



Media Party 2009-2010

Premis DTM – estudiants La Salle

El Departament de Tecnologies Media (DTM) de La Salle - URL convoca el primer concurs “Media Party”.

La finalitat d’aquest concurs és la de promoure les tecnologies *Media* en tots els seus àmbits, tot involucrant i motivant als alumnes de moltes disciplines i aprofitant i difonent el seu talent. Per aquest motiu es crearà un event que promocionarà tant a l’escola com a l’alumne.

BASES DEL CONCURS

1. Tema

El concurs es dividirà en 3 modalitats de participació, cadascuna de les quals ofertarà 3 premis (primera, segona i tercera posició):

a) Modalitat DTM

Les millors produccions realitzades dins d’alguna assignatura que participi en el concurs, sense poder-se presentar els TFG (Treballs Finals de Grau) ni els TFM (Treballs Finals de Màster), tal que:

- a. L’objectiu serà valorar les millors pràctiques de cadascuna de les assignatures participants.
- b. El desenvolupament vindrà determinat per les especificacions de l’enunciat entregat pel professor/a.
- c. Es premiaran les millors pràctiques de cada assignatura. Així aquestes competiran tan sols dins de la seva assignatura respectiva.
- d. Hi haurà 3 premis per curs participant (als quals podran accedir els alumnes de qualsevol de les seves assignatures).

b) Modalitat “Media Party”

Les millors produccions realitzades dins d’alguna assignatura que participi en el concurs, sense poder-se presentar els TFG (Treballs Finals de Grau) ni els TFM (Treballs Finals de Màster).

A més també podran presentar-se treballs d’índole personal, tal que:

- a. L’objectiu serà el de valorar la originalitat i la innovació de la producció.
- b. Totes les produccions, independentment de la seva procedència, competeixen entre si.



- c. Hi haurà 3 premis en total.
- c) Modalitat “Media Thesis” (TFGs / TFM)s
Aquesta modalitat permet de presentar els TFG (Treballs Finals de Grau) i els TFM (Treballs Finals de Màster) que ja hagin estat defensats:
- a. L’objectiu serà el de valorar els tres treballs que destaquin segons una sèrie de mètriques com la Innovació, la Creativitat i la Presentació.
 - b. Es valorarà molt especialment la qualitat de la memòria del treball.
 - c. Es tindran en compte aquells projectes:
 - i. Dirigits a resoldre algun problema/necessitat d’un sector de la societat determinat.
 - ii. Dirigits a un mercat potencial nou i amb fàcil captació d’usuaris (visibilitat).
 - iii. Amb empreses i institucions implicades o resultats de difusió palpables, tant a nivell promocional com científic.

2. Participants

És important tenir en compte que:

- Una mateixa producció no pot guanyar més d’un premi.
- Podran participar en aquest concurs els estudiants o grups d’estudiants matriculats en un grau o màster La Salle - URL. També podran participar-hi ex-alumnes pel cas de la tercera modalitat.
- Per a poder participar mitjançant algun treball pràctic d’assignatura serà indispensable estar-hi matriculat/a aquell mateix any.
- Un participant podrà presentar a concurs tantes produccions com desitgi.

3. Terminis i presentació d’inscripcions

Els participants s’inscriuran en el mateix moment de formalització i entrega de les seves produccions.

Així hi ha una única data d’entrega fixada en el proper 21 de juny de 2010.

Més endavant s’indicarà el procediment de cara a dipositar les propostes.



4. Característiques dels treballs

Els treballs presentats hauran d'acomplir els següents requeriments:

- La llengua de la producció serà el català, el castellà o l'anglès.
- Els treballs hauran d'ajustar-se a una de les modalitats del concurs.
- Els treballs hauran d'estar validats pel professor/a titular de l'assignatura, si són de tipus "pràctica".
- Els treballs inclouran tots els fitxers originals emprats per a la seva creació, sobre els quals els participants hauran de poder respondre en qualsevol moment, al respecte de la seva autoria i esforç emprat. Així, tots els continguts de les produccions i els treballs entregats seran originals i propis. En cas d'utilitzar continguts de tercers, serà indispensable demostrar que es disposa del permís pertinent.
- Els continguts hauran de respectar les llibertats i drets de tots els membres de la comunitat educativa pel que fa al tractament de les seves dades personals segons el que es recull de la Llei Orgànica 15/1999, del 13 de desembre de Protecció de Dades de Caràcter Personal.
- El contingut dels treballs no podrà incloure publicitat d'empreses, productes o serveis comercials.

5. Premis

El caràcter del premi no serà retributiu ni econòmic. Si indicatiu de la valoració i reconeixement que es fa de l'esforç i dedicació al treball.

Es concediran els següents premis, segons modalitat:

- **Premis modalitat DTM:**

Primer, segon i tercer premi (per curs).

- **Premi modalitat "Media Party":**

Primer, segon i tercer premi.

- **Premi modalitat "Media Thesis":**

Primer, segon i tercer premi.

El jurat podrà proposar que es declari deserts els premis si estima que els treballs presentats no tenen la qualitat suficient, podent-se decidir, si es creu convenient, que s'acumulin amb d'altres premis o accèssits.



6. Jurat

Per a la valoració dels treballs es constituirà un jurat format pels següents membres:

- 5 professors/es del centre.
- 5 alumnes del centre.

El jurat avaluarà els treballs en el moment de finalització del plaç d'entrega d'aquests (21 de juny de 2010).

7. Criteris de valoració

Els criteris dependran de la modalitat de participació:

- a) Modalitat DTM
 - La estructura, organització i disposició dels materials i continguts.
 - La qualitat en el desenvolupament tècnic i en el contingut.
- b) Modalitat "Media Party"
 - La creativitat i l'originalitat del treball.
- c) Modalitat "Media Thesis"
 - La facilitat, l'accessibilitat i la Usabilitat en l'ús.
 - La creativitat i l'originalitat del treball.
 - La estructura, organització i disposició dels materials i continguts.
 - La qualitat en el desenvolupament tècnic i en el contingut.

8. Resolució del Concurs

L'entrega dels premis es realitzarà en un event en el que els finalistes de cadascuna de les modalitats presentaran els seus treballs.

Els treballs finalistes de cada modalitat seran exposats al mateix event.

L'event, o la "Media Party", es realitzarà a les noves instal·lacions "Media Dome" del Departament de Tecnologies Media.



9. Acceptació de les bases

S'entén que la presentació d'algun(s) treball(s) a qualsevol de les modalitats d'aquest concurs suposa l'acceptació de totes les seves bases així com la conformitat a les decisions que pugui prendre el jurat.

*Departament de Tecnologies Mèdia
Curs Acadèmic 2009-2010*