Tema 12. La ciencia-ficción como fuente de creatividad

Pensamiento y creatividad II: Fundamentos antropológicos

- Tema 1. Las dimensiones de la condición humana
- Tema 2. Persona y comunidad
- Tema 3. Cuidado de uno mismo y de los demás: las virtudes
- Tema 4. El sentido de la justicia

- Tema 5. El sentido de la solidaridad
- Tema 6. Derechos humanos. Los ejes fundamentales y el sentido de la Declaración
- Tema 7. Creatividad e innovación. Concepto general y bases interdisciplinares II
- Tema 8. La creatividad en un mundo complejo II
- Tema 9. La experiencia de la belleza como base para la creatividad
- Tema 10. El lenguaje y la creación de conceptos
- Tema 11. La inteligencia colectiva y la creatividad
- Tema 12. Recapitulando: Ser humano, creatividad, generación y generosidad

Pensamiento y creatividad III: Relaciones humanas. Proyecto

- Tema 1. Para una definición de empresa. El equipo y la estrategia
- Tema 2. Relaciones humanas: poder, autoridad, confianza
- Tema 3. La ética de la profesión y la responsabilidad social corporativa
- Tema 4. Organización, eficacia y comunicación
- Tema 5. Cultura empresarial y cultura cívica
- Tema 6. Contextos de interculturalidad
- Tema 7. La creatividad en la organización de los equipos
- Tema 8. La creatividad en las relaciones interculturales
- Tema 9. La creatividad en la ideación de nuevos proyectos empresariales
- Tema 10. La creatividad como horizonte para una sociedad dinámica

Proyecto práctico

Proyecto (individual o colectivo) tutorizado, directamente relacionado con la creatividad y la innovación en los diversos campos de cooperación social.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

G-5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua

G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)

G-15 - Adquirir habilidades interpersonales

G-18 - Apreciar la diversidad y multiculturalidad

G-20 - Adquirir compromiso ético

G-21 - Ser sensibles con el medio ambiente

G-25 - Adaptarse a nuevas situaciones

G-26 - Generar nuevas ideas (creatividad)

G-28 - Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países

G-29 - Trabajar de forma autónoma

G-34 - Capacidad para comprender, analizar y valorar el panorama del pensamiento contemporáneo a partir del carácter poliédrico de la persona y de su entorno (cultura, sociedad, ética...)

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

No existen datos

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-36 - Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos de Ingeniería.		
E-39 - Capacidad de análisis del impacto medioambiental producido por los productos diseñados o a diseñar.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	81	100
Estudio y trabajo personales del alumno	67.5	0
Actividades de evaluación	40.5	50
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes o trabajos personales o en grupo	20.0	40.0
Participación en clase o en el laboratorio	10.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Tecnologías informáticas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Ingeniería de computadores		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	18	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
9		9
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos básicos de tecnología digital y de sus componentes así como la forma de diseñar sistemas digitales. • Diseño y uso de sistemas, componentes, procesos o experimentos para conseguir los requisitos establecidos y analizar e interpretar los resultados obtenidos. • Identificación, formulación y resolución de problemas de base tecnológica que requieren un sistema digital. • Uso de las técnicas y herramientas de diseño de sistemas para desarrollarlo desde su inicio hasta que empieza a funcionar. • Conocimientos en el uso de herramientas de simulación de sistemas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

<ul style="list-style-type: none"> • Sistemas de representación numérica. Álgebra de Boole y puertas lógicas. Sistemas combinacionales. Bloques funcionales y aritmética binaria. Elementos de memorización, biestables, registros, contadores y memorias. Sistemas secuenciales. Tecnologías digitales. • Sistemas de proceso. Microprocesadores y Microcontroladores. Sistemas de proceso con microprocesadores. Periféricos, interrupciones, temporizadores y DMA. Programación ensamblador y metodología de programación. Fundamentos, estructura y arquitectura de computadores. Tecnología de computadores. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-9 - Resolver problemas		
G-11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación		
G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-11 - Conocimientos generales de la arquitectura de ordenadores.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	232.2	100
Estudio y trabajo personales del alumno	81	20
Trabajo en laboratorio	62.1	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	78.3	20
Actividades de evaluación	32.4	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	20.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	10.0	30.0
NIVEL 2: Ingeniería del software		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	

DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Diseño de soluciones informáticas a problemas concretos. • Uso de pseudocódigo para modelar un problema o solución. • Uso de técnicas para la estructuración y modularización del código. • Conocimientos de un lenguaje imperativo real. • Uso de un entorno real de programación. • Trabajo en equipo en el análisis, diseño e implementación de software. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Fundamentos de los lenguajes de programación. Orientación a objetos. Java. Lenguaje de modelado UML. Introducción a bases de datos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-9 - Resolver problemas		
G-11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación		
G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-13 - Conocimientos generales de la programación orientada a objetos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	59.4	100
Estudio y trabajo personales del alumno	10.8	20
Trabajo en laboratorio	54	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	27	20

Actividades de evaluación	10.8	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Señales y sistemas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Transmisión		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	6	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de señales y sistemas analógicos • Conocimiento de señales y sistemas digitales • Diseño de convertidores AD y DA 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Señales y sistemas analógicos: representación temporal y frecuencias, teorema del muestreo, cuantificación y codificación, conversión AD y DA. Señales y sistemas discretos: representación temporal y frecuencial, TFSD, demodulación e interpolación. Modulaciones analógicas y digitales básicas.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-4 - Adquirir conocimientos básicos de la profesión		
G-9 - Resolver problemas		

G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-14 - Conocimientos generales del tratamiento y de la transmisión de señales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	81	100
Estudio y trabajo personales del alumno	45.9	20
Trabajo en laboratorio	8.1	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	10.8	20
Actividades de evaluación	16.2	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	10.0	30.0
Informes o trabajos personales o en grupo	10.0	30.0
NIVEL 2: Telemática		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
	6	6
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento de configuraciones y diseño de redes locales • Uso de técnicas para el diseño y implementación de intranets • Análisis, diagnóstico y resolución de problemas de red • Análisis y diseño de la seguridad en las redes telemáticas • Conocimientos sobre videoconferencias 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Conmutación de datos. Torre OSI. Redes de área Local, Redes Locales Virtuales. TCP/IP: Direccionamiento, Encaminamiento, Traducción de direcciones, IPv6, Protocolos de aplicación. • Simulación y monitorización de redes. Análisis, diagnóstico y resolución de problemas de red. Acceso remoto. Videoconferencia. Seguridad. Cortafuegos. Enrutadores WAN, RDSI. Conmutación de nivel 3. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-4 - Adquirir conocimientos básicos de la profesión		
G-9 - Resolver problemas		
G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-15 - Conocimientos generales de redes: arquitecturas, protocolos, servicios, aplicaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	170.1	100
Estudio y trabajo personales del alumno	81	20
Trabajo en laboratorio	13.5	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	37.8	20
Actividades de evaluación	21.6	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	20.0
Trabajos personales	5.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Ingeniería aplicada		

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Diseño tecnológico y experiencia de usuario		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	17	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
2,5	2,5	4
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4	4	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Se dispone de los conocimientos necesarios y básicos sobre diseño gráfico • Conocer las bases artísticas y creativas mínimas y necesarias para el diseño básico de <i>software</i> • Se dispone de conocimientos de usabilidad e interacción hombre-máquina para la práctica del diseño centrado en usuario • Conocimientos básicos de dispositivos electrónicos 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Herramientas de retoque digital de imágenes. Diseño gráfico digital. Herramientas de creación vectorial. Herramientas de Creación y Enmaquetación para Internet. Descripción de la Usabilidad clásica (Test de Tareas, Card Sorting) y de la Experiencia de Usuario (Entrevistas estructuradas). Infraestructuras necesarias para realizar estudios de Usabilidad. Diseño centrado en el usuario. Herramientas de creación y de animación vectorial. Programación para Interfaces Multimedia. Dispositivos que complementan el análisis en un Test (EyeTracker). Definición de perfiles. Datos cuantitativos y cualitativos. Metodologías aplicadas según los objetivos del proyecto. • Respuesta en frecuencia. Realimentación. Estabilidad. Osciladores. Etapas de potencia. Conversores AD/DA. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador		
G-11 - Adquirir conocimientos básicos y fundamentales del ámbito de formación		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-10 - Conocimiento básico de la aplicación de los dispositivos electrónicos y de sus posibilidades.		
E-17 - Capacidad de evaluar el comportamiento e interactividad de los usuarios ante los productos tecnológicos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	197.1	100
Estudio y trabajo personales del alumno	75.6	20
Trabajo en laboratorio	121.5	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	32.4	20
Actividades de evaluación	29.7	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	20.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	20.0	40.0
NIVEL 2: Sistemas audiovisuales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
		4
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Identificar, formular y resolver problemas de Usabilidad en entornos multidisciplinares, tanto en equipo como de forma individual. Comprensión del impacto de la usabilidad en los procesos de trabajo y de la sociedad. Conocimientos de la metodología de estructuración, modularización y planificación de proyectos de tipo <i>software</i> dirigidos a la creación de contenidos interactivos. Fundamentos básicos de la producción, equipamiento, grabación de audio y video, configuraciones y postproducción. 		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> Fundamentos básicos de la producción, equipamiento, grabación de audio y video, configuraciones y postproducción. ActionScript, Carga de XML. Director, Flash. Orientación a Objetos. Componentes. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador		
G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-26 - Generar nuevas ideas (creatividad)		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
G-32 - Preocuparse por la calidad y mejora continua		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-16 - Conocimiento y uso de los conceptos básicos de multimedia, audio y video.		
E-18 - Dominio de presentaciones multimedia de acuerdo a las necesidades empresariales.		
E-23 - Capacidad de participar en el diseño de productos tecnológicos.		
E-25 - Definir y supervisar la eficacia técnica de un proyecto tecnológico.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	27	100
Estudio y trabajo personales del alumno	8.1	20
Trabajo en laboratorio	59.4	90
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	10.8	20
Actividades de evaluación	5.4	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	20.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	20.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de proyectos y emprendeduría		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		

NIVEL 2: Gestión de nuevos proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	11	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4	4	3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> Conocimientos en el uso de herramientas de simulación de sistemas 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Técnicas para gestionar o conducir el proceso de desarrollo de un nuevo producto. Énfasis en la cantidad de control necesaria donde tradicionalmente la creatividad ha prevalecido sobre la disciplina. Temas: diseño para fabricar, calcular el mercado, imponer disciplina en el proceso de desarrollo de un nuevo producto, tecnología disruptiva, desarrollo del producto a la velocidad de Internet, incertidumbre en el desarrollo del producto, rol de la experimentación en el desarrollo de un nuevo producto, creando organización efectiva, y desarrollo de productos a los costes deseados.</p>		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua		
G-6 - Adquirir conocimientos de una segunda lengua		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		
G-20 - Adquirir compromiso ético		
G-21 - Ser sensibles con el medio ambiente		
G-23 - Adquirir habilidades de investigación		
G-25 - Adaptarse a nuevas situaciones		
G-27 - Adquirir dotes de liderazgo		
G-31 - Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor		
G-33 - Estar motivados para el logro		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		

No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-22 - Conocimiento del proceso de creación de productos/servicios en diferentes sectores y áreas de actividad.		
E-24 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos, proyectos, nuevos productos y nuevos proyectos y su implicaciones organizativas.		
E-28 - Conocimiento de los parámetros claves en la cadena de suministros.		
E-30 - Planificación eficiente y control de procesos para el aprovisionamiento, almacenaje y distribución de productos.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	118.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	78.3	20
Trabajo en laboratorio	45.9	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	32.4	20
Actividades de evaluación	21.6	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios sobre casos a estudiar	5.0	20.0
Participación en dinámicas de grupo específicas	20.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos empresariales		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	17	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4		6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
7		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Uso de métodos y herramientas de gestión de proyectos, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización. • Dominio del trabajo en grupo para implementar proyectos utilizando la gestión de proyectos. • Saber direccionar en un proyecto su magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización. • Dominio de técnicas de dinámica de sistemas. • Entender la relación de la estrategia de la empresa y los sistemas de información. • Ser capaces de gestionar los presupuestos para la toma de decisiones, contabilidad para planificación, presupuestos, costes de los productos. • Saber aplicar los conocimientos de gestión de proyectos para pequeñas y grandes empresas. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Project management, características del análisis e implementación y su complejidad. Métodos y herramientas de Project management, direccionar magnitud, tiempo, costes, calidad, información, y organización. Problemas típicos y estrategias para resolver problemas relacionados con los proyectos. Soporte y herramientas de planificación y gestión de los sistemas de información. Estudios de caso exitosos y de fracaso. El curso quiere proporcionar los conocimientos y herramientas para aportar proyectos exitosos en tecnología y gestión. Muchos de los contenidos son aplicables a pequeños y grandes proyectos industriales. • Formación en planificación y gestión empresarial empleando los conceptos de System Thinking y Dinámica de Sistemas. • Conocimientos para entender la relación de la estrategia y los sistemas de información. Aplicar el entorno de planificación de sistemas adecuado para asegurar la continuidad de los sistemas en la empresa. Conocer los distintos modelos de relación, outsourcing... Conocimientos de las tecnologías más utilizadas. Establecimiento de los elementos necesarios para estimar la inversión en sistemas de información. Presupuestos para la toma de decisiones, contabilidad para planificación, presupuestos, costes de los productos. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua		
G-6 - Adquirir conocimientos de una segunda lengua		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		
G-20 - Adquirir compromiso ético		
G-21 - Ser sensibles con el medio ambiente		
G-23 - Adquirir habilidades de investigación		
G-25 - Adaptarse a nuevas situaciones		
G-27 - Adquirir dotes de liderazgo		
G-30 - Diseñar y gestionar proyectos		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-3 - Llevar a cabo proyectos del sector de las TIC utilizando los principios y metodologías propios de la ingeniería, y conforme a la legislación y normativa vigentes.		
E-1 - Capacidad de combinar gestión y tecnología.		
E-4 - Disponer de una amplia visión de temáticas socio-económicas actuales.		
E-5 - Disponer de una amplia visión de las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación existentes actuales.		
E-31 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros.		

E-32 - Concebir, desplegar, organizar y gestionar sistemas y servicios del sector de las TIC en contextos empresariales o institucionales para mejorar sus procesos de negocio, responsabilizándose y liderando su puesta en marcha y mejora continua, así como valorar su impacto económico y social.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	118.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	75.6	20
Trabajo en laboratorio	72.9	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	132.3	20
Actividades de evaluación	59.4	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios sobre casos a estudiar	5.0	20.0
Participación en dinámicas de grupo específicas	20.0	40.0
5.5 NIVEL 1: Gestión de marketing y ventas		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Marketing		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	8	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	4	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Capacidad de desarrollar estrategias y planes de marketing. • Conducir investigaciones de mercado y estimaciones de la demanda. • Conocer las técnicas y herramientas para recoger información. • Uso de procesos y técnicas para interactuar con los clientes y adaptar la empresa a las necesidades de los mismos. • Saber dirigir la estrategia de la empresa enfocada al mercado. • Capacidad de desarrollo de un programa de marketing focalizado en el mercado, implementación y gestión de la estrategia. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Entender y definir marketing. Desarrollar estrategias y planes de marketing. Recoger información y escanear los alrededores. Conducir investigaciones de mercado y estimaciones de la demanda. Como conectar con los clientes, crear marca. Modular las ofertas del mercado. Aportar y comunicar valor. Crear crecimiento a largo plazo. • Estrategia enfocada al mercado. Análisis de la situación del mercado, diseño de estrategias de mercado, desarrollo de un programa focalizado en el mercado, implementación y gestión de la estrategia. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
G-10 - Tomar decisiones		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		
G-21 - Ser sensibles con el medio ambiente		
G-26 - Generar nuevas ideas (creatividad)		
G-28 - Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-22 - Conocimiento del proceso de creación de productos/servicios en diferentes sectores y áreas de actividad.		
E-24 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos, proyectos, nuevos productos y nuevos proyectos y su implicaciones organizativas.		
E-29 - Analizar diferentes segmentos de mercado del entorno tecnológico e identificar posibles nuevos segmentos donde desarrollar estrategias de marketing.		
E-39 - Capacidad de análisis del impacto medioambiental producido por los productos diseñados o a diseñar.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	62.1	100
Estudio y trabajo personales del alumno	37.8	20
Trabajo en laboratorio	16.2	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	59.4	20
Actividades de evaluación	40.5	90

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	70.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	10.0	30.0
Participación en dinámicas de grupo específicas	5.0	10.0
NIVEL 2: Ventas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio de la definición, diseño y establecimiento de la estrategia de ventas coherente con los objetivos a corto y largo plazo de la empresa y de la relación con los clientes. • Dominio de la capacidad de trabajar entre equipos de distintas áreas de la empresa para crear la estrategia coherente con la necesidad del mercado. • Dominio de las técnicas de compra y ventas y análisis de las mismas para ser más exitosos ganando tiempo y mejorando la gestión económica. • Dominio de las negociaciones y de las técnicas de negociación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Definición, diseño y establecimiento de la estrategia de ventas coherente con los objetivos a corto y largo plazo de la empresa y de la relación con los clientes. Procesos de compra de los clientes, comportamiento del cliente y rol del vendedor. Análisis del resultado de ventas y de la transformación de las mismas para tomar decisiones correctas. Los principios básicos para tener negociaciones exitosas y resolución de conflictos. Rol del departamento de ventas y relaciones del mismo con otros departamentos de la empresa. Canales de venta, distribución, agentes y clientes. Estructura organizativa de ventas (incentivos, gestión).</p>		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
G-10 - Tomar decisiones		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		
G-21 - Ser sensibles con el medio ambiente		
G-26 - Generar nuevas ideas (creatividad)		
G-28 - Adquirir conocimiento de culturas y costumbres de otros países		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-22 - Conocimiento del proceso de creación de productos/servicios en diferentes sectores y áreas de actividad.		
E-24 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos, proyectos, nuevos productos y nuevos proyectos y su implicaciones organizativas.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	32.4	100
Estudio y trabajo personales del alumno	32.4	20
Trabajo en laboratorio	16.2	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	16.2	20
Actividades de evaluación	10.8	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	70.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	10.0	30.0
Participación en dinámicas de grupo específicas	5.0	10.0
5.5 NIVEL 1: Economía y gestión financiera		

5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	8	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
		4
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
4		
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocedores de la microeconomía y su efecto en el mundo empresarial. • Conocedores de la macroeconomía y su efecto en el mundo empresarial. • Dominio de las regulaciones del mercado y sus efectos en la economía. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Introducción a los conceptos y teorías de micro y macroeconomía. Explicación y práctica de el cómo aplicar estos conceptos en las tareas reales. Regulaciones del mercado.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador		
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
G-9 - Resolver problemas		
G-10 - Tomar decisiones		
G-20 - Adquirir compromiso ético		
G-23 - Adquirir habilidades de investigación		
G-32 - Preocuparse por la calidad y mejora continua		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

E-4 - Disponer de una amplia visión de temáticas socio-económicas actuales.		
E-33 - Disponer de los fundamentos económicos y sociológicos necesarios para interpretar, seleccionar y valorar desarrollos tecnológicos relacionados con el sector TIC, y su aplicación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	64.8	100
Estudio y trabajo personales del alumno	64.8	20
Trabajo en laboratorio	32.4	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	32.4	20
Actividades de evaluación	21.6	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	10.0	20.0
NIVEL 2: Finanzas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
	6	
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
6		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de contabilidad general. • Dominio de técnicas de análisis financieras y análisis de costes. • Interpretación de la información de contabilidad para la toma de decisiones. • Ser capaces de evaluar proyectos financieros. • Calcular el valor de una corporación, empresa. • Capacidad para tomar decisiones financieras estratégicas y tácticas. • Gestión de la financiación multinacional, adquisiciones; • Introducción a al gestión de las ingenierías. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Introducción a los conceptos de contabilidad y a las operaciones características de los sistemas de contabilidad. Principios de contabilidad de costes y financiera, técnicas de análisis y control de costes. Interpretación de la información de contabilidad para la toma de decisiones. Diseñado para hacer uso de la información de contabilidad no para ser contable. • Fundamentos en los conceptos de la gestión financiera. Valores y su valor. Como evaluar proyectos. El valor de la corporación. Decisiones financieras estratégicas. Decisiones financieras tácticas. Gestión de la financiación multinacional, adquisiciones... Gestión financiera de las ingenierías. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-1 - Analizar y sintetizar marcos conceptuales generando nuevos conocimientos		
G-3 - Adquirir conocimientos generales básicos sobre el área de estudio		
G-7 - Adquirir habilidades básicas de manejo del ordenador		
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
G-9 - Resolver problemas		
G-10 - Tomar decisiones		
G-20 - Adquirir compromiso ético		
G-23 - Adquirir habilidades de investigación		
G-32 - Preocuparse por la calidad y mejora continua		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-26 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros.		
E-27 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones en proyectos tecnológicos y empresariales.		
E-34 - Realizar un análisis económico-financiero a partir de los datos contables de una empresa y tomar las posibles acciones de mejora desde el ámbito de la producción u organización industrial.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	137.7	100
Estudio y trabajo personales del alumno	102.6	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	67.5	20
Actividades de evaluación	16.2	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		

Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	50.0	80.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	10.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	10.0	20.0
5.5 NIVEL 1: Dirección estratégica		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Liderazgo y responsabilidad social		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	3	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		3
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocedores en detalle de la gestión del cambio en la empresa. • Dominio de las principales funciones y habilidades en management (planificación, organización, liderazgo y coordinación). • Identificar y conocer la importancia de las áreas de conocimiento y habilidades que no aportan ganancias directas a la empresa. • Gestión de los recursos generales de la empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Adquisición de las habilidades necesarias en "organizational management". Principales funciones y habilidades en management (planificación, organización, liderazgo, coordinación). Áreas de conocimiento y habilidades que no aportan ganancias directas a la empresa. Recursos generales. Integrar sostenibilidad en los negocios, creando la cultura de la responsabilidad corporativa y buena gobernanza. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-6 - Adquirir conocimientos de una segunda lengua		
G-10 - Tomar decisiones		
G-13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica		

G-14 - Trabajar en equipo		
G-15 - Adquirir habilidades interpersonales		
G-16 - Trabajar en un equipo interdisciplinario		
G-27 - Adquirir dotes de liderazgo		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-1 - Capacidad de combinar gestión y tecnología.		
E-4 - Disponer de una amplia visión de temáticas socio-económicas actuales.		
E-22 - Conocimiento del proceso de creación de productos/servicios en diferentes sectores y áreas de actividad.		
E-24 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos, proyectos, nuevos productos y nuevos proyectos y su implicaciones organizativas.		
E-36 - Valorar éticamente el alcance y los riesgos de los proyectos de Ingeniería.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	37.5	100
Estudio y trabajo personales del alumno	15	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	13.5	20
Actividades de evaluación	15	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	10.0	30.0
Informes o trabajos personales o en grupo	10.0	30.0
Participación en dinámicas de grupo específicas	10.0	30.0
NIVEL 2: Estrategia empresarial e innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	15	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
5	10	

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Dominio del proceso de management estratégico. • Identificación de las oportunidades de la industria y amenazas. • Capacidad de análisis interno de la empresa: competencias diferenciales, ventajas competitivas y aprovechamiento de los recursos. • Ser resolutivo en crear ventaja competitiva, a nivel de negocio estratégico. • Conocedor de la estrategia competitiva y la industria especialmente en industrias altamente tecnológicas. • Dominio de los pasos y las gestiones para implementar la estrategia de la empresa. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Innovación, el que, porque y cuando. Organizando innovación y emprendeduría. Redes y sistemas. Creando innovación desde cualquier punto de partida. Nuevos productos y desarrollo de servicios. Creando y compartiendo conocimiento, propiedad intelectual. Innovación discontinua. Emprendeduría y emprendeduría social e innovación. Innovación para el crecimiento y sostenibilidad. Innovación, globalización y desarrollo. Cómo realizar los pasos, llegar a la acción. • Conocimientos en como los contornos de la economía global varían o se modulan. Procesos del cambio global. Retratos de los distintos sectores. Ganar o perder en la economía global. Desarrollo de estudios, economía geográfica, ciencia política y sociología como conocimientos transversales. Cross-cultural management. • Dominio del proceso de management estratégico. Identificación de las oportunidades de la industria y amenazas. Análisis interno: competencias diferenciales, ventajas competitivas y aprovechamiento. Creando ventaja competitiva funciona, a nivel de negocio estratégico. Estrategia competitiva y la industria. Estrategia en industrias altamente tecnológicas, Estrategia en un entorno global. Estrategia corporativa. Implementando estrategia. Cómo realizar los pasos, llegar a la acción. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-6 - Adquirir conocimientos de una segunda lengua		
G-10 - Tomar decisiones		
G-13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica		
G-14 - Trabajar en equipo		
G-15 - Adquirir habilidades interpersonales		
G-16 - Trabajar en un equipo interdisciplinario		
G-19 - Para trabajar en un contexto internacional		
G-25 - Adaptarse a nuevas situaciones		
G-26 - Generar nuevas ideas (creatividad)		
G-31 - Adquirir iniciativa y espíritu emprendedor		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-26 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros.		
E-27 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones en proyectos tecnológicos y empresariales.		
E-35 - Analizar un sector tecnológico, realizando su diagnóstico estratégico, y contribuir activamente al desarrollo de un plan estratégico de una empresa y al diseño de su organización (estructuras, políticas de gestión, diseños de puestos,...).		
E-37 - Interpretar las principales variables relacionadas con aspectos de competitividad e innovación en la empresa.		

E-38 - Implantar sistemas de vigilancia y transferencia eficaz de tecnología para posibilitar nuevas actividades empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	137.7	100
Estudio y trabajo personales del alumno	94.5	20
Dedicación personal a las prácticas de laboratorio	108	20
Actividades de evaluación	64.8	90
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	60.0
Controles o ejercicios en clase	10.0	30.0
Informes o trabajos personales o en grupo	10.0	30.0
Participación en dinámicas de grupo específicas	10.0	30.0
5.5 NIVEL 1: Ingeniería y gestión		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Prácticas externas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Prácticas Externas	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Se obtiene un complemento práctico sobre los conocimientos adquiridos durante la titulación en ámbitos de aplicación reales de empresa. • Se conocen aspectos básicos sobre gestión de carrera profesional, mercado laboral y búsqueda de empleo. • Se elaboran las herramientas básicas necesarias para la gestión de oportunidades en el mercado profesional. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos básicos de las distintas áreas de toda la titulación que afecten al tipo de empresa		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Actividades formativas</p> <p>Se lleva a cabo con la inserción laboral en empresa que se gestiona académicamente por el contacto de un tutor-empresa y un profesor-tutor. La dedicación del alumno se concentra principalmente en el trabajo de la empresa donde esté realizando las prácticas externas (3.3 ECTS). También se incluyen como actividades formativas la presentación en el aula de los conceptos y procedimientos asociados a la materia (0.5 ECTS), y el estudio y trabajo personales del alumno (0.2 ECTS).</p> <p>Sistema de evaluación</p> <p>Para la evaluación de las prácticas externas se tendrá en cuenta el informe final proveniente del tutor-empresa y de los distintos puntos de control realizados por el profesor-tutor (83%). Éste último es el responsable de la calificación. La evaluación del alumno también se basará en la calificación a partir de la participación en clase o en el laboratorio (14%) y los informes o trabajos personales (3%).</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-15 - Adquirir habilidades interpersonales		
G-16 - Trabajar en un equipo interdisciplinario		
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		
G-18 - Apreciar la diversidad y multiculturalidad		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-21 - Capacidad para identificar, formular y resolver problemas básicos de Ingeniería.		
E-22 - Conocimiento del proceso de creación de productos/servicios en diferentes sectores y áreas de actividad.		
E-23 - Capacidad de participar en el diseño de productos tecnológicos.		
E-24 - Comprender el proceso de gestión de portafolio de productos, proyectos, nuevos productos y nuevos proyectos y su implicaciones organizativas.		
E-26 - Capacidad de analizar la aplicación de las TIC a la empresa bajo parámetros económicos y financieros.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	15	100
Estudio y trabajo personales del alumno	5	10
Prácticas en empresa	88	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Seminarios		
Tutorías		
Prácticas externas		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informes o trabajos personales o en grupo	80.0	90.0
Participación en clase o en el laboratorio	10.0	20.0
NIVEL 2: Trabajo fin de grado		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	16	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	16	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<p>¿ Haber profundizado en un tema específico del área de estudio del grado aplicando los conocimientos aprendidos a lo largo del mismo, con capacidad de análisis y resolución de problemas de forma original o novedosa.</p> <p>¿ Tener la capacidad de organización y planificación, habilidad de búsqueda y gestión de la información.</p> <p>¿ Haber comunicado el trabajo de forma escrita y haberlo expuesto públicamente delante de personas expertas y no expertas en la materia.</p>		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Contenidos básicos de las distintas áreas de toda la titulación que afecten al desarrollo del proyecto.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Actividades formativas</p> <p>El trabajo final de grado es la síntesis de toda la titulación. Supone un trabajo de estudio, diseño e implementación de un proyecto en el ámbito de las TIC y su gestión. Este trabajo está guiado por un profesor ponente que tutoriza y guía todo el desarrollo (0.6 ECTS). Bajo su supervisión, el alumno realiza una memoria con los contenidos teóricos y prácticos o de investigación de su trabajo (estudio y trabajo personal -14.4 ECTS). Algunos seminarios complementarios pueden ayudar al alumno a orientar su trabajo correctamente (1 ECTS).</p> <p>Sistema de evaluación</p> <p>En el trabajo final de grado, la evaluación se lleva a cabo por un tribunal que basará su calificación en base de la memoria librada (15%), al contenido del trabajo realizado (55%), así como la valoración del profesor ponente (15%), la defensa realizada y, en su caso, la demostración práctica (15%). La defensa del Trabajo final de grado es un acto público. Los criterios de calificación tendrán en cuenta aspectos como: el dominio de los conocimientos, la metodología utilizada, la claridad de la presentación, la capacidad de síntesis y de exposición oral, las respuestas a las preguntas del tribunal. En el caso de demostración práctica: el buen funcionamiento del proyecto desarrollado, un estudio económico, un manual de usuario. En el caso de un trabajo en el ámbito de la investigación: el estudio del estado actual, la novedad del tema, la aportación innovadora, entre otras.</p>		

5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-2 - Organizar y planificar la aplicación de los nuevos conocimientos		
G-5 - Comunicarse de forma oral y escrita en la propia lengua		
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
G-9 - Resolver problemas		
G-10 - Tomar decisiones		
G-13 - Adquirir capacidad crítica y autocrítica		
G-15 - Adquirir habilidades interpersonales		
G-16 - Trabajar en un equipo interdisciplinario		
G-17 - Comunicarse con personas no expertas en la materia		
G-18 - Apreciar la diversidad y multiculturalidad		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje		
G-25 - Adaptarse a nuevas situaciones		
G-29 - Trabajar de forma autónoma		
G-33 - Estar motivados para el logro		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-2 - Capacidad de gestionar tecnologías como motor de cambio en la sociedad.		
E-3 - Llevar a cabo proyectos del sector de las TIC utilizando los principios y metodologías propios de la ingeniería, y conforme a la legislación y normativa vigentes.		
E-1 - Capacidad de combinar gestión y tecnología.		
E-4 - Disponer de una amplia visión de temáticas socio-económicas actuales.		
E-5 - Disponer de una amplia visión de las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación existentes actuales.		
E-23 - Capacidad de participar en el diseño de productos tecnológicos.		
E-27 - Capacidad de aplicar métodos de análisis de inversiones en proyectos tecnológicos y empresariales.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajo personales del alumno	417	10
Actividades de evaluación	15	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Trabajo individual		
Estudio personal		
Tutorías		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informes o trabajos personales o en grupo	75.0	85.0
Presentaciones orales	15.0	25.0
5.5 NIVEL 1: Conocimientos complementarios		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Tendencias tecnológicas		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	4	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
	4	
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> • Conocimientos de última tecnología aplicada a las TIC • Conocimientos de gestión de última generación • Metodología apropiada para adecuarse a la nueva tecnología • Adecuación a los cambios • Trabajo en equipo 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Avances de la actualidad tecnológica. • Tecnologías concretas de actualidad en el ámbito de las TIC y la gestión. • Tecnologías punteras en fase de desarrollo y futuribles al respecto. • Conocimientos complementarios del título de grado. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-4 - Adquirir conocimientos básicos de la profesión		
G-8 - Adquirir habilidades de gestión de la información (habilidad para buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas)		
G-22 - Aplicar los conocimientos en la práctica		
G-24 - Desarrollar nuevas estrategias de aprendizaje		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-2 - Capacidad de gestionar tecnologías como motor de cambio en la sociedad.		
E-3 - Llevar a cabo proyectos del sector de las TIC utilizando los principios y metodologías propios de la ingeniería, y conforme a la legislación y normativa vigentes.		
E-1 - Capacidad de combinar gestión y tecnología.		
E-4 - Disponer de una amplia visión de temáticas socio-económicas actuales.		
E-5 - Disponer de una amplia visión de las diferentes tecnologías de la información y de la comunicación existentes actuales.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación en el aula de los conceptos y procedimientos utilizando el método de la lección	64.8	70
Estudio y trabajo personales del alumno	32.4	20
Actividades de evaluación	10.8	80
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases teóricas		
Seminarios		
Trabajo en equipo		
Trabajo individual		
Clases prácticas		
Estudio personal		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	30.0	70.0
Controles o ejercicios en clase	5.0	20.0
Informes o trabajos personales o en grupo	5.0	10.0
Informes o ejercicios en el laboratorio	5.0	20.0
Desarrollo y presentación de prácticas personales o en grupo	10.0	25.0
NIVEL 2: Optatividad		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	12	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
		8
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
4		
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE MENCIONES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
Otros resultados en función de las asignaturas optativas elegidas por cada estudiante según el módulo correspondiente.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> • Prácticas externas. • Colaboración en los departamentos. • articipación en proyectos realizados en el Centro. • Participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación. • Otros contenidos en función de las asignaturas optativas que elija el estudiante. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
G-12 - Adquirir conocimientos en alguna especialidad de formación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
No existen datos		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
No existen datos		
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
No existen datos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
No existen datos		

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	38	0	34
Universidad Ramón Llull	Profesor Contratado Doctor	28	100	36
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular de Universidad	34	70	29
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
70	12	85
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>Son diversos los mecanismos y procedimientos generales que la Universidad Ramon Llull tiene implementados para seguir el progreso y los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos.</p> <p>Concretamente son cuatro las líneas/acciones estratégicas transversales que se desarrollan en este aspecto:</p> <p>1. Primera acción estratégica global:</p> <p>La globalidad de centros de la Universidad Ramon Llull, y relacionado con sus raíces histórico-metodológicas, siempre han dado mucha importancia precisamente a este aspecto del ¿seguimiento¿ del proceso y de los resultados de aprendizaje de nuestros alumnos a partir de estrategias de autorización regular de dichos procesos, devoluciones parciales a nuestros alumnos de su rendimiento académico, y realización de Juntas Académicas y de Evaluación de centro, donde precisamente se revisan dichos aspectos de aprendizaje de forma individual o colectiva, con el fin de poder establecer correctores de apoyo o coordinación interna docente hacia la mejora del aprendizaje de los alumnos. En dichos procesos/órganos de seguimiento se incorporan también discrecionalmente agentes externos (stakeholders, expertos, colegios profesionales,¿) en diversos momentos de análisis o valoración que a grandes rasgos se concreta en:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Presencia de stakeholders o expertos en los tribunales de valoración de los proyectos de fin de grado (que en la mayoría de las titulaciones de la URL, ya eran obligatorios antes de la aprobación del Real Decreto 1393/2007). • Diversos procesos de seguimiento (protocolizados) del aprendizaje de nuestros alumnos en las instituciones donde nuestros alumnos realizan las prácticas, así como el desarrollo de la función tutorial como fuente de información básica para la valoración del rendimiento y adecuación de la formación de nuestros alumnos en esos contextos, a partir del diálogo con los tutores-profesionales de los centros. • También, y a petición específica y discrecional de cada una de nuestras Facultades o Escuelas Universitarias, conjuntamente con la red de Gabinetes de Promoción Profesional y Bolsas de Trabajo de nuestras instituciones federadas, así como con la colaboración de los ¿stakeholders¿ pertenecientes a diferentes ámbitos profesionales, se diseñan y aplican periódicamente diversa tipología de cuestionarios/pruebas para valorar la adquisición de competencias, tanto de los alumnos que se encuentran en el meridiano de sus estudios grado (principalmente al finalizar el segundo curso-antes primer ciclo), como de los estudiantes ya titulados inscritos en las bolsas de trabajo, asociaciones de antiguos alumnos, o que dan continuidad a su formación con estudios de Máster i/o doctorados. <p>2. Segunda acción estratégica global:</p>		

Desde la Unidad de Calidad e Innovación Académico docente de la URL (UQIAD-URL), y concretamente desde su área de Estudios Analíticos y de Prospectiva Universitaria, se realiza un estudio trianual sobre la inserción laboral de nuestros titulados, valorando, no sólo el índice de ocupación, sino también su nivel de satisfacción respecto a su puesto de trabajo y su satisfacción respecto a la adecuación de la formación recibida en la titulación que cursó. Estos estudios nos aportan información muy importante que será utilizada por los distintos centros como fuente para la mejora de los planes de estudio y los diferentes aspectos pedagógico-didácticos que lo componen (currículum, sistemas de evaluación, metodologías, etc.), al mismo tiempo que nos permitirá valorar el impacto diferido de nuestros programas formativos en nuestros beneficiarios, los alumnos.

3. Tercera acción estratégica global:

También desde el área de Estudios Analíticos y de Prospectiva de la UQIAD-URL, se realizan estudios bianuales sobre la satisfacción de nuestros estudiantes de primer y último curso de todas las titulaciones impartidas en la Universidad, así como de su adecuación a sus expectativas de aprendizaje iniciales. Así pues, a partir de la aplicación de estos cuestionarios se obtiene también información, no sólo del nivel de satisfacción de los alumnos respecto a temas relacionados con los servicios e infraestructuras de los centros, sino también sobre la auto percepción de su aprendizaje, la aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, y su satisfacción global sobre la formación recibida en la titulación en curso.

4. Cuarta acción estratégica global:

Los centros, y a partir de la implantación de los nuevos Grados, harán llegar anualmente a la UQIAD-URL un informe en el que quede reflejado el estado de implementación de la titulación en sus diferentes ámbitos. Evidentemente este informe deberá contener datos referentes al progreso y evolución de los estudiantes, así como a sus resultados del tipo evolución de la tasa de permanencia, de rendimiento, de eficiencia, etc., así como cualquier otra consideración que los centros consideren relevantes sobre este aspecto.

Finalmente destacar la promoción y nuevo impulso que tanto los servicios centrales de la Universidad como desde los mismos centros se le están dando a la elaboración de proyectos y estudios enfocados a la mejora de la formación y del rendimiento académico de nuestros estudiantes. Ejemplo de ello es la implicación de nuestros centros en proyectos de mejora educativa (alguno de ellos financiados por la misma administración autonómica) que tienen como objetivo conocer, analizar y valorar la relación entre las metodologías empleadas y la adquisición de competencias de nuestros alumnos (elaboración de guías de competencias, participación en proyectos subvencionados de mejora de la calidad docente, etc.), así como la participación en los diferentes programas de evaluación de titulaciones que se realicen por parte de agencias externas de calidad, tanto de ámbito nacional como autonómico.

Toda esta información nos permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestros alumnos, y por tanto poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico docente definidos para nuestra institución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.salleurl.edu/docsmkt/AUDIT_LaSalle.pdf
--------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2009
-----------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Procedimiento de adaptación, en su caso, de los estudiantes de los estudios existentes al nuevo plan de estudios

Alumnos/as provenientes del Grado en Ingeniería Multimedia

Se les reconocerá aquellas asignaturas que se imparten en el Grado de Ingeniería Multimedia y que también se impartan en el nuevo grado, bien sean obligatorias u optativas. Estas asignaturas se reconocerán con el mismo número de créditos.

El resto de asignaturas que no puedan ser reconocidas se harán constar en el Suplemento Europeo al Título como asignaturas transferidas.

Alumnos/as provenientes de los títulos de Ingeniería Técnica en Informática

Son alumnos que en estos momentos están cursando en Ingeniería i Arquitectura La Salle la titulación de Ingeniería Técnica en Informática en las especialidades de Informática de Sistemas e Informática de Gestión. Se les reconocerán los créditos de la tabla siguiente:

Asignaturas Ingenierías Técnicas en Informática (créditos BOE)	Asignaturas Grado en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (créditos ECTS)
Álgebra (9)	Álgebra (8)

Inglés I (9)	Business and Engineering (6)
Cálculo (12)	Cálculo (10)
Fundamentos físicos de la Informática (12)	Electrónica Básica (12)
Introducción a los ordenadores (9)	Introducción a los ordenadores (9)
Metodología y tecnología de la programación (12)	Metodología y tecnología de la programación (10)
Matemáticas y cálculo numérico (9)	Estadística y análisis matemático (8)
Estructuras de datos (12)	Diseño y programación orientada a objetos (6)
Telemática I (9)	Redes de área local (6)
Estructura de Computadores (10)	Sistemas Digitales y Microprocesadores (9)
Electrónica II (9)	Electrónica Analógica (8)
Resto de asignaturas	Optatividad

Alumnos/as provenientes de los títulos de Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones

Son alumnos que en estos momentos están cursando en Ingeniería i Arquitectura La Salle la titulación de Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones en las especialidades de Sistemas Electrónicos, Sistemas de Telecomunicaciones, Telemática e Imagen y Sonido. Se les reconocerán los créditos de la tabla siguiente:

Asignaturas Ingeniería Técnica en Telecomunicaciones (créditos BOE)	Asignaturas Grado en Ingeniería en Organización de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (créditos ECTS)
Álgebra (9)	Álgebra (8)
Inglés I (9)	Business and Engineering (6)
Cálculo (12)	Cálculo (10)
Fundamentos de Electrónica o Electrónica I (12)	Electrónica Básica (12)
Introducción a los ordenadores o Técnicas de Representación (9)	Introducción a los ordenadores (9)
Programación (12)	Metodología y tecnología de la programación (10)
Matemáticas y cálculo numérico o Matemáticas (9)	Estadística y análisis matemático (8)
Señales y Sistemas de Transmisión o Procesado del Señal en Comunicaciones (7)	Señales y Sistemas de Transmisión (6)
Telemática (9)	Redes de área local (6)
Computadores o Sistemas de Proceso Digital (10)	Sistemas Digitales y Microprocesadores (9)
Electrónica II o Sistemas Electrónicos Digitales (9)	Electrónica Analógica (8)
Laboratorio de Telemática (9)	Laboratorio de Telemática (6)
Resto de asignaturas	Optatividad

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN	
CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46324764G	Xavier	Senmartí	Senmartí
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
c/ Quatre Camins 30	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
xevi@salleurl.edu	608765106	932902416	Director
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
77783978W	Josep Maria	Garrell	Guiu
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rector
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del área de política académica

Apartado 2: Anexo 1

Nombre : __30mar2016__2.Justificacion-OTIC.pdf

HASH SHA1 :AF682302DEC66B1EACC07C5F9F5559D8953EC9F0

Código CSV :210525214826012526508973

Ver Fichero: __30mar2016__2.Justificacion-OTIC.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : __13abril2016__4.1.AccesoAdmisionEstudiantes.pdf

HASH SHA1 :57534CCA0FF92B1B99C9E42702B5A724B91AEBF1

Código CSV :211220862187856820977798

Ver Fichero: __13abril2016__4.1.AccesoAdmisionEstudiantes.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre : _____08nov16__5 GOTIC PlanEstudios.pdf

HASH SHA1 :CB61F3E5004F64DCADA581FE3BB38415B1272274

Código CSV :234544376684534140715242

Ver Fichero: _____08nov16__5 GOTIC PlanEstudios.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre : _____20jul16_6.1GOTIC.PersonalAcademico.pdf

HASH SHA1 :B7169B88CD103C4F38F23DB55C94EFEDB165D1B7

Código CSV :218375562614059096787113

Ver Fichero: _____20jul16_6.1GOTIC.PersonalAcademico.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :6.2.GOTIC.PersonalAcademicoOtros.pdf

HASH SHA1 :047F356A436E1698600ABF40D18B808C9EBD872A

Código CSV :175945568968389025035008

Ver Fichero: 6.2.GOTIC.PersonalAcademicoOtros.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :7.OTIC.RecursosMateriales.pdf

HASH SHA1 :2E92B892C214F992730677BAA670E986DD4EE2F3

Código CSV :174442463573516084219815

Ver Fichero: 7.OTIC.RecursosMateriales.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre :8.OTIC.ResultadosPrevistos.pdf

HASH SHA1 :DC9EE5C104DDF0FBCB6711F8E257884C2A7D03EA

Código CSV :174444743997248246731279

Ver Fichero: 8.OTIC.ResultadosPrevistos.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre :10.1.Cronograma.pdf

HASH SHA1 :279838D41BB015318AFCC5C3AC92A3AED08C24AC

Código CSV :174445201865717835470571

Ver Fichero: 10.1.Cronograma.pdf

