

DIGITAL SIGNAGE EN ESPAÑA: SITUACIÓN ACTUAL Y PROSPECTIVA

LA SALLE TECHNOVA BARCELONA

Technology Market Research

techmarket@technovabarcelona.org

telf.: +34 93 290 2465

St. Joan de La Salle, 42

08022 BARCELONA

laSalle
Technova Barcelona

RESUMEN EJECUTIVO

INTRODUCCIÓN

DSI EN ESPAÑA

Cadena de valor
 Peso de las empresas dentro de la cadena de valor
Problemas, Inhibidores y Soluciones.....
Características de las empresas de DSI en el mercado español.....
Sector con mayor peso dentro de DSI
Número de pantallas DSI en España (referentes a la muestra entrevistada)
Publicidad externa en las pantallas de DSI.....
Pantallas DSI por sector

TENDENCIA Y PROSPECTIVA

CONCLUSIONES

ANEXO

Metodología empleada para la realización del estudio

RESUMEN EJECUTIVO

3

Partiendo del objetivo marcado de trazar un mapa de Digital Signage (DSi) en España, se lleva a cabo el siguiente estudio¹ (*para conocer más detalles de procedimiento mirar el anexo*) tratando varios puntos clave del sector; tales como problemas en la implantación y soluciones a las mismas; fijando el reto de obtener una estimación del número de pantallas dedicadas a DSi en España.

Se analiza el estado actual del sector, haciendo hincapié en la cadena de valor, los inhibidores que sufre y las posibles soluciones. Por otro lado se estudian los sectores con mayor peso.

Para finalizar se hace un trabajo de prospectiva para poder entrever el futuro de DSi en nuestro país.

DSi es un sector con un gran potencial de crecimiento, lo demuestra la experiencia de otros países y los datos recogidos de los proyectos en España; el hecho de que aún se encuentre en una fase inicial, no hace sino confirmar el enorme recorrido que se prevé para los próximos años.

Más allá de este hecho, actualmente se observa mucha desinformación por parte de posibles clientes. Éste escenario es un gran obstáculo para la adopción masiva de la tecnología, pero al mismo tiempo es un punto claro en el que trabajar y centrar gran parte de los esfuerzos; resulta vital que las empresas conozcan las ventajas que les puede suponer.

¹ Estudio basado en entrevistas a 88 empresas del sector de DSi en España y en la experiencia del equipo de consultoría de La Salle Technova Barcelona – Technology Market Research