

IMPRESO SOLICITUD PARA MODIFICACIÓN DE TÍTULOS OFICIALES

1. DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD

De conformidad con el Real Decreto 1393/2007, por el que se establece la ordenación de las Enseñanzas Universitarias Oficiales

UNIVERSIDAD SOLICITANTE		CENTRO	CÓDIGO CENTRO
Universidad Ramón Llull		Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle	08044855
NIVEL		DENOMINACIÓN CORTA	
Máster		Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación	
DENOMINACIÓN ESPECÍFICA			
Máster Universitario en Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad Ramón Llull			
RAMA DE CONOCIMIENTO		CONJUNTO	
Ingeniería y Arquitectura		No	
HABILITA PARA EL EJERCICIO DE PROFESIONES REGULADAS		NORMA HABILITACIÓN	
No			
SOLICITANTE			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Anna Cervera Vila		Responsable del área del Vicerrectorado Académico, de Innovación Educativa y Calidad	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		37327763M	
REPRESENTANTE LEGAL			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Esther Giménez-Salinas Colomer		Rectora	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		46207392R	
RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NOMBRE Y APELLIDOS		CARGO	
Elisabet Golobardes Ribé		Directora ETSEEI La Salle - Universitat Ramon llull	
Tipo Documento		Número Documento	
NIF		35117245V	
2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN			
A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.			
DOMICILIO		CÓDIGO POSTAL	MUNICIPIO
Claravall 1-3		08022	Barcelona
E-MAIL		PROVINCIA	TELÉFONO
vicerektorat.docencia@url.edu		Barcelona	691272138
			FAX
			936022249

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 5/1999 de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley 5-1999, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 59 de la 30/1992, de 26 de noviembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común, en su versión dada por la Ley 4/1999 de 13 de enero.

	En: Barcelona, a ___ de _____ de ____
	Firma: Representante legal de la Universidad

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

NIVEL	DENOMINACIÓN ESPECÍFICA	CONJUNTO	CONVENIO	CONV. ADJUNTO
Máster	Máster Universitario en Gestión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación por la Universidad Ramón Llull	No		Ver Apartado 1: Anexo 1.
LISTADO DE ESPECIALIDADES				
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica				
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness				
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i				
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)				
RAMA		ISCED 1	ISCED 2	
Ingeniería y Arquitectura		Ingeniería y profesiones afines		
NO HABILITA O ESTÁ VINCULADO CON PROFESIÓN REGULADA ALGUNA				
AGENCIA EVALUADORA				
Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya				
UNIVERSIDAD SOLICITANTE				
Universidad Ramón Llull				
LISTADO DE UNIVERSIDADES				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
041		Universidad Ramón Llull		
LISTADO DE UNIVERSIDADES EXTRANJERAS				
CÓDIGO		UNIVERSIDAD		
No existen datos				
LISTADO DE INSTITUCIONES PARTICIPANTES				
No existen datos				

1.2. DISTRIBUCIÓN DE CRÉDITOS EN EL TÍTULO

CRÉDITOS TOTALES	CRÉDITOS DE COMPLEMENTOS FORMATIVOS	CRÉDITOS EN PRÁCTICAS EXTERNAS
60	0	0
CRÉDITOS OPTATIVOS	CRÉDITOS OBLIGATORIOS	CRÉDITOS TRABAJO FIN GRADO/ MÁSTER
45	5	10
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
ESPECIALIDAD	CRÉDITOS OPTATIVOS	
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica	30.	
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness	30.	
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i	30.	
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)	20.	

1.3. Universidad Ramón Llull

1.3.1. CENTROS EN LOS QUE SE IMPARTE

LISTADO DE CENTROS	
CÓDIGO	CENTRO
08044855	Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

1.3.2. Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle

1.3.2.1. Datos asociados al centro

TIPOS DE ENSEÑANZA QUE SE IMPARTEN EN EL CENTRO		
PRESENCIAL	SEMPRESENCIAL	VIRTUAL
Sí	No	Sí
PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS		
PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN	SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN	
100	100	
TIEMPO COMPLETO		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	90.0
RESTO DE AÑOS	30.0	90.0
TIEMPO PARCIAL		
	ECTS MATRÍCULA MÍNIMA	ECTS MATRÍCULA MÁXIMA
PRIMER AÑO	30.0	90.0
RESTO DE AÑOS	30.0	90.0
NORMAS DE PERMANENCIA		
http://www.salleurl.edu/WCM_Front/Final/Final/_0BTnejnhqPWNPyTZUV8nQDFeMZ7jdZSB9K8EokRc7LZpgVcCkByE3DD5uwoL8AAwjvyC6xZpjRLmZz4XymEzJoo0R6NBQPBtpgUSugD		
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	

2. JUSTIFICACIÓN, ADECUACIÓN DE LA PROPUESTA Y PROCEDIMIENTOS

Ver Apartado 2: Anexo 1.

3. COMPETENCIAS

3.1 COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES
BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
GENERALES
- - -
3.2 COMPETENCIAS TRANSVERSALES
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.
3.3 COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.
E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.
E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.
E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.

4. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

4.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIO
Ver Apartado 4: Anexo 1.
4.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN
4.2.1 Mecanismos previstos de información previa a la matriculación
La Escuela ofrece un servicio de información y atención al posible estudiante de nuevo ingreso, llamado SIA (Servicio de Información y Admisiones), que se encarga de gestionar toda la información previa que necesita el estudiante. Los aspectos más relevantes de este servicio son:

- Ofrecer y mantener un espacio web con toda la información necesaria para dar a conocer el programa, los objetivos, las competencias, etc., de la titulación y todos los pasos a seguir para la matriculación.

- Diseñar, actualizar y distribuir catálogos.

- Preparar y organizar:

- Sesiones de información.
- Visita a escuelas.
- Visitas guiadas a la Universidad.
- Jornadas de puertas abiertas.

- Concertar entrevistas personales.

- Crear o participar en espacios informativos y divulgativos.

Las sesiones de información se realizan de manera periódica a lo largo del curso académico para preparar la matriculación de los alumnos del curso siguiente. Estas son de carácter mensual de Enero a Abril. En los meses de Mayo a Julio se incrementan a periodicidad quincenal.

Se celebran tres jornadas de puertas abiertas en los meses de Marzo, Mayo y Junio.

Además de estas acciones de carácter abierto, la Universidad ofrece visitas guiadas y entrevistas personales a petición de los candidatos a cursar los estudios de Máster.

En el caso de los alumnos procedentes de titulaciones oficiales realizadas en el mismo centro (ingenierías técnicas, ingenierías, grados, otros másteres oficiales) la información sobre el Máster les puede llegar por diversas vías: la web del centro, las sesiones informativas particulares realizadas durante la finalización del curso previo (se realiza en las últimas semanas del curso), los canales informativos del mismo SIA o desde la Coordinación del Máster.

De forma previa al comienzo del curso, el estudiante dispondrá de toda la información académica suficiente para poder planificar su proceso de aprendizaje (guías docentes de las asignaturas, horarios de tutorías, calendario de exámenes...). En el caso de la modalidad virtual el alumno es informado por parte del equipo de admisiones de las condiciones necesarias para poder cursar el programa. En este caso es:

- Disponer de ordenador
- Conexión a Internet para poder acceder a los materiales de las asignaturas
- Disponer de auriculares y cámara web para poder acceder a las videoconferencias con el profesor y realizar las actividades de evaluación que se requieran

4.2.2 Procedimientos de acogida y orientación de los estudiantes de nuevo ingreso para facilitar su incorporación a la Universidad y a la enseñanza

Una vez admitido se le asignará un tutor o tutora académico (también profesor del Máster). Una de las funciones de esta tutoría académica, especialmente en el primer encuentro, es la informativa, facilitando al alumnado información de carácter tanto general como específico:

- General: qué es la universidad, qué es Ingeniería La Salle La Salle, cuáles son las otras titulaciones que puede estudiar en el Centro/Universidad, cómo está organizada, dónde está situada, etc.
- Específico: sobre aspectos académicos, diferentes servicios de la Universidad y de la Escuela, sobre la titulación en concreto, el prácticum, formación académica posterior (posgrados, otros másteres, doctorado, etc.), actividades extraacadémicas, etc.

4.2.3 Acceso y admisión

Las condiciones de acceso al Máster respetan lo establecido en el artículo 16 del Real Decreto 1393/2007:

- Para acceder a las enseñanzas oficiales de máster será necesario estar en posesión de un título universitario oficial español u otro expedido por una institución de educación superior del Espacio Europeo de Educación Superior que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de máster.
- Asimismo, podrán acceder los titulados conforme a sistemas educativos ajenos al Espacio Europeo de Educación Superior sin necesidad de la homologación de sus títulos, previa comprobación por la Universidad de que aquellos acreditan un nivel de formación equivalente a los correspondientes títulos universitarios oficiales españoles y que facultan en el país expedidor del título para el acceso a enseñanzas de postgrado. El acceso por esta vía no implicará, en ningún caso, la homologación del título previo de que esté en posesión el interesado, ni su reconocimiento a otros efectos que el de cursar las enseñanzas de máster.

El órgano de admisión previsto es la Comisión de Admisiones (asesorada por la Junta Académica de la ETSEEI La Salle), que ofrecerá al/a la estudiante, en todo momento, una atención personalizada para resolver cualquier duda, tal y como ya comentado en el punto anterior. La composición de la Comisión de Admisiones se detalla a continuación:

- El director de estudios de la institución
- El secretario académico de la institución
- El director del Centro (ETSEEI La Salle)

- El responsable académico de la titulación

La periodicidad con la cual se reúne: durante el período de admisiones (las veces que sea necesario; mínimo 1).

Esta comisión vela para que todo el proceso de admisiones de los estudiantes se desarrolle según lo previsto. Su período más alto de actividad se concentra antes y durante la época de matriculación. En el momento de la admisión, se asignará un tutor académico a cada estudiante de nuevo ingreso. En el próximo apartado se describe detalladamente el papel del tutor académico.

Una vez completado el formulario de admisión, la selección la realiza la Comisión de Admisiones del Máster teniendo en cuenta en primer lugar la valoración del expediente académico (70%), y después los siguientes criterios en ese orden (entre paréntesis se indica la cuantificación aproximada):

1. Informe del responsable académico del Máster a raíz de una entrevista personal (10%-15%).
2. Currículum compensatorio o nivelador (5%-10%).
3. Dominio específico de competencias en lengua inglesa. En el caso que el alumno realice el itinerario de investigación, deberá poseer un certificado de inglés, por ejemplo: CAE, TOELF, IELTS, GMAT, etc. La Comisión de Admisiones determinará en su momento el nivel para cada uno de los certificados (5%-10%).

Para el itinerario profesionalizador, la Comisión de Admisiones determinará el nivel requerido de lengua inglesa para aquellas asignaturas que se decidan impartir en dicha lengua.

1. Otros aspectos que el órgano de admisión considere oportunos (5%-10%).

Todos los datos obtenidos de los futuros alumnos estarán sometidos a los aspectos de confidencialidad descritos en la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal, y estarán en una base de datos registrada para tal efecto.

4.3 APOYO A ESTUDIANTES

4.3 Sistemas accesibles de apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados

En este apartado se explican las acciones previstas específicas para el título de Máster propuesto que tienen como objetivo el apoyo y orientación de los estudiantes una vez matriculados.

4.3.1 Tutoría académica

Como ya se ha explicado, el principal referente de los estudiantes una vez matriculados es el Tutor o Tutora que le ha sido asignado (también se ha descrito en la introducción del Capítulo 9. Garantía de calidad). El rol del Tutor o Tutora se centrará principalmente en las funciones de una tutoría académica. (Ver *¿Manual de tutoría universitaria. Recursos per l'acció¿*. Sebastián Rodríguez (coord.). Educació universitària, Octaedro / ICE-UB, 2005, páginas 54-58).

Características del Tutor/Tutora:

- El Tutor o la Tutora, como Profesor que es, en primer lugar tiene una función docente. Por lo tanto, facilita el desarrollo de los aprendizajes.
- Facilita al alumnado información académica y hace un seguimiento y una supervisión de sus procesos de aprendizaje.

¿ Facilita al alumnado información de carácter:

§ General: qué es la universidad, qué es Ingeniería i Arquitectura La Salle, cuáles son las otras titulaciones que puede estudiar en Centro/Universidad, cómo está organizada, dónde está situada, etc.

§ Específica: sobre aspectos académicos, diferentes servicios de la Universidad y de la Escuela, una titulación en concreto, el prácticum, formación académica posterior (posgrados, másteres, doctorado, etc.), actividades extraacadémicas, etc.

¿ Proporciona un seguimiento académico e intervención formativa:

§ Sigue de cerca el rendimiento del estudiante.

§ Colabora en la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje.

§ Estimula el rendimiento y la participación de todos los alumnos en actividades relacionadas con su formación.

§ Ayuda a planificar el itinerario curricular de cada alumno a partir de la oferta educativa y de los intereses, posibilidades y expectativas del alumnado.

§ Orienta en la metodología de estudio y en las técnicas de trabajo intelectual.

§ Estimula la motivación para el estudio.

§ ¿

- El Tutor o la Tutora tiene encuentros periódicos con el alumnado por motivos de seguimiento académico (rendimiento, mejora de los aprendizajes, gestión del tiempo, metodología de trabajo, etc.) y para dar respuesta a todas aquellas situaciones que se planteen que estén relacionadas con la normativa académica (permanencia, convivencia, respeto a la institución, etc.).

- El Tutor o la Tutora puede hacer de confidente ante un eventual problema entre el estudiante y su familia, los profesores, compañeros, etc. Simultáneamente, establece una relación recíproca, informal, con los estudiantes basada en el afecto mutuo y el respeto, sin el peso del poder y la autoridad. Es una manera especial de relación profesor-alumno donde los límites y las responsabilidades del rol de docente y el de estudiante se muestran menos definidos.
- El Tutor o la Tutora es observador y facilita los cambios que estimulen el desarrollo del estudiante a través de la dinámica tutorial.
- El Tutor o la Tutora orienta al alumnado en su proyecto profesional.
- El Tutor o la Tutora ayuda al estudiante a través de una relación personalizada a alcanzar sus objetivos educativos, personales y profesionales con los recursos que ofrece la institución y la comunidad.

Así pues, la tutoría académica es el conjunto de diferentes roles que tiene que adoptar el Tutor o la Tutora: profesor, consejero académico, tutor académico, confidente, agente de cambio institucional, tutor de carrera y consejero personal.

Tutorías. Se establecerán como mínimo tres tutorías:

- al comienzo de los estudios,
- durante los estudios,
- y al finalizar los estudios.

Asignación de los tutores académicos:

- Cuando un alumno/a se admite a una titulación, se le asigna un Tutor/a. El Tutor o la Tutora es quién guiará al estudiante a lo largo de sus estudios, siguiendo las características ya descritas.
- Todo el profesorado contratado a tiempo completo de la titulación comparte esta tarea. Por lo tanto, los alumnos admitidos se asignan equitativamente entre todos los profesores.

Aplicación informática (Secretaría académica y eStudy (intranet de la Escuela)):

Desde secretaría académica se utiliza una aplicación para atender la relación/asignación entre tutores y alumnos, tal que cada vez que se abra o se cierre el expediente de un alumno --de una titulación (máster o segundo ciclo)-- habrá una asignación/cierre de tutores.

La intranet de la Escuela (el eStudy) contendrá una carpeta llamada tutoría que verán los profesores tutores. En esta carpeta, el profesor podrá ver los alumnos de los cuales es tutor. Desde la carpeta se podrán gestionar correos electrónicos generales o particulares y guardar la información sobre las tutorías.

A parte de la tutoría académica, el estudiante siempre puede recurrir a los profesores, a los coordinadores de cursos y/o semestres, al responsable académico de la titulación o, si fuera necesario al Director de la ETSEEI o al Director de estudios de la Institución. Así como los órganos responsables de la titulación.

4.3.2 Delegación de alumnos/as

Existe una Delegación de alumnos/as, única para toda la Institución, compuesta por:

Coordinador de la delegación

Delegados de las diversas titulaciones. Los delegados correspondientes al máster participan en la Comisión docente con representantes de los alumnos del máster (ver introducción del *Capítulo 9. Garantía de calidad*).

Sus principales objetivos son:

Contribuir a la integración de todos los/las alumnos/as en la Escuela.

Motivar a los compañeros para la participación en actividades extraacadémicas.

Atender las incidencias que puedan surgir y comunicarlas a la comisión de atención al alumnado pertinente según los estudios, así como a los órganos directivos cuando se estime oportuno.

Vehicular todas las cuestiones vinculadas al proceso formativo que los/las alumnos/as consideren necesario abordar.

4.3.3 Sistema de orientación profesional

Desde el Departamento de Desarrollo profesional de La Salle, se ofrece a todos los/las alumnos/as toda la información disponible sobre:

Posibles estancias nacionales e internacionales cuando sus estudios lo precisen o bien tras la consecución de los mismos.

- # Becas.
- # Prácticas externas.
- # Salidas profesionales.

Asimismo, La Salle - URL acompaña a los estudiantes emprendedores en las etapas iniciales de la creación de nuevas empresas ofreciéndoles toda la ayuda necesaria para iniciar su proyecto empresarial a través del Área de Creación de Empresas. En esta área, en los últimos cuatro años, se han creado más de 70 empresas de base tecnológica.

4.3.4 Grupo de investigación para los estudiantes del itinerario investigador

Debido a la especificidad propia de los estudios del Máster con orientación científica, el estudiante del itinerario investigador también tendrá una estrecha relación con un grupo de investigación del Campus La Salle Barcelona. En el momento de la admisión, es incorporado a un grupo de investigación en el que obtendrá una cierta especialización y orientación hacia un ámbito concreto de investigación en la gestión de las TIC. Este grupo de investigación proveerá, de entre sus profesores doctores, al tutor o tutora del estudiante.

4.3.5 Mecanismos específicos para alumnos con discapacidad

La universitat Ramon Llull (URL) ha establecido, desde sus inicios, una política de igualdad de oportunidades y, según reza en sus estatutos, considera que este es un derecho de los estudiantes (Artículo 59 de los estatutos de la URL). Para llevar a cabo esta política de igualdad de oportunidades, existe, desde el curso 2007/2008, el Observatori d'Igualtat d'Oportunitats, (OIO, Observatorio de Igualdad de Oportunidades) que está presidido por el Agente de Igualdad. Esta función, en la actualidad, está desarrollada por la Vicerrectora de Estudiantes y Relaciones Internacionales. El OIO está integrado, además, por dos representantes de cada centro o facultad. El OIO trabaja a través de dos comisiones: Comisión de atención a la diversidad y accesibilidad y Comisión de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

La primera de ellas tiene como misión abordar temas relacionados con la accesibilidad y el diseño universal, así como la atención a personas con discapacidad u otras características específicas que puedan dificultar su integración en la comunidad universitaria, tanto a nivel académico como laboral.

Los mecanismos que la ETSEEI ha implantado para el apoyo a los alumnos con discapacidad siguen las directrices que la comisión de atención a la diversidad y accesibilidad de la URL ha dictado. La ETSEEI está representada en esta comisión a través de los propios representantes del centro Campus La Salle Barcelona.

La atención a los estudiantes con necesidades específicas debidas a aspectos de discapacidad se fundamenta en los siguientes mecanismos:

Orientación e identificación. Desde la confección de la matrícula, Secretaría Académica realiza la identificación de las necesidades y proporciona el servicio de orientación. Si el estudiante alumno lo solicita, se inscribe en el censo de personas en situación de discapacidad auspiciado por la comisión de atención a la diversidad y accesibilidad de la URL y se comunica a la Dirección de la ETSEEI esta circunstancia.

Acción de tutoría adicional. La Dirección de la ETSEEI hace llegar a los tutores implicados los casos de los estudiantes que han manifestado necesitar ayuda adicional por razón de su discapacidad. Estos tutores y tutoras realizan acciones adicionales en las sesiones de tutoría previstas en el curso. En concreto, en la sesión de tutoría inicial del curso. Revisan las acciones de soportes técnicos adicionales que estos estudiantes pueden requerir. En el resto de tutorías revisan la utilidad de las acciones de soporte técnico que se hubieran identificado.

Soportes técnicos adicionales. El tutor o tutora identifican, desde la primera tutoría, los soportes técnicos adicionales que el estudiante puede requerir. Se encargan de instrumentar su disponibilidad y realizan el seguimiento para su efectiva disponibilidad. En todo los casos, se tendrán en cuenta las especificidades propias de cada estudiante y de sus capacidades. En estos aspectos, tendrán la colaboración de los servicios técnicos para disponer de acceso a ascensores, plazas de aparcamiento, terminales de ordenador adecuados y otros. Si es necesario, el tutor activará, a través de la Dirección de la ETSEEI, las políticas de colaboración que se mantienen con las organizaciones de soporte a la discapacitación (ONCE; etc).

4.4 SISTEMA DE TRANSFERENCIA Y RECONOCIMIENTO DE CRÉDITOS

Reconocimiento de Créditos Cursados en Enseñanzas Superiores Oficiales no Universitarias

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

Reconocimiento de Créditos Cursados en Títulos Propios

MÍNIMO	MÁXIMO
0	9

Adjuntar Título Propio

Ver Apartado 4: Anexo 2.

Reconocimiento de Créditos Cursados por Acreditación de Experiencia Laboral y Profesional

MÍNIMO	MÁXIMO
0	0

4.4 Transferencia y reconocimiento de créditos

4.4.1 Regulación general

El Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

El Real Decreto 285/2004 de 20 de febrero, el RD 309/2005 de 18 de marzo y el Acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria del MEC de 25 de octubre de 2004 establecen los criterios que son de aplicación general respecto a la convalidación y adaptación de estudios.

El Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales.

Y el Real Decreto 861/2010 de 2 de julio, que modifica el Real Decreto 1393/2007 de 29 de octubre y que, entre otras modificaciones, permite reconocer créditos de másteres propios.

4.4.2 Proceso

En este apartado se detalla el procedimiento utilizado para reconocer los aprendizajes previos de los estudiantes en el proceso de admisión a las enseñanzas conducentes al título de Máster.

1. El estudiante, antes de proceder a realizar la matrícula, solicita en la Secretaría del centro el reconocimiento y transferencia de créditos de los estudios que haya cursado y aprobado en otros centros universitarios con titulaciones oficiales.

2. El estudiante presenta toda la documentación necesaria para su tramitación:

Impreso de solicitud que facilita el centro.

Certificado de estudios.

Programa oficial de aquellas asignaturas de las que solicita su reconocimiento.

3. La Comisión de convalidaciones, existente en el centro, procede al estudio del caso. En caso necesario, dicha comisión establecerá consultas a los coordinadores de estudios, profesores, etc. según el caso.

4. Un representante de la Comisión de convalidaciones mantiene una entrevista con el estudiante interesado para notificarle la decisión, que está condicionada por la aprobación de la comisión de convalidaciones de la Universitat Ramon Llull.

5. Una vez estudiadas las solicitudes se trasladarán las propuestas al Rectorado para su resolución definitiva y aprobación por parte de la Comisión de Convalidaciones de la Universitat Ramon Llull (esta Comisión está formada por un representante de cada centro y el Vicerrector de Docencia y Convergencia Europea).

6. Las materias y asignaturas transferidas y reconocidas figurarán con esta denominación en el expediente del estudiante en la Universitat Ramon Llull.

7. La resolución definitiva es comunicada al solicitante.

4.4.3 Transferencia de créditos

En los documentos académicos oficiales acreditativos de las enseñanzas seguidas por cada estudiante, se incluirán la totalidad de los créditos obtenidos en enseñanzas oficiales cursadas con anterioridad, en nuestra Universidad o en cualquier otra, que no hayan conducido a la obtención de un título oficial. Estos créditos constarán como créditos de Transferencia y quedarán reflejados en el Suplemento Europeo al título.

4.4.4 Reconocimiento de créditos

Se reconocerán todos aquellos créditos obtenidos por el estudiante con anterioridad en estudios oficiales cursados en cualquier Universidad, que puedan ser computados para la obtención de la titulación. Para ello, de acuerdo con la normativa establecida por la Universidad, deberá respetarse la regla básica siguiente, todo según normas vigentes:

Serán objeto de reconocimiento automático los créditos correspondientes a aquellas materias cursadas en una titulación universitaria oficial que se adecuen entre las competencias y conocimientos asociados a las materias cursadas por el estudiante y los previstos en el plan de estudios o bien que tengan carácter transversal.

Estos créditos también serán reflejados en el Suplemento Europeo al Título.

4.6 COMPLEMENTOS FORMATIVOS

4.6 C complementos Formativos

Para acceder al Máster los alumnos deberán tener unas competencias básicas relacionadas con el aprendizaje de los elementos fundamentales de la gestión de las empresas y las organizaciones y los proyectos que se implementan en ellas. Estos complementos formativos se podrán cursar tanto en modalidad presencial como en modalidad virtual.

Para desarrollar dichas competencias deberán cursar las siguientes materias:

- Gestión Empresarial (5 ECTS): esta materia permite al estudiante conocer los aspectos básicos de la gestión empresarial. Introduce la función de gestión empresarial y complementa con los conceptos iniciales de gestión financiera y contable y de marketing.

- Desarrollo profesional (5 ECTS): esta materia permitirá al estudiante conocer y analizar aquellos aspectos relativos a las relaciones entre personas y a la gestión de recursos humanos que afectan a las organizaciones profesionales. También incluirá el aprendizaje de las habilidades básicas que un profesional de gestión de las TIC debe poseer para relacionarse con su entorno.

- Metodología de proyectos (5 ECTS): esta materia incluye el aprendizaje de los conceptos y procedimientos básicos de la gestión de proyectos. El estudiante tiene como objetivo aprender los aspectos relevantes que se deben tener en cuenta al participar en un proyecto y los procedimientos, basados en estándares internacionales, que se siguen para optimizar el rendimiento en el desarrollo del proyecto.

Además, los alumnos que deseen cursar el itinerario de investigación deberán tener competencias en el ámbito de la probabilidad y la estadística, sino tendrán que cursar la siguiente asignatura:

- Probabilidad y Estadística (5 ECTS): esta materia permite al estudiante aprender los conceptos de probabilidad y las técnicas estadísticas que permiten abordar la formulación y los test de hipótesis estadísticos.

Los aspectos más relevantes de cada una de las materias son:

Gestión Empresarial (5 ECTS)

- Lenguas en las que se imparte: castellano y catalán.

- Especialidades que requieren las competencias de dicha materia: Gestión de Negocios de Base Tecnológica, Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness, Gestión de la Innovación y del I+D+i, e Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management).

- Resultados de aprendizaje:

- o Conocimiento de las características básicas de la organización empresarial
- o Conocimiento del Marketing como función en las empresas
- o Conocimiento del papel del consumidor y de los mercados desde la perspectiva del Marketing
- o Conocimiento de la función económico-financiera en la empresa
- o Identificación y aplicación del balance de situación de una empresa
- o Identificación y aplicación de la cuenta de resultados
- o Identificación y aplicación de las técnicas de análisis de inversiones

- Contenidos:

- o Introducción a la empresa

- § Los objetivos de la empresa
- § Tipos de empresas
- § La planificación estratégica
- § El análisis DAFO
- § Las estrategias: sus niveles
- § Diversidad internacional y estrategia internacional
 - o Marketing y Ventas en el Sector TIC
- § Introducción al Marketing
 - Funciones y desarrollo del marketing
 - Conceptos de Marketing
 - Innovación y creatividad en el marketing
- § El entorno del Marketing
 - Competición en las TIC y la necesidad de la gestión del marketing
 - Influencias tecnológicas y socio-culturales en marketing y nuevas oportunidades.
- § Comportamiento del comprador-consumidor
 - Factores que influyen las decisiones del consumidor comprador en el sector TIC
- § Investigación de Mercados
 - Dirigir adecuadamente de forma innovadora un proyecto de investigación de Mercado
 - El papel de la tecnología en el proceso de investigación de mercado
- § Segmentación del Mercado
 - Definición de segmentos y segmentación del Mercado
- § Posicionamiento y propuesta de valor/marca
- § Introducción a las 4P's del Marketing
 - Las 4P's y revisión del Marketing Mix
- § Tendencias en Marketing
 - o Gestión Económico-Financiera
- § Conceptos de Contabilidad general y finanzas de la empresa
 - Introducción a la Contabilidad financiera
- § El Inmovilizado
 - Concepto
 - Activo Ficticio: Gastos de establecimiento y gastos a distribuir en diversos ejercicios, su amortización
 - Inmovilizado material e inmaterial: su amortización
 - Concepto de cash flow
- § Algunos conceptos financieros: introducción

- Rendimiento económico, rentabilidad financiera, interés
- Coste de capital
- El V.A.N. y la T.I.R. como instrumentos para la selección de inversiones

§ Cuenta de Explotación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias

- Competencias:

o Básicas y generales

§ CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

o Transversales

§ G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

o Específicas

§ E-1 - Capacidad para aplicar los principios de gestión empresarial y las estrategias en el uso de nuevas tecnologías en la organización.

- Actividades formativas:

o Presentación de la materia por parte del profesor à 56,3 horas (100% de presencialidad).

o Estudio y trabajos personales à 25 horas (0% presencialidad).

o Informes/trabajos individuales o en grupo à 31,2 horas (0% presencialidad).

o Actividades de evaluación à 12,5 horas (20% presencialidad).

- Metodologías docentes:

o Clases magistrales

o Estudio de casos

o Resolución de ejercicios

- Sistemas de evaluación:

o Exámenes à 40%-60%.

o Informes/trabajos realizados en grupo à 20%-40%.

o Presentaciones à 0%-20%.

o Participación en clase à 5%-10%.

Desarrollo profesional (5 ECTS)

- Lenguas en las que se imparte: castellano y catalán.

- Especialidades que requieren las competencias de dicha materia: Gestión de Negocios de Base Tecnológica, Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness, Gestión de la Innovación y del I+D+i, e Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management).

- Resultados de aprendizaje:

o Conocimiento de la función de gestión de recursos humanos en las empresas

o Aplicación de las habilidades profesionales propias

- Contenidos:

o Estructura y gestión del área de recursos humanos

§ Conceptos básicos sobre el área de RR.HH.

§ La motivación

§ El sistema de gestión de los recursos humanos

§ La política salarial

§ Los procesos de selección

§ La gestión por competencias

o Desarrollo de las habilidades directivas

§ La comunicación

§ La gestión de personas

§ Gestión y desarrollo de equipos de trabajo

§ Liderazgo

§ Negociación

§ El futuro profesional

- Competencias:

o Básicas y generales

§ CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

§ CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

§ CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

o Transversales

§ G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

§ G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

o Específicas

§ E-1 - Capacidad para aplicar los principios de gestión empresarial y las estrategias en el uso de nuevas tecnologías en la organización.

- Actividades formativas:

o Presentación de la materia por parte del profesor à 56,3 horas (100% de presencialidad).

o Estudio y trabajos personales à 25 horas (0% presencialidad).

o Informes/trabajos individuales o en grupo à 31,2 horas (0% presencialidad).

o Actividades de evaluación à 12,5 horas (20% presencialidad).

- Metodologías docentes:

- o Clases magistrales
- o Estudio de casos
- o Resolución de ejercicios
- Sistemas de evaluación:
- o Exámenes a 40%-60%.
- o Informes/trabajos realizados en grupo a 20%-40%.
- o Presentaciones a 0%-20%.
- o Participación en clase a 5%-10%.

Metodología de proyectos (5 ECTS)

- Lenguas en las que se imparte: castellano y catalán.
- Especialidades que requieren las competencias de dicha materia: Gestión de Negocios de Base Tecnológica, Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness, Gestión de la Innovación y del I+D+i, e Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management).
- Resultados de aprendizaje:
- o Conocimiento de las fases en que se desarrolla la gestión de un proyecto
- o Aplicación de los aspectos básicos de la gestión de proyectos
- Contenidos:
- o Ciclo de vida ¿ Proyectos de Tecnologías de la Información
- § Definición de proyecto
- § Metodologías
- § Ciclos de vida
- § Éxito de un proyecto
- § Estudio de Viabilidad
- § Definición del Proyecto
- o Definición de la Gestión del Proyecto
- § Requerimientos de usuario
- § Técnicas de entrevista
- § Requerimientos del sistema
- § Aspectos organizativos y de comportamiento
- § Gestión de la formación
- § Gestión de cambios al proyecto y temas pendientes
- § Análisis de riesgos
- o Planificación y Lanzamiento
- § Técnicas de planificación temporal
- § Métodos de estimación de esfuerzo

§ Consejos a la hora de crear un proyecto

o Ejecución y seguimiento

§ Seguimiento y Gestión de problemas y cambios en el proyecto

§ Control: de progreso, económico y desviaciones

§ Sistemática de pruebas

o Terminación y transferencia

§ Implantación del Proyecto

§ Mantenimiento de TIC

§ Gestión de la configuración y cambios

- Competencias:

o Básicas y generales

§ CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

§ CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

o Transversales

§ G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

o Específicas

§ E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

- Actividades formativas:

o Presentación de la materia por parte del profesor à 56,3 horas (100% de presencialidad).

o Estudio y trabajos personales à 25 horas (0% presencialidad).

o Informes/trabajos individuales o en grupo à 31,2 horas (0% presencialidad).

o Actividades de evaluación à 12,5 horas (20% presencialidad).

- Metodologías docentes:

o Clases magistrales

o Estudio de casos

o Resolución de ejercicios

- Sistemas de evaluación:

o Exámenes à 40%-60%.

o Presentaciones à 0%-20%.

o Participación en clase à 5%-10%.

o Proyectos individuales o en grupo à 20%-40%.

Probabilidad y Estadística (5 ECTS):

- Lenguas en las que se imparte: inglés, castellano y catalán.
- Especialidades que requieren las competencias de dicha materia: Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management).
- Resultados de aprendizaje:
 - o Aplicación de las herramientas básicas de probabilidad y estadística
 - o Aplicación de las técnicas de análisis paramétricos
 - o Aplicación de las pruebas de hipótesis
 - o Conocimiento de las técnicas de inferencia estadística
- Contenidos:
 - o Conceptos de probabilidad
 - o Variable aleatoria
 - o Teorema del límite central y de la ley de los grandes números
 - o Cálculos estadísticos
 - o Variable aleatoria gaussiana
 - o Análisis paramétrico
 - § Análisis de regresión
 - § Regresión múltiple
 - § Análisis multivariante de covarianza
 - o Análisis de datos cuantitativo
 - § Teoría, problemas e hipótesis
 - § Test de hipótesis
 - § Testeo por diferenciación de grupos
 - § Testeo de asociación entre variables
 - o Inferencia estadística
- Competencias:
 - o Básicas y generales
 - § CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
 - o Transversales
 - § G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.
 - § G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.
 - o Específicas

§ E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.

- Actividades formativas:

o Presentación de la materia por parte del profesor à 56,3 horas (100% de presencialidad).

o Estudio y trabajos personales à 25 horas (0% presencialidad).

o Informes/trabajos individuales o en grupo à 31,2 horas (0% presencialidad).

o Actividades de evaluación à 12,5 horas (20% presencialidad).

- Metodologías docentes:

o Clases magistrales

o Resolución de ejercicios

- Sistemas de evaluación:

o Exámenes à 0%-40%.

o Informes/trabajos realizados en grupo à 60%-85%.

o Participación en clase à 5%-10%.

o Trabajos realizados de forma individual à 0%-40%.

5. PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

5.1 DESCRIPCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS		
Ver Apartado 5: Anexo 1.		
5.2 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
Presentación de la materia por parte del profesor		
Estudio y trabajos personales		
Informes/trabajos individuales o en grupo		
Actividades de evaluación		
Seminarios de trabajo con el director de tesis		
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.		
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.		
5.3 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Tutorías, reuniones con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.4 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
Exámenes		
Trabajos realizados de forma individual		
Informes		
Informes/trabajos realizados en grupo		
Presentaciones		
Participación en clase		
Proyectos individuales o en grupo		
Sesiones videoconferencia		
Exámenes de autoevaluación		
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO DEL MÁSTER		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de la Innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de identificar la innovación tecnológica, las diferentes opciones de innovación y los diferentes modelos innovadores - Aplicar modelos de representación de la difusión de la innovación - Conocimiento de las etapas y procesos que se requieren para consolidar estrategias de innovación en las empresas y organizaciones. - Capacidad de analizar los aspectos que gobiernan las posibilidades de innovación que se producen por el efecto de las TIC - Capacidad de detectar perfiles de actitud hacia la innovación 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Gestión del ciclo de vida de la Innovación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos del ciclo de vida de la innovación 2. Metodologías de innovación 3. Implantación de un sistema de Innovación en la empresa 4. Proceso de innovación 5. Otros paradigmas de la Innovación <p>Gestión de la Innovación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la innovación 2. Innovación y Entorno Competitivo 3. La curva S de difusión tecnológica 4. Las dificultades en la difusión de las TIC 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Introduce al estudiante los conceptos clave vinculados a la innovación en la empresa, profundizando en los procesos, metodologías y modelos de innovación, así como en aspectos concretos relacionados con las TIC y la difusión de nuevas tecnologías.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p>		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
<p>G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.</p> <p>G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.</p>		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
<p>E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.</p> <p>E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.</p> <p>E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.</p>		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56	100
Estudio y trabajos personales	56	0
Actividades de evaluación	13	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	40.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Trabajo Final de Máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	10	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los conocimientos adquiridos en un ámbito de investigación - Aplicación del método científico en la resolución de un problema de investigación - Aplicación de los conocimientos adquiridos en alguna ámbito de la gestión de las TIC y la innovación - Confeción de un documento que muestre el trabajo realizado 		

5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los contenidos del Trabajo Final de Máster dependerán de la elección del proyecto realizada por el alumno, bajo la supervisión del Profesor Tutor. El TFM pretende contribuir a la especialización del alumno en alguna de las áreas de conocimiento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Facilitar una síntesis de los conocimientos y competencias adquiridas por el/la alumno/a a lo largo de la titulación. Sólo puede ser evaluada una vez aprobados el resto de créditos del Máster.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	225	0
Actividades de evaluación	12.5	8
Seminarios de trabajo con el director de tesis	12.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	70.0	85.0
Presentaciones	15.0	30.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO DEL ITINERARIO PROFESIONALIZADOR		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de Servicios TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los procedimientos de gestión de problemas y de incidencias - Aplicación de las herramientas de soporte de la Gestión del Servicio - Conocimiento y aplicación de los acuerdos de nivel del servicio - Conocimiento de las medidas para evaluar la gestión del nivel de servicio - Aplicación de cómo se organiza la gestión de los servicios TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Identificación de Servicios TIC 2. Servicios TIC 3. Procesos asociados a los Servicios TIC 4. La organización de los servicios TIC 5. Personal asociado a los servicios TIC 6. Relaciones con el cliente o usuario 7. Gestión de la provisión de los servicios TIC 8. Medida de los servicios TIC 9. Informes de los servicios TIC 10. Herramientas para el soporte de los servicios TIC 11. Acuerdos de Nivel de Servicio 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permitirá conocer las bases de gestión de los servicios TIC. El objetivo de esta materia es que el estudiante sea capaz de identificar los servicios TIC de una organización, así como los recursos necesarios para poderlos llevar a cabo (personal, medidas, informes, herramientas, etc.).		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de Proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS

No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el control de gestión en empresas tecnológicas - Aplicar la gestión de proyectos en proyectos tecnológicos - Conocer las características de la seguridad y la auditoría tecnológicas 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Control de gestión en empresa e informática <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Control de gestión 1.2. Control de gestión de los sistemas de información 1.3. Estructura organizativa del área informática 2. Gestión de proyectos tecnológicos <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Proyectos y metodología de implantación 2.2. Organización y gestión de los recursos 2.3. Planificación y control 2.4. Ejecución, documentación y herramientas 2.5. e-Projects 3. Seguridad informática <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Necesidad y Gestión de la Seguridad Informática en la Empresa. Política de Seguridad 3.2. Diseño de un Sistema Seguro. Análisis de Riesgos 3.3. Controles Lógicos y Físicos. Redes. Criptografía 3.4. Desastre y Recuperación. Planes de Seguridad 4. Auditoría informática <ol style="list-style-type: none"> 4.1. Conceptos de Auditoría Informática 4.2. Metodología de Desarrollo de una Auditoría Informática 4.3. Auditoría de las Actividades del Área de Tecnologías de la Información 4.4. Controles Informáticos Internos 5. OS&FOSS <ol style="list-style-type: none"> 5.1. Estándares Abiertos: Conceptos, Posicionamiento 5.2. Software Libre: Productos, Posicionamiento del mercado y de los fabricantes TIC 5.3. Estrategias de Implantación 		

- 6. SOA
- 6.1. Conceptos: Web Services, SOA, BPM, ESB, CBM,...
- 6.2. Estrategia, Mercado, Implantación
- 7. Technology Outlook
- 7.1. Influenciadores: Analistas/Consultores
- 7.2. Previsiones a corto/medio/largo plazo
- 7.3. ¿Global Technology Outlook¿

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permitirá al estudiante aprender los fundamentos de la gestión de proyectos software. Es decir, conocer las particularidades de gestión de dichos proyectos y además conocer algunos de los temas clave relacionados con estos tipos de proyectos, como por ejemplo: la seguridad y la auditoría informática.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.

E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Estudio de casos

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0

NIVEL 2: Mercado y Políticas de las TIC

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los indicadores macroeconómicos que rigen el sector de las TIC - Conocimiento de los modelos que representan el comportamiento del mercado y su equilibrio - Aplicación de la regulación actual sobre las TIC en la sociedad del conocimiento - Análisis de los efectos de las TIC en la privacidad de las personas - Conocimiento del mercado relativo a las tecnologías de la Sociedad de la Información 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>Mercados Tecnológicos</u></p> <p>1. Módulo conceptual</p> <p>1.1. Marco de análisis de mercados</p> <p>1.2. Indicadores y fuentes de información de los mercados TIC</p> <p>1.3. Entorno estratégico de los negocios TIC</p> <p>1.4. Tendencias y caracterización del mercado de Banda Ancha</p> <p>1.5. Caracterización del mercado de vendedores</p> <p>2. Módulo de mercados y segmentos Telecomunicaciones</p> <p>2.1. Tendencias y caracterización del mercado de Redes Fijas</p>		

- 2.2. Tendencias y caracterización del mercado de Redes Móviles
- 2.3. Tendencias y caracterización del mercado de Infraestructuras
- 3. Módulo de mercados y segmentos de la Sociedad de la Información
- 3.1. Tendencias y caracterización del mercado de Internet
- 3.2. Tendencias y caracterización del mercado Broadcast y Media

Regulación de las TIC

- 1. Fundamentos del Derecho
- 2. Formas jurídicas de la sociedad mercantil
- 3. Protección de Datos personales
- 4. Servicios de la Sociedad de la Información
- 5. Regulación de las Telecomunicaciones

Macroeconomía

- 1. Introducción
 - 1.1. ¿Qué es la macroeconomía? Qué intenta resolver la macroeconomía
 - 1.2. Principales variables macroeconómicas
 - 1.3. La dimensión temporal en la macroeconomía
- 2. Análisis macroeconómico a corto plazo
 - 2.1. El mercado de bienes. La medición del valor de la actividad económica: El PIB
 - 2.2. El mercado financiero.
 - 2.3. El modelo IS-LM

Microeconomía

- 1. Escasez y necesidad de elegir
- 2. Oferta y demanda
- 3. Economía de mercado y economía mixta
- 4. Demanda individual y el mercado
- 5. Monopolios y oligopolios
- 6. Externalidades y bienes públicos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Proporciona al estudiante los elementos necesarios para poder conocer la situación del mercado de las TIC, identificar las principales tendencias y características del sector. Así mismo, se introducen también los fundamentos del marco regulatorio y aspectos legales de aplicación en las TIC.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO DEL ITINERARIO INVESTIGADOR		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Metodología de la Actividad Investigadora		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		

Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para identificar problemas y formular retos de investigación con un nivel apropiado de rigor científico. - Capacidad para revisar críticamente estudios de investigación publicados. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>Aspectos conceptuales de la metodología de investigación.</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos de investigación 2. Métodos de investigación en ingeniería de las TIC y su gestión 3. Historia y filosofía de la ciencia 4. Ética en la investigación <p><u>Habilidades propias de la tarea de investigación</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Recursos de investigación 6. Habilidades para la investigación <p><u>Entorno del mundo de la investigación</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 7. Publicación y diseminación de la investigación 8. Gobierno de la investigación 9. Valor de la investigación 10. Tendencias en investigación en el ámbito de las TIC y su gestión. 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante saber los aspectos básicos de investigación, desarrollar las habilidades propias de las tareas de investigación y conocer el entorno de investigación.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0

Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	40.0
Trabajos realizados de forma individual	60.0	85.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Métodos de investigación y la gestión tecnológica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
10		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para diseñar experimentos y para recopilar datos, así como experiencia en el análisis de los mismos. - Habilidad en la interpretación y síntesis de resultados de investigación. 		

- Dominio de las herramientas matemáticas genéricas que son comúnmente utilizadas en los proyectos de investigación del sector de las TIC.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Análisis de Datos (Métodos cuantitativos)

1. Introducción a la investigación cuantitativa, modelización y extracción de datos
2. Técnicas de medición y de recopilación de datos
 - 2.1. Diseño de muestreo
 - 2.2. Fuentes de datos
 - 2.3. Proceso de medición
 - 2.4. Validación del instrumento
3. Revisión del análisis paramétricos
4. Análisis no-paramétrico
 - 4.1. Mesuras no-paramétricas de asociación
 - 4.2. Análisis " *conjoint*"
 - 4.3. *Multidimensional scaling*
5. Análisis exploratorio
 - 5.1. Análisis de factores
 - 5.2. PCA
 - 5.3. ICA
 - 5.4. Análisis de *clustering*
 - 5.5. Discriminante de Fisher
6. Análisis confirmatorio
 - 6.1. Modelos causales
 - 6.2. Modelos de ecuaciones estructurales
7. Predicción de series temporales
8. Análisis de sistemas dinámicos

Métodos cualitativos

1. Introducción a la investigación cualitativa en gestión
 - 1.1. Diversidad en la investigación en gestión
 - 1.2. Filosofías de investigación e investigación cualitativa
 - 1.3. Diseño de la investigación cualitativa
 - 1.4. Interpretivismo en la investigación en gestión
 - 1.5. Introducción al UserLab
2. Variedad de investigación cualitativa
 - 2.1. Etnografía
 - 2.2. Investigación-acción
3. Generación de datos cualitativos

- 3.1. Generación de datos cualitativos: Entrevista
- 3.2. Generación de datos cualitativos: Observación y utilización de documentación
- 3.3. Generación de datos cualitativos: Focus Group
- 3.4. Muestreo teórico (Grounded Theory)
- 4. Análisis de datos cualitativos
 - 4.1. Codificación de datos cualitativos
 - 4.2. Análisis de casos
 - 4.3. Análisis de casos cruzados
- 5. Escribir y publicar investigación cualitativa en gestión
 - 5.1. Revisión de la investigación cualitativa y respuesta a los revisores
 - 5.2. Composición de la investigación cualitativa

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Proporciona al estudiante una visión de los distintos métodos utilizados en investigación, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	112.5	100
Estudio y trabajos personales	50	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	62.5	0
Actividades de evaluación	26	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Estudio de casos

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	40.0
Trabajos realizados de forma individual	60.0	85.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0

NIVEL 2: Revisión del Estado del Arte

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos específicos afines al campo de investigación elegido. - Comunicación adaptada a la investigación particular del campo de investigación elegido. - Habilidad para conceptualizar. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1.Marco específico de investigación 2.Estado del arte 3.Perspectivas de investigación 4.Exposición y defensa del estudio 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante revisar la literatura de investigación de un ámbito determinado.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	112.5	0
Actividades de evaluación	6.2	20
Seminarios de trabajo con el director de tesis	6.3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	70.0	85.0
Presentaciones	15.0	30.0
NIVEL 2: Formulación del Trabajo de Investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		

NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Rigor científico en el planteamiento analítico de problemas con necesidades de resolución matemáticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un proyecto de investigación 2. Análisis crítico de los resultados y los recursos necesarios 3. Defensa de la propuesta de investigación 4. Revisión crítica y refinamiento del proyecto 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante profundizar en el conocimiento de la metodología y los métodos de investigación.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	112.5	0
Actividades de evaluación	6.2	20
Seminarios de trabajo con el director de tesis	6.3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	70.0	85.0
Presentaciones	15.0	30.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE GESTIÓN DE NEGOCIOS DE BASE TECNOLÓGICA		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Emprendeduría de servicios de base tecnológica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Conocimientos de las teorías sobre la actividad emprendedora.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la actividad de emprendeduría 2. Modelo de negocio <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Exploración del entorno 2.2 Gestión de requerimientos 2.3. Alineamiento Estratégico, Escenarios, Formulación de la Estrategia 2.4 Soporte a los planes de marketing, financiamiento y organización 2.5 Plan de Negocio 3. Los nuevos modelos de negocio de la Sociedad de la Información 4. Teorías de las oportunidades de emprendeduría 5. Teorías de la organización 6. Globalización e Internacionalización 7. Visión estratégica de la cooperación empresarial 8. Gestión Estratégica del Portafolio de Productos y Servicios 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante conocer aquellos elementos diferenciales de los proyectos de creación de empresa en base a servicios y productos de base tecnológica, incluyendo tanto aspectos conceptuales y estratégicos, como prácticos.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.		
E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	40.0
Trabajos realizados de forma individual	60.0	85.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Diseño y Lanzamiento de servicios y productos TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No

ITALIANO	OTRAS
No	No
LISTADO DE ESPECIALIDADES	
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica	
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness	
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i	
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las oportunidades de negocio de la Sociedad de la Información - Conocimiento de los efectos de la globalización e internacionalización en los modelos de negocio - Conocimiento de las oportunidades de cooperación empresarial - Conocimiento de las técnicas de gestión del portafolio de proyectos - Conocimiento de los esquemas de Marketing empresarial 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Esquema de Márketing Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de necesidades y oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Análisis de la Competencia 1.2. Cadena / Sistema de Valor del Sector 1.3. Ciclo de Vida del Producto 2. Segmentación y Posicionamiento 3. Técnicas de Investigación de Mercados <p>Marketing de Productos Tecnológicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a las 4Ps del Marketing 2. Definición del Producto y Servicio 3. Fijación de Precio 4. Comercialización 5. Promoción 6. Marketing, ética y marketing social <p>Plan de marketing</p>	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>Incluye el aprendizaje de los conceptos relacionados con la conceptualización, diseño y lanzamiento al mercado de nuevos servicios y productos poniendo en relieve las peculiaridades y aspectos diferenciales de las TIC.</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	10.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Implantación y Consultoría de servicios TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		

<p>Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i</p> <p>Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)</p> <p>NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3</p> <p>5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de modelos de negocio - Aplicación de los aspectos del Marketing táctico - Aplicación de un Plan de Marketing de productos y servicios tecnológicos - Conocimiento de la función de consultoría de servicios TIC - Aplicación de las técnicas económico financieras que se utilizan en la implantación de servicios TIC <p>5.5.1.3 CONTENIDOS</p> <p>Servicios TIC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y Propuesta de Requerimientos 2. Externalización (Outsourcing), contratación y ventas 3. Métodos de gestión de programas y portafolio de I+D 4. Los servicios de valor añadido 5. La consultoría TIC 6. La integración de sistemas 7. Technology Forecast 8. Panorama de Sistemas y Servicios de las TIC <p>Gestión Económico-Financiera (II)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificació económico-financera: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Finalidad de la planificación económico-financiera 1.2. Cómo se instrumenta la planificación a corto plazo: cuenta de resultados, presupuesto de tesorería y balance previsional 1.3. Diagnóstico de la problemática financiera de la empresa 1.4. Necesidades financieras transitorias y permanentes 1.5. Alternativas de financiación 1.6. La planificación a largo plazo 1.7. Proyección de cash flows y presupuesto de capital 1.8. Diagnóstico y propuestas de financiación 1.9. Análisis de viabilidad económica y financiera 2. Análisis de proyectos de inversión: <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Proyección de flujos de caja relevantes 2.2. Cash flow libre y cash flow del accionista 2.3. La estimación del coste de capital ajustado al riesgo 2.4. Evaluación y selección de proyectos de inversión 2.5. Métodos de valoración de inversiones:VAN, TIR, PAYBACK <p>5.5.1.4 OBSERVACIONES</p>

Ofrece al estudiante una posibilidad de conocer el desarrollo y gestión de proyectos de implantación y consultoría de servicios TIC.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	10.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE DIRECCIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA ESTRATEGIA EBUSINESS		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Estrategia de las TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los esquemas de fijación de la estrategia empresarial - Conocimiento de la manera en que las TIC afectan a la estrategia empresarial - Conocimiento de los aspectos de evaluación de la rentabilidad de las inversiones TIC - Conocimiento de la formulación del alineamiento estratégico de las TIC - Conocimiento de los modelos de adopción de las TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia Empresarial y TIC 2. Alineamiento Estratégico de las TIC 3. Análisis del Rendimiento de inversiones TIC 4. Opciones Estratégicas de la TIC 5. Implementación de las TIC en las organizaciones 6. Adopción y Aceptación de las TIC 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permitirá al estudiante conocer el rol de las TIC en una organización a nivel estratégico, haciendo hincapié en el valor que pueden proporcionar y los aspectos a tener en cuenta.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		

E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	40.0
Trabajos realizados de forma individual	60.0	85.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de Sistemas de Información		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		

Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los efectos estratégicos de los Sistemas de Información - Conocimiento de los principales sistemas de información - Conocimiento de los retos para la gestión de los sistemas de información 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y fundamentos <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Sistemas de Información en la empresa 1.2. Competir con los sistemas de información 1.3. Sistemas empresariales 1.4. Sistemas funcionales 2. Aplicaciones y Sistemas de gestión empresarial <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Sistemas de gestión de clientes 2.2. Sistemas integrados de gestión empresarial 2.3. Sistemas de gestión de la cadena suministro 2.4. Comercio electrónico 2.5. Aplicaciones de e-commerce 2.6. Sistemas para la dirección 3. Retos de gestión <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Planificación estratégica 3.2. Retos de seguridad, ética i sociales de las TIC 3.3. Gestión de la seguridad en las TIC 3.4. Gestión de las TIC 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Dará a conocer al estudiante la forma en que se gestionan los sistemas de información de una organización y los retos que presentan.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de los procesos y de la calidad en las TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la gestión de los procesos organizacionales - Conocimiento de los procesos de gestión de la calidad 		

- Aplicación de las técnicas económico financieras que se utilizan en la gestión de los procesos organizacionales.

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Gestión de procesos
 - 1.1. Transición del servicio
 - 1.2. Estrategia del servicio
 - 1.3. Diseño del servicio
 - 1.4. Mejora continua
 - 1.5. Otros marcos y estandarizaciones
 - 1.6. Especificación de procesos
 - 1.7. Gobierno de TIC
2. Gestión de la calidad
 - 2.1. Gestión de la calidad de los servicios
 - 2.2. Normas y procedimientos de gestión de la calidad
 - 2.3. Gestión de la satisfacción del cliente
 - 2.4. Calidad en los servicios de telecomunicaciones
 - 2.5. Mejor continua y Seis Sigma
3. Planificación Financiera a Corto Plazo y Presupuestaria
 - 3.1. Finalidad de la planificación económico-financiera
 - 3.2. Cómo se instrumenta la planificación a corto plazo: cuenta de resultados, presupuesto de tesorería y balance previsional
 - 3.3. Diagnóstico de la problemática financiera de la empresa
 - 3.4. Necesidades financieras transitorias y permanentes
 - 3.5. Alternativas de financiación
 - 3.6. La planificación a largo plazo
 - 3.7. Proyección de cash flows y presupuesto de capital
 - 3.8. Diagnóstico y propuestas de financiación
 - 3.9. Análisis de viabilidad económica y financiera
4. Análisis de Inversiones
 - 4.1. Proyección de flujos de caja relevantes
 - 4.2. Cash flow libre y cash flow del accionista
 - 4.3. La estimación del coste de capital ajustado al riesgo
 - 4.4. Evaluación y selección de proyectos de inversión
 - 4.5. Métodos de valoración de inversiones: VAN, TIR, PAYBACK

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permitirá que el alumno sea capaz de analizar y aplicar los conceptos básicos de la gestión de procesos TIC en una organización y de la calidad de los servicios TIC ofrecidos por la organización.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Trabajos realizados de forma individual	10.0	30.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
Proyectos individuales o en grupo	10.0	30.0
NIVEL 2: Planificación Estratégica de las TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la manera en que las TIC afectan a la estrategia empresarial - Conocimiento de la formulación del alineamiento estratégico de las TIC - Conocimiento de los modelos de adopción de las TIC - Conocimiento de los efectos estratégicos de los Sistemas de Información - Conocimiento de los retos para la gestión de los sistemas de información - Conocimiento de la gestión de los procesos organizacionales 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El rol del CIO y la función TI en las organizaciones <ol style="list-style-type: none"> a. El Valor de las TI y el rol del CIO b. La función TI del futuro c. El Presupuesto de TI d. Claves tecnológicas para el nuevo CIO 2. IT & Business Alignment <ol style="list-style-type: none"> a. Alinear IT y Negocio b. IT&Business Balanced Scorecard 3. Realización del Plan Estratégico de Sistemas de Información <ol style="list-style-type: none"> a. Modelo estratégico b. Modelo Operativo 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permitirá al alumno adquirir una mentalidad estratégica y saber alinear las acciones de sus departamentos con la estrategia corporativa definida por el Director General, así como diseñar un plan de sistemas que haga realidad los objetivos acordados		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.3	0
Actividades de evaluación	12.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gobierno TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la manera en que las TIC afectan a la estrategia empresarial - Conocimiento de la formulación del alineamiento estratégico de las TIC 		

- Conocimiento de los modelos de adopción de las TIC

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. El Rol del CIO / Gestión de Equipos.
 - a. Detalle de los diferentes departamentos: helpdesk, sistemas, desarrollo, seguridad, BI,....)
 - b. Estructura organizativa (Lineal, Funcional, Matricial débil, Matricial fuerte, ...)
 - c. Asignación de tareas y responsabilidades (Matriz RACI)
 - d. Creación de equipos.
2. Comunicación Interna/Externa
 - a. Comunicación Interna
 - b. Comunicación Externa
 - c. Métodos de comunicación
3. Control de costes del departamento
 - a. Gastos explotación
 - b. Gastos Personal
 - c. Gasto vs Inversión
 - d. Inversiones
 - e. Justificación Inversiones/Proyectos: Business Case
4. Gestión de Proveedores
 - a. Gestión y contratación de proveedores de servicios
 - b. Gestión de equipos de trabajo externos
 - c. El catálogo de servicios: ¿Por donde empezamos?
5. Seguridad en TI
 - a. Disponibilidad de sistemas
 - b. Disaster Recovery Plan (DRP)
 - c. Legislaciones, normativas y políticas de protección de datos
 - d. Continuidad de negocio
6. Metodologías y Auditoría
 - a. El uso de metodologías en un departamento de IT
 - b. Definiendo la metodología que mi departamento necesita
 - c. Implantación de una metodología
 - d. Auditorías
7. Innovación en las TIC
 - a. Innovación desde TI
 - b. ¿Que es innovación?
 - c. Presentación de encuestas y tendencias del mercado

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Prepara al alumno para que sea capaz de llevar a cabo la tarea de director de sistemas de información, conociendo todos los elementos necesarios para la consecución de las tareas diarias y evolución futura del departamento TI

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
---------------------	-------	----------------

Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.3	0
Actividades de evaluación	12.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos de tecnología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
# Controlar las desviaciones del proyecto		
# Analizar tendencias para controlar la programación y el presupuesto.		

- # Mantener canales de comunicación con el equipo de Proyecto.
- # Diseñar un sistema para la implementación de cambios.
- # Realizar un cierre de Proyecto correcto.
- # Prevenir y resolver los riesgos del proyecto y la aplicación de reservas.
- # Controlar la calidad del proyecto

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Estrategia del Proyecto
 - a. El Project Charter
 - b. Alineamiento Estratégico
 - c. Descripción del Proyecto
 - d. El Plan del Proyecto
2. Portfolio Management
 - a. Impacto de un proyecto en la organización
 - b. Enterprise Project Management (EPM)
 - c. Portfolio Management (PPM)
 - d. Program Management (PgM)
3. Gestión de Riesgos
 - e. Plan Risk Management:
 - f. Identificación de Riesgos
 - g. Análisis de Riesgos
 - h. Evaluación de Riesgos
 - i. Plan de Respuesta
4. Gestión de la Calidad y el Aprovisionamiento
 - j. Conceptos Básicos
 - k. Plan de Control de Calidad
 - l. Aseguramiento de la Calidad
 - m. Plan de Compras
 - n. Proceso de Compras
5. Control de Cambios
 - o. Control de Cambios
 - p. Sistema de Control de Cambios
 - q. Implantación del Cambio
 - r. WORKSHOP LA TORRE
6. Control del Progreso del Proyecto
 - s. Procesos de Control
 - t. Seguimiento del Proyecto
 - u. Earned Value Method
7. El Factor Humano. RR.HH. y Comunicación
 - v. La organización del proyecto
 - w. Stakeholder Management
 - x. Plan de Comunicación
8. Procesos de Cierre y Transferencia
 - y. Cierre del Proyecto
 - z. Evaluación del Proyecto
 - aa. Transferencia a Operaciones
 - bb. Cancelación de Proyectos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Ofrece una visión amplia del entorno del proyecto, ampliando los conceptos básicos de alcance, coste y tiempo

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.3	0
Actividades de evaluación	12.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DEL I+D+I		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía de la innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		

Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la modelos económicos que condicionan la I+D+i - Conocimiento de los condicionantes del cambio tecnológico 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. La Competitividad empresarial y la I+D+i 2. Aspectos económicos de la innovación 3. Cambio tecnológico y crecimiento 4. Propiedad Intelectual 5. Emprendeduría de oportunidades de I+D+i 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante conocer en profundidad los aspectos que explican el impacto en las organizaciones y el entorno competitivo de la innovación.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	40.0
Trabajos realizados de forma individual	60.0	85.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0

NIVEL 2: Gestión y valoración de la I+D+i		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la gestión de la propiedad intelectual - Capacidad de analizar los recursos necesarios para la realización de un proyecto de investigación y su valoración. - Conocimiento de la organización de la I+D+i - Aplicación de la gestión del I+D+i - Conocimiento de las características de los proyectos de R+D+i - Conocimiento del marco general en el que se realizan proyectos de investigación - Conocimiento de las métricas comúnmente utilizadas en la valoración de una actividad científica. - Conocimiento de las posibles trayectorias profesionales en el ámbito de la investigación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la política científica y Tecnológica 2. Gestión de Centros de I+D+i 3. Gestión financiero-económica de la I+D+i 4. Aspectos sectoriales de la I+D+i 5. Valoración de la inversión en I+D+i 6. Internacionalización de la I+D+i 		

7. Gestión de la Propiedad Intelectual y las Patentes		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante conocer los conceptos y herramientas que son de relevantes para la gestión y valoración de los desarrollos de I+D+i.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	20.0	40.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos de I+D+i		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9

ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de técnicas de gestión adaptables a los proyectos de investigación - Capacidad de evaluación de los resultados de los proyectos de investigación y correcciones necesarias 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de proyectos de investigación versus gestión de proyectos tradicionales 2. El alcance del proyecto, la programación y los presupuestos 3. El coste, las inversiones y las medidas de éxito de tiempo del proyecto 4. Gestión de recursos y la matriz de responsabilidades 5. Análisis y participación de los interesados 6. Realización del proyecto, gestión de tiempos, gestión de riesgos y trabajo en equipo 7. Programas de investigación y fuentes de financiación 8. Valoración de los resultados de investigación. Patentes i derechos de propiedad intelectual 9. Plan de explotación <ol style="list-style-type: none"> 9.1. Información general del plan de explotación 9.2. Como identificar los resultados de explotación 9.3. Explotación comercial de los resultados de I+D 9.4. Explotación de los resultados de R+D mediante estándares 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante entender los conceptos, procedimientos y herramientas relativos a la gestión de proyectos; con especial atención a los aspectos diferenciales de los proyectos de investigación, por ejemplo al plan de explotación y aplicación de los resultados de I+D+i.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	40.0	60.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	30.0
Presentaciones	0.0	20.0
Participación en clase	5.0	10.0
Proyectos individuales o en grupo	0.0	30.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE INVESTIGACIÓN EN LAS TIC Y SU GESTIÓN		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Teorías de la innovación y la organización empresarial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las Teorías de la Organización - Aplicación de las teorías de la organización en un entorno de investigación de la gestión de las TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la teoría de las organizaciones 2. Los fundamentos de la teoría organizativa 3. Teoría de la contingencia 4. Dependencia de poder y recursos 5. Teoría de la estructuración 6. El nuevo Institucionalismo 7. Ecología organizativa 8. Redes y organizaciones incrustadas 9. Nuevas direcciones: mecanismos, paradigmas y sociología económica 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante conocer las aproximaciones teóricas al concepto del proceso de innovación y su gestión en el marco de una organización empresarial. Se ofrece un marco teórico de referencia que pueda servir de base al estudiante para iniciar su etapa investigadora.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD

Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	40.0
Trabajos realizados de forma individual	60.0	85.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO DE APLICACIÓN		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Seminario profesionalizador		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
5		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Aplicación de los aspectos del ámbito de gestión de las TIC y la innovación a un entorno real		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia optativa que permite desarrollar la competencia de aplicación de los contenidos del Máster en un ámbito profesional cercano a la práctica diaria del participante en el Máster. Los objetivos que se pretende conseguir son validados por el tutor.		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Desarrolla competencias de aplicación práctica en el ámbito profesional de las competencias propias del Máster.		
NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de la disponibilidad del participante.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informes	100.0	100.0
NIVEL 2: Seminario de investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
5		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Aplicación de los aspectos de investigación del ámbito de la gestión de las TIC y la innovación tecnológica en entornos de investigación		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia optativa que permite desarrollar competencias de investigación dentro de un grupo de investigación, instituto de investigación o centro de I+D+i. Los objetivos a conseguir con esta experiencia debe ser validado por el tutor y sometido a la aprobación de la Comisión de Doctorado del Centro.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Desarrolla competencias para la aplicación de las competencias científicas en el ámbito de un grupo de investigación, centro de investigación o de transferencia tecnológica. Esta materia es susceptible de ser incluida en el itinerario investigador. NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de la disponibilidad del participante. La comisión de doctorado del centro deberá autorizar el carácter científico del seminario.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje cooperativo		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Informes	100.0	100.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO DE OPTATIVAS GENÉRICAS PROPIAS DE LA INSTITUCIÓN		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Formación Humanística o Transversal		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Aplicación de la visión humanista en los problemas propios de la gestión de las tecnologías y la innovación		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia que ofrece el desarrollo de competencias relacionadas con aspectos humanísticos transversales de los que promueve la propia institución. El centro ofrecerá una oferta de créditos de formación humanística transversal que estén a disposición de los participantes en el Máster.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Incluye cursos y asignaturas que permiten adquirir competencias humanísticas transversales propias de la institución.</p> <p>NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de las materias ofertadas en la planificación propia del participante.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
Resolución de ejercicios		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	60.0
Trabajos realizados de forma individual	50.0	80.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Tendencias Tecnología Genéricas		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Conocimiento de las tendencias tecnológicas en la resolución de problemas profesionalizadores		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia que ofrece la posibilidad de adquisición de competencias del ámbito tecnológico que complementan los aspectos de gestión propios del Máster. El centro ofrecerá una oferta de créditos de materias de estudio de la tecnología que complemente la oferta del Máster.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Incluye cursos y asignaturas de carácter tecnológico que se ofrecen como optativas para completar la formación tecnológica de los participantes.		

NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de las materias ofertadas en la planificación propia del participante.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Clases magistrales

Estudio de casos

Resolución de ejercicios

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	60.0
Trabajos realizados de forma individual	50.0	80.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0

NIVEL 2: Investigación Tecnológica

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE

CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
No	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Conocimiento de las tendencias tecnológicas en investigación		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia que ofrece la posibilidad de adquirir competencias relativas a las tendencias de investigación en las TIC. El centro ofrecerá una oferta de créditos de tendencias en investigación tecnológica al alcance de los alumnos del Máster.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Incluye cursos y asignaturas de carácter científico que se ofrecen para completar el itinerario científico. Susceptible de ser incluida en el Itinerario investigador.</p> <p>NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de las materias ofertadas en la planificación propia del participante.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Presentación de la materia por parte del profesor	56.3	100
Estudio y trabajos personales	25	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	31.2	0
Actividades de evaluación	12.5	20
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Clases magistrales		
Estudio de casos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	0.0	60.0
Trabajos realizados de forma individual	50.0	80.0
Informes/trabajos realizados en grupo	0.0	40.0
Presentaciones	0.0	25.0
Participación en clase	5.0	10.0
NIVEL 2: Prácticas suplementarias de TFM I		

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	10	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los conocimientos adquiridos en un ámbito de investigación - Aplicación del método científico en la resolución de un problema de investigación - Aplicación de los conocimientos adquiridos en alguna ámbito de la gestión de las TIC y la innovación - Confeción de un documento que muestre el trabajo realizado 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los contenidos de la "Prácticas suplementarias de TFM I" dependerán del proyecto de investigación que participe el estudiante.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Prácticas en los diferentes grupos de investigación, únicamente se podrán realizar una vez completado el TFM y serán voluntarias para los estudiantes.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	240	100
Informes/trabajos individuales o en grupo	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	60.0	90.0
Informes	10.0	40.0
NIVEL 2: Prácticas suplementarias de TFM II		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	10	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
Lenguas en las que se imparte		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		

5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los conocimientos adquiridos en un ámbito de investigación - Aplicación del método científico en la resolución de un problema de investigación - Aplicación de los conocimientos adquiridos en alguna ámbito de la gestión de las TIC y la innovación - Confección de un documento que muestre el trabajo realizado 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los contenido de la "Prácticas suplementarias de TFM I" dependerán del proyecto de investigación que participe el estudiante.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Prácticas en los diferentes grupos de investigación, únicamente se podrán realizar una vez completado el TFM y serán voluntarias para los estudiantes.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	240	100
Informes/trabajos individuales o en grupo	10	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	60.0	90.0
Informes	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO DEL MÁSTER-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de la Innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Obligatoria	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Capacidad de identificar la innovación tecnológica, las diferentes opciones de innovación y los diferentes modelos innovadores - Aplicar modelos de representación de la difusión de la innovación - Conocimiento de las etapas y procesos que se requieren para consolidar estrategias de innovación en las empresas y organizaciones. - Capacidad de analizar los aspectos que gobiernan las posibilidades de innovación que se producen por el efecto de las TIC - Capacidad de detectar perfiles de actitud hacia la innovación 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Gestión del ciclo de vida de la Innovación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos básicos del ciclo de vida de la innovación 2. Metodologías de innovación 3. Implantación de un sistema de Innovación en la empresa 4. Proceso de innovación 5. Otros paradigmas de la Innovación <p>Gestión de la Innovación</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la innovación 2. Innovación y Entorno Competitivo 2. Los modelos de innovación 3. La curva S de difusión tecnológica 4. Las dificultades en la difusión de las TIC 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
<p>Introduce al estudiante los conceptos clave vinculados a la innovación en la empresa, profundizando en los procesos, metodologías y modelos de innovación, así como en aspectos concretos relacionados con las TIC y la difusión de nuevas tecnologías.</p>		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
<p>CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación</p>		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Trabajo final de máster		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Trabajo Fin de Grado / Máster	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	10	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6

ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
No existen datos		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los conocimientos adquiridos en un ámbito de investigación - Aplicación del método científico en la resolución de un problema de investigación - Aplicación de los conocimientos adquiridos en alguna ámbito de la gestión de las TIC y la innovación - Confección de un documento que muestre el trabajo realizado 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Los contenidos del Trabajo Final de Máster dependerán de la elección del proyecto realizada por el alumno, bajo la supervisión del Profesor Tutor. El TFM pretende contribuir a la especialización del alumno en alguna de las áreas de conocimiento.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Facilitar una síntesis de los conocimientos y competencias adquiridas por el/la alumno/a a lo largo de la titulación. Sólo puede ser evaluada una vez aprobados el resto de créditos del Máster.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.		

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	225	0
Actividades de evaluación	12.5	8
Seminarios de trabajo con el director de tesis	12.5	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Tutorías, reuniones con los alumnos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	70.0	85.0
Presentaciones	15.0	30.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO DEL ITINERARIO PROFESIONALIZADOR-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Gestión de servicios TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de los procedimientos de gestión de problemas y de incidencias - Aplicación de las herramientas de soporte de la Gestión del Servicio 		

- Conocimiento y aplicación de los acuerdos de nivel del servicio
- Conocimiento de las medidas para evaluar la gestión del nivel de servicio
- Aplicación de cómo se organiza la gestión de los servicios TIC

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. Identificación de Servicios TIC
2. Servicios TIC
3. Procesos asociados a los Servicios TIC
4. La organización de los servicios TIC
5. Personal asociado a los servicios TIC
6. Relaciones con el cliente o usuario
7. Gestión de la provisión de los servicios TIC
8. Medida de los servicios TIC
9. Informes de los servicios TIC
10. Herramientas para el soporte de los servicios TIC
11. Acuerdos de Nivel de Servicio

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permitirá conocer las bases de gestión de los servicios TIC. El objetivo de esta materia es que el estudiante sea capaz de identificar los servicios TIC de una organización, así como los recursos necesarios para poderlos llevar a cabo (personal, medidas, informes, herramientas, etc.).

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.

E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocer el control de gestión en empresas tecnológicas - Aplicar la gestión de proyectos en proyectos tecnológicos - Conocer las características de la seguridad y la auditoría tecnológicas 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		

1. Control de gestión en empresa e informática
 - 1.1. Control de gestión
 - 1.2. Control de gestión de los sistemas de información
 - 1.3. Estructura organizativa del área informática
2. Gestión de proyectos tecnológicos
 - 2.1. Proyectos y metodología de implantación
 - 2.2. Organización y gestión de los recursos
 - 2.3. Planificación y control
 - 2.4. Ejecución, documentación y herramientas
 - 2.5. e-Projects
3. Seguridad informática
 - 3.1. Necesidad y Gestión de la Seguridad Informática en la Empresa. Política de Seguridad
 - 3.2. Diseño de un Sistema Seguro. Análisis de Riesgos
 - 3.3. Controles Lógicos y Físicos. Redes. Criptografía
 - 3.4. Desastre y Recuperación. Planes de Seguridad
4. Auditoría informática
 - 4.1. Conceptos de Auditoría Informática
 - 4.2. Metodología de Desarrollo de una Auditoría Informática
 - 4.3. Auditoría de las Actividades del Área de Tecnologías de la Información
 - 4.4. Controles Informáticos Internos
5. OS&FOSS
 - 5.1. Estándares Abiertos: Conceptos, Posicionamiento
 - 5.2. Software Libre: Productos, Posicionamiento del mercado y de los fabricantes TIC
 - 5.3. Estrategias de Implantación
6. SOA
 - 6.1. Conceptos: Web Services, SOA, BPM, ESB, CBM,...
 - 6.2. Estrategia, Mercado, Implantación
7. Technology Outlook
 - 7.1. Influenciadores: Analistas/Consultores
 - 7.2. Previsiones a corto/medio/largo plazo
 - 7.3. ¿Global Technology Outlook¿

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permitirá al estudiante aprender los fundamentos de la gestión de proyectos software. Es decir, conocer las particularidades de gestión de dichos proyectos y además conocer algunos de los temas clave relacionados con estos tipos de proyectos, como por ejemplo: la seguridad y la auditoría informática.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.

E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio de casos

Aprendizaje orientado a proyectos

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico

Exámenes de autoevaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0

NIVEL 2: Mercado y Políticas de las TIC

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2

CARÁCTER	Optativa
ECTS NIVEL 2	5

DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral

ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Identificar los indicadores macroeconómicos que rigen el sector de las TIC - Conocimiento de los modelos que representan el comportamiento del mercado y su equilibrio - Aplicación de la regulación actual sobre las TIC en la sociedad del conocimiento - Análisis de los efectos de las TIC en la privacidad de las personas - Conocimiento del mercado relativo a las tecnologías de la Sociedad de la Información 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>Mercados Tecnológicos</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Módulo conceptual <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Marco de análisis de mercados 1.2. Indicadores y fuentes de información de los mercados TIC 1.3. Entorno estratégico de los negocios TIC 1.4. Tendencias y caracterización del mercado de Banda Ancha 1.5. Caracterización del mercado de vendors 2. Módulo de mercados y segmentos Telecomunicaciones <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Tendencias y caracterización del mercado de Redes Fijas 2.2. Tendencias y caracterización del mercado de Redes Móviles 2.3. Tendencias y caracterización del mercado de Infraestructuras 3. Módulo de mercados y segmentos de la Sociedad de la Información <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Tendencias y caracterización del mercado de Internet 3.2. Tendencias y caracterización del mercado Broadcast y Media <p><u>Regulación de las TIC</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundamentos del Derecho 2. Formas jurídicas de la sociedad mercantil 3. Protección de Datos personales 		

- 4. Servicios de la Sociedad de la Información
- 5. Regulación de las Telecomunicaciones

Macroeconomía

- 1. Introducción
 - 1.1. ¿Qué es la macroeconomía? Qué intenta resolver la macroeconomía
 - 1.2. Principales variables macroeconómicas
 - 1.3. La dimensión temporal en la macroeconomía
- 2. Análisis macroeconómico a corto plazo
 - 2.1. El mercado de bienes. La medición del valor de la actividad económica: El PIB
 - 2.2. El mercado financiero.
 - 2.3. El modelo IS-LM

Microeconomía

- 1. Escasez y necesidad de elegir
- 2. Oferta y demanda
- 3. Economía de mercado y economía mixta
- 4. Demanda individual y el mercado
- 5. Monopolios y oligopolios
- 6. Externalidades y bienes públicos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Proporciona al estudiante los elementos necesarios para poder conocer la situación del mercado de las TIC, identificar las principales tendencias y características del sector. Así mismo, se introducen también los fundamentos del marco regulatorio y aspectos legales de aplicación en las TIC.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.

E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33

Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OBLIGATORIO DEL ITINERARIO INVESTIGADOR-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Metodología de la actividad investigadora		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

- Habilidad para identificar problemas y formular retos de investigación con un nivel apropiado de rigor científico.
- Capacidad para revisar críticamente estudios de investigación publicados.

5.5.1.3 CONTENIDOS

Aspectos conceptuales de la metodología de investigación.

1. Conceptos básicos de investigación
2. Métodos de investigación en ingeniería de las TIC y su gestión
3. Historia y filosofía de la ciencia
4. Ética en la investigación

Habilidades propias de la tarea de investigación

5. Recursos de investigación
6. Habilidades para la investigación

Entorno del mundo de la investigación

7. Publicación y diseminación de la investigación
8. Gobierno de la investigación
9. Valor de la investigación
10. Tendencias en investigación en el ámbito de las TIC y su gestión.

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permite al estudiante saber los aspectos básicos de investigación, desarrollar las habilidades propias de las tareas de investigación y conocer el entorno de investigación.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	90	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Métodos de investigación y la gestión tecnológica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	10	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
10		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Habilidad para diseñar experimentos y para recopilar datos, así como experiencia en el análisis de los mismos. - Habilidad en la interpretación y síntesis de resultados de investigación. - Dominio de las herramientas matemáticas genéricas que son comúnmente utilizadas en los proyectos de investigación del sector de las TIC. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p><u>Análisis de Datos (Métodos cuantitativos)</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la investigación cuantitativa, modelización y extracción de datos 2. Técnicas de medición y de recopilación de datos <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Diseño de muestreo 2.2. Fuentes de datos 		

- 2.3. Proceso de medición
- 2.4. Validación del instrumento
- 3. Revisión del análisis paramétricos
- 4. Análisis no-paramétrico
- 4.1. Mesuras no-paramétricas de asociación
- 4.2. Análisis χ^2 *conjunto*
- 4.3. *Multidimensional scaling*
- 5. Análisis exploratorio
- 5.1. Análisis de factores
- 5.2. PCA
- 5.3. ICA
- 5.4. Análisis de *clustering*
- 5.5. Discriminante de Fisher
- 6. Análisis confirmatorio
- 6.1. Modelos causales
- 6.2. Modelos de ecuaciones estructurales
- 7. Predicción de series temporales
- 8. Análisis de sistemas dinámicos

Métodos cualitativos

- 1. Introducción a la investigación cualitativa en gestión
- 1.1. Diversidad en la investigación en gestión
- 1.2. Filosofías de investigación e investigación cualitativa
- 1.3. Diseño de la investigación cualitativa
- 1.4. Interpretivismo en la investigación en gestión
- 1.5. Introducción al UserLab
- 2. Variedad de investigación cualitativa
- 2.1. Etnografía
- 2.2. Investigación-acción
- 3. Generación de datos cualitativos
- 3.1. Generación de datos cualitativos: Entrevista
- 3.2. Generación de datos cualitativos: Observación y utilización de documentación
- 3.3. Generación de datos cualitativos: Focus Group
- 3.4. Muestreo teórico (Grounded Theory)
- 4. Análisis de datos cualitativos
- 4.1. Codificación de datos cualitativos
- 4.2. Análisis de casos
- 4.3. Análisis de casos cruzados
- 5. Escribir y publicar investigación cualitativa en gestión

5.1. Revisión de la investigación cualitativa y respuesta a los revisores		
5.2. Composición de la investigación cualitativa		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Proporciona al estudiante una visión de los distintos métodos utilizados en investigación, tanto desde el punto de vista cuantitativo como cualitativo.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	90	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Revisión del estado del arte		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimientos específicos afines al campo de investigación elegido. - Comunicación adaptada a la investigación particular del campo de investigación elegido. - Habilidad para conceptualizar. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1.Marco específico de investigación 2.Estado del arte 3.Perspectivas de investigación 4.Exposición y defensa del estudio 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	90	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0

Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Tutorías, reuniones con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	70.0	85.0
Presentaciones	15.0	30.0
NIVEL 2: Formulación del Trabajo de Investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Rigor científico en el planteamiento analítico de problemas con necesidades de resolución matemáticas.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Elaboración de un proyecto de investigación 2. Análisis crítico de los resultados y los recursos necesarios 3. Defensa de la propuesta de investigación 		

4. Revisión crítica y refinamiento del proyecto		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante profundizar en el conocimiento de la metodología y los métodos de investigación.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	112.5	0
Actividades de evaluación	6.2	20
Seminarios de trabajo con el director de tesis	6.3	100
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Tutorías, reuniones con los alumnos.		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Trabajos realizados de forma individual	70.0	85.0
Presentaciones	15.0	30.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE GESTIÓN DE NEGOCIOS DE BASE TECNOLÓGICA-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Emprendeduría de servicios de base tecnológica		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA

Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Conocimientos de las teorías sobre la actividad emprendedora.		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la actividad de emprendeduría 2. Modelo de negocio <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Exploración del entorno 2.2 Gestión de requerimientos 2.3. Alineamiento Estratégico, Escenarios, Formulación de la Estrategia 2.4 Soporte a los planes de marketing, financiamiento y organización 2.5 Plan de Negocio 3. Los nuevos modelos de negocio de la Sociedad de la Información 4. Teorías de las oportunidades de emprendeduría 5. Teorías de la organización 6. Globalización e Internacionalización 7. Visión estratégica de la cooperación empresarial 8. Gestión Estratégica del Portafolio de Productos y Servicios 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante conocer aquellos elementos diferenciales de los proyectos de creación de empresa en base a servicios y productos de base tecnológica, incluyendo tanto aspectos conceptuales y estratégicos, como prácticos.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.		

E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	18	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Diseño y Lanzamiento de servicios y productos TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	

No	No
LISTADO DE ESPECIALIDADES	
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica	
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness	
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i	
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)	
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3	
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las oportunidades de negocio de la Sociedad de la Información - Conocimiento de los efectos de la globalización e internacionalización en los modelos de negocio - Conocimiento de las oportunidades de cooperación empresarial - Conocimiento de las técnicas de gestión del portafolio de proyectos - Conocimiento de los esquemas de Marketing empresarial 	
5.5.1.3 CONTENIDOS	
<p>Esquema de Márketing Estratégico</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis de necesidades y oportunidades <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Análisis de la Competencia 1.2. Cadena / Sistema de Valor del Sector 1.3. Ciclo de Vida del Producto 2. Segmentación y Posicionamiento 3. Técnicas de Investigación de Mercados <p>Marketing de Productos Tecnológicos</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a las 4Ps del Marketing 2. Definición del Producto y Servicio 3. Fijación de Precio 4. Comercialización 5. Promoción 6. Marketing, ética y marketing social <p>Plan de marketing</p>	
5.5.1.4 OBSERVACIONES	
<p>Incluye el aprendizaje de los conceptos relacionados con la conceptualización, diseño y lanzamiento al mercado de nuevos servicios y productos poniendo en relieve las peculiaridades y aspectos diferenciales de las TIC.</p>	
5.5.1.5 COMPETENCIAS	
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES	
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio	
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades	
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES	

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Implantación y Consultoría de servicios TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No

FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de modelos de negocio - Aplicación de los aspectos del Marketing táctico - Aplicación de un Plan de Marketing de productos y servicios tecnológicos - Conocimiento de la función de consultoría de servicios TIC - Aplicación de las técnicas económico financieras que se utilizan en la implantación de servicios TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<p>Servicios TIC</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Análisis y Propuesta de Requerimientos 2. Externalización (Outsourcing), contratación y ventas 3. Métodos de gestión de programas y portafolio de I+D 4. Los servicios de valor añadido 5. La consultoría TIC 6. La integración de sistemas 7. Technology Forecast 8. Panorama de Sistemas y Servicios de las TIC <p>Gestión Económico-Financiera (II)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Planificació económico-financiera: <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Finalidad de la planificación económico-financiera 1.2. Cómo se instrumenta la planificación a corto plazo: cuenta de resultados, presupuesto de tesorería y balance previsional 1.3. Diagnóstico de la problemática financiera de la empresa 1.4. Necesidades financieras transitorias y permanentes 1.5. Alternativas de financiación 1.6. La planificación a largo plazo 1.7. Proyección de cash flows y presupuesto de capital 1.8. Diagnóstico y propuestas de financiación 1.9. Análisis de viabilidad económica y financiera 2. Análisis de proyectos de inversión: 		

- 2.1. Proyección de flujos de caja relevantes
- 2.2. Cash flow libre y cash flow del accionista
- 2.3. La estimación del coste de capital ajustado al riesgo
- 2.4. Evaluación y selección de proyectos de inversión
- 2.5. Métodos de valoración de inversiones: VAN, TIR, PAYBACK

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Ofrece al estudiante una posibilidad de conocer el desarrollo y gestión de proyectos de implantación y consultoría de servicios TIC.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-3 - Capacidad para identificar la propuesta de valor de opciones tecnológicas desde una perspectiva emprendedora, de proponer nuevos productos y servicios de base tecnológica y de elaborar propuestas relacionadas con el ciclo de vida del producto, incluyendo su comercialización.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio de casos

Aprendizaje orientado a proyectos

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico

Exámenes de autoevaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0

Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE DIRECCIÓN TECNOLÓGICA Y DE LA ESTRATEGIA EBUSINESS-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Estrategia de las TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los esquemas de fijación de la estrategia empresarial - Conocimiento de la manera en que las TIC afectan a la estrategia empresarial - Conocimiento de los aspectos de evaluación de la rentabilidad de las inversiones TIC - Conocimiento de la formulación del alineamiento estratégico de las TIC - Conocimiento de los modelos de adopción de las TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrategia Empresarial y TIC 2. Alineamiento Estratégico de las TIC 3. Análisis del Rendimiento de inversiones TIC 4. Opciones Estratégicas de la TIC 5. Implementación de las TIC en las organizaciones 		

6. Adopción y Aceptación de las TIC		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permitirá al estudiante conocer el rol de las TIC en una organización a nivel estratégico, haciendo hincapié en el valor que pueden proporcionar y los aspectos a tener en cuenta.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
E-5 - Capacidad para analizar, de manera preliminar, el mercado de las TIC y el entorno económico y legislativo que le son propios.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de Sistemas de Información		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de los efectos estratégicos de los Sistemas de Información - Conocimiento de los principales sistemas de información - Conocimiento de los retos para la gestión de los sistemas de información 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Conceptos y fundamentos <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Sistemas de Información en la empresa 1.2. Competir con los sistemas de información 1.3. Sistemas empresariales 1.4. Sistemas funcionales 2. Aplicaciones y Sistemas de gestión empresarial <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Sistemas de gestión de clientes 2.2. Sistemas integrados de gestión empresarial 2.3. Sistemas de gestión de la cadena suministro 2.4. Comercio electrónico 2.5. Aplicaciones de e-commerce 2.6. Sistemas para la dirección 3. Retos de gestión <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Planificación estratégica 3.2. Retos de seguridad, ética i sociales de las TIC 3.3. Gestión de la seguridad en las TIC 		

3.4. Gestión de las TIC		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Dará a conocer al estudiante la forma en que se gestionan los sistemas de información de una organización y los retos que presentan.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de los procesos y de la calidad en las TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3

5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la gestión de los procesos organizacionales - Conocimiento de los procesos de gestión de la calidad - Aplicación de las técnicas económico financieras que se utilizan en la gestión de los procesos organizacionales. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de procesos <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Transición del servicio 1.2. Estrategia del servicio 1.3. Diseño del servicio 1.4. Mejora continua 1.5. Otros marcos y estandarizaciones 1.6. Especificación de procesos 1.7. Gobierno de TIC 2. Gestión de la calidad <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Gestión de la calidad de los servicios 2.2. Normas y procedimientos de gestión de la calidad 2.3. Gestión de la satisfacción del cliente 2.4. Calidad en los servicios de telecomunicaciones 2.5. Mejor continua y Seis Sigma 3. Planificación Financiera a Corto Plazo y Presupuestaria <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Finalidad de la planificación económico-financiera 		

3.2. Cómo se instrumenta la planificación a corto plazo: cuenta de resultados, presupuesto de tesorería y

balance previsional

3.3. Diagnóstico de la problemática financiera de la empresa

3.4. Necesidades financieras transitorias y permanentes

3.5. Alternativas de financiación

3.6. La planificación a largo plazo

3.7. Proyección de cash flows y presupuesto de capital

3.8. Diagnóstico y propuestas de financiación

3.9. Análisis de viabilidad económica y financiera

4. Análisis de Inversiones

4.1. Proyección de flujos de caja relevantes

4.2. Cash flow libre y cash flow del accionista

4.3. La estimación del coste de capital ajustado al riesgo

4.4. Evaluación y selección de proyectos de inversión

4.5. Métodos de valoración de inversiones: VAN, TIR, PAYBACK

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permitirá que el alumno sea capaz de analizar y aplicar los conceptos básicos de la gestión de procesos TIC en una organización y de la calidad de los servicios TIC ofrecidos por la organización.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-4 - Capacidad para formular, de manera preliminar, en el marco de una organización, propuestas de uso de la tecnología para lograr ventajas competitivas, en su incorporación efectiva en los sistemas de información y su implantación en los procesos de la organización.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33

Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
VÍdeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Planificación Estratégica de las TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la manera en que las TIC afectan a la estrategia empresarial - Conocimiento de la formulación del alineamiento estratégico de las TIC - Conocimiento de los modelos de adopción de las TIC - Conocimiento de los efectos estratégicos de los Sistemas de Información 		

- Conocimiento de los retos para la gestión de los sistemas de información
- Conocimiento de la gestión de los procesos organizacionales

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. El rol del CIO y la función TI en las organizaciones
 - a. El Valor de las TI y el rol del CIO
 - b. La función TI del futuro
 - c. El Presupuesto de TI
 - d. Claves tecnológicas para el nuevo CIO
2. IT & Business Alignment
 - a. Alinear IT y Negocio
 - b. IT&Business Balanced Scorecard
3. Realización del Plan Estratégico de Sistemas de Información
 - a. Modelo estratégico
 - b. Modelo Operativo

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permitirá al alumno adquirir una mentalidad estratégica y saber alinear las acciones de sus departamentos con la estrategia corporativa definida por el Director General, así como diseñar un plan de sistemas que haga realidad los objetivos acordados

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio de casos

Aprendizaje orientado a proyectos

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico

Exámenes de autoevaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0

Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gobierno TIC		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de la manera en que las TIC afectan a la estrategia empresarial - Conocimiento de la formulación del alineamiento estratégico de las TIC - Conocimiento de los modelos de adopción de las TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. El Rol del CIO / Gestión de Equipos. <ol style="list-style-type: none"> a. Detalle de los diferentes departamentos: helpdesk, sistemas, desarrollo, seguridad, BI,....) b. Estructura organizativa (Lineal, Funcional, Matricial débil, Matricial fuerte, ...) c. Asignación de tareas y responsabilidades (Matriz RACI) d. Creación de equipos. 2. Comunicación Interna/Externa <ol style="list-style-type: none"> a. Comunicación Interna b. Comunicación Externa c. Métodos de comunicación 3. Control de costes del departamento <ol style="list-style-type: none"> a. Gastos explotación b. Gastos Personal c. Gasto vs Inversión d. Inversiones e. Justificación Inversiones/Proyectos: Business Case 4. Gestión de Proveedores <ol style="list-style-type: none"> a. Gestión y contratación de proveedores de servicios b. Gestión de equipos de trabajo externos⁴ c. El catálogo de servicios: ¿Por donde empezamos? 		

- 5. Seguridad en TI
 - a. Disponibilidad de sistemas
 - b. Disaster Recovery Plan (DRP)
 - c. Legislaciones, normativas y políticas de protección de datos
 - d. Continuidad de negocio
- 6. Metodologías y Auditoría
 - a. El uso de metodologías en un departamento de IT
 - b. Definiendo la metodología que mi departamento necesita
 - c. Implantación de una metodología
 - d. Auditorías
- 7. Innovación en las TIC
 - a. Innovación desde TI
 - b. ¿Que es innovación?
 - c. Presentación de encuestas y tendencias del mercado

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Prepara al alumno para que sea capaz de llevar a cabo la tarea de director de sistemas de información, conociendo todos los elementos necesarios para la consecución de las tareas diarias y evolución futura del departamento TI

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

E-2 - Capacidad para definir, planificar, implantar y controlar la realización de proyectos y puesta en marcha de sistemas y productos tecnológicos, tanto de soporte a la gestión de la información como de infraestructuras de las TIC, desde la vertiente de nivel de servicio.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio de casos

Aprendizaje orientado a proyectos

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico

Exámenes de autoevaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gestión de proyectos de tecnología		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> # Controlar las desviaciones del proyecto # Analizar tendencias para controlar la programación y el presupuesto. # Mantener canales de comunicación con el equipo de Proyecto. # Diseñar un sistema para la implementación de cambios. # Realizar un cierre de Proyecto correcto. # Prevenir y resolver los riesgos del proyecto y la aplicación de reservas. # Controlar la calidad del proyecto 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> 1. Estrategia del Proyecto <ul style="list-style-type: none"> a. El Project Charter b. Alineamiento Estratégico 		

- c. Descripción del Proyecto
- d. El Plan del Proyecto
- 2. Portfolio Management
 - a. Impacto de un proyecto en la organización
 - b. Enterprise Project Management (EPM)
 - c. Portfolio Management (PPM)
 - d. Program Management (PgM)
- 3. Gestión de Riesgos
 - e. Plan Risk Management:
 - f. Identificación de Riesgos
 - g. Análisis de Riesgos
 - h. Evaluación de Riesgos
 - i. Plan de Respuesta
- 4. Gestión de la Calidad y el Aprovisionamiento
 - j. Conceptos Básicos
 - k. Plan de Control de Calidad
 - l. Aseguramiento de la Calidad
 - m. Plan de Compras
 - n. Proceso de Compras
- 5. Control de Cambios
 - o. Control de Cambios
 - p. Sistema de Control de Cambios
 - q. Implantación del Cambio
 - r. WORKSHOP LA TORRE
- 6. Control del Progreso del Proyecto
 - s. Procesos de Control
 - t. Seguimiento del Proyecto
 - u. Earned Value Method
- 7. El Factor Humano. RR.HH. y Comunicación
 - v. La organización del proyecto
 - w. Stakeholder Management
 - x. Plan de Comunicación
- 8. Procesos de Cierre y Transferencia
 - y. Cierre del Proyecto
 - z. Evaluación del Proyecto
 - aa. Transferencia a Operaciones
 - bb. Cancelación de Proyectos

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Ofrece una visión amplia del entorno del proyecto, ampliando los conceptos básicos de alcance, coste y tiempo

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la	18	33

explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.		
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Participación en clase	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE GESTIÓN DE LA INNOVACIÓN Y DEL I+D+I-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Economía de la innovación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		

- Conocimiento de la modelos económicos que condicionan la I+D+i
- Conocimiento de los condicionantes del cambio tecnológico

5.5.1.3 CONTENIDOS

1. La Competitividad empresarial y la I+D+i
2. Aspectos económicos de la innovación
3. Cambio tecnológico y crecimiento
4. Propiedad Intelectual
5. Emprendeduría de oportunidades de I+D+i

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permite al estudiante conocer en profundidad los aspectos que explican el impacto en las organizaciones y el entorno competitivo de la innovación.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio de casos

Aprendizaje orientado a proyectos

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico

Exámenes de autoevaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0

Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Gestión y valoración de la I+D+i		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
5		
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Aplicación de la gestión de la propiedad intelectual - Capacidad de analizar los recursos necesarios para la realización de un proyecto de investigación y su valoración. - Conocimiento de la organización de la I+D+i - Aplicación de la gestión del I+D+i - Conocimiento de las características de los proyectos de R+D+i - Conocimiento del marco general en el que se realizan proyectos de investigación - Conocimiento de las métricas comúnmente utilizadas en la valoración de una actividad científica. - Conocimiento de las posibles trayectorias profesionales en el ámbito de la investigación. 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la política científica y Tecnológica 2. Gestión de Centros de I+D+i 3. Gestión financiero-económica de la I+D+i 4. Aspectos sectoriales de la I+D+i 		

5. Valoración de la inversión en I+D+i
6. Internacionalización de la I+D+i
7. Gestión de la Propiedad Intelectual y las Patentes

5.5.1.4 OBSERVACIONES

Permite al estudiante conocer los conceptos y herramientas que son de relevantes para la gestión y valoración de los desarrollos de I+D+i.

5.5.1.5 COMPETENCIAS

5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES

G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.

G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.

5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS

No existen datos

5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS

ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0

5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES

Estudio de casos

Aprendizaje orientado a proyectos

Aprendizaje cooperativo

Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.

Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico

Exámenes de autoevaluación

5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN

SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0

NIVEL 2: Gestión de proyectos de I+D+i

5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	No
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Dominio de técnicas de gestión adaptables a los proyectos de investigación - Capacidad de evaluación de los resultados de los proyectos de investigación y correcciones necesarias 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Gestión de proyectos de investigación versus gestión de proyectos tradicionales 2. El alcance del proyecto, la programación y los presupuestos 3. El coste, las inversiones y las medidas de éxito de tiempo del proyecto 4. Gestión de recursos y la matriz de responsabilidades 5. Análisis y participación de los interesados 6. Realización del proyecto, gestión de tiempos, gestión de riesgos y trabajo en equipo 7. Programas de investigación y fuentes de financiación 8. Valoración de los resultados de investigación. Patentes i derechos de propiedad intelectual 9. Plan de explotación <ol style="list-style-type: none"> 9.1. Información general del plan de explotación 9.2. Como identificar los resultados de explotación 9.3. Explotación comercial de los resultados de I+D 9.4. Explotación de los resultados de R+D mediante estándares 		

5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Permite al estudiante entender los conceptos, procedimientos y herramientas relativos a la gestión de proyectos; con especial atención a los aspectos diferenciales de los proyectos de investigación, por ejemplo al plan de explotación y aplicación de los resultados de I+D+i.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios		
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades		
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-3 - Capacidad para reconocer y aplicar la responsabilidad ética, la legislación y la deontología profesional a los aspectos propios de la actividad de gestión de las TIC.		
G-4 - Capacidad para poder desarrollar las tareas asociadas a la gestión de las TIC de forma autónoma, formando parte de un equipo de profesionales del ámbito y con las habilidades profesionales propias del ámbito.		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
No existen datos		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0

5.5 NIVEL 1: MÓDULO OPTATIVO DE INVESTIGACIÓN EN LAS TIC Y SU GESTIÓN-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Teorías de la innovación y la organización empresarial		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Semestral		
ECTS Semestral 1	ECTS Semestral 2	ECTS Semestral 3
	5	
ECTS Semestral 4	ECTS Semestral 5	ECTS Semestral 6
ECTS Semestral 7	ECTS Semestral 8	ECTS Semestral 9
ECTS Semestral 10	ECTS Semestral 11	ECTS Semestral 12
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	No	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento de las Teorías de la Organización - Aplicación de las teorías de la organización en un entorno de investigación de la gestión de las TIC 		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Introducción a la teoría de las organizaciones 2. Los fundamentos de la teoría organizativa 3. Teoría de la contingencia 4. Dependencia de poder y recursos 5. Teoría de la estructuración 6. El nuevo Institucionalismo 7. Ecología organizativa 8. Redes y organizaciones incrustadas 9. Nuevas direcciones: mecanismos, paradigmas y sociología económica 		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		

Permite al estudiante conocer las aproximaciones teóricas al concepto del proceso de innovación y su gestión en el marco de una organización empresarial. Se ofrece un marco teórico de referencia que pueda servir de base al estudiante para iniciar su etapa investigadora.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-1 - Capacidad para llevar a cabo proyectos de investigación, desarrollo e innovación que afecten a las TIC, tanto en empresas como en centros tecnológicos, con sensibilidad para la seguridad de las personas y los bienes, la calidad final de los productos y servicios, su homologación y los criterios medioambientales.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-6 - Capacidad para llevar a cabo, de manera preliminar, formando parte de un departamento de investigación, universitario o no; proyectos de investigación en el ámbito de la gestión de las TIC y la innovación.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
5.5 NIVEL 1: MÓDULO DE APLICACIÓN-VIRTUAL		
5.5.1 Datos Básicos del Nivel 1		
NIVEL 2: Seminario profesionalizador		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
5		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6

LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Gestión de Negocios de Base Tecnológica		
Especialidad en Dirección Tecnológica y de la Estrategia Ebusiness		
Especialidad en Gestión de la Innovación y del I+D+i		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Aplicación de los aspectos del ámbito de gestión de las TIC y la innovación a un entorno real		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia optativa que permite desarrollar la competencia de aplicación de los contenidos del Máster en un ámbito profesional cercano a la práctica diaria del participante en el Máster. Los objetivos que se pretende conseguir son validados por el tutor.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Desarrolla competencias de aplicación práctica en el ámbito profesional de las competencias propias del Máster. NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de la disponibilidad del participante.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		
5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		

Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
VÍdeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0
NIVEL 2: Seminario de investigación		
5.5.1.1 Datos Básicos del Nivel 2		
CARÁCTER	Optativa	
ECTS NIVEL 2	5	
DESPLIEGUE TEMPORAL: Anual		
ECTS Anual 1	ECTS Anual 2	ECTS Anual 3
5		
ECTS Anual 4	ECTS Anual 5	ECTS Anual 6
LENGUAS EN LAS QUE SE IMPARTE		
CASTELLANO	CATALÁN	EUSKERA
Sí	Sí	No
GALLEGO	VALENCIANO	INGLÉS
No	No	Sí
FRANCÉS	ALEMÁN	PORTUGUÉS
No	No	No
ITALIANO	OTRAS	
No	No	
LISTADO DE ESPECIALIDADES		
Especialidad en Investigación en las TIC y su Gestión (Research on IT and its Management)		
NO CONSTAN ELEMENTOS DE NIVEL 3		
5.5.1.2 RESULTADOS DE APRENDIZAJE		
- Aplicación de los aspectos del ámbito de gestión de las TIC y la innovación a un entorno real		
5.5.1.3 CONTENIDOS		
Materia optativa que permite desarrollar la competencia de aplicación de los contenidos del Máster en un ámbito profesional cercano a la práctica diaria del participante en el Máster. Los objetivos que se pretende conseguir son validados por el tutor.		
5.5.1.4 OBSERVACIONES		
Desarrolla competencias de aplicación práctica en el ámbito profesional de las competencias propias del Máster. NOTA: Los 5 ECTS se realizarán en función de la disponibilidad del participante.		
5.5.1.5 COMPETENCIAS		
5.5.1.5.1 BÁSICAS Y GENERALES		
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio		

5.5.1.5.2 TRANSVERSALES		
G-2 - Capacidad para aplicación de los conocimientos adquiridos y de resolución de problemas en nuevos entornos o poco conocidos en contextos más amplios y multidisciplinares, siendo capaces de integrar estos conocimientos.		
5.5.1.5.3 ESPECÍFICAS		
E-8 - Capacidad para identificar las tendencias y retos tecnológicos que se pueden aplicar para innovar en la generación de ventajas competitivas en las organizaciones.		
5.5.1.6 ACTIVIDADES FORMATIVAS		
ACTIVIDAD FORMATIVA	HORAS	PRESENCIALIDAD
Estudio y trabajos personales	20	0
Informes/trabajos individuales o en grupo	11	0
Actividades de evaluación	6	33
Clases teóricas, seminarios de dudas y seminarios en el campus para la explicación y comprensión de conceptos fundamentales del área de conocimiento.	18	33
Aprendizaje basado en casos reales o simulados y en talleres específicos.	70	0
5.5.1.7 METODOLOGÍAS DOCENTES		
Estudio de casos		
Aprendizaje orientado a proyectos		
Aprendizaje cooperativo		
Videoconferencias semanales del profesor con los alumnos.		
Vídeo-lecciones del profesor, grabaciones audio y vídeo del profesor con contenido teórico-práctico		
Exámenes de autoevaluación		
5.5.1.8 SISTEMAS DE EVALUACIÓN		
SISTEMA DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN MÍNIMA	PONDERACIÓN MÁXIMA
Exámenes	10.0	30.0
Trabajos realizados de forma individual	20.0	60.0
Presentaciones	20.0	40.0
Participación en clase	10.0	40.0

6. PERSONAL ACADÉMICO

6.1 PROFESORADO Y OTROS RECURSOS HUMANOS				
Universidad	Categoría	Total %	Doctores %	Horas %
Universidad Ramón Llull	Profesor Titular	50	100	40
Universidad Ramón Llull	Profesor Asociado (incluye profesor asociado de C.C.: de Salud)	50	85	60
PERSONAL ACADÉMICO				
Ver Apartado 6: Anexo 1.				
6.2 OTROS RECURSOS HUMANOS				
Ver Apartado 6: Anexo 2.				

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Justificación de que los medios materiales disponibles son adecuados: Ver Apartado 7: Anexo 1.

8. RESULTADOS PREVISTOS

8.1 ESTIMACIÓN DE VALORES CUANTITATIVOS		
TASA DE GRADUACIÓN %	TASA DE ABANDONO %	TASA DE EFICIENCIA %
85	15	80
CODIGO	TASA	VALOR %
No existen datos		
Justificación de los Indicadores Propuestos:		
Ver Apartado 8: Anexo 1.		
8.2 PROCEDIMIENTO GENERAL PARA VALORAR EL PROCESO Y LOS RESULTADOS		
<p>8.2 Procedimiento general de la Universidad para valorar el progreso y los resultados de aprendizaje de los estudiantes .</p> <p>La organización académica vela por el buen seguimiento del estudiante, teniendo en cuenta tanto los aspectos de aprendizaje como de enseñanza, al igual que se sigue la carga global y transversal que ofrece el conjunto de materias que configuran el curso. Asimismo define los procedimientos para garantizar unos índices de rendimiento y de titulación adecuados.</p> <p>En un primer nivel, el profesor responsable de cada materia es quién recogerá las evidencias de la correcta certificación de los logros del estudiante (exámenes, trabajos, prácticas, participación en los foros, etc.). Este seguimiento quedará adecuadamente registrado en la intranet (eCampus).</p> <p>En un segundo nivel, a cada uno de los estudiantes del Máster se le asignará un profesor tutor. Éste llevará un seguimiento más transversal del trabajo y del rendimiento del estudiante. Pese a que las evidencias podrían ser más subjetivas, éstas también quedan adecuadamente registradas en la intranet. El profesor tutor también asesorará o dirigirá al estudiante a las personas de la Escuela que le puedan orientar en su futuro: siguiendo un camino hacia la investigación o doctorado, o bien, para facilitar una buena inserción en el mundo laboral a través del Servicio de Desarrollo Profesional.</p> <p>En un tercer nivel, encontramos tanto la Comisión docente del Máster como la Comisión docente con representantes de los alumnos del Máster.</p> <p>La Comisión docente del Máster se encarga de garantizar la coordinación docente del Máster y está formada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El responsable académico del título (coordinador) - El coordinador de cada curso - Los profesores tutores (cuando sea necesario) <p>La Comisión docente con representantes de los alumnos del Máster permite la participación efectiva de los estudiantes en los procesos de toma de decisiones en los ámbitos que los afecten. Ésta está coordinada por el director de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Electrónica e Informática La Salle (ETSEEI LA SALLE) y está formada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> - El director de la ETSEEI LA SALLE - La comisión docente de la titulación - Los alumnos representantes (delegados y subdelegados) de cada curso y semestre (escogidos por los propios alumnos y pertenecientes a la Delegación de alumnos de Ingeniería y Arquitectura La Salle (EALS). 		

Estas comisiones permiten tener una visión de conjunto. Tanto a nivel de grupo (estudiantes) como a nivel de la carga global de las materias. Por lo tanto, desde estas comisiones se analizan de manera regular, teniendo en cuenta las competencias establecidas, los resultados académicos. Este análisis permite proponer mejoras en los procesos de aprendizaje y de evaluación y asociarlos con estándares de aprendizaje. La Comisión docente tiene presente en todo momento las metodologías que se utilizan en la globalidad de las materias.

Finalmente, será la **Junta académica de la ETSEEI LA SALLE** quién determinará las acciones a adoptar en todo momento. Esta Junta es la que tiene la visión global de la escuela (ETSEEI LA SALLE) y, por lo tanto, es el órgano directivo que tomará las decisiones estratégicas de la Escuela, velará por su buen funcionamiento, estará alerta de los nuevos retos, tendrá cuidado de la calidad de la docencia y de la investigación, llevará a cabo la evaluación final de la calidad docente y se ocupará de la coherencia de los departamentos y grupos de investigación implicados en los estudios. La Junta académica está coordinada por el director de la ETSEEI LA SALLE y está formada por:

- El director de estudios de la institución (cuando sea necesario).
- El secretario académico de la institución (cuando sea necesario).
- El director de la ETSEEI LA SALLE.
- Los responsables académicos de las titulaciones que se imparten en la ETSEEI LA SALLE.
- Los directores de los departamentos participantes en los estudios que se imparten en la ETSEEI LA SALLE.
- El responsable de I+D+i (o bien, los jefes de los grupos de investigación implicados en los estudios que se imparten en la ETSEEI LA SALLE, si es necesario).
- El coordinador académico de prácticas externas (cuando sea necesario).
- Otros según sea necesario.

Por otro lado, son diversos los mecanismos y procedimientos generales que la Universitat Ramon Llull tiene implementados para seguir el progreso y los resultados de aprendizaje de nuestros/as alumnos/as. La titulación propuesta se acogerá a los mecanismos y procedimientos generales de la Universidad.

Concretamente son cuatro las líneas/acciones estratégicas transversales que se desarrollan en este aspecto:

Primera acción estratégica global

Seguimiento del proceso y de los resultados de aprendizaje de nuestros/as alumnos/as a partir de estrategias de actualización regular de dichos procesos, notificaciones parciales a nuestros/as alumnos/as de su rendimiento académico y realización de Juntas Académicas y de Evaluación de centro, donde precisamente se revisan dichos aspectos de aprendizaje de forma individual o colectiva, con el fin de poder establecer correctores de apoyo o coordinación interna docente hacia la mejora del aprendizaje de los/las alumnos/as. En dichos procesos/órganos de seguimiento se incorporan también discrecionalmente agentes externos (stakeholders, expertos, colegas profesionales,...) en diversos momentos de análisis o valoración.

Segunda acción estratégica global

Desde la Unidad de Calidad e Innovación Académico-docente de la URL (UQIAD-URL), y concretamente desde su área de Estudios Analíticos y de Prospectiva Universitaria, se realiza un estudio trianual sobre la inserción laboral de nuestros titulados, valorando, no sólo el índice de ocupación, sino también su nivel de satisfacción respecto a su puesto de trabajo y su satisfacción respecto a la adecuación de la formación recibida en la titulación que cursó. Estos estudios nos aportan información muy importante que será utilizada como fuente para la mejora del plan de estudio y los diferentes aspectos pedagógico-didácticos que lo componen (currículum, sistema de evaluación, metodología,...), al mismo tiempo que nos permitirá valorar el impacto diferido de nuestro programa formativo en nuestros beneficiarios, los/las alumnos/as.

Tercera acción estratégica global

También desde el área de Estudios Analíticos y de Prospectiva de la UQIAD-URL, se realizan estudios bianuales sobre la satisfacción de nuestros estudiantes, así como de su adecuación a sus expectativas de aprendizaje iniciales. Así pues, a partir de la aplicación de estos cuestionarios se obtiene también información, no sólo del nivel de satisfacción de los/las alumnos/as respecto a temas relacionados con los servicios e infraestructuras del centro, sino también sobre la autopercepción de su aprendizaje, la aplicabilidad y utilidad de los conocimientos adquiridos, y su satisfacción global sobre la formación recibida en la titulación.

Cuarta acción estratégica global

A partir de la implantación de las nuevas titulaciones, se harán llegar anualmente a la UQIAD-URL un informe en el que quede reflejado el estado de implementación de la titulación en sus diferentes ámbitos. Este informe contendrá datos referentes al progreso y evolución de los estudiantes, (tasa de permanencia, de rendimiento, de eficiencia,...), así como cualquier otra consideración que los centros consideren relevante sobre este aspecto.

Finalmente destacar la promoción y nuevo impulso que tanto los servicios centrales de la Universidad como desde los mismos centros se está dando a la elaboración de proyectos y estudios enfocados a la mejora de la formación y del rendimiento académico de nuestros estudiantes. Ejemplo de ello es la implicación de nuestros centros en proyectos de mejora educativa (alguno de ellos financiados por la misma administración autonómica) que tienen como objetivo conocer, analizar y valorar la relación entre las metodologías empleadas y la adquisición de competencias de nuestros/as alumnos/as (elaboración de guías de competencias, participación en proyectos subvencionados de mejora de la calidad docente,...), así como la participación en los diferentes programas de evaluación de titulaciones que se realicen por parte de agencias externas de calidad, tanto de ámbito nacional como autonómico.

Toda esta información nos permite analizar los indicadores de calidad relacionados con la evaluación y el progreso de nuestros/as alumnos/as, y por tanto poder valorar y revisar periódicamente la consecución de los estándares de calidad académico docente definidos para nuestra institución.

9. SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

ENLACE	http://www.salleurl.edu/docsmkt/AUDIT_LaSalle.pdf
---------------	---

10. CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN

10.1 CRONOGRAMA DE IMPLANTACIÓN

CURSO DE INICIO	2011
------------------------	------

Ver Apartado 10: Anexo 1.

10.2 PROCEDIMIENTO DE ADAPTACIÓN

Los estudiantes que por la extinción del Máster MGT no hayan podido concluirlo, podrán adherirse al nuevo Máster, siguiendo la tabla de equivalencias de materias que se describe a continuación.

MGT Versión existente	MGT Versión nueva
Gestión de Proyectos (5 ECTS)	Gestión de Proyectos (5 ECTS)
Sistemas de Información (5 ECTS)	Gestión de Sistemas de Información (5 ECTS)
Dirección de Márketing y ventas en el sector TIC (5 ECTS)	Diseño y Lanzamiento de servicios y productos TIC (5 ECTS)
Dirección de Operaciones (5 ECTS)	Gestión de los procesos y de la calidad en las TIC (5 ECTS)
Innovación y Entrepreneurship (5 ECTS)	Emprendeduría de servicios y productos TIC (5 ECTS) Estrategia empresarial (2 ECTS)
Proyectos (5 ECTS) Desarrollo de Nuevos Productos (5 ECTS) Innovación y Entrepreneurship (5 ECTS) Dirección de Márketing y ventas en el sector TIC (5 ECTS)	Diseño y Lanzamiento de servicios y productos TIC (5 ECTS) Emprendeduría de servicios y productos TIC (5 ECTS) Gestión de la Innovación (5 ECTS)
Gestión Económico-Financiera (5 ECTS)	Gestión Económico-Financiera II (2,5 ECTS)
Optativas	Optativas Aplicadas
Seminario Profesionalizador (5 ECTS)	Seminario Profesionalizador (5 ECTS)
Optativas actuales (5 ECTS)	Optativas Tendencias Tecnológicas Genéricas Optativas ofertadas en el nuevo Máster (5 ECTS)

Las materias optativas del MGT de 60 ECTS se podrán convalidar con las materias básicas del MGT de 120 ECTS.

Los estudiantes que por extinción del MITMA no hayan podido concluirlo, podrán ser admitidos en el nuevo Máster en cualquiera de sus formatos, siguiendo la tabla de equivalencias de materias que se describe a continuación:

MITMA	MGT Versión nueva
Metodología de la Actividad Investigadora (5 ECTS)	Metodología de la actividad Investigadora (5 ECTS)
Gestión de Proyectos de Investigación (5 ECTS)	Proyectos de Investigación (5 ECTS)
Revisión del Estado de la Cuestión (5 ECTS)	Revisión del Estado del Arte (5 ECTS)
Formulación del Trabajo de Investigación (5 ECTS)	Formulación del Trabajo de Investigación (5 ECTS)
Análisis de Datos (5 ECTS)	Métodos Cuantitativos de análisis de datos (5 ECTS)
Optativas	Optativas Aplicadas
Seminarios de Investigación 1 (5 ECTS)	Seminario de Investigación 1 (5 ECTS)
Seminario de Investigación 2 (5 ECTS)	Métodos Cualitativos de Investigación (5 ECTS)
	Optativas de Especialidad de carácter investigador
Estrategia de las TIC (5 ECTS)	Estrategia de las TIC (5 ECTS)
Corporate Governance (5 ECTS)	Teorías de la Innovación y la Organización (5 ECTS)
Technological Innovation & Entrepreneurship (5 ECTS)	Emprendeduría de servicios y productos TIC (5 ECTS)

	Optativas de Investigación Tecnológica
Tecnologías para la Virtualidad (5 ECTS)	Tecnologías para la Virtualidad (5 ECTS)
Comunicaciones Multimedia (5 ECTS)	Comunicaciones Multimedia (5 ECTS)
Visión Artificial (5 ECTS)	Visión Artificial (5 ECTS)
Minería de Datos (5 ECTS)	Minería de Datos (5 ECTS)
Prototipaje Rápido de Sistemas Digitales (5 ECTS)	Prototipaje Rápido de Sistemas Digitales (5 ECTS)
Aprendizaje Artificial (5 ECTS)	Aprendizaje Artificial (5 ECTS)
Inteligencia Artificial y su Realidad (5 ECTS)	Inteligencia Artificial y su Realidad (5 ECTS)
Gestores de Bases de Datos (5 ECTS)	Gestores de Bases de Datos (5 ECTS)
Sistemas de Comunicación de Nueva Generación (5 ECTS)	Sistemas de Comunicación de Nueva Generación (5 ECTS)
Herramientas de Matemática Aplicada (5 ECTS)	Herramientas de Matemática Aplicada (5 ECTS)

La Comisión de convalidaciones existente en el centro, puede proceder al estudio de reconocimiento de créditos en los casos donde se adecuen las competencias y conocimientos asociados, a las materias ya cursadas por el estudiante, con los previstos en el plan de estudios.

10.3 ENSEÑANZAS QUE SE EXTINGUEN

CÓDIGO	ESTUDIO - CENTRO
--------	------------------

11. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

11.1 RESPONSABLE DEL TÍTULO			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
35117245V	Elisabet	Golobardes	Ribé
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
C/ Sant Joan de La Salle, 42	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
elisabet@salle.url.edu	932902433	932111100	Directora ETSEEI La Salle - Universitat Ramon llull
11.2 REPRESENTANTE LEGAL			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
46207392R	Esther	Giménez-Salinas	Colomer
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Rectora
11.3 SOLICITANTE			
El responsable del título no es el solicitante			
NIF	NOMBRE	PRIMER APELLIDO	SEGUNDO APELLIDO
37327763M	Anna	Cervera	Vila
DOMICILIO	CÓDIGO POSTAL	PROVINCIA	MUNICIPIO
Claravall 1-3	08022	Barcelona	Barcelona
EMAIL	MÓVIL	FAX	CARGO
vicerektorat.docencia@url.edu	691272138	936022249	Responsable del área del Vicerrectorado Académico, de Innovació Educacitiva y Caldad

Apartado 2: Anexo 1

Nombre :Justificación.pdf

HASH SHA1 :EC64E7B2CE49882557F021011679E4BF083ECD83

Código CSV :168936564083942152751746

Ver Fichero: Justificación.pdf

Apartado 4: Anexo 1

Nombre : Acceso y admisión.pdf

HASH SHA1 : D0B616AED52B9242D96A5BAD8048CC28B6D3BF3E

Código CSV : 168937326806061132530011

Ver Fichero: Acceso y admisión.pdf

Apartado 5: Anexo 1

Nombre :Planificación de las enseñanzas.pdf

HASH SHA1 :64BAD4CE53EC8E172F275BD1568E004808CFFA18

Código CSV :174760986067947448231643

Ver Fichero: Planificación de las enseñanzas.pdf

Apartado 6: Anexo 1

Nombre :Personal académico.pdf

HASH SHA1 :76B814670DF093E0FA00DFA2FECBB5909368402B

Código CSV :174794066051460746540275

Ver Fichero: Personal académico.pdf

Apartado 6: Anexo 2

Nombre :Apartado 6.2.pdf

HASH SHA1 :32D2EDAF2044FEB6F80782C17F287520042F1BD7

Código CSV :41534045543479863652862

Ver Fichero: Apartado 6.2.pdf

Apartado 7: Anexo 1

Nombre :Recursos materials.pdf

HASH SHA1 :ACC7F845CCFC9527D84109F264BCE030E49CA85D

Código CSV :169163487513528996950670

Ver Fichero: Recursos materials.pdf

Apartado 8: Anexo 1

Nombre : Apartado 8.1.pdf

HASH SHA1 : 98D2935F674C2D7452CFB232A64B2FD600B7A83F

Código CSV : 41534075219578258016003

Ver Fichero: Apartado 8.1.pdf

Apartado 10: Anexo 1

Nombre : Apartado 10.1.pdf

HASH SHA1 : 2F874704D0482942423AD29DE9B73EE938E430C8

Código CSV : 45915442440556158173070

Ver Fichero: Apartado 10.1.pdf

