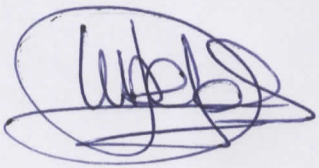



IST - INFORME DE SEGUIMENT DE TÍTOL

Màster Universitari en Direcció Internacional i Gestió de la
Innovació Tecnològica (MBA)

INFORME DEL CURS 2012-2013

El present IST ha estat elaborat a Barcelona, amb data 31 de gener de 2014. El responsable del programa, que és a la vegada el responsable de la execució del contingut de l'informe de seguiment, juntament amb la direcció de l'Escola corresponent, signen el document.

Responsabilitat del programa formatiu. Sr. Albert Cubeles Márquez	Direcció de l'Escola. Dr. Francesc Miralles
	

1. INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE EL DESENVOLUPAMENT OPERATIU DEL PROGRAMA FORMATIU

La informació pública sobre el programa formatiu es troba disponible a l'adreça següent:

<http://www.salle.url.edu/mba/master-business-mba-barcelona>

El web de La Salle mostra de forma homogènia la informació pública de les seves titulacions per a tots els programes formatius que imparteix, seguint l'estructura següent:

Informació general	Accés als estudis	Objectius de la titulació. Perfil d'ingrés. Nombre de places ofertes.
	Pla d'estudis	Denominació dels estudis. Títol en superar els estudis de grau/màster. Durada mínima dels estudis i crèdits ECTS.
Programa acadèmic	Pla d'estudis	Estructura del pla d'estudis.
	Planificació operativa del curs	Guia docent. Material recomanat a l'estudiant.
Professorat	Professorat	Professorat de la titulació. Perfil acadèmic. Informació de contacte.
Matrícula i beques	Accés als estudis	Informació sobre preinscripció i admissió.
	Matrícula	Període i procediment de matriculació.
Enllaços d'interès (part inferior dreta)	Planificació operativa del curs	Calendari acadèmic. Recursos d'aprenentatge: laboratoris. Recursos d'aprenentatge: biblioteca.
	Accés als estudis	Perfil de sortida.
Enllaços d'interès - > Informació acadèmica (part inferior dreta)	Programes de mobilitat	Objectius. Normativa general. Avançament d'institucions amb convenis signats.
	Pràctiques externes/professionals	Objectius. Normativa general. Definició sobre si són obligatòries o optatives. Assignatures a les quals van lligades les pràctiques. Avançament d'institucions on es poden fer les pràctiques.
	Accés als estudis	Normativa de trasllats.
	Treballs final grau/màster	Normativa i marc general.
	Matrícula	Sessions d'acollida i tutorització. Pla d'acció tutorial.
eStudy La Salle (part superior - dreta)	Planificació operativa del curs	Recursos d'aprenentatge: Espais virtuals de comunicació.

Pel que fa a la informació pública disponible del desenvolupament operatiu de l'ensenyament, així com dels indicadors corresponents, informem que es troba disponible a través a l'aplicació transversal de la universitat, on es troba aquesta informació agregada de tots els títols de la Universitat, i d'accés a partir del web de la URL.

<https://seguimentto.url.edu/>

2. INFORMACIÓ PÚBLICA SOBRE ELS INDICADORS DE L'ENSENYAMENT

Verificació 01.06.2009

		2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Accés i matrícula	Número de places ofertes	120	120	120	120
	Ràtio admissions/oferta	68/120	60/120	35/120	19/120
	% estudiants matriculats de nou ingrés	45,95%	57%	42%	35,2%
	% titulacions prèvies amb les quals s'accedeix	(1)	(1)	(1)	(1)
Característiques de l'alumnat	% d'estudiants segons país de procedència	(2)	(2)	(2)	(2)
Professorat	% de docència impartida per professors doctors	50%	50%	50%	49%
	% hores de docència impartida segons categoria docent	(3)	(3)	(3)	(3)
Mètodes docents	% hores per modalitat docent	(4)	(4)	(4)	(4)
Espais	Utilització d'aulari. Laboratoris, biblioteques i altres recursos materials de suport a l'aprenentatge	(5)	(5)	(5)	(5)
Campus virtual	Utilització del campus virtual (volum compartit, nombre d'accessos, volum de descàrregues...)	(6)	(6)	(6)	(6)
Avaluació dels aprenentatges	Mètodes d'avaluació emprats (treballs, exàmens...)	(7)	(7)	(7)	(7)
Pràctiques externes i mobilitat	% d'estudiants que han completat satisfactòriament les pràctiques externes	0%	0%	0%	0%
	% d'estudiants propis que participen en programes de mobilitat (marxen)	0%	0%	0%	0%
Activitats d'orientació	Per a la professió	(8)	(8)	(8)	(8)
	Per a la inserció laboral	(9)	(9)	(9)	(9)
Satisfacció	Satisfacció dels estudiants amb el programa formatiu	8	7,8	7,76	7,8
	Satisfacció dels titulats amb la formació rebuda	---	---	7,5	7,8
	Satisfacció del professorat amb el programa formatiu	---	---	---	---
	Taxa d'intenció de repetir estudis	---	---	---	---
Rendiment acadèmic	Taxa de rendiment	94%	93%	94%	85%
	% d'excel·lents i MH	1,01%	0%	2%	3%
	Taxa d'abandonament	0%	0%	0%	1,7% (cohort 2010)
	Taxa de graduació en el temps previst t (t+1 des del 2011)	95,45%	98,53% ^I	96,67%	96,6%
	Taxa d'eficiència	95%	100% ^I	103,7%	90,6%
	Duració mitjana dels estudis	---	1,5 ^{II}	2	2
Resultats personals	Assoliment de competències transversals (treballs finals i valoracions auto percebudes, enquesta inserció laboral)	(10)	(10)	(10)	(10)
Inserció laboral	Taxa d'ocupació (EIL)	93% ^{III}	80% ^{III}	100% ^{III}	85% ^{III}
	Taxa d'adequació de la feina als estudis (EIL)	63% ^{IV}	100% ^{IV}	100% ^{IV}	100% ^{IV}

(1):

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-13
No consta	83,10%	81,48%	80%	80%
Enginyeria Tècnica Sistemes de Telecomunicació	8,11%	9,26%	7%	3%
Enginyeria Tècnica Sistemes Electrònics	4,05%	3,70%	4%	7%
Enginyeria Tècnica Equips Electrònics	0,68%	1,85%	2%	5%
Enginyeria Tècnica Imatge i So	2,7%	3,70%	7%	5%
Enginyeria Tècnica Informàtica de Sistemes	0,68%	---	---	---
Enginyeria Tècnica Informàtica de Gestió	0,68%	---	---	---

(2):

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-13
Espanyols	88,51%	84,26%	88%	88%
Estrangers	11,49%	15,74%	12%	12%

2009-2010	
Alemanya	11,76%
Argentina	5,88%
Bolívia	5,88%
Brasil	5,88%
Colòmbia	11,76%
EEUU	11,76%
França	5,88%
Holanda	5,88%
Mèxic	5,88%
Nicaragua	5,88%
Perú	5,88%
Portugal	5,88%
Suècia	5,88%
Uruguai	5,88%

2010-2011	
Alemanya	11,76%
Colòmbia	11,76%
EEUU	5,88%
Holanda	5,88%
Itàlia	5,88%

Mauritània	5,88%
Mèxic	5,88%
Nicaragua	5,88%
Perú	11,76%
Portugal	5,88%
Rússia	5,88%
Suècia	5,88%
Ucraïna	5,88%
Veneçuela	5,88%

2011-2012

Alemanya	28%
Corea Sud	9%
Hongria	9%
Itàlia	9%
Perú	9%
Portugal	9%
Rep. Txeca	9%
Ucraïna	9%
Veneçuela	9%

2012-2013

Alemanya 28,5%

Corea del Sud 14,3%

Hongria 14,3%

Mèxic: 14,3%

Panamà: 14,3%

Rep. Txeca: 14,3%

(3):

Les categories acadèmiques dels professors no han estat adaptades al que marca els nous estatuts de la Universitat Ramon Llull fins a l'octubre d'aquest curs 2012-13. En aquesta data es va fer una notificació al Secretari de la Universitat dels criteris que s'havien seguit en l'assignació de categories i quins eren els nomenaments resultants provisionals. Al llarg d'aquest curs es va acabar d'ajustar tot aquest tema. És per aquest motiu que no es poden donar dades del tot fidedignes sobre aquest indicador amb les categories existents durant el curs 2012-13.

2012-2013: 49% contractat doctor; 51% associat

(4):

	2009-2010	2010-2011	2011-2012	2012-2013
Classes magistrals	44%	44%	44%	44%
Resolució de casos	38%	38%	38%	38%
Projectes tutories	18%	18%	18%	18%

(5):

Dins del campus, a prop de l'aula, cada grup de treball disposa d'una sala de reunions independent on posar en comú el treball realitzat amb els casos pràctics i amb els treballs en grup. Igualment, els alumnes usen tots els laboratoris de management que els hi són necessaris com ara l'user lab, el Domo i la sala de maquetes. En tots aquests espais, hi ha lloc suficient per a tots els alumnes i les reserves estan centralitzades per evitar problemes. A més, hi ha serveis que es comparteixen amb tots els altres alumnes del campus, com pot ser la biblioteca, reprografia, centre de serveis informàtics, etc.

(6):

Totes les assignatures disposen d'un espai virtual anomenat *eStudy* (plataforma Moodle). En aquesta plataforma els alumnes/professors comparteixen material i poden fer servir totes les eines virtuals per enriquir l'assignatura (notícies, fòrums de debats, preguntes, enquestes, penjar treballs, repositori de documents, etcètera).

(7):

La forma d'avaluació és variada en funció del tipus d'assignatura que es cursa. Hi ha tres mètodes d'avaluació, com poden ser: casos pràctics per resoldre individualment fora de classe, projectes que han de desenvolupar en grup durant l'assignatura i presentar oralment el darrer dia de classe i exàmens tipus test. Si agafem les assignatures podem expressar en tant per cent quins són els mètodes d'avaluació que utilitzen: un 80% d'assignatures fan servir els casos pràctics per resoldre individualment fora de classe, un 10% d'assignatures fan servir projectes que han de desenvolupar en grup durant l'assignatura i presentar oralment el darrer dia de classe i un 10% d'assignatures fan servir exàmens tipus test.

(8) i (9):

Al llarg del programa i des de diferents àmbits, els alumnes disposen d'un servei permanent de coaching per part del coordinador del programa i del professor d'habilitats directives, així com d'assessorament per part de la borsa de treball de l'associació d'antics alumnes, a banda de xerrades que s'organitzen a la institució a les que es conviden professionals i empresaris de reconegut prestigi i ex alumnes del programa MBA.

I : Curs inici 2009.

II : Tots els titulats durant el curs del qual s'informa.

(10):

Per altra banda, cal indicar que totes les assignatures tenen dissenyat quines competències transversals o genèriques poden avaluar. Els nostres alumnes assoleixen aquestes competències i ho demostren amb la bona acollida que tenen en el mercat laboral.

III : Dada extreta sobre aquells titulats dels quals es té informació sobre el lloc de treball.

IV : Percentatge calculat sobre aquells estudiants els quals tenen un lloc de treball i n'han donat la informació.

3. ANÀLISI VALORATIVA DE L'ENSENYAMENT I ACCIONS DE MILLORA

La valoració del programa en aquest quart any de funcionament és molt positiva tant des del punt de vista de l'ensenyament com dels resultats de les accions de millora que hem implantat.

Tal com s'esmentava a l'informe dels cursos anteriors, malgrat que s'ha alentit el procés, es continua seguint el procés per a poder obtenir l'acreditació de l'AMBA (Association of MBAs), i per això les millores realitzades en el programa van dirigides a implantar els indicadors necessaris per a l'acreditació.

Així, doncs, donades les característiques d'aquest màster, creiem oportú recordar prèviament la finalitat de la titulació i quins són els seus objectius que vàrem detallar en l'informe anterior.

- Finalitat de la titulació:
 - Formació de professionals i empresaris que uneixin a la seva competència coneixements en totes les àrees de l'empresa i l'esperit emprenedor, una sòlida base humana i una gran capacitat per a desenvolupar i aplicar estratègies innovadores i d'èxit d'acord amb la realitat social, econòmica, tecnològica i empresarial en un entorn global i complex.
- Objectius del programa:
 1. Desenvolupament de coneixements i comprensió de la direcció d'empreses en un entorn internacional mitjançant l'adopció d'un enfocament pràctic.
 2. Desenvolupament del pensament crític i habilitats analítiques de solució de problemes.
 3. Comprensió de la importància de l'ètica professional.
 4. Desenvolupament de les habilitats de comunicació efectives.
 5. Desenvolupament de les habilitats personals, posant èmfasi especial en el lideratge i en el treball en equip.
 6. Aplicació de mètodes quantitius i qualitius en entorns pràctics.
 7. Fomentació de l'esperit emprenedor i innovador.
 8. Desenvolupament d'habilitats per a gestionar i liderar projectes amb èxit.
 9. Augmentar l'experiència existent en direcció d'empreses.
 10. Gestionar i utilitzar la tecnologia com a motor de canvi.

3.1 SEGUIMENT DE LES ACCIONS DE MILLORA IDENTIFICADES EN INFORMES ANTERIORS

Analitzem a continuació les accions de millora que han estat implantades durant el període 2012-2013, arran de les propostes presentades a l'informe del període 2011-2012. A les taules que es presenten a continuació s'analitza cadascuna d'aquestes de forma individual.

Identificador	MILLORA-MBA-2011-01
Títol descriptiu	Millorar l'efectivitat de la metodologia Grow through Experiences.
Prioritat	Mitja
Descripció	Ha estat el primer any d'aplicació de la nova metodologia docent <i>Grow Through Experiences</i> , i s'ha identificat un punt de millora. Es tractaria de donar un fil argumental a les diferents situacions vivencials que els alumnes han de resoldre durant el programa, per tal de millorar la seva coherència i per incrementar la motivació dels alumnes. Això es farà utilitzant tècniques de <i>gammificació</i> i de <i>serious games</i> . (Punt feble 5.1)
Motivació	Fer créixer les aptituds personals i les habilitats professionals a través de sotmetre a l'alumne a experiències més real i vivencials.
Tipus modificació	No substancial.
Responsable	Dr. Jordi Garrido, coordinador del programa.
Data d'implantació	Programa 2012-2013.
Resultat assolit	Satisfactori
Explicació detallada	S'ha escrit una novel·la històrica en la que s'integren les diferents situacions vivencials que els alumnes han de resoldre durant el programa, donant per tant un fil argumental a la metodologia.
Evidències del resultat	Novel·la històrica

Identificador	MILLORA-MBA-2011-02
Títol descriptiu	Millora del nivell d'anglès dels alumnes.
Prioritat	Mitja.
Descripció	Garantir que els nostres alumnes coneixen la terminologia específica dels negocis i que són capaços de raonar i argumentar en anglès, creant una oferta de cursos de perfeccionament en anglès.
Motivació	En un mercat global, la necessitat que els alumnes dominin l'idioma anglès es una prioritat per aconseguir el seu èxit professional, tal com es recull en els comentaris dels alumnes que s'emeten a l'apartat 3.2. (Punt feble 1.1)
Tipus modificació	No substancial
Responsable	Dr. Jordi Garrido, coordinador del programa.
Data d'implantació	Programa 2012-2013.
Resultat assolit	Satisfactori
Explicació detallada	S'ha escrit un cas pràctic en anglès que serveix com a prova d'accés i que els alumnes han de resoldre per tal de acreditar el grau de coneixement que tenen d'aquest idioma.
Evidències del resultat	Prova d'accés

Identificador	MILLORA-MBA-2011-03
Títol descriptiu	Augmentar l'experiència multimercat.
Prioritat	Alta.
Descripció	Incrementar l'experiència dels alumnes en la direcció general d'empreses de diferents sectors, demanant com a requisit obligatori que les empreses en base a les quals desenvolupen el pla d'empresa del projecte de final de programa siguin reals.
Motivació	Millorar l'experiència dels alumnes en la alta direcció, en sectors diversos, tal com es recull en els comentaris dels alumnes que s'esmenten a l'apartat 3.2. (Punt feble 9.1)
Tipus modificació	No substancial.
Responsable	Dr. Jordi Garrido, coordinador del programa.
Data d'implantació	Programa 2012-2013.
Resultat assolit	Satisfactori
Explicació detallada	A l'inici del programa es demana als alumnes que busquin empreses reals sobre les quals desenvolupar el treball final de màster. Un cop escollides les empreses els alumnes treballen de manera col·laborativa amb els seus directius en el desenvolupament del projecte.
Evidències del resultat	Guia acadèmica de l'assignatura

3.2 ANÀLISI VALORATIVA DE DADES I INDICADORS

En base als indicadors de l'apartat 2 és interessant ressaltar:

- De nou, la crisi actual ha tingut impacte en el nombre d'alumnes matriculats, tal com es pot observar en la ràtio d'admissions/oferta.
- La valoració global del programa és positiva, en la mateixa línia dels darrers anys, d'acord amb els resultats dels indicadors de l'apartat anterior i amb el grau de consecució dels resultats d'aprenentatge.
- El rendiment acadèmic ha estat una mica més baix que en el darrer programa, com a conseqüència de la matriculació d'alguns alumnes que amb anterioritat havien interromput els seus estudis i que, per tant, s'han matriculat només d'alguns crèdits que els hi faltaven per finalitzar el programa.
- S'ha incrementat l'índex de satisfacció de l'alumnat amb el programa, passant d'un 7,6 a un 7,8 i, en el cas dels titulats, del 7,5 al 7,8. Els continus esforços per part de la direcció del programa així com del professorat per garantir els millors continguts i casos pràctics es noten en aquestes darreres magnituds.
- Referent als indicadors sobre el professorat, s'acompleix el percentatge de docència impartida per professors doctors, tot i que esperem en el següent programa incrementar-los
- Els indicadors d'inserció laboral en aquest programa tenen un significat diferent, ja que la majoria dels alumnes són professionals en actiu que busquen un canvi d'empresa i no una primera ocupació. Tot i així enguany hi ha un percentatge significatiu d'alumnes que, estant a l'atur, han buscat en el programa una plataforma d'accés al mercat laboral.
- Es manté el percentatge d'alumnes estrangers respecte del curs 2010-2011, gràcies a la bona tasca del nostre Departament d'Internacional així com de l'enfocament internacional del programa.
- Disminueix la taxa d'eficiència (-13,1%) com a conseqüència de la matriculació d'alguns alumnes que amb anterioritat havien interromput els seus estudis i que, per tant, s'han matriculat només d'alguns crèdits que els hi faltaven per finalitzar el programa.
- S'incrementa en un punt el percentatge d'excel·lents (+2%) mentre que la taxa de rendiment disminueix en 9 punts com a conseqüència d'haver suspès més alumnes a l'haver incrementat el grau d'exigibilitat en la correcció d'exàmens.
- Tal com sempre hem fet palès, l'MBA garanteix una altíssima motivació per part de l'alumnat gràcies a la seva metodologia "Learning-by-Doing, Case Study y Grow through experiences". És clar que és així si s'observa el percentatge de classes pràctiques (un 48%) enfront de les teòriques (un 44%). Tots els paràmetres que es tenen en compte de cara a la realització i avaluació dels esforços de l'alumnat són de mercat, obligant-los a assumir constantment diferents rols dins dels projectes, exercicis i casos pràctics.
- Els comentaris dels alumnes que s'han recollit tant a les reunions entre els responsables del grups de treball i la coordinació com els comentaris recollits a les enquestes de satisfacció d'assignatura i de programa ens han posat de manifest el següent:
 - Millorar el feedback de les notes dels exàmens.

- Incrementar les accions de coaching sobre els alumnes.

3.3 ANÀLISI DEL GRAU D'ASSOLIMENT DE LES ESPECIFICACIONS ESTABLERTES A LA MEMÒRIA VERIFICADA

Aquest programa universitari es basa en el programa MBA que s'ha impartit durant 30 anys a la nostra institució. Aquest bagatge garanteixen que de forma permanent el programa disposi de tots els recursos humans necessaris per a la seva impartició. Gràcies als recursos materials que ja hem esmentat, així com al personal de recerca del DET (Departament d'Empresa i Tecnologia) i els professors els quals són directius de primer nivell de reconegudes empreses, es compta amb un complet suport en totes les àrees.

Pel que fa a les recomanacions que es varen fer a la memòria verificada, aquestes ja varen ser ateses en document "ACLARIMENTS de la proposta del Màster en direcció internacional i gestió de la innovació tecnològica del POP en les TIC i la seva gestió" de data 1 de febrer de 2008.

A continuació analitzarem el grau d'acompliment dels diferents objectius del programa formatiu mencionats a l'apartat 3. A les taules que es presenten a continuació s'analitza cadascun dels mateixos de forma individual.

Objectiu	1. Desenvolupament de coneixements i comprensió de la direcció d'empreses en un entorn internacional mitjançant l'adopció d'un enfocament pràctic.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Les assignatures estan estructurades en contingut teòric i resolució de casos en totes les matèries. • Presentació d'un pla d'emprenedoria davant de professors americans durant l'estada internacional. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	•

Objectiu	2. Desenvolupament del pensament crític i habilitats analítiques de solució de problemes.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Les assignatures estan estructurades en contingut teòric i resolució de casos en totes les matèries. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	Millorar el feedback de les notes dels exàmens perquè els alumnes obtinguin un millor aprenentatge (punt feble 1)

Objectiu	3. Comprensió de la importància de l'ètica professional.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Contingut teòric i resolució de casos relatius a aquests aspectes dintre del programa.
Punts febles	---

Objectiu	4. Desenvolupament de les habilitats de comunicació efectives.
Grau d'acompliment	Mitjà.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Hi han programats treballs en grup i presentacions al llarg de tot el programa que permeten desenvolupar les habilitats de comunicació. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	---

Objectiu	5. Desenvolupament de les habilitats personals, posant èmfasi especial en el lideratge i en el treball en equip.
Grau d'acompliment	Mitjà.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Hi ha programats treballs en grup i presentacions al llarg de tot el programa que permeten desenvolupar les habilitats de comunicació. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa
Punts febles	<ul style="list-style-type: none"> • El desenvolupament de les habilitats personals pot ésser millorat (punt feble 2)

Objectiu	6. Aplicació de mètodes quantitius i qualitius en entorns pràctics.
Grau d'acompliment	Alt
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • En la realització del pla d'empresa s'integra l'ús d'aquests mètodes en un entorn pràctic. • Tractament específic de mètodes qualitius i quantitius en cada una de les àrees d'aplicació.
Punts febles	---

Objectiu	7. Fomentació de l'esperit emprenedor i innovador.
Grau d'acompliment	Alt
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Presentació d'un pla d'emprenedoria davant de professors americans durant l'estada internacional. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	---

Objectiu	8. Desenvolupament d'habilitats per gestionar i liderar projectes amb èxit.
Grau d'acompliment	Alt.
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • A més de la matèria de projectes que tracta específicament aquest punt, i el desenvolupament del pla d'empresa es realitza amb enfocament de projecte. • A la part pràctica de l'assignatura de Project Management es treballa la realització del <i>project charter</i> del projecte del pla d'empresa.
Punts febles	---

Objectiu	9. Augmentar l'experiència existent en direcció d'empreses.
Grau d'acompliment	Mitjà
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Presentació d'un pla d'emprenedoria davant de professors americans durant l'estada internacional. • Desenvolupament d'un pla d'empresa amb la participació de totes les matèries del programa.
Punts febles	<ul style="list-style-type: none"> • L'experiència dels alumnes en la alta direcció en sectors diversos pot ésser millorada, tal com es recull en els comentaris dels alumnes que s'emeten a l'apartat 3.2. (Punt feble 9.1)

Objectiu	10. Gestionar i utilitzar la tecnologia com a motor de canvi.
Grau d'acompliment	Alt
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • A més del contingut teòric i la resolució de casos específics de tecnologia, es treballa l'aplicació de tecnologia a altres àrees funcionals i en el desenvolupament del pla d'empresa. • Sessions formatives als laboratoris de tecno-management de La Salle.
Punts febles	---

Finalitat de la titulació	<ul style="list-style-type: none"> • Formació de professionals i empresaris que uneixin a la seva competència coneixements en totes les àrees de l'empresa i l'esperit emprenedor, una sòlida base humana i una gran capacitat per desenvolupar i aplicar estratègies innovadores i d'èxit d'acord amb la realitat social, econòmica, tecnològica i empresarial en un entorn global i complex.
Grau d'acompliment	Alt
Punts forts	<ul style="list-style-type: none"> • Es treballa a fons l'apartat d'emprenedoria. • Es treballa durant tot el programa l'estratègia empresarial. • Es treballa durant tot el programa la innovació en management. • Es treballen en profunditat i durant tot el programa els "soft skills" mitjançant la metodologia "Grow Through Experiencies".
Punts febles	---

3.4 ACCIONS DE MILLORA PROPOSADES PER AL PERÍODE 2013-2014

Fruit de l'anàlisi dels punts anteriors es proposen accions de millora per ser implantades durant el període 2013-2014.

Identificador	MILLORA-MBA-1314-01
Títol descriptiu	Millorar el feedback de les notes dels exàmens.
Prioritat	Mitja
Descripció	Els alumnes consideren que els comentaris que fan els professors, amb els quals els professors acompanyen les notes dels exàmens, no són suficients com per esbrinar amb detall en què ha fallat l'alumne.
Motivació	Que els exàmens no siguin només per avaluar l'alumne sinó que també serveixin com a element formatiu i de millora.
Tipus modificació	No substancial.
Responsable	Dr. Jordi Garrido, coordinador del programa.
Data d'implantació	Programa 2012-2013.

Identificador	MILLORA-MBA-1314-02
Títol descriptiu	Incrementar les accions de coaching sobre els alumnes.
Prioritat	Mitja
Descripció	Els alumnes consideren que realitzar més accions de coaching potencia els resultats que obtenen amb la metodologia Grow through experiences.
Motivació	Que els alumnes puguin desenvolupar les seves habilitats directives i personals d'una manera més efectiva.
Tipus modificació	No substancial
Responsable	Dr. Jordi Garrido, coordinador del programa.
Data d'implantació	Programa 2012-2013.

4. IDONEÏTAT DEL SGIQ PER AL SEGUIMENT DE L'ENSENYAMENT

4.1 AGENTS IMPLICATS EN L'ELABORACIÓ DE L'IST

El responsable de programa formatiu té l'encàrrec d'elaborar el present informe de seguiment, comptant amb la col·laboració del director de família de programes. Així, elabora l'IST seguint els criteris de revisió ajustats al procediment LS-DPF-09, així com les plantilles definides i revisades a tal efecte. El responsable d'aquest programa formatiu és el Sr. Albert Cubeles.

La taula amb el recull d'indicadors que es presenta a l'apartat 2 del present document és proveïda a cadascun dels responsables de programa des de la secretaria acadèmica, qui a la seva vegada rep aquests del rectorat de la Universitat Ramon Llull. Enguany tots el centres de la URL introdueixen les dades corresponents als seus programes formatius a les bases de dades del rectorat, i és aquest qui calcula els indicadors per a tots els centres de la Universitat seguint un estàndard comú. En paral·lel, la secretaria acadèmica contrasta alguns d'aquests indicadors calculats pel rectorat de la URL. Aquesta transversalitat atorgada per la secretaria acadèmica i el rectorat de la URL augmenta encara més la garantia de fiabilitat i homogeneïtat dels indicadors.

Per altra banda, el rectorat de la URL i les secretaries acadèmiques dels centres administren el web de seguiment que publica els indicadors i informació de tots els programes impartits a la Universitat. D'aquesta manera s'estableix un mecanisme de garantia de la consistència de tots els indicadors publicats.

L'aprovació dels ISTs pertany a la direcció de l'Escola, presidida pel Dr. Francesc Miralles.

Al llarg de la creació dels informes, l'àrea de qualitat i l'oficina acadèmica de La Salle URL donen suport metodològic per a la seva elaboració. De la mateixa manera, l'àrea de qualitat també és responsable de fer la valoració sobre l'adequació del SGIQ per al seguiment dels programes formatius. Una vegada elaborats els ISTs per part dels diferents àmbits educatius, l'oficina acadèmica agrega els informes de seguiment dels diferents àmbits per rendir-ne comptes al rectorat de la Universitat Ramon Llull¹.

4.2 RESPONSABILITATS EN L'EXECUCIÓ DEL IST

L'equip directiu del centre, a través de l'aval del Director d'Escola, delega la responsabilitat de l'execució de l'IST al responsable del programa formatiu. Aquesta execució es centra de forma majoritària en l'impuls de les accions de millora detallades anteriorment.

Així, en el cas del present títol, l'execució correspon al Sr. Albert Cubeles, qui es recolzarà àmpliament en la direcció de l'Escola.

La responsabilitat de l'execució específica de cadascuna de les accions de millora queda recollida a les taules de l'apartat 3.4 del present IST.

¹ Memòria de disseny del SGIQ, document LS-MPURL-v01, procediment MSGIQ-URL-FT-D2/03.

4.3 VALORACIÓ SOBRE L'ADEQUACIÓ DEL SGIQ PER AL SEGUIMENT DELS PROGRAMES FORMATIUS

ANTECEDENTS

Els darrers anys, cadascuna de les titulacions de la nostra institució ha garantit la seva qualitat tot aplicant els requisits del sistema de garantia de la qualitat definits en el capítol 9 de les memòries verificades.

En la convocatòria 2010 La Salle va evolucionar el seu sistema de gestió interna de la qualitat a través d'un disseny seguint les bones pràctiques del programa AUDIT (concretades en les seves directrius). Així, la direcció del centre feia una aposta clara per la qualitat, situant-la com a element encara més estratègic per a la institució. A finals de l'any 2010, l'AQU va emetre una valoració global positiva del disseny del nou SGIQ.

Actualment, La Salle URL té desplegats un elevat percentatge dels procediments declarats a l'SGIQ avaluat. En fase d'implantació ha calgut revisar els procediments per acabar d'aterrar-los a la realitat operativa de les diferents àrees funcionals.

VALORACIÓ

En línies generals, es fa una valoració general positiva, atenent a l'augment de procediments desplegats fins a data del present informe. Es detallen a continuació els procediments que impacten en les activitats relacionades en el seguiment, així com altres que impacten en activitats del marc VSMA en un sentit més ampli:

- Desplegament dels procediments relacionats amb la creació i modificació de programes formatius:
 - o Gestació i maduració de nous programes formatius (LS-GCP-01).
 - o Roadmap i catàleg de programes formatius (LS-GCP-02).
 - o Disseny i validació externa d'un nou programa formatiu (LS-GCP-03).
 - o Modificació de programes formatius i aprovació externa (LS-GCP-04).
- Desplegament dels procediments relacionats amb la millora contínua del SGIQ de La Salle URL:
 - o Millora contínua (LS-GEC-01).
 - o Auditoria interna (LS-GEC-03).
- Desplegament dels procediments relacionats amb la promoció, comercialització, admissió i matriculació dels nous alumnes:
 - o Promoció dels programes formatius (LS-PCA-01).
 - o Comercialització dels programes formatius (LS-PCA-02).
 - o Admissió i matriculació de nous alumnes (LS-PCA-03).
- Desplegament dels procediments relacionats amb el desenvolupament dels programes formatius:
 - o Recolzament i orientació acadèmica als alumnes (LS-DPF-01).
 - o Gestió de la mobilitat dels alumnes (LS-DPF-03).
 - o Al·legacions, reclamacions i suggeriments dels alumnes (LS-DPF-06).
 - o Satisfacció dels alumnes (LS-DPF-07).
 - o Revisió dels programes formatius (LS-DPF-09).

Atenent al desplegament actual i al desplegament planificat per al curt termini, entenem que el SGIQ dóna una bona cobertura a les activitats necessàries per al seguiment dels títols. Actualment, els informes de seguiment estan a disposició dels àmbits educatius amb total transparència. L'àrea de qualitat està valorant la viabilitat de fer públics aquests documents a la resta de parts interessades mitjançant la seva publicació al web de la institució.

4.4 VALORACIÓ DEL RESPONSABLE DE L'ELABORACIÓ DEL IST

ANTECEDENTS

El seguiment dels ensenyaments a través dels IST representa un punt de culminació del procés d'assegurament de la qualitat i d'implementació de millores del sistema educatiu a la nostra institució.

La majoria de programes formatius, també aquest titulació, s'han adaptat al marc regulador poc definit i que s'ha anat concretant conforme anaven passant els mesos.

També, les nostres institucions estan construint el seu marc de qualitat.

VALORACIÓ

Donat l'entorn que es deriva dels antecedents expressats, el sistema de garantia interna de la qualitat que la nostra institució proporciona per al seguiment de l'ensenyament es considera satisfactori. La nostra institució disposa de mecanismes clars i eficients d'obtenció de resultats, de procediments adequats per a resolució de dubtes i de mecanismes suficients per a assegurar una implementació segura dels informes de seguiment de les titulacions.